

到创新一线 看包裹分拣 听藕王故事

暑托班将城市变成立体课堂



孩子们在东风汽车全球创新中心展厅参观。



孩子们用莲藕作画。

长江日报记者刘克取 摄

■长江日报记者刘克取 刘睿初
实习生王昱麟 通讯员武小青

7月的武汉,暑气正盛。东风汽车全球创新中心展厅里,一群孩子围着一辆最新款岚图梦想家叽叽喳喳地讨论:“车门是怎么自动打开的?”“它真的能自己开车吗?”而在几十公里外的中通快递湖北省管理中心,另一群孩子跟着父母体验快递分拣流程。与此同时,泰山新社区白鹤泉青少年空间内,孩子们正捧着新鲜的蔡甸莲藕,一边观察一边听老师讲述“蔡甸藕王”的故事……

当传统的托管班仍停留在作业辅导与兴趣拓展时,武汉的暑假爱心托管课堂悄然上新,将整座城市变成一本立体的教科书。

团市委相关负责人说,暑假爱心托管班(以下简称暑托班)不只是一个“托住”孩子的地方,更是一个让孩子们走近城市、了解城市、热爱城市的窗口。通过特色课程设计,暑托班将城市文化、产业特色和社会生活融入教育,以“城市即课堂”的理念,成为孩子们与社会深度对话的成长契机,实现从“看护”到“育人”的深层价值。

这里藏着未来的汽车工程师

“这就是东风最新研发的智能网联汽车吗?”在东风汽车全球创新中心展厅,50名来自武汉经开区绿岛社区暑托班的孩子睁大了眼睛,好奇地打量着眼前的一切。

从老照片里的第一辆东风卡车到最新款的岚图新能源车,从精密的发动机零部件到智能驾驶的模拟演示,孩子们仿佛走进一

条连接过去和未来的时空隧道,沉浸式体验中国汽车工业的崛起。

“为什么新能源汽车的电池要放在底盘下面呢?”岚图汽车科技有限公司制造管理工业工程总监谭石文的提问引发孩子们的思考。他用通俗易懂的语言,将复杂的汽车原理拆解成一个个小故事:“电池放在下面,就像人的重心要稳,这样车子跑起来才不会摇摇晃晃。”

让产业资源变成教育资源,中国车谷的创新基因点燃少年心中的火种。在随后的创意课堂上,孩子们拿起画笔,描绘心中的未来汽车。有人画出了会飞的环保车,有人设计了能潜水的探险车,还有孩子脑洞大开,画了一辆用彩虹糖当燃料的新型动力车……暑托班项目负责人许黎娜笑着说:“孩子们的想象力真丰富,这里藏着未来的汽车工程师。”

过去只知爸妈送快递很忙 现在明白了这份工作的意义

“请把这两个包裹送到对面的货架上!”在东西湖区中通快递湖北省管理中心,7岁的黎沐宸抱起包裹,像一阵风似的冲向指定位置。这是他第二年参加东西湖区“小候鸟”暑托班,讲课的老师程云是中通快递湖北省管理中心的员工,也是他的妈妈。

“快递物流就像城市的‘毛细血管’,如果没有快递,你们喜欢的玩具、爸爸妈妈买的菜,不可能这么快就送到。”为这次讲课,程云将课件做得童趣十足,还找来了演示快递全流程的动漫视频。

武汉作为全国重要的物流枢纽,快递业

务量常年位居中部地区前列。东西湖区作为国家级物流示范基地,聚集了中通、顺丰等多家快递龙头企业,日均处理快递量占全市三分之一以上。在这里,智能化分拣设备24小时运转,将来自全国各地的包裹快速分拨到武汉三镇每个角落。

为了让孩子们更直观地理解,程云设计了一场角色扮演游戏。孩子们分成三组:分拣组要根据目的地城市将包裹分类,运输组要规划最优送货路线,客服组则要处理“客户”的查询和投诉。“为什么这个包裹要先送到汉口再转到武昌?”“为什么快递车不能走最近的那条路?”游戏过程中,一个个问题不断抛出,孩子们渐渐明白了看似简单的背后藏着这么多学问。

东西湖区“小候鸟”暑托班已经连续第三年举办。负责人毛雅芹介绍,这个暑托班的26个孩子中,有14人的父母就在快递行业工作,大多是快递员、分拣员等新就业群体从业者。

“过去孩子们只知道爸妈‘送快递很忙’,现在他们终于明白了这份工作的意义。”中通快递湖北省管理中心总经理助理王锋说,公司专门调整了部分家长的排班,让他们轮流参与暑托班的活动,“当孩子们知道父母参与构建了这座城市的经济血脉时,那种自豪感是任何语言都无法替代的”。

让孩子们看看从田间到餐桌凝聚着多少人的智慧和汗水

“大家知道世界上最长莲藕来自哪里吗?”

“我知道!来自武汉蔡甸!”课堂上,来

自华中师范大学的志愿者黄昕恬举着一根莲藕,向孩子们讲述蔡甸“藕王”的故事。“‘藕王’长3.473米,相当于四个小朋友伸平手臂加起来的长度!”黄昕恬邀请4名小朋友站起身,展开双臂,教室里顿时爆发出一片惊叹声。

作为国家地理标志产品,蔡甸莲藕以其“九孔十三节”的独特外形和粉糯香甜的口感闻名全国。数据显示,蔡甸区莲藕种植面积达10万亩,年产量超过15万吨,总产值达18亿元,不仅畅销国内,还远销日本、新加坡等海外市场。莲藕深加工产品如藕粉、藕带、藕汁等已成为当地农民增收的重要来源。

课程从观察开始:孩子们用手触摸藕节的粗糙表皮,用鼻子嗅闻清甜的香气,最后品尝脆生生的藕片。“甜甜的,脆脆的,有点像马蹄。”8岁的黄崇如诗仔細品味后说道。

“我们希望通过莲藕课程,让孩子们了解家乡的特色产业,在乡土文化中读懂城市的根脉。”课程负责人、华中师范大学文学院团委副书记周旺章是土生土长的蔡甸人。他介绍,整个课程体系包含四节课,从科普莲藕的生长习性和营养价值到探讨烹饪文化,从莲藕产业链到诗词赏析,系列课层层递进,目前已在蔡甸区6个社区暑托班试点,惠及近200名儿童。

“了解家乡特产只是第一步。”周旺章表示,未来还计划带孩子参观莲藕加工厂、电商直播间,让他们实地感受“一节莲藕的旅行”,“让孩子们亲眼看看,从田间的泥土到远方的餐桌,其中凝聚着多少人的智慧和汗水。吃在武汉,爱在武汉,这才是我们最想传递给孩子们的东西”。

沉浸式体验变脸艺术和机器人

来武汉坐游船赏江景成暑期亲子游新风尚

长江日报讯 暑期旅游旺季如约而至,全国各地游客出游热情持续高涨。武汉文旅集团两江游览公司11艘豪华夜游船化身“水上游乐园”,创新推出“文旅+”系列游船亲子主题活动,还有暑期亲子优惠套票等多重福利,成功吸引大批亲子家庭前来体验。乘坐游船打卡已悄然成为这个夏天家庭出游的全新风尚。

据统计,今年7月两江游览游船接待

游客人次较6月大幅提升,线上线下预订量持续增长,游船上座率稳步提升,其中亲子家庭出游游客占比持续提高,“暑期带孩子坐游船看夜景,既能避暑又能欣赏城市风光,孩子特别喜欢灯光秀和游船上的互动表演。”来自北京的李女士表示,她特意提前三天预订了汉口粤汉码头的游船亲子票。

今年暑期,两江游览游船项目重磅升

级,公司所属四大码头针对亲子游客推出一系列科技、文化等主题活动,打造文旅消费新场景。粤汉码头每周开启的“轻松周末行”活动,宇树机器人“江大宝”变身脱口秀达人,与传统变脸、魔术师等文化内容轮番上阵,为游客提供多重互动体验;汉阳门码头为小朋友定制的“江城绘彩·诗画长江”活动,让亲子家庭游客在欣赏两江两岸美景的同时,奉上一场特色的

“长江研学课程”;红巷码头在游船上开启“时光影院”“乐玩桌游”,唤醒游客的童年记忆;苗家码头“利记号”游船推出夏日限定乐玩航班,各类亲子套餐带给游客高性价比的游船体验。“现在的夜游船不再是简单的坐船看景,更像一个移动的‘水上游乐园’,适合全家一起玩。”来自河南的游客张先生说道。

(侯钰倩 郭毅)



故事 夏日武汉,免费带给我彩色美丽生活。

7月,我利用下班后的时光,前往古田坊、东湖大李村等多个武汉地标打卡拍照。在这些地方,我尽情按下快门,定格美好瞬间,每一次拍摄都满心欢喜。

走进古田坊,仿佛踏入了一个多巴胺色彩的奇妙世界。那面红色的爱心墙格外吸睛,上面刷着“做你自己,爱你的人自然爱你”字样,温暖又治愈;还有那蓝色的背景墙,大大地写着“我开心就好”,潇洒又随性。各色墙面争奇斗艳,我和朋友拍了一个多小时才尽兴而归。

来到大李村,大片大片的绿色扑面而来,有些地方从外面看平平无奇,一旦踏入其中,便会发现别有洞天。随意站在大李村的店外,按下快门,每张都好看。

二妃山则是一个清凉宜人的好去处。这里的绿化环境极佳,漫步其间就像来到了大自然的温柔怀抱。抬头仰望,洁白的云朵仿佛触手可及。傍晚时分,柔和的光影洒在身上,人与景相互映衬,自然而然就是一幅好看的图片。

青山江滩满眼的绿意,凌波门绚烂无比的日出,都让我深深沉醉,不禁感叹:武汉,真美,非常美!

待我回头翻看这些照片时,惊喜地发现,不知不觉间竟已集齐了彩虹的七种颜色:大李村的翠绿,凌波门日出的橙黄,紫色的晚霞……大家看看图,是不是觉得武汉夏日的每一处美景都实力“圈粉”呢? ——大武汉客户端网友@宋女士



美文

盛夏池塘

接天莲叶荷花香,绿肥红瘦蜻蜓忙。
水盈风轻人影稀,唯闻蛙声空满塘。

——大武汉客户端网友@陈胜平
(整理:沈欣)

夏日武汉,全城进入爱乐时间

(上接第一版)

全城律动,转角遇见“爱乐时间”

清晨的乐声还未散去,当暮色四合,华灯初上,武汉夏天的音乐脉搏跳动得更为热烈。旋律从湖畔流转至古城墙、江滩、绿道、商圈,浸染夏夜空气。

古老的武昌城墙上,昙华林旅岛营地音乐会正酣。这处“山顶秘境”坐拥通览千年黄鹤楼与龟山电视塔的绝佳视野。鲸落乐队的国风摇滚在夜空回荡,游客举起双手,与主唱共同沉浸在夏夜流淌的音符里。这里已成功举办了上百场音乐会,主理人王璇介绍,希望通过这种方式让大家在这拥有1800年历史的武昌古城墙上,以另一种姿态打开昙华林,感受古城历史文化,看见诗歌理想,享受美好生活。

武汉夏夜的音乐地图广阔,长江边江遇桥墩电影营地,歌声应和滔滔江水,与江滩上自带乐器遛弯的武汉人不期而遇;江夏里,周末化身露天Livehouse,人们吃着小龙虾,惬意地随着音乐狂欢;东湖绿道“音乐小站”,以湖水为幕,唱着有关生活与青春的歌曲;东湖沙滩,乐手舞者引领游客随节奏巡游,沙滩与泡泡间,笑声与音乐交响;汉口里竹床床间,音乐声声让人们仿佛穿越到躺在竹床上哼歌的年代。这座城市的每个音符都在诉说:武汉的夏天,是用音乐酿造的时光佳酿。

讲文明 树新风
长江日报公益广告

文明旅游 从我做起

设计 刘岩