

汉江湾人工智能产业园“开园即满园”

汉正街IP 领衔服装供应链产业

武汉发布

长江日报讯(记者王东方 通讯员洪红诗)8月5日,武汉市人民政府新闻办公室召开武汉市推动科技创新与产业创新发展系列主题新闻发布会,聚焦硚口区以创新引领产业转型升级。长江日报记者从发布会上获悉,“十五五”期间,硚口区将重点推动数字经济与实体经济深度融合,优先布局AI+、DI+、IP+等多个细分领域,形成一流产业集群。

近年来,硚口区加快建设汉江湾数智城,深入建设环同济健康城,加快推动汉正街市场转型,打造医疗健康、科技服务、现代商贸三大产业高地。在全区11条产业链上,各类人才、产业政策向创业者倾斜,全力支持年轻人,为创新创业提供园区承载空间。今年上半年,硚口区新增市场主体1.6万户,企业占比达到40%,其中,新增128家高新技术企业,新增10家专精特新企业,一批充满活力生机的“根企业”“种苗企业”正在硚口区成长。

7月29日,汉江湾人工智能产业园开园,23家企业首批入驻,实现“开园即满园”。硚口区将围绕AI+领域加快4000P智算中心建

设,推动百度智能云千帆大模型等共享,打造“数到汉口活”的全新优势,到2027年人工智能产业营收规模突破200亿元。

硚口区正与同济联合建设国家医学中心、科创院、湖北省医疗健康前沿数智中心、硚口同济数智产业园三大平台,服务同济科技成果转化。以DI+为重点的设计领域,硚口区将以D+M工业设计小镇为依托,建设湖北省诊疗设备工业设计研究院,整合香港理工大学、中国技术交易所(北京知识产权交易中心)等创新资源,到2027年健康产业营收规模突破550亿元。

今年,在汉正街,AI设计广泛运用于汉派服装,集聚超过700名的服装设计师,云装链等数字贸易平台即将运营。硚口区将重点打造汉正街IP,协同华纺链、长江云裳、云纺链等供应链企业,构建原创设计、智能选品、供应链可视化等一站式数字化平台,力争到2027年汉正街营收达到2000亿元。

“针对中心城区土地资源有限的难题,我们将优先引导精密制造、医药研发、工业软件等附加值高、排放低或无排放的产业,发展工业上楼。”硚口区相关负责人介绍,硚口区将每年提供10万平方米以上的空间载体,支持企业发展。他表示,“十五五”期间,硚口区将一手抓传统产业升级,一手抓新兴产业创新,一体推进城市更新、产业焕新、人才吸纳。

(参与采写:栾嘉雯)

打造三大产业高地

<p>医疗健康</p> <p>到2027年</p> <p>健康产业营收规模突破550亿元</p>	<p>科技服务</p> <p>到2027年</p> <p>人工智能产业营收规模突破200亿元</p>	<p>现代商贸</p> <p>力争到2027年</p> <p>汉正街营收达到2000亿元</p>
--	--	--

环同济大健康科技产业园。 唐庆红 摄

「武汉透扇」上市5天卖了3万把

游客把黄鹤楼「装」进扇中

长江日报讯(记者秦琛 实习生徐晨希)8月5日,黄鹤楼红墙前,游客徐女士举着一把半透明的扇子,对准黄鹤楼寻找最佳拍摄角度。随着快门按下,黄鹤楼的实景映在这把古风透扇上,与扇面上的“武汉”二字共同构成一幅独特的打卡照。

“这把扇子很漂亮!透明扇面把黄鹤楼框在中间,能拍出与众不同的照片。”徐女士说,她把这张照片发到朋友圈后,获得不少点赞。

江汉关博物馆前,上演着同样的场景,游客透过扇面将百年钟楼“装”进扇中。附近销售透扇的工作人员介绍:“一把透扇9.9元,既能扇风又能打卡。这几天刚进的货,卖得很好。”

长江日报记者仔细观看这把热销的小扇,透明的硬质塑料扇面和木质手柄轻便小巧,扇面有三分之二的面积是全透明的,下方印有醒目的“武汉”二字,周边黄鹤楼、江汉关、巴公房子、黄鹤、祥云等图案环绕。

“这款透扇自7月28日在武汉市各个景区铺开销售以来,前5天就卖出了3万把。”扇子设计者、三色鸟创意团队负责人史召说,“这是我们为武汉的夏天专门设计的一款文创产品。”

史召介绍,今年7月初,武汉迎来暑假旅游高峰期,他和团队想推出一款兼具实用性和纪念价值的文创产品。此前,三色鸟创意团队曾推出武汉樱花雪糕,连续3年销量都不错,这次新品也考虑将“清凉”作为主要功能。

“市场调研显示,扇子一直是特别受欢迎的文创产品,有很大的设计空间可供发挥。”史召说,“市面上的扇子几乎没有互动体验功能。”

三色鸟创意团队想到了近些年在文创领域十分流行的“透卡”明信片。将二者优势结合后,这款能打卡的“纳凉文创”在7月11日成型,7月18日首件样品出炉,仅用7天时间就完成了从设计到打样的全过程。

史召说,产品刚刚推出,市场的反响十分热烈,团队已经在与各地文旅企业展开合作,同步推出了北京、沈阳、哈尔滨、成都等城市地标系列,满足不同游客的收藏需求。

“我们希望将文创产品打造成城市文化传播的新载体,用年轻人喜欢的方式丰富旅游消费场景、传播城市文化。用一杯奶茶的价格,让游客带走一款‘城市记忆’。”史召说。



游客将黄鹤楼「装」进了扇中。

实习中发现商机

大学生团队研制机器人设备年营收百万元

长江日报记者杨佳峰 通讯员程毓

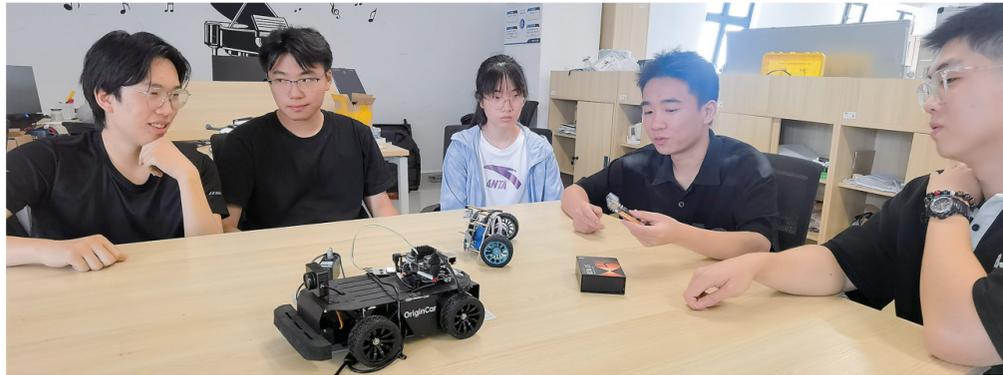
凭借自研的“驱控一体器”,武汉科技大学机械工程专业大三学生成墨涵带领团队一年卖出百万元。

近日,长江日报记者来到位于武汉科技大学创新创业学院5楼的武汉地果控制系统有限公司(以下简称地果公司),公司创始人兼CEO成墨涵正在忙着安排公司业务,“暑假不放假,一边研发下一代产品,一边做营销,争取下一年度销售额能破200万元”。

从实习中发现创业商机

记者眼前的“驱控一体器”只有50厘米见方,是专门用于工业机器人驱动和控制的设备。21岁的成墨涵介绍,早在2016年,国内已有厂家提出工业机器人“驱动控制一体”的设计,但产品不够完善。他们这款产品,采用SOC芯片将驱动和控制两项功能进行了集成,成功做成“驱控一体器”,去年8月完成中试,随后在位于上海的中国商飞5G创新验证中心通过验证。

大一暑假,老家在荆州的成墨涵留在武汉精锋微控科技有限公司实习,参与到机器人控制系统的研发,不仅学到不少东西,还激发了他对科研的热情。在一次“三下乡”活动中,成墨涵看到了农村光伏发电的困境——维护成本高。他设想做一个光伏运维机器人,来代替人工检修、更换光伏板等工作。很快,成墨涵在校组建了团队,成立了公司,设计出“光伏兵”机器人,在全国大学生“双创”大赛上获得省级金奖。由于资金问题,“光伏



地果公司团队成员探讨研发新产品。

长江日报记者杨佳峰摄

兵”无法从PPT上走下来,公司也不幸夭折。

大二时,成墨涵继续在人工智能企业实习,很快发现工业机器人控制行业的商机——缺一台真正的“驱控一体器”。“我们的优势是能承担试错成本。”成墨涵迅速将原公司团队10多名成员聚拢,成立了地果公司。“之所以叫‘地果’,是因为有一家地瓜机器人公司,我们想对接他们的配套服务;另外,‘地果’有一层寓意是正在发育的青少年,这也符合我们年轻的团队。”

目前,地果公司有10多名成员,大多是武科大在校生和毕业生。

“创业就是学习,学习反哺创业”

在地果公司记者看到,小型四足机器人、

会飞的仿生小蝴蝶等摆满了办公桌。“这是学校免费提供的办公场所,类似于企业孵化器。”在两间不大的办公室,成墨涵正和CTO刘浩林商议产品的技术迭代问题。

刘浩林是武科大机械电子工程专业大三学生,成墨涵和刘浩林相识于大一一场科创活动。刘浩林说,“成墨涵敢说敢做,执行力强,总能抓住稍纵即逝的机会,是团队的灵魂人物”。而成墨涵对刘浩林也是赞不绝口,“刘浩林最大的特点是技术好,还有良好的团队协作精神”。

二人各自拿出10万元创办了地果公司,但周围人对他们创业和学业能否兼顾依然有疑虑。经过查询,截至记者发稿时他俩的综合成绩都是各自专业的第一名。

刘浩林告诉记者,在产品研发中需要很

多的专业知识,课堂上学到的知识立马应用,甚至课堂上没有的还要现学现卖。譬如,在集成电路研发中,每个单片机的零部件都要理解,否则做不了研发。

在创业和学业的分配上,成墨涵和团队掌握了一种平衡术——“创业就是学习,学习反哺创业。”即便如此,他也遇到过一次危机。那是在研发“驱控一体器”最紧张的时候,设备从小试到中试,反复调试,与考试时间冲突,成墨涵不得不一次申请多门缓考,“要是缓考不过,会直接挂科,风险很大。幸亏一次性通过”。

成墨涵说,未来地果公司要打造人形机器人的小脑,小脑主管机器人的运动与控制,团队研发“驱控一体器”已经有一定的技术积累,技术完全可以迁移到机器人身上。

社会主义核心价值观

富强
民主

文明
和谐

自由
平等

公正
法治

爱国
敬业

诚信
友善

讲文明 树新风
长江日报公益广告