

【编者按】

夏日武汉，田野热浪翻涌，“红色力量”却无处不在。蔡甸区张湾街道积水的蔬菜地里，“红色赋能 科技惠农”党员服务队踩着泥泞为农户开“处方”；长江武汉段巡逻艇上，“护渔先锋”党员突击队迎江风织禁渔防护网。田间江畔，党徽闪耀、旗帜飘扬，这正是武汉市农业农村局以“党旗扬三农强”为主品牌，构建“1+N”党建矩阵的生动写照。

今年以来，武汉市农业农村局深入贯彻中央八项规定精神，扎实开展学习教育，筑牢清正廉洁、务实担当的作风根基。这股作风建设的清正之风与实干之力，为事业发展注入强劲动能。依托党建品牌矩阵，多支特色党员先锋队成为将主题教育成果与作风建设成效转化为稳产保供实绩的关键力量，他们用心用情为群众办实事解难题，将惠农政策、技术服务送到田间地头，将监管责任扛在肩上，有效激发了队伍担当作为的蓬勃活力，加速转化为推动超大城市农业农村现代化、打造都市农业新样板的澎湃引擎。

武汉农业探索党建品牌“1+N”矩阵

甜了老乡 火了产业 稳了粮仓



点燃乡村振兴“红色引擎”，打造武汉新时代“鱼米之乡”。

“1+N”矩阵赋能农业生产力

2025年上半年，武汉接连迎战暴雨和高温的持续考验，交出了夏粮面积、单产、总产“三增”，蔬菜自给充足的硬核答卷。当极端天气撞上“三夏”大考，“党建品牌就是生产力”的实践逻辑，在田间地头得到生动印证。

“党建品牌不是挂在墙上的口号，而是踩在田间的脚印。”武汉市农业农村局聚焦以“学”破题，将学习动能转化为发展势能，着力构建“1+N”党建矩阵，将其作为深化学习成果、激发担当作为的核心引擎。主品牌“1”锚定方向，以“党旗扬三农强”为核心，号召全局党员干部提升基层组织管理和服务水平，锻造“懂农业、爱农村、爱农民”的“三农”铁军，为乡村振兴和农业农村高质量发展提供精神动力与组织保障。

子品牌延展深度。在主品牌引领下，局系统各党组织立足资源优势和特点，成熟一个品牌创建一个品牌，重点创建和培育的6个党建子品牌深扎沃土，形成党建与业务深度融合的红色动能体系。

区域协作处党支部以“脚印万家 情暖万心”深耕脱贫一线，巩固防返贫成果。他们走村串户，了解农户需求，制定个性化帮扶措施，确保脱贫不返贫，乡村振兴有后劲。市农检中心第二党支部“质安先锋 农检护航”，2025年抽检农产品批次、检测参数稳居全国第一梯队，严格把关农产品质量安全，为市民“菜篮子”保驾护航。市防控中心第一党支部推动“红旗领航 净疫先锋”，加强动物疫病防控，保障畜牧业健康发展，为市民提供安全肉类产品。此外，还有“育桃李 兴农业 富农民”“护渔先锋”“红色赋能科技惠农”等品牌，也在各自领域成为中坚力量。

在田野实战中打造产业链

“品牌不是口号，而是破解难题、驱动发展的‘红色引擎’。”市农业农村局主要负责人表示，从乡村田间到市域江河，党建

品牌的生命力在实干中淬炼成钢。

7月9日的武汉高农生物园格外热闹，一场关乎农业未来的科技“相亲会”在这里上演。在武汉市农业农村局的见证下，武汉国家农业科创中心（以下简称“武汉农创中心”）与江汉大学成功“牵手”，双方将共同推动DNA指纹技术这一农业“黑科技”的深度应用，为保障国家粮食安全装上“科技保险锁”。市农业农村局科技与种业处党支部聚力“种业振兴、科技兴农”，在推动武汉农创中心培育农业领域高新技术企业、打造种业全产业链等方面成绩显著。武汉农创中心建设获农业农村部高度肯定：其农业科技企业数量、产业聚集度在5个农创中心中位列首位。依托综合服务基地，挂牌湖北科创供应链现代农业产业服务驿站，发布企业技术需求30余项，成功对接8项，全链条提升农业科技成果转化效能。同时，全力推进全国种业首个大科学装置（神农设施）建设，支持4家企业组建全省农业微生物创新联盟，形成6项引领性农业新技术。

武汉现代农业教育中心紧扣“为党育人、为国育才”使命，党员教师将课堂搬到一线，培育乡村新农人，开设各类农业技术培训班，邀请专家授课，提高农民科技素质和生产技能。市农技推广中心党总支以党建赋能科技惠农，组建8支党员服务队，助力全市数字蔬菜工厂、设施渔场、智慧猪场建设，深入田间地头为农户提供技术指导和服务，推动农业现代化发展。

数据印证成效：2025年上半年，武汉“三夏”工作进展顺利。全市粮食播面累计达196.26万亩，夏粮夏油喜获丰收，油菜单产同比增长3.1%，夏粮面积、总产、单产实现“三增”。“菜篮子”产品供应充足。上半年蔬菜、生猪、水产品产量同比增长2.3%、5.6%、4.6%，农机数字化作业超148万亩次，农产品质量安全合格率达99.7%，农技下沉成常态。农村居民人均可支配收入与经济增长基本同步，城乡居民人均可支配收入比进一步缩小。党建与业务的“双向奔赴”，让农民增收有门路，乡

村沃野换新颜。

让党员成为产业链上的旗帜

为避免党建品牌建设“雷声大雨点小”，武汉市农业农村局持续创新机制，打出组合拳，力促党建与业务深度融合，双向奔赴。2025年，该局以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为抓手，推出一系列具体举措，为“双向奔赴”注入新动能。

开展“干部素质提升年”系列活动。创新举办“处长大讲堂”，组织机关各处室、直属各单位负责人围绕中心抓学习、突出难点搞调研、聚焦岗位明思路，讲清职能职责、工作现状、全国排位、问题短板、奋进方向和创新举措等，由局领导进行点评，在全局系统内营造了比学赶超、拼搏奋进、活力迸发的良好氛围。年轻干部“建功支农”大比武活动是又一创新。领题攻坚、导师帮带、知识竞赛、技能比拼、优秀案例综合比选、先进事迹报告会等，激励了年轻干部凝“青”聚力，扛牢支农建设“三农”使命，在硬核比拼中增长本领、增才干，激发干部担当作为的内生动力。

局党组不断探索党建与业务融合新路径。首创业务困惑找党建思路、业务压力找党建动力、业务问题找党建原因的“三找机制”，每季度评选融合案例。实施“书记领办项目”，由局领导牵头攻坚“党建+数字农业平台”等重点课题。面对数字农业、种业振兴、城乡融合等新课题，局机关党委近日推出党建品牌“1+N+X”升级计划：新增“党建+数字农业”“党建+种业振兴”等子品牌，推动支部在智慧农场、产业链一线组建“红色攻坚队”；同步实施“精准育苗”工程，强化党务实训和年轻干部研学。

以稻浪为纸，以汗水为墨。“党旗扬三农强”的誓言，正化为武汉新时代农业人扎根田野、实干担当的生动实践。

沾着泥土，带着温度，乡村振兴的密码，就藏在党旗飘扬的地方

『育桃李 兴农业 富农民』



武汉现代农业教育中心党员走进自勇园艺专业合作社指导多肉植物种植。

知识为犁铧培育新农人

在东西湖区的自勇园艺专业合作社，一场别开生面的“田野课堂”正在进行。武汉现代农业教育中心的党员教师正手把手指导合作社员工操作手机支架、调试灯光，进行抖音直播带货。“以前只会埋头种，现在学会了吆喝卖，多亏了农教中心的专家们！”合作社负责人脸上洋溢着笑容。这生动的一幕，正是该中心“育桃李 兴农业 富农民”党建品牌落地生根的缩影。

“育桃李 兴农业 富农民”九个字源自袁隆平院士对该中心的殷切期望，如今已成为中心党委引领发展的鲜明旗帜。中心党委负责人介绍，品牌的核心在于紧扣“为党育人、为国育才”使命，将红色基因深植农业职业教育沃土，通过创新构建“三带一联”，即党委带领支部、党员带动群众、党建带活团建、党委班子成员联系民主党派的工作模式，将课堂从校园延伸到广袤田野，让知识技术真正转化为兴农富农的“金钥匙”。

中心党建品牌活力在服务乡村振兴的火热实践中绽放。

“五步法”精准育才。中心党委创新推出“培智+献策+搭桥+传技+赋能”人才培养模式。年均举办农技培训班40余期，覆盖新型职业农民近3000人次。电商专业改建195个现代化实训工位，师生深度融入“中国光谷”产教联合体，真正践行“把论文写在土地上，让技术长在泥土里”。自勇园艺合作社的宣传推广和花草养护难题，就是在党员带领团员开展的“先锋行 破难题”活动中得到有效解决。

“耕之队”情暖社区。近百名师生组成的“耕之队”志愿服务队，是中心服务基层的“红色名片”。他们深入对口社区，常态化开展“五送”行动——送技术、送文化、送温暖、送政策、送绿色，推动校社共建从“物理结合”升华为“化学反应”。

“育桃李 兴农业 富农民”品牌建设，激活乡村人才振兴内生动力，人才“蓄水池”效应凸显：年均3000人次的高质量培训，为武汉及周边地区输送了大批“留得住、用得上”的实用型人才，成为乡村产业发展的坚实支撑。

『护渔先锋 为民守护』



武汉市农业综合执法支队在武汉长江流域重点段规范垂钓行为。

江豚逐浪成为美丽画卷

盛夏的长江武汉段，热浪蒸腾。巡逻执法艇劈波斩浪，党员徐海兵和同事们目光如炬，仔细巡查着江面。艇首，红色旗帜在江风中猎猎作响。这一幕，是武汉市农业综合执法支队四大队党支部党建品牌融入长江大保护最前线的日常。

“护渔先锋 为民守护”，这八个字是四大队12名党员的庄严承诺，更是他们践行长江“十年禁渔”国家战略的行动号令。这支队伍中，六成是军转干部。党支部书记表示，品牌内涵在于以党建为魂，锻造一支信念如铁、纪律如钢、雷厉风行、团结协作的执法铁军。

“护渔先锋”品牌的成色，在一次次执法攻坚和科技赋能中淬炼。一支以党建联建为纽带，打破部门藩篱，牵头构建“渔政+公安”常态化联合执法机制，同时，与鄂州、黄冈等周边城市建立跨区域协作，多次开展交界水域联合清剿行动。今年以来，已开展执法巡查180余次，查处非法捕捞案件25起，形成强大震慑力。

党员骨干发挥尖兵作用，依托武汉渔政天网系统，融合高空无人机巡航、江面快艇巡查、沿岸机动巡检，构建“天空水岸”立体巡护网。创新引入社会力量，在“两江四湖”设立20个党员志愿者值守点，并压实全市68名江段长、316名岸线长责任，打通禁捕监管“最后一公里”。

聚焦青少年教育，在渔政码头打造“知识长廊”，党员化身讲解员科普禁渔政策。支部党员干部利用“禁渔宣传月”，深入市场、餐馆、渔具店宣讲长江保护法。通过公众号、广播专栏、媒体报道及与钓鱼协会等公益组织合作，营造“长江大保护，大家共参与”的浓厚氛围。

支部将长江江豚保护作为品牌特色亮点，通过加大执法力度改善栖息地，布设声学监测仪收集数据，并联合媒体打造江豚行为直播平台，创新推出“数字江豚”武汉城市IP。不懈努力换来可喜回报：江豚在武汉城区江段现身已达40余次、近300头次，成为禁渔成效的生动“晴雨表”。

『质安先锋 农检护航』



武汉农检中心党员干部正在抽检樱桃，守护消费者舌尖上的安全。

田间到餐桌书写民生承诺

烈日当空，蔬菜大棚内的气温直逼50℃。武汉农检中心第二党支部党员、技术负责人邓艳芹博士，和同事们一头扎进去，汗水瞬间浸透了白大褂，紧紧贴在背上。“高温高湿病虫易发，抽样检测更要加密，市民的‘菜篮子’安全一刻不能放松。”邓艳芹抹了把汗说道。这支由党员骨干组成的“质安先锋”队伍，正是武汉连续18年保持农产品质量安全“零事故”纪录的幕后守护者。

“质安先锋 农检护航”——这八个字，是武汉农检中心第二党支部对千万武汉市民“舌尖安全”的庄严承诺。支部书记阐释品牌内涵：“民以食为天，食以安为先。我们坚持以党建为引领，将支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，深深融入农产品质量安全检测的每一个环节。”党员们冲锋在前，无论严寒酷暑，常年活跃在抽样、检测、宣传、服务一线，依托强大的技术平台，全力筑牢从田间地头到市民餐桌的安全防线。

“质安先锋”的称号，是支部全体党员用硬实力和真行动赢得的。

支部党员扛牢主责，锻造检测“硬核”实力。参加部省能力验证335项，全部一次性通过，持续保持全国第一梯队。年均定量检测量跃升至近3600批次。检测参数从4大类241项扩增至6大类463项，实现检测项目、重点企业、重点品种“全覆盖”。

支部积极参与构建市、区、街道企业“三级四层”农产品质量安全检测体系，形成以市、区监测为主导、街道快检为主力、企业自检为主体的严密网络。党员专家团队建立微信群，随时为基层检测人员答疑解惑；深入新城区调研，形成报告，解决实事。

支部党员干部还创新开展“争当普法宣传先锋”活动，联合举办“乡村振兴大讲堂”，及时对“催红番茄”谣言等进行辟谣，提升公众认知和信任度。

强大的检测能力和主动靠前的服务，“质安先锋”的实践有效引导和推动了农业生产向标准化、绿色化转型。亚非种业、中科瑞渔等企业的实践表明，将农粮理念融入生产链条，显著提升了产品品质、品牌价值和市场竞争力。