

老汉口“长出”新感觉



游客在黎黄陂路拍照。

(上接第一版)

踩在白沙铺成的地板上,演员在前方不到1米的地方深情对望。《灯塔》在武汉演出了300多场,收获良好口碑,仅靠门票收入就实现盈利。

去年11月,剧场拆除原装置全面改造。沉浸式音乐剧《火焰》开演,反响依然良好。

将闲置资产改成剧场、舞台的,不只是老剧院,还有老商场。

霍月月是一位热爱动漫的“00后”,她最放松的时刻就是装扮成自己喜欢的角色,走进江汉路“X118”,身边同好围绕。

“X118”的前身是一个老商场。运营者将这里改造成动漫空间,装上全国最好的“随舞(指跟随音乐随机舞蹈)”舞台,把电梯口优质摊位改造成免费化妆间。

两年内,这里成为全国动漫品牌最多的“秀场”,今年1—5月的销售额已经超过1亿元。

“老房子+文化”为啥成为一种“流量密码”?脱口秀演员马光远给出自己的理解:沉浸文化,放松体验。

他比对了自己在全市开的多家剧场。“在老房子里看脱口秀的观众往往在开场前就会欢呼鼓掌;而开在商圈里的剧场,观众进入状态的节奏稍慢。”

“历史街区自带场域。”进入其中,游客不自觉会有时空穿越感,与现实的生存压力自然

隔离,获得沉浸式体验。

“各种文化类新项目都愿意到汉口历史风貌区试水,还都过得不错。”

据江岸区相关部门不完全统计,江岸区汉口历史风貌区内的小型剧场超过30个。老房子重塑新场景,探索出文商旅融合业态,吸引众多15岁—35岁的年轻人。

“科技+”萌发新经济

一栋老厂房改造,挤进几十家创意企业;公司会客区设在走廊上;天马行空的想法逐一变成现实

马光远的脱口秀剧场——“开饭喜剧”位于一元街道多牛世界时尚创意产业园一楼。120年前,这里是平和打包厂。

2018年开始,平和打包厂改造更新,发展成为创意产业园,集聚各类文创、科创企业超百家。

武汉六条鱼科技有限公司是一家专门面向年轻人的垂钓装备品牌互联网企业。

办公区一派工业风,办公桌上、墙壁角落都放着鱼竿、鱼线、鱼漂等渔具新品,一幅“干倒六鱼”的彩色横幅显眼夺目。

公司仅有的3个房间中,2个被改成直播间全天候直播。会客区在哪里?在走廊上。

品牌创始人周骏说,多牛世界是公司员工



江汉路“X118”成为动漫品牌“秀场”。

集体投票选择的办公地点。“在老房子里研发新品,思维更自由,放得开。”

周骏说,六鱼是个特别“听劝”的品牌,听员工的、听用户的,谁对听谁的。凭借“听劝”心态,他们每月研发或改进一款新品,年营收超5000万元。六鱼没有被“干倒”,成长为渔具类头部品牌。

同一园区内,武汉造合科技有限公司有着400多平方米办公区,比刚来的时候大了一倍。

这家企业专事咖啡磨豆机的研发和制造,武汉办公室为研发中心。空间内一半用了厂房原墙,一半用了白色极简饰面。展示台上放置着一溜研磨机,个个小巧精致,单价从数千元到数万元不等。

负责人刘勤毅几乎很少待在这里,忙着跑市场当“空中飞人”。如今,他们的产品六成销往国外。

年轻创业者们天马行空的想法正在老房子里转化成经济发展的活力。

在陕西兵马俑景区,源于武汉创业者的一项项“黑科技”正落地生花。戴上VR设备即可乘坐“飞毯”飞越“秦始皇陵地宫”,风效和失重感叠加,体验感拉满。途经宝物库时,游客还能拿起“珍宝”把玩。

这部由武汉深丝路数码技术有限公司打造的《寻迹秦陵》XR项目,已于本月正式对外

开放,日均千余名游客排队体验。

企业所在的大智无界·空中小镇,前身是武汉市无线电厂,目前已入驻文化创意和数字科技企业40余家。

闲置多年的百年老房子岳飞街1号,建设成为“惟楚荃”创新平台,落户建筑智慧运维、智能传感、量子技术及应用研究3个创新中心。

2020年以来,汉口历史风貌区新增高新技术企业155家、创新街区(园区、楼宇)16.9万平方米,建成市级以上科创平台40个,其中省级16个、国家级2个。

江岸区相关负责人介绍,以此为起点,汉版“硅巷”逐步前行上路,依托城市核心区存量空间资源,通过科创赋能实现产业升级与街区活化,形成“老房子+科创”“园区+科创”可持续发展路径。

未来,汉口历史风貌区叠加创新创业街区,着力发展数字文娱、创意设计、生态环保等新型产业,加快推动科技回归都市,将“最好的空间留给科技创新”。

据了解,得益于城市转型发展和区域多维突破,“十四五”以来,江岸区地区生产总值增速连续16个季度保持中心城区前列。今年上半年,江岸区8个重点经济指标持续保持中心城区领先。

(参与采写:汪丽婷)

景阳北路变身会呼吸的海绵路

城市更新注重提升城市韧性

长江日报讯(记者冷靖华 通讯员刘斌)“以前下大雨时,这条路积水能淹到脚踝;现在遇到下大雨,见不到积水。”8月1日上午,绿茵仁居小区居民叶露踩着新铺的透水砖笑着对长江日报记者说。一场持续近半年的城市更新工程让困扰居民十余年的“积水路”不再闹心。

据了解,这条刚完成“改头换面”的“积水路”名为景阳北路(球球路—澳门路段),全长438米,为双向两车道城市支路,承载着周边绿茵仁居、中海·澳门佳园等小区500多户居民的日常出行。改造前,每逢雨季,这条路的人行道积水、湿滑、泥泞等问题频发,群众反映强烈。

叶露站在她家4楼阳台上,正好可以清楚地看到楼下景阳北路施工情况。“之前,我天天站在阳台上看施工进度。现在,我终于盼到这条路修通了。现在的路面像会喝水了一样,暴雨过后半小时就干了。我和街坊们出门可方便了。”

“我们通过生态透水铺装技术打造了一条‘会呼吸’的海绵路。”项目施工负责人马俊介绍,这条路经过“海绵城市”系统性改造后实现了三大转变:通过透水铺装技术彻底解决积水顽疾,人行道采用高强度透水砖,雨水可迅速下渗,即使暴雨过后,路面也能快速恢复凉爽;运用多孔结构材料有效缓解城市热岛效应,透水砖内多孔结构形成“天然空调”效应,能让水分缓慢蒸发,带走热量,有效降低路面温度;借助透水结构拦截初雨污染物,透水砖化身“道路净水器”,有效拦截初雨中的悬浮物、重金属等污染物,使进入市政管网的雨水得到初步净化。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,江岸区住房和城市更新局坚持“开门搞教育”,通过“局长走流程”、意见箱等渠道收集群众诉求,将景阳北路改造纳入澳门金角片城市更新项目,列为助企惠民重点实事项目。施工过程中,工程团队多次调整方案,确保每个环节都经得起雨水检验。

“这次改造不是简单地修路,而是用‘绣花功夫’解决民生痛点。”江岸区住房和城市更新局相关负责人表示,让城市像海绵一样呼吸是提升城市韧性的重要举措。下一步,该局将在城市规划建设管理中持续推进海绵城市理念与市政工程深度融合,通过落地一批海绵化民生项目助力片区城市更新,全面提升城市韧性。



改造后的景阳北路人行道干净、敞亮。
长江日报记者冷靖华 摄

“连心线”接诉即办

(上接第一版)

王健是220余名接线员中的一员,每天都会接到各类咨询。有市民来电询问居住证申领条件,有宝妈咨询男员工陪产假时长……她都会迅速响应,依据政策清晰解答。

“我们一头连接着党委政府部门,一头连接着人民群众。”王健说,“为了能更好地回答市民政策咨询,我们总在更新知识库,用通俗语言将复杂的条文转化为市民听得懂、用得上的操作指引。”

市民热线架起党委政府和市民沟通的桥梁,让市民更好参与城市治理。这一年来,热心市民费先生累计提出了30余条城市建议。从“投喂东湖红嘴鸥”到“窗口地带推广本土品牌”,建议件件有回复,部分建议还被部门采纳落地了。

千余名第三方评价员“以评促办”

诉求办结,群众不满意怎么办?市民热线对每位诉求人进行满意度回访,对“不满意”结果二次督办,在全国首创“第三方评价机制”。

汉阳区杜女士反映井盖松动扰民,首次办理后问题依旧,评价“不满意”。7月19日,接到督办工单,汉阳区城管局联动水务部门为松动井盖加盖胶皮。杜女士最终评价“非常满意”。

货车司机王先生交100元定金抢单后,因货物太大无法运输遭退单,货主拒退定金。经相关部门协调,平台认定王先生“未看清订单有责”,货主仅退返50元,王先生评价“不满意”。

职能部门称“已办结”,诉求群众却表示“不满意”,怎么办?热线工单随即推给第三方评价员。评价员质疑:“看错?平台没责任吗?”最终,在市民热线督办下,王先生拿到了剩余定金。

市民热线推出“第三方评价机制”,向社会招聘1405名第三方评价员,依据“诉求合理性”和“承办单位履职情况”评判,推动“以评促办”。

据统计,市民热线电话接通率和按时办结率常年保持在99%以上,群众满意率达95%以上。

“氢”装上阵 新能源加速驶入新蓝海

(上接第一版)

岚图汽车工厂1.5万块光伏板组成的能量矩阵每年发电量2000万千瓦时,相当于3万户家庭全年用电量。全厂清洁能源占比突破四成,省下的碳排放量需要52万棵大树吸上整整一年。

在最近的第20万辆整车下线仪式上,工人们给新车系上了特别的“绿叶绶带”。这些从屋顶收集的阳光是企业献给未来的一张绿色请柬。

位于东西湖区的蒙牛高科乳制品武汉有限责任公司光伏绿色停车场实现了“棚顶发电、棚下停车充电”模式,全厂光伏年发电量300万千瓦时。

东风猛士科技园区拥有2.05万平方米光伏板,全年最大光伏发电量达570万千瓦时,相当于年节约标准煤约1750吨,减少碳排放4670吨,在阳光充足的条件下可基本满足工

厂生产所需。

武汉经开区共有329家工业企业建设了分布式光伏项目,总装机容量26.83万千瓦。

“碳中和不是选择题,而是生存题。”武汉市生态环境专家感慨。数据显示,武汉国家级绿色工厂数量已跃居中部第一,到2027年将形成超200家绿色工厂矩阵。

蒸汽余热跨市使用,“武汉蓝”成常态

清晨的霞光染红长江水面,午后的白云在黄鹤楼顶舒展身姿,傍晚的火烧云把光谷广场映成金色画布。“武汉蓝”成为市民习以为常的“天空底色”。

这份蓝,不是等来的,而是拼出来的。去年深秋,伴随“轰隆”一声巨响,长江新区最后一座工业烟囱轰然倒地。

而在江北,从国能汉川电厂延伸出的蒸汽

管道如同一条银色巨龙,蜿蜒50公里跨市串起武汉市东西湖区51家企业。巴巴食品新投产的智能制造基地里,相关负责人许修龙摸着带有保温层的管道感慨:“这根管子每天给我们省下万元成本。”

这条诞生于企业建议的蒸汽动脉,最初只为解决友发包装的用能难题。这个政企联手“的‘金点子’”竟生长出意想不到的生态效益:蒙牛工厂用它替代生物质颗粒燃料,华润啤酒借它实现热能循环,可口可乐产线因它减少锅炉投资。

东西湖区的账本证明:汉川电厂向武汉供应的蒸汽占电厂蒸汽总量的1/3,相当于相关下游企业每年少烧3万吨煤。相关企业使用这些蒸汽,比企业自建锅炉节省4100万元;而减少的11万吨二氧化碳排放,相当于在府河湿地新栽400万棵树。

百年老厂武昌热电厂,从昔日使用燃煤到

使用清洁高效的天然气,再到利用余热构建“智慧热网”,带动周边写字楼、住宅小区共同参与降碳,构建起一个年均减碳10万吨的碳中和生态经济圈。

为了持续打好蓝天保卫战,有效改善全市空气质量,武汉划设了一个形如花朵的高污染燃料禁燃区。它以武汉绕城高速公路合围区域为“花心”,以武汉绕城高速公路外圈的12个特定区域为花瓣。

这个区域内,除燃煤发电、热电联产及原料用煤企业外,全面禁止销售、燃用高污染燃料;曾经呛人的燃煤锅炉清零退场,20蒸吨以上锅炉更换更环保的“食谱”;就连使用生物质作为燃料的锅炉也必须配上高效除尘设施作为“除尘餐巾”。

从烟囱林立的“钢的城”到蒸汽余热再利用的“绿的城”,再到氢能遍布的“氢的城”,新能源转型擦亮武汉高质量发展的绿色底色。

汉口江滩无人机喊话游客:安全亲水

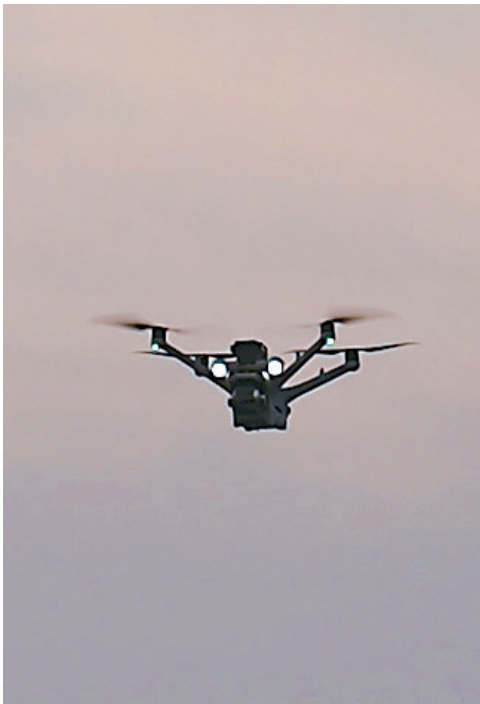
长江日报讯(记者宋磊 通讯员向丽华)“江水湍急,水情危险,各位家长看护好未成年人,不要在长江里游泳、戏水,谨防溺水。”夏日傍晚,汉口江滩亲水平台边,市民正在观江亲水,一架无人机打着探照灯飞了过来,发出“谨防溺水”语音提示。近日,汉口江滩首次采用无人机巡航,劝导、提醒市民安全游玩。

8月2日19时许,长江日报记者在汉口江滩三阳广场亲水平台前看到,这架搭载话筒和摄像头的无人机正悬停于10米空中,不断发出语音提示。

岸边,江滩安保人员应成全打开手机界面,观察无人机传回的影像。他介绍,这架无人机机配备高音喊话器,实时宣传涉水安全提醒。夜间,其高亮度探照灯能发出警示提醒,巡查全程可实现图像在线直播,并可实施应急调度指挥。无人机拍摄的影像还可接入云存储,以便后期随时调取查看。

市江滩办副主任周晓煜介绍,往年,武汉江滩防溺水宣传和巡查主要依靠市江滩办及下属公司工作人员、周边社区志愿者等,基本是靠脚走、用嘴喊,容易产生巡查盲区,还有可能出现劝导不及时的情况。近期,市江滩办与第三方企业合作,引入无人机巡查设备,在汉口江滩夏季人员集中的亲水岸线实施无人机巡线和防溺水宣传、劝导。“我们为江滩防溺水布下的‘天眼’更全面、更及时。”

在汉口江滩兰陵门厢式墙顶,一个白色金属箱舱正是无人机机巢。这架无人机每天执行全自动无人智能巡查4次,分别



汉口江滩亲水平台边,一架无人机悬停于10米空中,不断发出“谨防溺水”语音提示。

于13时、18时50分、19时50分、20时50分自动起飞,从汉口江滩汉门至“716”渡江平台航线巡航,往返距离4000米,单次巡航时间约27分钟。

8月2日晚,记者在汉口江滩大舞台附近亲



太阳能红外线感应报警器探测到有人靠近江边,发出语音提示。

水区看到,几支路灯杆上安装了光伏板和白色盒型设备。周晓煜说,这也是武汉江滩今年的“科技上新”——太阳能红外线感应报警器,已在市管江滩安装了17套。“它以太阳能充电,以红外线探测。一旦有人靠近江边,它

会发出语音提示,劝导大家注意亲水安全。”

目前,市江滩办设置警戒线5200米,紧盯14处重点风险区域,在早晚重点时段开展高频次、不间断巡逻值守。安保人员主动劝导市民和游客,提醒他们注意亲水安全。

长江日报记者何晓刚 摄