

长江日报讯(记者汪魁 通讯员胡添翼)8月11日晚,东风风神L8在北京开启预售发布,售价为12.99万元至14.99万元。这是东风汽车集团股份有限公司奕派汽车科技分公司(以下简称东风奕派科技)成立后的首款全新战略车型。发布会现场,东风奕派科技东风风神事业部总经理邓留超介绍,东风风神L8面向中国主流家庭,虽定位紧凑型SUV,却有着中级SUV的乘坐空间——车长4762毫米、轴距2825毫米,车内宽敞到能让一家人都“摊开”坐。后排除了冷暖箱、吸顶屏、云柔大沙发、航空小桌板,堪称“冰箱、彩电、大沙发”齐备。作为全球首批接入“支付宝智慧生态”的战略车型,L8把车变成了日常出行的移动支付终端。停车场无感支付,全国330座城市超15万个停车场已支持“抬杆即走”,年底预计突破20万个;充电桩无感缴费,插枪就充,拔枪就走。车上还能直

接点咖啡、叫外卖、订酒店——不用停车、不用掏手机。它搭载东风最新的“天元智舱”,支持DeepSeek和豆包双AI大模型,具备深度思考、精准搜索能力。手机导航能自动接续到车机,从路上到步行阶段不用重复查地址。动力数据同样亮眼:实测248公里纯电续航,达成率134.4%,日常通勤一周只充一次电,混动也能当纯电开;实测综合油耗每百公里2.4升,每公里仅需0.17元;实测2245公里综合续航,满油满电可从北京直达广州;3C快充从20%到80%仅需18分钟。今年6月26日,东风汽车整合东风奕派、风神、纳米三大品牌,成立东风奕派科技,成为东风新能源转型的核心执行载体。

奋战三季度

从观水到乐水,“水经济”创造新潮流

——大城奋进·武汉新消费观察①

我的经济新生活

长江日报记者刘海峰

8月9日晚8时,汉口江滩灯火璀璨。一艘游轮缓缓驶过,甲板上传来孩子们的欢笑声。岸边,刚刚吃完的年轻人穿上轮滑鞋开始滑行。长江、汉江穿城而过,东湖、月湖等湖泊星罗棋布,武汉依托“水”元素,打造市民和游客可触摸、可体验的消费新场景。

从“看灯光”到“玩灯光” 夜游长江“非常震撼”

过去,长江灯光秀是游客拍照的背景板;如今,长江灯光秀成了武汉夜间经济的“流量入口”。

8月9日晚,武昌中华路城市阳台上,市民李女士带着孩子,一边吃着棉花糖,一边欣赏灯光秀映照下的黄鹤楼。“以前来江边就是散散步,现在可以坐游轮、看演出、尝美食,玩法多了。”她说。

对岸的武汉港23号码头,“长江荣耀”号游轮旁,游客们正在排队登船。这艘游轮以“文旅+演艺+美食”的模式,成为武汉夜游的热门打卡地。一楼的魔法学院表演吸引孩子们驻足,四楼甲板上游客们吹着江风,听着乐队演唱,灯光秀在两岸高楼间流动。当游轮驶过武汉长江大桥时,船上响起《我和我的祖国》,游客们自发欢呼。

“第一次夜游长江,非常震撼。”来自河南南阳的陶先生说。

近年来,武汉出台若干措施促进夜间经济发展,重点打造“长江夜游”等10条精品线路。如今,武汉的夜游船已增至11艘,包括“知音号”“船长9号”等,推出不同主题的沉浸式体验,吸引越来越多的年轻家庭和外地游客夜间消费,夜游武汉。

从咖啡店到沉浸剧场 外地游客感受“水岸周末”

武汉的滨水消费,不仅限于灯光秀。

网络上,热心市民们分享着江滩的宝藏玩法:汉口江滩的“星辰·春风十里书吧”,配备了长桌、椅子和小户型电子屏幕,可在此读书、交流;山海关路的美食街区,推荐尝试“毛氏汽水包”和“李记鸡冠饺”,但需避开周末早高峰;武昌江滩、汉阳江滩、汉江湾体育公园,每月都会播放多场露天免费电影,如《太行山上》《新大头儿子和小头爸爸5》等热门影片。

在汉口沿江大道附近的黎黄路,沿街分布的咖啡店、文创店成为年轻人周末休闲的热门去处。江淮安的江陌在一家咖啡店点了一杯拿铁,杯中的拉花是枫叶形状,叶脉里还藏着细密的水波纹。“武汉的咖啡都带着江水的味道。”她在朋友圈写道。

8月9日晚,月湖畔的琴台大剧院里,音乐剧《寻找李二狗》正在上演。这部以抗美援朝为背景的剧,通过当代青年穿越回1950年的设定,展开两代人的对话。来自宜昌的田先生专程坐高铁来武汉看首演:“不是普通的感动,是被历史烫到的疼。”

而在汉口大智街道的保元里,另一种时空穿越正在上演。一批来自湖南的游客跟随角色扮演者(NPC)走进百年老巷,参与沉浸式剧情《保元风云》。“昨晚看到‘潜伏者牺牲’,今晚想试试能不能改变结局。”其中一名游客说。当剧情推进到关键节点,隔壁洋楼突然传来“枪声”,她和身旁的上海游客不约而同地紧张起来——这样的互动体验,让历史变得鲜活。



青少年在后官湖学习操控帆船。

从帆船、桨板到水翼板 水上运动潜力无限

除了观光和休闲,武汉的“水经济”还延伸到了体育消费。

8月9日下午,武汉后官湖的帆船训练基地,9岁的琪琪(化名)正独自操控帆船航行。经过一年训练,她已经能独立完成装船、升帆、掌舵等操作。她的母亲吴女士说:“帆船让孩子学会了独立,这是课堂上学不到的。”

帆船俱乐部负责人赵备介绍,2019年时,武汉的青少年帆船学员不到30人,如今已有数百人,帆船俱乐部也从1家增加到3家。“武汉的水域条件在内陆城市中独一无二,加上高校开设了帆船教练专业,行业人才储备充足,未来潜力很大。”

同样火热的还有桨板运动。在汉江古田桥水域,桨板爱好者经常带着装备来玩。“桨板可以竞速、漂流,还能当钓台,玩法很多。”他说。如今,围绕桨板的消费链已经形成,一套中档装备(包括桨板、救生衣、运动服等)约4000元,但仍挡不住市民的热情。

更刺激的是“水翼”运动。7月16日,武汉水翼选手梅同学横渡长江的视频在网上走红,被网友称为“现代版一苇渡江”。8月9日的“跳东湖”活动上,他踩着水翼板在水面滑行,引发岸边观众阵阵欢呼。“武汉的水资源是水上运动的沃土。”梅同学说。

从夜游长江到湖畔帆船,从咖啡店到沉浸剧场,不少外地游客评价:在武汉过周末,真的不是走马观花。

当前,武汉越来越多江湖水面正转化为具有经济价值的消费场景,人们突破传统“观水”模式,转而寻求深度的“乐水”体验。从“观景式旅游”到“体验式消费”,“水经济”正不断激发提振消费的澎湃动能。

武汉市文化和旅游局相关负责人称,武汉正以“水”为核心,整合文旅资源。一方面,通过灯光秀、夜游船、沉浸式剧场等提升游客体验;另一方面,扶持水上运动产业,让“水”不仅是风景,更是可参与的生活方式。“未来,我们还将开发更多亲水休闲项目,优化滨水商业带,让游客不仅能看水,还能玩水、吃水、住水。”

新消费 “新”在升级

长江日报评论员刘海峰

新消费之“新”,在于超越了作为“买买买”的旧消费概念,升级消费品质,成为美好生活的新亮色。

说到“消费”,过去人们常常理解为购物、餐饮消费等物质占有。实际上,随着人们对美好生活的向往从物质需求为主转向越来越多的精神需求,文化、旅游、娱乐等新型消费的占比上升,消费不只是“占有”什么,还有“感受”什么。消费成为一种体验,也就成为生活的一种承载,或者说,新生活在很大程度上体现为新消费。

比如说,消费场景的不断创新。在长江之滨的武汉,长江游轮将“游、赏、演、宴”融合,人们凭栏听曲、参与互动,江景不再是背景,而是此时此景、当下生活的一部分;深街老巷化身沉浸式剧场,人们在“剧本杀”中传递情报、突破封锁之时,有了历史交互、时光穿越之感。

再比如说,消费也在不断创造生活的时尚。在黎黄路路的咖啡馆,一杯拿铁的拉花,能把江浪的纹路“画”进杯里;在琴台大剧院,一部音乐剧,能带观众在奇幻故事里穿梭古今。就连水上运动也变得很潮:水翼板在浪上飞驰,桨板在水面穿行,大江大湖成了年轻人展示活力的时尚舞台。

正因为消费成为生活,新消费人人可享。无论本地人周末漫步江边、外地人专程打卡剧场,还是青少年参与水上运动,消费升级生活品质,编织起物质与精神交融的生活图景,成为连接人与城市、人与生活的纽带。

长江评论

加快构建快联快通的多式联运体系

科学规划 高效推进

王忠林主持研究推进“铁水公空”多式联运体系高质量发展

长江日报讯(湖北日报记者杨念明 王馨)8月11日,省委书记、省人大常委会主任王忠林主持研究推进“铁水公空”多式联运体系高质量发展工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话精神,加快“铁水公空”多式联运体系建设,促进多种运输方式互联互通、快联快通,切实把湖北得中独厚的区位优势转化为发展优势,为加快建成中部地区崛起重要战略支点提供有力支撑。

会上,省直有关部门汇报了全省多式联运体系建设工作进展,武汉市、鄂州市汇报了有关情况。

在认真听取大家发言后,王忠林指出,近年来,在各地各部门共同努力下,我省“铁水公空”多式联运体系建设取得积极成效,综合立体交通枢纽加快构建,全社会物流成本进一步降低。同时,部分通道等级偏低、运输结构不优、网络化和智能化程度不高等问题仍然存在。要站位全局,切实提高思想认识,深刻把握推进“铁水公空”多式联运体系高质量发展是贯彻落实习近平总书记重要指示精神的具体行动,是湖北更好服务国家战略腹地建设的现实需要,是我省提升发展能级、加快建成支点的重要抓手,增强做好这项工作的责任感、紧迫感。

王忠林强调,推进“铁水公空”多式联运体系建设,首先要科学规划。要增强规划的可行性,加强项目多角度论证、多方案比选,努力在多重目标中寻求动态平衡,达到最佳效果。要增强规划的系统性,加强“铁水公空”规划协同、设施联通,提高多式联运的体系化、网络化水平。要增强规划的前瞻性,科学把握交通物流发展趋势,更好发挥交通运输对经济社会发展的支撑引领作用。

王忠林强调,多式联运是一项复杂的系统工程,要突出重点,切实加强项目化推进。突出“建”,聚焦补短板、提能级,紧盯阜黄高铁、武汉枢纽直通线、花湖国际机场铁路联络线、阳逻港铁水联运、汉湘桂内河航运大通道、省内高速公路扩容等重点项目,进一步加大推进力度。突出“联”,按照“零换乘、零接驳”理念,优化规划设计,加快“铁水公空”基础设施成网,构建一体布局、统筹衔接的多式联运网络。突出“智”,顺应数字化时代要求,发挥数字技术整合、赋能作用,打造“铁水公空”多式联运数字化平台。突出“用”,坚持为用而建、建而要用,有效激发多式联运的整体效能,推动运输结构优化调整,促进交通物流降本提质增效。

王忠林强调,要形成合力,强力推动“铁水公空”多式联运体系建设任务落实。加强省级统筹,压实工作责任,促进跨部门、跨行业、跨主体分工合作、协同发力。强化工作调度,跟踪督办,以逢山开路、遇河架桥的闯劲打通堵点卡点。提高工作效率,倒排工期,挂图作战,一步一个脚印向前推进,积小胜为大胜,推动全省多式联运体系建设取得更大实效。

省领导张文兵、彭勇、程用文、黎东辉,武汉市市长盛阅春出席会议。

导读

档案里的湖北开国将军

开国中将张仁初之女追忆父亲: 率敢死队夺腊子口 抗战突围创造奇迹

12版

央媒看武汉

守护沉湖湿地的 “夏日精灵”

13版

自主移动人形机器人领域隐形冠军

武汉朗毅“具身小脑”抢占超八成市场份额

长江日报讯(记者冯雪 通讯员刘唯 徐晓彤)8月11日,在东湖高新区华中科技大学科技园内的武汉朗毅机器人有限公司(以下简称朗毅机器人)生产线上,技术人员全神贯注调试精密传感器。测试台上,一台搭载了最新量产“灵睛SR360”具身小脑模组的人形机器人,正流畅地完成行走、避障、抓取等一系列动作。

“这个模组可让人形机器人在复杂环境下,实现全自主移动和稳定避障。”公司创始人兼CEO杨鸿城向长江日报记者介绍道。

今年4月,凭借国内首项实现人形机器人灵活稳定导航避障的技术,朗毅机器人在全球人形机器人半程马拉松赛事中大放异彩。比赛结束后,参赛的五成机器人本体企业都成了朗毅机器人的客户。

如今,这家创立仅4年的光谷企业研发的机器人已占据国内自主移动人形机器人86%的市场份额,成为该领域的隐形冠军。

朗毅机器人的爆发式成长并非偶然。目前“出街”的人形机器人,大部分都是遥控器控制的,是执行了预编程动作程序。能不能丢掉遥控器,让人形机器人自由自在地跑马拉松?2020年,杨鸿城带领团队扎根光谷,将目标锁定在攻克人形机器人“无遥控器全自主移动”这一行业公认的“硬骨头”上。

创业初期,资金与技术的双重压力压在团队肩上。关键时刻,武汉产业投资控股集团旗下武汉基金设立的英诺天使基金领投朗毅机器人天使轮融资。“这笔资金就像一场及时雨,让我们敢于在柔性关节设

计和运动控制算法等核心领域放手一搏。最终,我们填补了华中地区在具身智能核心部件上的技术空白。”杨鸿城坦言,这份关键支持让公司得以啃下技术“硬骨头”,为市场领先地位奠定了坚实基础。

朗毅机器人的崛起,是武汉加速布局机器人产业、打造创新生态链的一个缩影。今年初湖北“新春第一会”上,10款汉产人形机器人集体亮相;7月份第三届链博会上,武汉企业研发的售价55万元“光子”机器人完成全球首发……武汉机器人产业正从技术追赶迈向并跑、领跑的新阶段。

