

无声的较量与厮杀

信息支援部队攻防演练首次公开

《攻坚——矢志强军向一流》第3集《合力制胜》,将于3日晚在中央广播电视总台央视综合频道20点档首播。该片首次公开信息支援部队攻防演练,展现信息战场“无声较量”。

在信息支援部队某部,一场无形的攻防模拟演练正在进行。信息支援部队某部毕胜:“U盘接入的瞬间,足够植入一个多层伪装的木马病毒,一旦被激活,几秒钟就可以瘫痪整个系统。构筑网络安全防护‘网电长城’,为的是给联合作战提供坚实支撑。”

上甘岭战役中,敌人向我阵地发射炮弹190余万发。毕胜说:“在炮火连天的上甘岭,先辈们用身体导电让战情联通;今天的我们,在芯片蚀刻‘坑道’里,迎战随时可能的‘数据轰炸’,虽然技术形态变了,但‘永不中断的神经’始终没变。”

“在现代联合作战中,这条‘神经’已变

成了一张网,它贯通天与地、海与空,体系到单兵的全链条,背后的支撑是每秒海量数据的通信网络。”毕胜说,“如何捍卫这座0与1的二进制长城?必须坚持信息主导,联合制胜,深度融入全军联合作战体系,精准高效实施信息支援,这背后有一群无名的战士在坚守和战斗。”

经中央军委批准,中央军委政治工作部、中央网信办、中央广播电视总台联合出品的思想解读类融媒体片《攻坚——矢志强军向一流》,8月1日起在总台央视综合频道20点档首播。

《攻坚》共5集,分别为《军令如山》《淬锋砺刃》《合力制胜》《勇闯新城》《务期必成》。该片围绕“铸牢政治忠诚、打好攻坚之战”,讲述全军部队全力以赴打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战生的生动故事,进行式反映部队官兵迎难而上、攻坚克难的新气象新作为。

据央视新闻



“希望尽微薄之力,向世界展现温暖而坚定的中国力量”
武汉医疗队紧急驰援孟加拉国



武汉医疗队队员(左)和当地医生进行术前准备工作。 新华社记者孙楠 摄

援,奔赴孟加拉国。

据医疗队队长刘淑华回忆,最初接到的是关于药品援助的请求,但有着丰富烧伤救治经验的她意识到,“此时此刻比药品更稀缺的是医生”。因此,刘淑华主动请缨,表示愿意协调组队奔赴达卡。

“7月23日下午,我们接到奔赴孟加拉国的任务,24日深夜我们飞抵孟加拉国,25日清晨开始工作,节奏非常紧。”医疗队成员李泽说。

在孟加拉国国家烧伤与整形外科研究所,中国医疗队迅速进入状态,与孟方专家及来自新加坡、印度的医疗团队进行联合会诊,开展床旁查房、伤情评估,主导或协助参与了数台植皮、扩创削痂手术等。

“我们四国医生在这里相当于一个国际医疗联盟,这里只有一个目标:争分夺秒抢救病人。”刘淑华说。

手术室内,中国医疗队的手术吸引了其他医护人员关注。在一场植皮手术中,已有8年工作经验的住院医师苏尼认真观察着中方医生的操作,并不时询问具体细节和原理。

“中国医生还分享了以往我没接触过的药品和治疗方法,他们的医术很高超。”苏尼说。

孟加拉国护士提普也主动与中方护士围绕业内工作进行深入交流。交流中,双方都

都感受到彼此的专业与专注。“这是我第一次参与国际医疗合作,也是一次非常宝贵的学习和交流机会。”提普说。

会议室内,医疗人员交流不断,中国医疗队还开设了专题讲座,向各方系统地分享中国烧伤治疗、整形与康复管理经验。

“这是国际医疗合作的实操,是兄弟间的并肩作战,也是各国医疗理念、技术和体系的交流。我们希望能够尽微薄之力,向世界展现温暖而坚定的中国力量。”刘淑华说。

中国医疗队不仅展现了专业技术,更赢得了人心。来医院探望病人的当地民众贾马尔说,中国医生们带来了希望,也让自己感受到真正的友谊。

7月31日,中国医疗队完成救治任务启程回国。在孟期间,医疗队共计参与救治22名患者,其中包括7名危重患者,并完成10台重症患者的手术。

结束救治任务后,孟临时政府首席顾问尤努斯会见中国医疗队,代表孟政府与人民向中方表达诚挚谢意。尤努斯说,中国是孟加拉国真正的朋友,希望孟中两国加强医疗领域合作,为民众带来更多福祉。

生命无国界。通过这一次紧急驰援,中孟两国在灾难面前再次携手,展现了跨越国界的合作力量,也生动诠释着人心相通、命运与共的真谛。

新华社达卡8月1日电(记者孙楠)

扩大内需既关系经济稳定,也关系经济安全,不是权宜之计,而是战略之举。

近日召开的中央政治局会议提出,要有效释放内需潜力,作出“培育服务消费新的增长点”“在保障改善民生中扩大消费需求”“激发民间投资活力”等一系列部署。

提振消费 培育服务消费新增长点

暑期以来,家电数码产品人气走高。“刚刚用‘国补’换了笔记本电脑,相当于打八折,很划算。”北京西城区的张先生告诉记者。

近日,今年第三批消费品以旧换新资金690亿元已下达。截至上半年,我国以旧换新带动销售额2.9万亿元,约4亿人次享受补贴优惠。消费品以旧换新加力扩围,带动市场产销两旺,正是扩内需政策落地生效的一个缩影。

今年上半年,内需对国内生产总值增长的贡献率达68.8%,其中最终消费支出贡献率为52%,内需作为拉动经济增长的主动作用更加凸显。

中央政治局会议强调,“深入实施提振消费专项行动,在扩大商品消费的同时,培育服务消费新的增长点”“在保障改善民生中扩大消费需求”。

“每月多出300元育儿补贴,你会优先花在哪?”随着近日国家育儿补贴方案正式公布,这一问题引发热烈讨论。有调查显示,68%的家庭计划将补贴专款用于专业照护服务,折射市场对于母婴家政服务的旺盛需求。

扩大养老托育、文旅体育、家政服务等重点领域服务消费;大力发展数字消费、品质电商;培育首发经济、“人工智能+消费”、“IP+消费”……顺应消费新业态、新模式发展趋势,我国加快培育服务消费新增长点。

“十四五”期间,我国服务消费进入快速增长阶段,2020年至2024年,我国居民服务性消费支出年均增长9.6%。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说,国际经验表明,人均国内生产总值(GDP)达到1.5万美元左右时,消费结构将加快从商品消费主导向服务消费主导转变。我国人均GDP已超过1.3万美元,服务消费成为居民消费的主要增量来源。

扩大投资 激发民间投资活力

近日,黄茅峡水库工程在广东省清远市启动建设。作为国家“两重”建设项目,黄茅峡水库工程在充分利用政府投资的基础上,还将作为水利基础设施不动产投资信托基金(REITs)试点,通过公募形式吸引社会资本参与。

前不久国家发展改革委安排超3000亿元支持2025年第三批“两重”建设项目,今年8000亿元“两重”建设项目清单已全部下达完毕。

中央政治局会议指出,高质量推动“两重”建设,激发民间投资活力,扩大有效投资。

“‘两重’建设不仅是基础设施投资的重要支撑,也给相关领域上下游产业链带来新的增长空间。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

补短板、利长远,构筑经济循环新支撑。

川藏铁路、平陆运河等重大工程稳步推进;支持建设125个国家区域医疗中心,全面覆盖中西部等优质医疗资源相对薄弱的省份;6个国家区域应急救援中心基础设施建设基本完成,救援装备现代化水平不断提升……

当前,“十四五”规划的102项重大工程取得一系列重大进展、重大成效,预计年底前能全部完成规划目标。

建机制、拓渠道,激发民间投资新活力。

民营经济促进法专设“投资融资促进”一章,立法保障“支持民营经济组织参与国家重大战略和重大工程”等;国家发展改革委近日组织集中向民间资本新推介项目3200余个,累计向中国证监会推荐92个基础设施REITs项目……

国家发展改革委副主任郑备说,将持续加强项目服务,发布鼓励民营经济投资的重大项目信息,在项目推介对接、前期工作和报建审批等方面提供规范、高效、便利的服务,帮助民营企业更好了解“往哪投、怎么投”。

畅通循环 释放超大规模市场潜力

7月31日召开的国务院常务会议,部署实施个人消费贷款贴息政策与服务业经营主体贷款贴息政策。

“这两项贷款贴息政策,从供需两端发力提振消费。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣说,对服务业经营主体贷款进行贴息,有助于为相关经营主体提供更多支持,扩大优质服务供给,进一步促进服务消费。

提高有效供给,穿透循环堵点、消除瓶颈制约,进而促进有效需求“投资于”首次写入政府工作报告,深化先进制造业和现代服务业融合发展试点,多渠道促进居民增收,强化消费者权益保护……一系列举措在关键处发力,不断释放内需潜力。

深化改革开放,畅通国内国际双循环,才能释放持久动能。

出台加快建设全国统一大市场的意见,布局建设现代化基础设施体系和现代物流体系,高水平对外开放积极扩大进口、催热“中国游”“中国购”……党中央从顶层设计入手,更好畅通国内国际双循环,推动“大市场”向“强市场”转变。

保持发展定力,增强发展信心。牢牢把握扩大内需这个战略基点,加快培育完整内需体系,畅通经济大循环的血脉,必将为构建新发展格局提供雄厚支撑,为高质量发展注入强大动力。

新华社北京8月2日电(记者谢希瑶 魏弘毅)

市场监管总局发布《网络交易平台收费行为合规指南》

新华社北京8月2日电 市场监管总局7月31日发布并施行《网络交易平台收费行为合规指南》(以下简称《指南》),进一步规范网络交易平台向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等收费行为。

《指南》明确了平台收费应遵循的原则,倡导降低平台内经营者负担,强化平台合规自律,规范平台收费行为。《指南》要求平台落实合规管理主体责任,健全合规管理组织、配备合规管理人员,及时将监管制度内化为合规制度,建立不合理收费行为风险识别评估机制,加强防范不合理收费风险合规事前审核机制建设,强化合规培训,营造合规文化。

《指南》明确平台收费规则公示义务,要求平台在首页显著位置持续公示平台收费服务协议内容、交易规则信息等。明确平台修改收费规则需依法公开征求意见。明确收费规则历史版本保存时间,完整保存修改后的版本生效之日前三年的全部历史版本。

《指南》规定平台不得向平台内经营者重复收费,不得只收费不服务、少服务,不得转嫁应当由平台自身承担的费用,不得向平台内经营者收取提供其基础经营数据的费用,不得强制或者变相强制平台内经营者购买服务或者参加推广、促销活动并收费,不得利用不合理的保证金等形式变相收费或者提高收费标准,不得对具有同等交易条件的平台内经营者实行价格歧视等。

前4个月新增注册企业同比增幅173.24%

中国跨境电商开辟“新蓝海”

新华社合肥8月2日电(记者汪海月)8月,义达跨境(上海)物流股份有限公司将新开通两条国际物流通道:上海至越南的小包快递航线及合肥到法国的包机航线,以满足日益增长的新兴市场跨境物流需求。

“今年以来,客户对东南亚、欧洲、拉美这些新兴市场需求明显增长,我们正持续开辟新航线并建设海外仓,以强化物流与库存保障能力。”义达跨境(上海)物流股份有限公司副总经理覃帅介绍,公司今年已在墨西哥新建了一万平方米的海外仓,并计划在德国和越南扩建海外仓储系统。

尽管国际形势复杂严峻,这有着20多年跨境物流经验的企业仍保持销售额增长,去年销售额超40亿元,今年预计突破50亿元。

作为跨境电商的“晴雨表”和“风向标”,物流企业不断加密的“新航线”和逆势上扬的“营收线”映射出中国跨境电商正不断开辟新蓝海、寻求新增量。

海关数据显示,今年上半年中国跨境电商进出口约1.32万亿元,同比增长5.7%。其中出口1.03万亿元,增长4.7%;进口2911亿元,增长9.3%。

越来越多的企业正拥抱跨境电商赛道。企查查数据显示,2025年前4个月中国新增注册跨境电商企业5080家,同比增幅高达173.24%。

“跨境电商通过网络化和数字化,使企业能直接、快速触达海外消费者,并提供多元化的渠道与市场选择。”对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授王健指出,“这赋予了中小微企业更灵活应对挑战的能力,助力其将产品销往全球。”

在日前于安徽合肥举办的2025中国(合肥)跨境电商大会上,“开拓新市场”“挖掘新增量”“打造品牌”成为众多跨境电商企业上台讨论年度发展的关键词。

“今年我们积极开拓东南亚市场,其占比从不足20%提升至约35%。”主营服

饰类产品的安徽米莱诺贸易有限公司总经理张松说,“仅2025年上半年,东南亚市场销售额就增加了3000万元,同比增长超30%。”

中国完善的供应链和物流体系为这家公司快速开拓新市场提供了强大支撑。“顾客下单后,货品当天即可从合肥仓库发出,经上海航班运抵东南亚,从下单到收货全程仅需五六天。”张松补充道,公司还邀请本土海外主播进行直播带货,目前已与近100位东南亚本地主播达成合作。

“6月30日,TikTok Shop在日本市场上线,一个月来市场表现非常可观。”TikTok Shop跨境电商POP新市场负责人夏春雨在大会现场进行主题分享时表示。

今年以来,TikTok Shop陆续进入墨西哥、巴西、日本等市场,凭借“短视频+直播”模式融合娱乐与购物,加速吸引全球市场。

同时,一些跨境电商企业正加速在新市场构建本土供应链。继在印度尼西亚、南非建立海外工厂之后,从事光伏组件和发电系统研发制造销售的合肥布诺太阳能科技有限公司今年正筹划在意大利建设光伏工厂。

“我们和当地的合作伙伴合资建厂,提供材料和技术,希望依托意大利的工厂更好地服务欧洲市场。”该公司总经理代习军说,他们还在积极布局共建“一带一路”国家市场,去年公司销售额达2.5亿美元。

中国跨境电商持续壮大的同时,与其他国家的合作往来也更密切。数据显示,截至目前,中国丝路电商伙伴国已达35个,在19个国家建设了65个直采基地,国际间电商各领域合作正积极推进。

“跨境电商是快速连接各国生产者和消费者的‘数字桥梁’,也是国际贸易发展的一个重要趋势。”海关总署统计分析司司长吕大良表示,我们愿同全球各国加强合作与交流,促进跨境电商健康可持续发展。

