

来新洲体验不一样的风景

一路向东，登高观鸟看江豚



游客骑马沿着举水河畔享受自由奔驰的快感。

■长江日报记者李亦中 蔡爽 通讯员辛宣

“你见过阵雨后的将军山吗?”日前,一位来自黄冈的网友在朋友圈中晒出一张雨后将军山的图片。图片中的将军山,巍峨耸立,山顶笼罩着层层白云,就像铺上了一层厚厚的积雪;在白云的掩映下,葱茏的将军山越发青黛;一条山路,像一条青丝带轻绕山间,让将军山在巍峨中多了一份秀气。

这名网友在配文中打趣说:“这哪里是新洲,简直到了贵州!”北枕巍巍大别山,南临浩浩长江水。新洲,武汉东大门,山水交错间蕴藏着的文旅资源,常常让人收获意想不到的惊喜。

“武汉文旅向东看,周末游玩到新洲”正成为越来越多武汉人的选择。

骑行,漂流 红色旅游线串起户外运动

从位于新洲旧街问津书院出发,沿着刷黑的山路蜿蜒向东,直抵武汉东部最高峰——将军山,武汉第一缕阳光升起的地方。这条长达55公里的柏油马路,就是被誉为“武汉最美山村路”之一的新洲红色旅游线路。古朴的问津书院、清澈的少潭河、崎岖的大雾山、险峻的狮子岩、神秘的城楼寨、秀美的道观河,6大景点如同6颗明珠,点缀在红色旅游线上,构成一幅绝美的山水园林景观。这里被誉为武汉东部最大的天然氧吧,“国家森林公园康养基地”落户于此。起起伏伏、弯弯曲曲的红色旅游线也是周边户外运动爱好者打卡的首选之地。2016年环中国国际公路自行车赛、2018年、2019年连续两届中国山地马拉松赛等经典赛事,就是在这条红色旅游线上展开,选手们赞誉其为“最美赛道”。

今年6月,红色旅游线户外运动项目再添重要成员——毗邻红色旅游线的新洲大峡谷漂流开漂。

武汉东部门户的新洲,山水交错,文旅资源丰富、独特:东部红色血脉与千年书香交织;南部江湖浩渺,生灵栖息;北部马场驰骋、垂钓悠然……

从红色旅游线上国家级、国际级高端山地赛事频繁举办,到户外运动基地的全面拓展;从路亚小镇的休闲垂钓

全程近8公里、落差303米的新洲大峡谷漂流,让游客体验到四种截然不同的乐趣:玻璃栈道段风驰电掣,自然河道段野趣横生,暗漂与彩虹漂增添神秘,下游3公里亲子区则水流平缓,徜徉而行。

依托红色旅游线上的山地资源,新洲区正积极谋划山地户外运动基地,开展滑翔、攀岩、卡丁车、低空观光等户外运动游乐项目,让红色旅游线成为户外运动爱好者的乐园。

垂钓,骑马 体验“小阿勒泰”风情

上周六,武昌的刘女士陪着老公特意来到新洲凤凰镇路亚小镇钓鱼。尽管高温,依然挡不住夫妻俩的垂钓热情。

“凤凰路亚小镇早已声名在外,不少钓鱼爱好者都喜欢来这里垂钓。”新洲区文旅局局长宋颖说,这里已经连续两年举办全国自然水域垂钓系列大赛及武汉垂钓挑战赛。

宋颖介绍,新洲整合凤凰—李集片区文旅资源,聚焦轻奢休闲游,开展垂钓、骑马、民宿等游乐项目。

到徐治湾,做一日草原骑士。越来越多的武汉人喜欢周末来到徐治湾左罗马场,体验武汉“小阿勒泰”的草原风情。骑上汗血宝马,沿着举水河畔,策马越过草地,穿过丛林,一周工作的劳累,在马背上消失殆尽,剩下的是自由奔驰的快感。

在新洲区凤凰镇三岔路村细李湾,上演的是另一幅恬静的画面。

武昌的张先生一家正在云帆生态露营基地体验田园乐趣,孩子在亲水区捞鱼嬉戏,妻子在“微田园”打理菜园,而他则拿起钓具享受这独有的快乐。

细李湾村貌古朴、交通便利。新洲云帆有限公司人驻细李湾,投资打造占地50亩的乡下有院·云帆民宿露营基地,打造开放式户外活动空间;设置20亩标准化露营平台,刷新多功能木屋等设施,500平方米亲水区可摸鱼捉虾、划船……

为武汉文旅版图添上独特风景

到左罗马场的自由奔腾;从双柳江豚湾上的新江景到涨渡湖湿地的生态研学,新洲正在为武汉人的周末游画好路线图。

红色旅游线借此让大别山精神薪火相传;问津书院千年儒风重焕生机;“江豚微笑”成为新洲闪亮生态名片;共享

大众口腔登陆港交所

武昌区上市企业已达7家

长江日报讯(记者杨蔚 通讯员况昕昀 邓浩)“我们从一家诊所成长为上市企业,离不开武昌这片创新创业沃土滋养。”16日上午,在大众口腔港交所上市交流活动中,大众口腔董事长姚雪说,在公司筹备上市的关键阶段,武昌区各部门“零号员工”对企业有求必应、行动迅速,让企业有了极大的信心。

武汉大众口腔医疗股份有限公司成立于2007年,最初是位于武昌区杨园街道的一家社区诊所。作为武昌区培育的高新技术企业,大众口腔历经18年发展,如今已拥有92家机构,年服务近百万人次。今年7月9日,大众口腔正式在香港联合交易所主板挂牌上市。

武昌区有关负责人表示,该区坚持把发展资本市场和助

推企业上市作为壮大实体经济,推动高质量发展的重要抓手,涌现出一批大众口腔在国内有重要影响力的上市“种子型选手”。目前武昌区上市公司已有7家,两年内新增上市公司3家,新增报辅企业1家,省市级上市后备企业29家,形成“种子—辅导—在审”递进式储备库。

为了助力上市“种子型选手”加速成长,武昌区构建了一套闭环相扣、精准高效的企业上市培育服务体系:实施多层次资本市场建设行动,通过精细化管理“金种子”“银种子”后备库,为不同赛道、不同阶段企业精准匹配上市路径;针对企业申报痛点,创新推出“高效办成一件事”服务试点,建立跨部门协同核查机制,显著提升申报效率。

进,高效协调用地和配套政策,加速项目投产达效。”博源新材料集团股份有限公司董事长姚鹏说,该项目预计2026年底建成投产,年产值可达3亿元以上,可实现年产印刷用环保绿色纸塑餐具30亿套。

“目前已颇具规模的武汉现代农产品加工园,深度融合现代农业与临空经济,这更加坚定了公司在横店扎根发展的信心。”湖北农发畜牧集团总经理助理、湖北农发壹号食品有限公司董事长辛硕说,农发肉食品智慧加工产业园项目总投资2.6亿元,将新建6000平方米钢混结构加工厂房及配套设



涨渡湖湿地。



将军山观景台网红夜市。

细李湾在保护古槐群落的基础上,整合篱笆塘水系、稻田风光等生态资源,打造成了“一步一景皆诗意”共享村落。每逢周末,这里一房难求。

江豚,湿地 双柳—涨渡湖主打科普研学

一头小江豚跃出水面,圆滚滚的脑袋上挂着水珠,仿佛在冲镜头“咧嘴笑”。这是新洲本土摄影爱好者方向明保存在手机里的一幅“江豚照”,也是他蹲守双柳江豚湾1个多月拍摄的最满意的一幅。

两只江豚相互嬉戏的,小江豚跟着父母学捕食的,江豚嘴里叼着小鱼跃出水面的……一幅幅江豚“写真照”让双柳江豚湾火出了圈。

长江新洲双柳段是武汉市首个通过科技监测手段确定的江豚固定栖息地。中国科学院水生所江豚项目工程师陈宇维介绍,双柳江豚湾是武汉地区江豚最活跃的区域,目前,稳定栖息在这里江豚多达20多头。

“双柳江豚湾,正成为新洲文旅的新名片。”宋颖说,“新洲区挖掘双柳江豚湾、涨渡湖湿地等文旅资源,开展科普研学游项目。”

涨渡湖湿地公园被网友们称为“最美网红打卡地”。这里生物资源十分丰富,是长江中游物种的生物基因库,记录有鸟类170余种,有数量众多的红嘴鸥,还有国家重点保护鸟类彩鹇、东方白鹳、青头潜鸭、小天鹅等。

“水上森林”,作为涨渡湖的一张名片,它撑起了一方天地,庇佑着一群可爱的生命。当你行走在观景步道上,常可见林间白鹭、苍鹭、夜鹭等各种湿地鸟类,它们在树上观察、休憩,时而张开翅膀掠过水面,时而扑腾而去,给这静谧的森林添了许多灵动的色彩。

7月4日,英国自然风景摄影师亚当先生走进双柳江豚湾、涨渡湖湿地,看到江上跳跃的江豚、在涨渡湖湿地翩跹飞翔的鸟群,他通过抖音账号发出赞叹:“我觉得这地方绝对有魔力……这是一次奇妙的经历,真的很难用语言表达。武汉新洲棒极了!”

村落上演“空心村”蝶变“幸福村”的传奇……生态资源优势正一步步转化绿色发展优势。

当新洲的山水与业态共振,一个避免同质化竞争、独具一格的新文旅地标冉冉升起,为武汉文旅版图增添独特风景。

(李亦中)

同时,该区充分发挥辖区交易所基地及金融资源集聚优势,构建“陪伴式服务+定制化指导”模式,为拟上市企业提供从理念到实操的全方位赋能。2025年以来,基地已密集举办培训、调研等各类活动50余场,服务企业近1600人次。

武昌区创新推出“金融顾问制度”,优选银行、证券、律所等专业力量组建顾问团,为企业链接资源。对进入上市筹备期的企业,建立“一对一”诊断式帮扶机制,由金融、法律、财务专家团队提供“线上+线下”双轨服务。聚焦企业各类需求,融资端定制“股债贷”组合方案,行政端实行审批事项“容缺受理”,市场端依托行业主管部门搭建供需对接平台,提供全方位上市培育服务。

(参与采写:张锦涛)

施,建成后 will 形成年产值10亿元、年产能5万吨的现代化产业基地。

辛硕表示,该项目集成AI品控、区块链溯源等技术,聚焦加工产能、标准提升,赋能全省特色肉食品产业、食品研发和科技创新三大功能,将打造华中首个“智能生产+冷链云仓+数字中台”三位一体的肉食产业标杆。“公司将全速推进建设进度,确保2025年底一期工程投产达效,以智能化生产体系带动黄陂肉类加工产业升级。”

横店街道相关负责人表示,2025年是横店街的“招商突破年”,今年以来,街道共引进21个重点产业项目,投资额达150亿元。下半年,街道“6+1”产业链工作专班将继续推进15个在谈项目的签约落地,通过“班子带队、精英冲锋”全员上阵齐招商的模式持续发力,形成“月月有进展、季季有签约”。

(刘庆乐 黄雨欣)

长江日报讯(记者秦臻 实习生徐晨曦)凉爽冰雪场里,武汉冰雪经济正如盛夏般火热。7月17日,在长江日报举办的“共话冰雪经济新未来”座谈会上,10余家冰雪企业代表达成共识,“齐心协力做大冰雪行业的‘蛋糕’,在全国唱响‘要滑雪去武汉’”。

7月14日,长江日报推出《“冰雪三国”花落谁家》报道,聚焦武汉冰雪市场的新变化。随着四家室内雪场集中开业,武汉已成为全国拥有室内冰雪场最多的城市。滑雪场、滑冰场、冰壶俱乐部等13家冰雪运动场所遍布武汉三镇,覆盖入门初学、进阶专业、赛事竞技全阶段。

甘露山文创城国际滑雪场是华中地区最大的室内滑雪场,高、中、初三级雪道及专业赛事级设施已经成为滑雪爱好者的“朝圣之地”,开业不到一年已累计接待游客近45万人次。武汉长江文旅城经营管理有限公司业主代表杨宽说,武汉的冰雪场地规模定位各异,各种客群都能找到适合自己的场地,“冰雪企业可以形成差异化互补,合力把市场做大”。

推动更多“冰雪小白”初上雪,是现场多家企业正在发力的方向。湖北文旅·武汉冰雪中心运营总监戴东辉认为,通过冰雪进校园等面向青少年的活动,推动冰雪运动从旅游体验向运动属性转换,提高全民参与度;武商热血奇迹总经理李若则建议尝试举办冰雪积分赛,利用长效机制让滑雪场保持“热度”。

相较于雪场的刚刚兴起,武汉冰上运动已经发展多年。冰龙冰上运动中心总经理龙珑介绍,每年冰龙都会举办600多场国内外赛事,拥有实力排在全国前列的冰雪运动队伍。“冰雪运动要‘破圈’把流量做起来,比如开展冰与雪联动、跨界联动。每个市民走到冰场上面来,冰雪运动才能普及。”她说。

座谈会结束,交流依旧火热。十余家企业与长江日报将共同组建“武汉冰雪产业传播联盟”,联手推动武汉冰雪产业发展。

武汉冰雪运动协会秘书长姜华认为,当前,武汉已经形成“春有汉马、夏有渡江、秋有武网、冬有冰雪”的武汉城市四季IP。其中,冰雪坐拥顶级场馆,辐射华中乃至华南、华东片区客群,具备优良的发展条件。各方力量要拧在一起,全员联动式开展IP打造、全网推广等,形成与“吃小龙虾、看樱花到武汉”一样有力的滑雪口号。

“抓住后奥运时代的机遇,借助地方主流官方媒体的支持,齐心协力让冰雪经济‘热’起来,实现共赢。”姜华说。

全域一站式“遛娃” 亲子文旅联动畅游汉阳



“荷汉阳,一起浪”文旅消费季在杨泗港都市T台启动。 通讯员刘虎成 摄

长江日报讯(记者肖清清 通讯员黄璞)上午看动物,下午去滑雪;白天挥杆运动,晚上沉浸看剧……暑期来临,武汉家庭“遛娃”有了新玩法。汉阳区开启“文旅地标联动+主题场景创新”模式,武汉动物园、武汉冰雪中心、琴台大剧院、拓高乐体育等文旅资源联动,通过跨界套票、一日游等产品,实现全域一站式亲子游。

“一天之内,我们穿越了热带雨林与冰雪极地!”在武汉动物园,市民李女士带孩子上午近距离观察金丝猴的敏捷、火烈鸟的优雅,下午转场至武汉冰雪中心,在-5℃的雪场里体验滑雪。长江日报记者从湖北文旅·武汉冰雪中心获悉,雪场与武汉动物园推出暑期“联动冰雪”双园套票,套票价格更实惠。“一张套票,不出汉阳,就能搞定全天行程。”市民李女士开心不已。

暑期里,汉阳区还有“艺术+运动”“音乐+市集”等联动。琴台大剧院与拓高乐推出“成长一日营”:白天挥杆趣味比赛组队PK,晚上带娃沉浸式欣赏海洋探险舞台剧《海底两万里与鹦鹉螺号同行》。

7月12日晚,2025汉阳区“荷汉阳,一起浪”文旅消费季在杨泗港都市T台启动。夏日晚风中,千余市民听滨江音乐、看露天电影、逛趣味集市、游清凉泳池。从7月12日至7月20日,在汉阳大禹神话园、月湖风景区、杨泗港都市T台,渡江嘉年华活动、好荷市集和音乐会等多项活动轮番上演。7月26日、27日和8月2日、3日,拓高乐武汉体育娱乐中心和方圆荟奥特莱斯将分别举办两场音乐会。此外,7月至8月,暑期艺术季(琴台音乐厅)、亲子电影节(华发未来荟)和“荷你一起,FUN肆烧烤”夏日烧烤季也将陆续开启。

从“单点打卡”到“全域漫游”,汉阳区文旅局有关负责人介绍,汉阳已推出5条夏季游玩线路,月湖荷韵静心游、亲子冰爽畅心游、文艺艺境漫心游、暑期研学探索游、萌趣清凉欢乐游,将分散的景点串联成“主题线路”,让汉阳升级为一站式遛娃目的地,实现“孩子开心、家长省心、商家暖心”的多方共赢。

本版统筹:彭仲