

九峰山实验室聚集 30 余家创新企业

长江日报讯(通讯员张希为 记者李佳 实习生刘巧钰)7月18日傍晚,在武汉东湖高新区九峰山实验室,研究中心无线连接组负责人吴畅和成员们刚从洁净室出来,来不及吃饭,就一头扎进会议室,与刚从客户现场回来的团队成员一起就白天出现的问题进行推演。

今年3月,由该团队牵头突破的全国首个100nm高性能氮化镓薄片PDK平台正式发布后,已有30余家国内半导体企业通过该平台与九峰山实验室展开合作。团队开启了忙碌的“接单模式”,协助客户使用该PDK平台进行流片。

氮化镓是下一代半导体技术的核心材料,应用场景广泛,在通信、新型显示、电力电子等领域被视为“黄金材料”,有望引发全球范围的产业技术革命。据介绍,该实验室通过构建氮化镓共性技术平台,带动了近10家合作伙伴落地武汉,实现了以科技创新驱动产业创新。

“这里的氮化镓产业链,就像我们实验室里的氮化镓外延层,在协同作用下悄然生长。”该实验室生态系统部负责人吴琮说,这里建有国内首个硅基氮化镓工艺验证平台,像一个精密齿轮,紧密啮合着上下游的创新需求。

武汉氮化镓产业的快速发展,很大程度上得益于九峰山实验室共性技术平台和“纵向协同+横向辐射”的创新模式。这种从技术突破到产业落地的高效转化,为武汉在短时间内打造氮化镓产业集群提供了关键支撑。

“以技术灯塔照亮产业发展之路,我们希望实验室能持续发挥技术引领作用,真正做到科研与产业深度融合,实现创新极核与区域发展双向奔赴。”吴琮介绍,九峰山实验室运营2年多来,已吸引30多家创新企业在其周围聚集,总估值超过百亿元,全球产业合作伙伴已达570家。

两年时间,荒地上“长”出爆火度假乐园

“这个项目成功,是干部们拼出来的”

干部素质提升年

长江日报记者袁满 张衡 通讯员周雄 王佩坚 官文文

中法武汉生态示范城(以下简称中法生态城),掩映在格桑花海中的武汉城建开元森泊度假乐园,提前一年完工,创下多个全国第一。上月开业,人气爆棚。刚刚过去的周末,度假乐园两天共接待游客超1万人次,上海、南昌、合肥等城市游客纷至沓来,榕树造型树屋预订排期至11月。

“我们在武汉的这个项目仅用两年就完成了,而且很成功!”在开元旅业集团创始人陈妙林看来,成功的关键是蔡甸区和武汉城建集团干部的全力以赴,“这个项目成功,是干部们拼出来的。”

今年是湖北省“干部素质提升年”,武汉市落实省委要求,将干部素质提升与干事创业、服务群众、在支点建设中当好龙头走在前列紧密结合,推动各级干部进一步提振精神、提升能力,为加快建成中部地区崛起的重要战略支点提供坚强保障。

项目为何落地武汉? “这里的生态优势吸引了我们,干部作风也让我们放心”

武汉城建开元森泊度假乐园的发端,始于3年前的一场招商洽谈会。

那场招商洽谈会的一个细节让开元森泊武汉区域负责人程浩印象深刻:他的姓名牌旁放置着一叠厚厚的材料,其中包括中法半岛小镇空气负氧离子浓度、水质检测、野生动植物保护调查报告等。“有了这些生态数据支撑,我们对把项目落在这里更有信心。”程浩说。

中法生态城管委会招商干部张芳菲说,这些调查材料是相关部门于2022年6月编制完成,前后耗时1年多。

此前,蔡甸区在这里建设中法半岛小镇生态涵养带,对后官湖湖泊湿地展开生态治理。保留水塘、联通水系,一道“U”字形生态涵养带沿湖岸线布局开来,生态调



武汉城建开元森泊度假乐园内,游客们开心玩水。

查也同步进行。

“森泊品牌取自森林、湖泊。中法生态城有湖、有湿地、有飞鸟。这正是我们一直想找的地方。”程浩说。

开元森泊与中法生态城的相遇,离不开由地产开发向城市运营转型的武汉城建集团。

2021年,这家市属国有企业拍下紧邻生态涵养带的343亩土地。

武汉城建集团中法文旅公司负责人王成说,最初,公司想联手一家外资运营企业,打造一个“法式慢生活”度假项目。

王成带领团队考察了北京、上海等地10多个文旅度假项目,不是运营规模较小,就是游客不多。

“国内除了迪士尼、长隆等大型游乐园项目,专业从事度假综合体运营的并不多。”王成说。

也正在这个时候,为武汉城建集团提供顾问服务的杭州开元森泊公司,正在为布局中部地区首个、国内第7个项目进行选址。

2022年8月,蔡甸区、武汉城建集团共

同向杭州开元森泊公司抛出橄榄枝。

程浩说,公司旅游项目选址着重于交通区位优势及自然生态承重。“这里的生态优势吸引了我们,干部作风也让我们放心。”

此后,蔡甸区、武汉城建集团先后10余次派干部前往杭州考察开元森泊项目。程浩说,每次考察,这群干部都提前做好功课,询问得非常细致,大到酒店服务组织动线、乐园能源系统布局,小到自助餐台布置、儿童游乐设施尺寸。

2023年,三方达成合作:武汉城建集团投资22亿元在中法生态城建设度假乐园,引入杭州开元森泊共同运营管理。

精品文旅项目是怎样做成的? “这些全国独有的创意,都是干部们带队用脚跑出来的”

走进度假乐园,两棵20多米高的榕树枝叶茂盛,像两把撑开的巨大绿伞。树干里,密叶间,各藏着6间“豆荚小屋”。

走近发现,这两棵大榕树居然是人造

的。

“在人造树上建屋,国内文旅项目中有不少先例,但成功的不多。”武汉城建集团中法文旅公司总工程师吴巍说,这个过程中最难的,“是要为人造的构筑物注入自然的灵魂”。

从建桥、修路、造房子转型建设文旅项目,这无疑是一个巨大的挑战。

吴巍回忆,为准确把握榕树的造型特点,他与3位设计师在10余天时间里,先后到广州、揭阳、云浮等地,探访了几十株百年老榕树。

从清晨天微微亮到太阳西下,设计团队在古树边一坐就是一整天。吴巍说:“照片拍了不少,图纸也画了上百张。”

从草图到渲染图再到实景图,两棵“大榕树”从设计到施工完成,2年多时间,细节不断完善,达到“乱真”效果:树冠外围模拟新生嫩叶,色泽鲜亮;内层叶片颜色较深,自然过渡,树皮粗糙的自然肌理与苔痕也做得逼真……

树屋“藏”在密林间,船屋“漂”在水面上……吴巍感慨,这些全国独有的创意,“都是干部们带着设计人员用脚跑出来的”。

红、白、蓝相间的七组全封闭式滑梯,从建筑里伸出,旋转而立。滑梯内光带、光环交相辉映。置身其中,仿佛进入一条魔法隧道。

吴巍说,起初,滑道供应商提供的设计方案与国内其他水乐园滑道一样:玻璃钢材质配上单调的色彩。

如何出新?吴巍带着设计团队跑了国内不少水乐园项目,并通过向外国留学生咨询、搜索国外旅游网站和学术网站,并参考了50多个海外水乐园项目的图文资料,最终确定了独特的滑道造型。

为给游客提供更好的体验,度假乐园还使用了大量上海迪士尼、北京环球影城相同工艺。吴巍举例说,为让假山造景色彩自然、持久,他们在涂料外又涂刷了一层特殊涂层,这种工艺在国内仅用于上海迪士尼城堡。

项目开业前,陈妙林在转遍乐园各个角落后评价:“方方面面都非常棒!”

(下转第二版)

第31届“晚报杯”足球赛开赛啦

这个夏天江城处处有球赛



小球员在绿茵场上拼抢。

长江日报城市摄影队付巧飞 摄

〔5版〕

敞开大门听诉求 助企惠民办实事

武汉各级党员干部扎实开展学习教育

长江日报记者张维纳

党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,这是今年党建工作的重点任务。

去年11月,习近平总书记在湖北考察时指出:“过去更多的是要求群众去做事,现在更多的是党员干部给群众办事、做服务,这是一个根本的变化。”

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,武汉各级党员干部深入基层开展问题大梳理、难题大排查,按照小切口、能办到、有一定覆盖面、群众直接受益的原则,领办实事项目3800余个,推动解决群众和市场主体反映强烈的突出问题9200余个,让人民群众真切感受到新风正气就在身边。

倾听民意,办法就在群众中

“全变了,这里成了大家的共享空间。”近日,在洪山区美好新城社区党群服务中心大厅,居民刘先生带着两个孙女纳凉,“以前这里都是一排排办事柜台,现在成了居民的第二个家。”

今年,我市启动社区服务阵地亲民化改造项目,第一批26个社区撤销党群服务中心大厅内的办事柜台,为居民腾出最大活动空间。

亲民化改造如何改?社区敞开大门,让群众提意见、谈想法,将改造方案交到居民手中,认真倾听群众呼声,积极回应群众关切,多渠道收集意见。

江汉区云天社区不仅在公园“摆摊”向群众征集诉求,还发放线上调查问卷,收到了900多份建议。

汉阳区澜菲溪岸社区分组邀请老年、中青年、妇女代表等召开议事会征集建议。

江汉区打铜社区邀请武汉大学城市设计学院、成都天府社创中心等专家团队提供思路。

亲民化改造过程中,社区干部从群众“牢骚话”中找到真问题,从群众“家常话”里寻找真方法。

有宝妈带着孩子到汉阳区江博社区玩,顺口提了一句“小积木容易误吞”,社区便改了设计,换成稍大的墙面积木。

学习教育不能关起门来搞,必须敞开群众参与的大门,让群众成为学习教育成效的“阅卷人”。

今年以来,江岸区选派40余名年轻干部到经济发展、信访维稳等一线倾听民意,推动棘手问题高效解决。针对企业员工就餐难,协调新增职工食堂;针对养老设施问题,推进社区养老服务中心适老化升级;针对停车难,启动智慧停车系统建设……截至目前,江岸区已成功解决各类问题105个。

长江新区持续组织160余名年轻干部滚动式到基层“墩苗”锻炼,加大基层、机关和企业间年轻干部交流,让年轻干部走到一线,走向基层,和群众面对面听诉求、解民忧,在急难险重岗位上补短板、长才干。

民生无小事,枝叶总关情。武汉各级党员干部扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,用一件又一件看得见、摸得着、感受得到的民生实事,让群众真切感受到新风正气就在身边。

动真碰硬,勇于整治突出问题

从严从实抓好学习教育,推动解决突出问题是重点,要动真碰硬真查实改。

自2021年起,洪山区青江苑小区34户居民家中陆续遭遇房屋渗漏问题,这成为影响居民生活质量的突出问题。

为解决这一难题,4月以来,青江苑社区开展“敲门行动”,党员干部逐户记录居民诉求,同时让居民代表参与维修方案论证,监督施工质量。如今,34户居民告别“雨天接水、晴天修墙”的日子,基层治理的温度直抵民心。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,党员干部坚持“把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去”,勇于刀刃向内,深入查摆问题,深刻剖析根源,用求真务实作风和自我革命精神推动学习教育见行见效。

在青山区冶金街道,60周岁及以上老年人有1.74万人,占全街总人口的30%。如何让老年人生活得更舒心、更方便?

今年以来,街道已累计为68户特殊困难老年家庭开展适老化改造,在老人家中安装实用的防滑垫、轮椅坡道和护理床等设施。

适老化改造不是“千篇一律”,而是为各家各户的老人“量身定制”。朱婆婆家的卫生间门槛阻碍轮椅进出,社区联合评估机构反复测算,最终采用橡胶移动坡道与推拉门组合方案,既有效控制了成本,又成功突破了空间限制。

(下转第二版)

链博会上多个“全球首发”“首秀” 武汉人形机器人成亮眼IP

〔3版〕

武汉群英会

公证员李程凯: 让互联网证据变“铁证”

〔4版〕

长江评论

高温关怀后还要制度跟进

长江日报评论员秦孟婷

今年很“热”。中央气象台多次升级发布高温预警信号,7月中旬起,多地气温突破历史极值,连印象中“更凉爽的”北方也频频刷新高温纪录。

尤其值得一提的是,不久前,首个“国家级高温健康风险预警及健康提示”由国家疾控局与中国气象局联手发布。从报温度到报“热害”,直指“高温可能引发哪些疾病风险”。

高温之下,“慰问送清凉”活动普遍开展,表达对户外劳动者的关怀。然而,当高温已成为“热害”,关怀之后还应跟进制度的保障。

《防暑降温措施管理办法》对用人单位应当履行的高温保护职责、应当采取的防暑降温措施,高温作业劳动者享有的权益等作出了明确规定。但以外卖行业为代表的平台用工,用人单位与劳动者关系不够紧密,防护措施缺位,而以分钟计的时效考核,更带来巨大压力。

小哥们在高温下挥汗如雨,是为了更多人的安逸和清凉,对快递、外卖等行业来说,越是气候恶劣,需求越旺盛,工作越繁忙。如今在暴雨等极端天气中,平台普遍“放宽配送时间”,但高温下系统仍在继续读秒。这反映出企业对“高温危害”认识不足,对劳动者处境考量缺位。目前,虽有零星地区、个别平台启动了应急机制,但仅靠企业自觉和局部努力远远不够。“延长配送时限”“发放高温补贴及防暑用品”等防暑降温措施,并非企业可做可不做的“关怀”,更应成为必须履行的法定义务。