

“奋力打开改革发展新天地”

——进一步全面深化改革不断向广度和深度进军

2024年7月,党的二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出系统部署。一年来,面对纷繁复杂的国际国内形势,面对新一轮科技革命和产业变革,面对人民群众新期待,以习近平同志为核心的党中央以巨大的政治勇气和智慧,把改革摆在更加突出位置,登高望远、把脉定向,系统部署、狠抓落实,不断开辟中国式现代化伟大事业的广阔前景。

展现改革新气象

“中国式现代化的内涵十分丰富,进一步全面深化改革也必然是全方位的”

增强发展新动能

“要全面深化改革扩大开放,为高质量发展增添动力”

开辟治理新境界

“为中国式现代化提供强大动力和制度保障”

[4版]

弘扬三大精神 奋力建成支点

双柳长江大桥合龙

通车后武汉新洲和鄂州5分钟互通



7月26日,无人机镜头下的双柳长江大桥。

长江日报记者金振强 摄

长江日报讯(记者汪文汉 通讯员杨鑫 黄子坤 楚晓)7月26日上午9时,随着南北两岸最后一片钢箱梁精准就位,由湖北交投集团投资建设,中交二航局、中铁大桥局参与施工的双柳长江大桥精准合龙,预计将于2026年3月建成通车。

双柳长江大桥连通武汉市新洲区 and 鄂州市华容区,主跨1430米,宽50.5米,采用双向8车道设计,工程全长35公里,设计时速120公里,是目前长江上最宽的钢箱梁悬索桥。

“自2022年9月开工建设以来,从首根桩基开钻到主桥合龙,仅用时2年10个月,创造湖北长江大桥建设新纪录。接下来,我们将全面开启桥面附属设施施工,力争

2025年底提前建成,2026年3月实现通车试运营。”湖北交投双柳长江大桥有限公司党委书记、总经理汪西华表示。

双柳长江大桥具有“主塔高、跨度大、桥面宽、材料新”四大特点。南北主塔高度分别为212.78米和213.75米,大桥主缆采用较传统镀锌钢丝耐腐蚀性提高3倍的锌-铝-稀土合金镀层钢丝,锚固系统则采用耐久性更好的可更换成品索及锚体防水新技术,让大桥“双臂”更加结实有力。在主缆架设中,项目团队在国内首次研发使用智慧缆索,在主缆内设置了感应光纤,可全方位监控主缆应力、温度、湿度等关键数据;还在主缆内部增设中央除湿系统,形成内外双循环除湿系统,相当于给大桥主缆装上了“空调”,大大延长了使用寿命。

市政府召开第158次常务会议

认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要文章精神,研究深化“高效办成一件事”改革优化政务服务工作

长江日报讯(记者钟馨如)7月26日,市政府召开第158次常务会议,认真学习贯彻习近平总书记在《求是》杂志发表的《坚定不移推进高水平对外开放》重要文章,研究深化“高效办成一件事”改革优化政务服务等工作。

会议强调,要深刻学习领会习近平总书记关于对外开放的重要论述,牢牢把握武汉在国家开放大局的战略定位,

坚持对内对外开放并重,加快重构开放通道、重塑物流体系,做强“五型”国家物流枢纽,打造陆海空三条丝绸之路重要节点;加快推动产业转型升级,大力发展服务贸易和数字贸易,提升开放型经济水平;稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,着力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,积极参与高质量共建“一带一

路”,加快打造内陆开放高地。

会议强调,要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求,切实增强推进“高效办成一件事”改革的高度自觉,从企业和群众视角出发,深化政务服务流程优化和模式创新,推动更多事项跨域办、免申办、智能办,不断提升企业群众办事满意度、获得感。要强化服务集成,完善“五个一”体制机制,加强流程再造,着力推动办事流程最优化、方式多元化、成本最小化、系统筒便化。要强化数智赋能,以“数公基”平台和一体化数据资源管理体系建设为牵引,统筹推进政务数据共享,不断提升政务服务标准化、规范化、便利化水平。要加强组织领导,强化市级统筹、市区联动,实行清单化管理,推动改革举措“一地创新、多地复用”,齐抓共管推动营商环境再上新台阶。

新车型集中面世 交付越来越快

武汉新能源车产销两旺

■长江日报记者汪晔

7月25日,武汉汽车流通行业协会秘书长王治告诉长江日报记者,现在在武汉,每卖出10辆车,6辆都是新能源汽车,超六成是武汉自主品牌乘用车。这一数据不仅彰显了武汉新能源汽车生产和消费的蓬勃活力,更重要的是,消费者真正形成了对新能源汽车品牌的二次认同。

车谷上半年集中上新10款新能源车型

前几天,在武汉竹叶山中环商贸城,市民徐凌正为家里添置第二辆车。她说,过去选车看品牌和外观,现在看续航和驾驶感受,“传统合资不再是首选,国产新能源太能打了”。岚图汽车武昌万象城门店店长鲁振则感受到,越来越多的客户会和他主动聊起电池技术、智驾系统,“他们比销售还懂”。市场在变化,在武汉这个以汽车为第一大支柱产业的都市尤为明显。

今年1至6月,武汉市乘用车销量为21.36万辆,其中新能源乘用车售出12.24万辆,占比57.3%,比去年同期猛增超四成;武汉市自主品牌乘用车销量为13.8万辆,占比64.62%,远超合资品牌的30.18%、外商独资品牌的2.99%以及进口品

牌的2.21%。

从这组数据可以看出,新能源车热销的主阵地,集中在本土自主品牌。

不光卖得快、产得快,产品更新也快。

武汉经开区上半年整车产量为34.5万辆,其中新能源车产量为16.6万辆。仅今年上半年,就有10款新能源新车型集中面世。

数据显示,岚图FREE+上市首周即收获超2万张正式购车订单;猛士M817预售开启1小时,订单近万台。“武汉新能源车产业发展势头很猛。”武汉经开区经管局相关负责人表示,从上游零部件到下游销售体系,链条不断完善,新产品一出厂,就能实现迅速交付。

岚图、猛士、示界、纳米……这些扎根武汉的新能源汽车品牌,在这场赛道转向中抢得了弯道超车的先机。

在岚图数字化工厂,机械臂挥舞高效精准,从车身合装到整车下线,几乎看不到人工接触。如今,工厂已累计生产新能源车超20万辆。

“岚图不是孤岛,而是一条纽带。”岚图汽车科技有限公司首席执行官卢放说,正是通过技术创新、产业协同与生态共建,武汉的优势资源得以在整车制造中集聚落地,让更多武汉制造在一辆新能源车上实现协同跃升。

在武汉,新能源汽车产业更具持续力

新能源汽车的热潮,也在重塑武汉全域生态系统。如今,越来越多“出生”在武汉的新能源汽车,不仅有产量,更有销量,还有产业链条的协调升级。

今年以来,武汉汽车科技总部产业园、武汉汽车供应链产业园等重点项目加速建设。其中,总投资约20亿元的武汉汽车供应链产业园,将构建起“整车—零部件—研发—交付”四位一体的产业格局。

从拼产量到拼生态,从靠扶持到靠集成,武汉新能源汽车产业更具持续力。一方面,整车生产节奏加快、更新频率提升,企业在技术攻坚上下内功;另一方面,从新能源汽车、智能网联、汽车芯片到智算平台,整个城市也在提供一种更多元化的使用场景。

这场变革,最终也将投射到人们的生活方式中。就像当年的家电下乡和智能手机普及,新能源及智能网联汽车的崛起,也正在改变武汉人对出行的想象。

下半程,武汉还能加速吗?在汽车业内人士牛跟尚看来,只要产业链协同不断、产品供给持续进化,市场端的潜力还能再释放。

打造世界知名文化旅游目的地

■长江日报记者黄丽娟
实习生韩思琪 朱芷维

进入暑期以来,在古琴台总能遇见拖着行李箱的年轻游客——他们换上广袖汉服,模仿抚琴姿态拍照,用相机记录建筑的飞檐与月湖的波光。长江日报记者近日探访发现,承载着“高山流水遇知音”传说的古琴台,正以建筑、互动、体验为笔,将“知音文化”化作可触可感的具象风景,成为全国游客暑期解锁传统文化的热门打卡地。

知音文化根植风景里

有着千年文脉的古琴台,其建筑亦是历史的见证者与传承者。2024年4月,“修旧如旧”的古琴台焕新归来。

汉白玉筑成的方形石台,相传为伯牙抚琴之处,中央刻有“琴台”二字的方碑,字迹相传为北宋书法家米芾所书。四周的石栏围砌,栏板上刻有“伯牙摔琴谢知音”的浮雕图。吉林游客海峰仔细看着浮雕感叹:“古琴台美得很别致。漫步其中,我对高山流水遇知音的故事、对知音文化都有了更深的理解。”

来自湖南大学的大二学生小晋和朋友穿着精致的古装前来打卡拍照。在她的相机里,飞檐斗拱的建筑庄重肃穆,“高山流水”匾额高悬其上。“伯牙亭”翼然临水,引人遐想当年琴师在此抚琴的孤高身影。小晋说,站在古人抚琴的地方,才明白他们如何将情谊藏在亭台布局里,“美好是可以被感知的”。

互动让千年文化“活”起来

在古琴台广场的水池边,一张不锈钢古琴放置于石台上,琴身通体呈黑色,长约2米,不少游客在此试弹、拍照。“刚才上手弹奏了一会,音质跟木质古琴差不多,觉得非常新奇。”市民刘先生带着女儿来游玩,并为孩子讲述“高山流水遇知音”的动人传说与古琴台的悠久历史。

就在古琴不远处书法亭里,两位游客正在提笔书写。景区内,在“琴园”“琴堂”“高山流水馆”等多个展馆都有互动装置,游客可尝试自制一把个人专属的电子古琴,或在屏幕上尝试弹奏一段古琴曲目,体验感拉满。

期待更深度的“知音共鸣”

景区内,穿汉服游园的年轻人成了一道风景。“这里的建筑太适合汉服了,每一帧都像从故事里走出来的。”来自成都的小李说,景区内要是能有古琴妆造体验项目就更好了。

导游小路带着3位广东游客在园区游览。她表示,现在游客不仅想观景,更想“代入”。可以设计“寻找知音”的实景剧本游,让年轻游客、亲子家庭在互动中扮演角色,肯定能更懂这份知音文化。大学生小朱期待推出更多设计精巧的文创产品,“比如刻有知音诗句的书签、能弹出简单旋律的迷你古琴,让知音文化可带走、可传播”。

傍晚的古琴台,来自全国各地的游客带着不同的收获离开——或许是一张汉服照片,或许是亲手弹出的旋律,或许是对“知音”二字更真切的理解。在这里,知音文化不再是书本上的文字,而是亭台的光影、琴弦的震动、人与人之间的共鸣,这正是古琴台在暑期吸引无数游客的秘密。



导游正在为游客讲解知音文化。

新天工开物

懂你情绪的光

[2版]