

共享村落还未开放即预订一空

江夏文旅让“诗和远方”触手可及



“龙之谷”漂流全程满眼翠绿。



江夏里人气爆满。

舒运平 摄

■长江日报记者杨晓雨 通讯员田勇

刚刚过去的这个周末,4000多名游客涌入江夏青龙山“龙之谷”漂流景区。

作为全国首个地铁直达的漂流景区,让市民游客的漂流体验从“年度项目”变成“日常选项”。

从今年“五一”刷屏朋友圈的“江夏里”,到山坡街道和藏龙岛的“共享村落”,再到乘地铁去漂流,地处武汉之南的江夏区,给了市民触手可及的“诗和远方”。一个个爆款项目的背后,是精准地切中了现代都市人的需求密码。

全国首个地铁直达的漂流景区

8月3日,武汉姑娘王曼在社交媒体上了解到“龙之谷”漂流,立马与好友相约乘坐地铁7号线前往尝鲜。

一番感受之后,王曼感觉“与以前的玩水感受都不同”:躺在漂流筏里顺流而下,时而急转弯,时而大落差,仿佛置身激情四溢的水上乐园。有时滑道和缓,“仰头看到阳光透过树缝洒落,又仿佛在野外丛林露营”。

让她更感惊喜的是,漂流之后,她和朋友从终点旁的登山道直达山顶,能俯瞰青龙山林海碧波,远眺纸坊城区的错落建筑。

李军带家人体验了人生中第一次夜间漂流后感慨不已:“两个孩子喜欢刺激,专选落差最大的滑道,好像乘坐‘水上过山车’。老人则在平缓的滑道漂流或在中途的水潭玩水休息,享受夜晚的清凉。沿途都有灯光,夏夜还挺浪漫。”

这是全国首个可地铁直达的漂流景区,“龙之谷”探险漂流彻底压缩了传统漂流的时间成本:从市区搭乘地铁7号线至纸坊大街站,无缝换乘定制公交直达景区。

江夏区的文旅爆款项目如雨后天笋,勾勒出近郊文旅产业的价值重构逻辑。这种“出圈”并非偶然,而是精准对接都市休闲需求升级的必然结果,为新时代近郊文旅发展提供了值得深入剖析的实践范式。

空间重构,让“远方”触手可及。传统文旅项目常因长途跋涉将多数人拒之门外,而江夏区以“1小时生活圈”为核心,实现了“城市楼宇与山水林田的无缝切换”。

有网友留言评论:“从城市楼宇到森林漂流,1小时内切换两种人生。”“这种极致便利,让漂流从‘年度计划’降维成‘日常选项’……”

“漂流滑道全长2公里,分15段,共有水潭16个,总落差达到150米。‘龙之谷’漂流依托城市近郊自然地势,引入自来水循环净化系统,打造了集野外漂流和城市水上乐园于一体的新奇体验。”景区营销总监韩飞揭秘设计巧思。“和野外漂流相比,‘龙之谷’足够近,安全性高水质好;和水上乐园相比,这里又足够野,更贴近自然。我们景区的夜漂项目,一直营业至晚上10时。”

据介绍,“龙之谷”漂流的滑道和水潭利用青龙山上原有的森林防火隔离通道和森林防火水池建成,夏秋漂流酣畅淋漓,冬春回归防火本职。

韩飞说,景区在滑道两侧补种了4000余棵树,计划增加至两万棵,“未来游客将在全程树荫下漂流,真正实现‘人从林中过,水在绿中流’”。

自7月28日开业以来,“龙之谷”漂流景区总游客量已突破3万人次。

宠客做到极致的江夏里

距“龙之谷”漂流景区仅10多分钟车程的江夏里,武汉老码头文化美食街,自今年“五一”爆火出圈后热度持续飙升。“武汉也有属于自己的‘凤凰古城’!”“夜灯亮起时,分明是活化的清明上河图!”游客的赞叹背后,是江夏里的精细化服务和极致的宠客。

作为武汉首个以老码头文化为主题的沉浸式体验街区,江夏里精心复原了青石板路、复古招牌、渔灯摇曳的码头场景。汇聚超过120种各地小吃和6家特色主题餐饮店,全方

位满足游客餐饮需求。

夜幕下的江夏里,宽阔的水面以及茶歇区的雾森系统喷出细密的水雾,随微风飘散到整个街区。19时30分,码头音乐节如约唱响,街区的人流慢慢向歌声处靠拢,不少游客打着节拍,跟着熟悉的旋律轻声哼唱。

“今年‘五一’我就在网上多次刷到江夏里,暑假终于有机会带全家来玩。”武汉游客吴宇林说,江夏里不收门票、停车场不收费让他感到意外,“进到景区后我更吃惊,里面的音乐会也是免费,景区还赠送漆扇和绿豆汤降暑。本来想的是吃个饭,结果体验到了这么多惊喜的增值服务”。

项目运营初期,曾有人建议收取门票以增加收入,但团队果断否决:“一旦卖门票,无形中筑起高墙。”这一开放策略成效显著——“五一”开业至今,江夏里累计接待游客近90万人次、营收突破800万元、带动本地就业200余人。

“文旅景区基本上靠天吃饭,下雨、炎热等天气游客都会减少。”江夏里·武汉老码头文化美食街区品牌经理熊裕笑称,江夏里通过加强营销策划和丰富文化体验活动,让游客在雨天或者炎热夏季,都有不同的游玩体验。

今年暑期,江夏里共策划16场精彩活动,每到周五、周六,武汉顶流乐队轮番嗨唱,还有龙虾节、啤酒赛等活动。“暑期周末客流均超万人次,整个7月,共计吸引游客16.6万人次。”熊裕说。

静享田园静谧的共享村落

江夏区藏龙岛老屋汤村马场咀何湾的入口处,“你好新村民”的木质标牌在夏风中轻晃。一间间由农房蝶变成的庭院小屋错落有

致,白色的天幕驻扎在绿色草坪中。这个初具雏形、古朴又现代的共享村落,将于今年“十一”开放。

共享村落秉持“城里有房、乡下有院”的村房改造理念,让老屋农房变为新居,招募城市人变新村民。聚焦多种业态,吸引小微企业、自由职业者入驻,是共享村落的一大特色。

共享村落运营负责人马玮杰介绍,目前商户入驻率已达到八成,有露营、猫咖、心灵疗愈、手工坊、禅疗、网红直播等多种业态,“我们不仅要打造网红打卡地,更要培育可持续发展的乡村生态圈,届时将为武汉市民呈现一处集乡村民宿、创意办公、农耕体验于一体的城郊微度假区”。

“第一次来就爱上了这里,这离我的住所开车只要半小时,圆了我多年以来的院落梦。平时工作太累,我急需这样一个‘精神充电站’。”32岁的陈小芳在光谷一家互联网公司工作,经朋友介绍,在马场咀何湾共享村落租下了一户小屋。“我只要想象自己在这里浇花种菜,看云卷云舒,心就立即静下来了。”陈小芳说。

湖北乡下有院文化旅游产业发展有限公司负责人方若名介绍,去年他们将江夏区山坡街道一个空心村整体改造成共享村落,招募有长期居住需求的城市居民入住。“项目市场反响很好,一经推出14户民房被抢订一空,目前二期正在建设中,也已经被预定大半。”

山坡街道共享村落紧邻梁子湖,周边自然资源丰富,极大地还原了原汁原味的乡村生活。而藏龙岛片区紧邻光谷这一武汉创新高地和高知人群聚集区,对于渴望短暂逃离都市喧嚣、寻找田园静谧的光谷白领和创业者而言,几乎是“抬脚即到”的理想乡野。

方若名说:“马场咀何湾共享村落虽然还未开放,但11户小院目前已预订一空。”

共享村落为都市人提供“浇花种菜、看云卷云舒”的疗愈空间,供不应求,折射出现代人精神栖居的深层渴望。这些改造自空心村的诗意空间,本质上是在都市边缘再造“精神飞地”。

当文旅项目从景观展示进化为“生活方式供给”,从“单次消费”升级为“情感链接”与高频互动,便能真正成为都市人心中常驻的“诗和远方”,这是江夏文旅爆款项目对都市近郊文旅转型升级的深层启示。

武汉市社科院农村与生态研究所所长朱哲学:

从景观展示到“生活方式供给”

成本消解,让体验轻装上阵。免门票、免停车费、免费演艺的“三免”策略,打破了文旅项目“圈地收费”的惯性思维,降低了游客的初

始消费门槛和决策成本。这种模式构建了“轻负担、高体验”的消费场景。

情绪赋能,让闲置资源变成“心灵港湾”。

南湖街道设“云上小哥驿站”

700多名小哥有了温暖的“家”

长江日报讯(记者杨蔚 通讯员况昕昀 杨若楠 罗嘉柯)一部手机、一个“云上小哥驿站”,让武昌区南湖街道700多名快递员、网约配送员有了温暖的“家”。

“这是能量加油站的位置,欢迎各位小哥来饮水、休息。”8月6日,南湖街道风华天城社区副书记游红一大早就在“云上小哥驿站”群里发送了社区新设立的能量加油站位置,方便快递、外卖小哥休息。

2022年,南湖街道建成全市首个新就业群体服务驿站,同步创新推出“云上小哥驿站”数字化平台,工作人员在29个站点张贴进群二维码,手把手引导小哥入群。

“群里除了小哥,还有辖区内社区、商户、律师等,都是为小哥提供服务和帮助的主体。”游红说,“线上氛围轻松,大家更愿意敞开心扉,‘云上小哥驿站’方便我们快速掌握骑手真实诉求,让关爱工作更精准。”

通过线上社群聚合、线下阵地支撑,构建起全天候、立体化关爱网络,让服务“指尖可达”。去年在南湖街道启用的全省首个小哥公寓,最初萌生的建设想法也是源自这个“云上小哥驿站”。

“我住的地方偏、信号差、充电难,就图便宜。”“我这只能睡个觉,只是房租便宜。”2023年初,“云上小哥驿站”群内小哥有关租房的讨论引发街道关注。街道调查发现,不少外地骑手为节省开支,租住在偏远老旧、安全隐患突出的房屋。去年,街道与辖区企业合作盘活一处闲置



“云上小哥驿站”开展相亲联谊会。

售楼部,将其装修后整体出租给饿了么,打造成智慧小哥公寓。床铺、衣柜、空调、无线网络等设施齐全,公共区域更贴心设置停车区、自助洗衣房、晾晒区、热餐区、阅读区等,月租金低至350元。

“这个暑假,不少小哥把家人接到了小哥公寓。生活条件好,一来可以陪陪他们,二来也让他们放心,我们在地生活得也挺好。”小哥王勇说。

“真正让小哥们感受到‘此心安处是吾乡’。”南湖街道党工委书记黄秋莉表示,“云上

小哥驿站”累计发布活动通知百余次,惠及超9000人次的新就业形态劳动者。

群内集聚街道党建工作者、工会协理员、交警、心理咨询师、律师等力量,在线为快递员等新就业群体答疑解惑,同时形成每周“半小时学习”制度,每周四街道工作人员会上传整理好的理论政策、实用技能、行业动态等资料,有效填补了线下服务的空白。

“云上小哥驿站”不仅成为新就业群体组织志愿服务活动的平台,还成为街道鼓励新就业群体参与基层治理的渠道。

今年6月,王勇在“云上小哥驿站”倡议为辖区高考护航,10余名小哥迅速响应,他们给电动车插上“爱心送考”旗,备好文具和矿泉水,随时为有需要的考生提供服务。

近年来,南湖街道招募新就业群体组建了“小区轻骑兵”、“同心先锋队”、小区红十字志愿服务队、综合应急救援志愿队和小哥普法志愿服务队等5支队伍,义务清扫、文明劝导、应急支援,常常一呼百应。他们作为“流动网格员”穿梭街巷,发现道路破损、井盖丢失等问题便拍照上传云端,方便街道、社区“马上办”。

南湖街道紧紧围绕新就业群体“工、学、行、吃、休、住”需求,逐步打造以2个小哥驿站为枢纽,以1栋小哥公寓、2处幸福食堂、7个友好社区、14个学习小站、28个小区补给站为支撑的全要素立体化新就业群体服务“友好街道”。

(参与采写:李嘉雯)

长江日报讯“感谢你们热情的服务,我们正在准备材料走流程。”近日,东西湖区行政审批局社会事务审批科科长万丽收到一条企业的感谢短信。

信息发送人是湖北省中物流采购职业培训中心(以下简称培训中心)负责人董海鹰。她说,东西湖区推出的“商事商量”窗口,帮她协调了三部门联合办公,解决了培训中心二次消防验收难题,“企业省钱还省事”。

培训中心年初从中心城区迁至东西湖区高桥五路,并租赁了一处商务金融办公用地的三楼用于教学培训,该场地此前按照办公用途装修并完成二次消防验收。

然而,培训中心与商务办公二次消防验收标准不一样,这意味着培训中心需要进行二次消防改造施工。

对此,董海鹰十分着急,重新装修至少要投入20多万元,负担有点重。7月下旬,董海鹰来到东西湖区政务服务中心,“商事商量”窗口工作人员李妮接待了她。

李妮看了董海鹰提供的材料,发现问题症结后并未简单退回,耐心解释后将情况报告给万丽。万丽详细了解董海鹰的情况与困境后启动了“商量机制”,带着董海鹰提交的材料,先后3次到消防中心、消防救援大队、人社局等3个部门协调沟通,共同协商解决路径。

经过近一周的协调和商议,形成既不违法违规又经济高效的办法:由该场地装修单位在原图纸基础上按培训中心二次消防验收标准优化升级,再以培训中心的名义申报二次消防验收。

“材料能商量,路径能优化,避免了跑冤枉路,太贴心了。”董海鹰由衷感慨,“商事商量”窗口帮她解了燃眉之急,大大减轻了企业负担。

东西湖区行政审批局副局长钱翠萍表示,“商事商量”窗口不是改变规则搞无原则的变通,而是打破传统审批“非此即彼”刚性思维,开辟一条“商量着办”的柔性通道。“这种通道,是在保证合法合规的前提下,为企业提供更快捷简便的办事服务。”

据悉,为深入践行“高效办成一件事”工作要求,东西湖区行政审批局社会事务审批科今年初制定方案,设立了“商事商量”窗口。截至目前,该窗口已化解企业准入准营难题40余件。

东西湖区行政审批局负责人表示,从“坐等审批”到“主动商量”,目的是破解企业从“出生”到“成长”全生命周期审批痛点,构建起覆盖准入准营与日常经营的完整服务链,持续擦亮东西湖区优质营商环境的金字招牌。

(谭经田 易斌 胡成 周紫璇)

武汉冰雪中心

一年迎客40万人次

高温引爆市民冰雪消费热情



小朋友们开心地参加雪地趣味赛。

长江日报讯(记者肖清清 通讯员何峰雄)雪场里的雪地拔河、雪球大战、电音派对等活动,点燃市民夏季消费的全新场景和火爆热情。8月8日,湖北文旅·武汉冰雪中心运营满一周年,千余名冰雪爱好者前来参与各类互动活动。一年来,该中心已累计接待游客40万人次,成为市民高温季避暑娱乐的热门打卡地。

30岁的黎丽是通过汉阳四新夜校的滑雪课程爱上这项运动的,得知该中心周年庆正在做活动,双人夜场3小时滑雪票比平时优惠近40%,她邀朋友一起“滑夜雪”。黎丽说,以前觉得滑雪运动遥不可及,没想到“家门口的滑雪场”让这个门槛大大降低。

湖北文旅冰雪管理有限公司副总经理邹霖枫介绍,为响应省体育局发展夜经济号召,中心推出了荧光派对、雪地趣味赛、落日音乐会、美食市集等系列活动,并推出夜场滑雪票、单人/亲子月卡等惠民产品,激发市民冰雪消费热情。据统计,该中心7月的滑雪游客数量比平日增长30%以上。

作为武汉室内首家多滑道室内滑雪场,为了让市民有更多娱乐、玩雪体验,该中心还将引入雪地卡丁车等多种新鲜玩法,打造全国首个智能滑雪中心,建设集轮滑、滑板、滑雪于一体的综合运动基地;依托市中心优势培养专业冰雪人才,助力大众滑雪运动全面普及;依托湖北文旅集团室外雪场资源,构建覆盖滑雪休闲、专业教学、赛事升级的全生态服务体系。

本版统筹 彭仲