

台北街道:200 多家首店从这里启航



武汉万象城汉堡节吸引众多年轻人。

街力赛

■长江日报记者杨青 通讯员杨琪晨

漫步台北街道,精致与繁华背后,商流滚滚涌动;200 多家首店从这里出发,大宗农产品商贸企业在这里扎根,供应链从此延展到境内外。

台北街道书记高超表示,台北街道正加速成为江岸区建设国际消费中心城市的核心承载区。

首发“引力场”消费品牌从这里出发

台北路北端,武汉万象城二楼转角处,PodoPodo 韩国创意料理店大门前坐满了等待叫号的食客。开业不到半个月,店铺日均接待食客已超 200 桌,达到品牌创始人易泽的预期。在他看来,武汉万象城是很多新品牌的“试验田”,能迅速得到市场的深度检验。

“商圈人流集聚,不仅对品牌有很多‘露出’机会,外露台的设计也让造景有了更多空间,新品牌能更好地展现自身。”易泽表示,“我有信心将品牌推向全国。”

2022 年,武汉万象城落子江岸区台北街道。武汉万象城是华润集团在湖北布局的首个项目,在企业内部被定位成最高能级的综合体。项目负责人罗一愿介绍,“台北街道聚集了武汉最早一批咖啡馆和小酒馆,消费活力十足,周边还有多座酒店、写字楼以及 14 家头部金融机构,人群也与万象城客群深度重合。”

6 月 27 日,武汉万象城“漫巷”焕新开街,品牌更新率达到 40%,迎来 grid coffee、豆奶、Ora Coffee、豆库、山也听风等多家华中、全国首店。开业三年,万象城先后引进 400 余个品牌,其中首店、独家及高能级精品店占比近 35%。

台北路的中间还有座台北院子,由武汉琴台电器厂旧厂房改造而来,多家餐饮品牌,如盐焗、香酥楚菜、友谊食店等武汉首店都来源于此。

2018 年,盐焗鲜食肉铺主理人在台北院子租下 100 多平方米的空间,开出首店。到了 2021 年,店铺逐步扩大到 400 多平方米,主理人也在武汉多个商圈孵化出系列品牌。

据不完全统计,近三年,台北街道有 200 多家首店从这里启航,闯出别样天地。

社交目的地新场景点燃消费热情

将手机与新能源汽车互联后,试驾者左右晃动手机,汽车便跟随手机律动摇摆——武汉万象城蔚来中心,蔚来 ET9 正在举办全国首场用户面对面活动。

四楼的未来视界 XR 沉浸式体验中心,三三两两的宝妈带着孩子徜徉在太空和海底,他们时而弯腰半蹲,时而举起手臂,试图触摸虚拟世界。

每逢假日,未来视界日均用户超千人。“很多用户把这里当作体验目的地,我们通过渲染、内容 IP 和人工智能等手段,让消费者在虚拟空间获得感官感受和情感共鸣。”品牌主理人汪锦说。

在武汉万象城,这些体验式、参与式和个性化消费场景触动市民,驱动消费升级,催生新消费场景。

5 月底,武汉万象城携手台北街道引入“HOCH 汉堡节”,来自 13 个省市的 30 多个汉堡品牌打造“百米美食长廊”。活动期间,日均客流量超 10 万人次,单日销售汉堡 4.2 万个,带动商场日均销售额同比上涨 30% 以上,商场客流和车流屡创新高。

为了能尝到更多口味,不少市民在社交平台发帖找汉堡搭子,将汉堡切成多份交换口味。“这一现象级活动不仅是美食的盛宴,这里更成为年轻人社交的新地标。”

汉堡节期间,台北街道工作人员、城管、公安、交警以及市场监管人员全员上阵,在现场值守维护秩序。

将“一次性流量”转化为“社群化留量”,这是台北街道一直在思考的问题。高超觉得,流量转化本质是情绪价值的经济兑现,通过“首发引力场、体验社交场、情感连接场”的多重布局,台北街道将购物的大空间叠加为社交目的地和生活方式枢纽。

大宗农贸企业群聚地 链动全球供应链

“五丰杯”,一代武汉人的夏日味道:乳黄的冰激凌霜,带着阵阵香气。在台北街道良友大厦内,“藏”着这款雪糕的原发企业——省粮油进出口集团湖北五丰冷食有限公司。

靠五丰杯起家,五丰冷食一年卖出 600 万盒冰激凌。

2023 年,企业更名为湖北五丰供应链集团有限公司,发力湖北禽蛋产业链,牵头成立襄阳市谷城县蛋禽产业协会,整合养殖户,实行生产包销制,联农带农富农,养殖规模达 420 万羽。

6 月 30 日清晨,载有 400 箱共计 14.4 万枚



武汉万象城未来视界 XR 沉浸式体验中心,孩子试图触摸虚拟世界。

鲜鸡蛋的冷链运输车从养殖基地出发。次日清晨,这批湖北鲜蛋抵达香港,为千家万户的餐桌增添一份来自荆楚大地的美味。

“依托集团供应链平台优势,五丰搭建禽蛋产业联合体,深度串联起饲料加工、生产养殖、进出口贸易、精深加工及生物提取业务,助力湖北禽蛋产业链做大做强。”企业负责人齐翔透露,截至目前,公司营收已超 22 亿元。

良友大厦内,众多农贸企业深度融入“双循环”新发展格局,“链”接民生,也联结世界。

月初,一列集装箱列车满载 2000 吨菜籽原油,从俄罗斯鄂木斯克地区卡拉克斯启程,通过铁路运输,途经满洲里口岸清关,最终抵达西安国际港。

原油落地后,湖北金润丰贸易有限公司将其转运至当地粮油库,进行初榨加工。在历经精炼、分装等工序后,这批跨越 5000 多公里的车籽油进入武汉市各大商超,登上市民餐桌。

企业负责人李偲介绍,围绕菜籽油、亚麻籽、香辛料及饲料业务板块,依托“海外直采+精深加工+国内销售”的全链条服务,企业已与俄罗斯、哈萨克斯坦、印度等 30 多个国家的供应商保持稳定合作。上半年,企业营收超 15 亿元,创历史同期新高,其中进口业务规模同比增长 44%。

省粮油进出口集团有关负责人介绍,连续五年,台北街道支持集团申报省级农业贷款贴息、重点产业链项目和龙头企业认定,协助优化业务架构,“全生命周期服务为集团企业发展提供了良好生态”。

五年来,台北街道聚焦农业产业链发展,“以商招商”,引进五丰、金楚牧业、良友生态等 20 家上下游企业,持续扩大农产品大宗贸易企业集群的区域优势。

(参与采写:汪丽婷)

会展经济搭台 产业优势唱戏

亚洲最大商用车展会11月在汉举办

长江日报讯(驻京记者柯丽芬 通讯员俞方)8月12日,中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠在北京宣布:2025 中国国际商用车展将于 11 月 10 日至 13 日在武汉国际博览中心举办,主题为“高端化、智能化、绿色化”。

该展会在工业和信息化部 的支持下,由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会主办,中汽研汽车检验中心(武汉)有限公司、汉诺威米兰展览(上海)有限公司、湖北省汽车行业协会、武汉新城国际博览中心经营管理有限公司、中国国际贸易促进委员会武汉市分会承办。逢单年举办,是国内唯一的国家级商用车展会,也是目前亚洲规模最大的商用车展会,自 2012 年以来已在武汉成功举办 6 届,成为国内外主流商用车企业的首选专业性展会。

中国贸促会汽车行业分会副会长杨琳介绍,新能源、智能化商用车及零部件是本届展会的主角,观众将看到新能源物流车、氢能重卡、智能驾驶等前沿成果,电动挂车等创新产品将首次亮相。

展会预计展出面积达 8 万平方米,吸引超 6 万人次专业观众。设室外动态演示区,进行无人驾驶演示、试乘试驾等活动;冷链展区展示冷藏车及零部件,并呈现应用场景和运营模式,助力企业开拓市场、促成交易。汉诺威米兰展览(中国)有限公司董事总经理刘国良介绍,展会已吸引南美、欧洲、东南亚、中亚、非洲等海外参观团,国际化程度进一步提升。

近年来,武汉会展业发展按下加速键,重磅展会竞相登场。接下来,2025 中国文化旅游产业博览会、第八届中国国际工业设计博览会等展会将相继在汉举办。会展不仅能带来直接的经济效益,还能加强举办地与外界经贸、文化交流,提升区域知名度,被誉为“触摸世界的窗口”。王侠高度评价了武汉汽车产业和会展经济具有独特优势。在王侠看来,武汉作为展会举办地,具有得天独厚的产业优势:拥有底盘、专用车及零部件完整的商用车产业链。在新能源、智能化方面也有明显优势,产业资源丰富。本届中国国际商用车展将整合这些区域优势资源,进一步提升展会的影响力和可持续发展力。

央地合作建设绿色转型示范区

青山北湖片区开发落下关键一“槌”

长江日报讯(记者李亦中 通讯员魏涵玉 周雨)8月12日,青山区与武钢集团签署合作协议,深化央地合作,加快推进青山北湖片区转型发展。这是青山北湖片区综合开发落下的关键一“槌”。

青山北湖片区嵌于严西湖和长江之间,地理位置优越,发展空间广阔,是武钢集团、中韩石化连接点,是青山区产业转型的重要区域,总面积约 12.91 平方公里。

根据双方签署的合作协议,北湖片区综合开发将以城湖一体化为目标,围绕产业提质、交通畅达、生态修复、民生保障等方面展开;加强武钢、化工园区产业联动,促进生产、生活、生态“三生融合”发展。

北湖片区产业发展将瞄准绿色化产业产业链补链、低碳钢铁产业提质升级、湖区经济产业培育发展。打通顺江垂江 6 条骨架、改造 2 条高速,形成“六横九纵”骨架网;北湖片区形成东向至光谷、武汉新城,西向至武钢、主城共“8 条畅达路径”。实施生态修复策略,构建北湖、严西湖等 5 湖联通生态水网。

“一年快启动、三年大变化、六年结硕果。”青山区委有关负责人表示,北湖片区将建设成为基础设施完备、生态环境优美、产业结构合理、公共服务优质的央地合作绿色转型示范区、区域融合联动样板区。

武钢集团有关负责人表示,此次武钢集团与青山区携手开发北湖片区,对于高标准、高效率助力宝武集团在汉产业布局发展,激活武钢集团低效产业用地效能,促进老工业基地转型升级,奋力谱写新型工业化建设的政企协同、产城融合发展新篇章具有重大突破性节点意义。

孩子高举小手道出关键。16 岁贴近生活的药品安全题目,在“康康姐”引导下被逐一破解。医嘱与说明书冲突听谁的? 新药一定比老药好? 孩子们在趣味问答中记住了“遵医嘱”“选对药”的健康理念。实用知识如清泉,浸入每个家庭及孩子们心中。

告诉更多人 安全意识扎根

最欢乐的瞬间定格于“布洛芬模仿秀”。孩子们化身小小“止痛精灵”,认真模仿药盒上人物标志性姿势。“蹲马步”的、“手叉腰”的,萌态百出。咔嚓一声,“拍立得”记录下萌娃与科普知识碰撞的笑脸。

“孩子记住了‘吃药不能用水送服’,回家就监督爷爷呢!”一位妈妈笑着分享。药品说明书里“空腹”与“饭前”的区别、开封药品保质期缩短等实用知识,通过互动深深印入脑海。

“禁毒震撼人心,安全用药知识更是每个家庭的必修课。”一位家长感叹。武汉警察博物馆相关负责人表示,依托这座全国法治宣传教育基地,结合“康康姐”的科普力量,能让法治与安全意识在孩子们心中扎根更深。

这场穿越百年的科普之旅落幕,药品安全的金种子已在童心发芽。更多“康康姐”科普旅程,静待解锁。(文:柳雪)

大思政课社区专场走进青山

八旬老党员湖北慢板唱幸福

北慢板,跟大伙唠唠‘幸福’这两个字。”在青和居社区宣讲台上,吴传发挺直身子,一边用手打着拍子,一边唱道:“党把我养大,教我做好人,教我有文化,八旬老儿感党恩,天天把党夸……”

吴传发是土生土长的武汉人,15 岁那年,他随支援武钢建设的父亲来到青山区,在工人村扎下根来。直至 1996 年退休,吴传发的文艺创作一直没有停。

2018 年 11 月,在国家博物馆庆祝改革开放 40 周年大型展览上,吴传发用湖北慢板深情讲述青山棚改巨变。表演结束后,他郑重地向党组织递交了一份修改了半个多月、工工整整

写满四页纸的入党申请书。2020 年 12 月,时年近 80 岁高龄的吴传发在党旗宣誓入党。

今年以来,青山区深化拓展“青和居经验”,助力支点建设,开展“听习近平总书记的话”系列活动。吴传说,他的一生,刚好印证着“中国人民幸福论”的核心:中国共产党始终将为中国人民谋幸福作为初心使命。

当天,全国最美志愿者、新沟桥街道蒋家墩社区干事杜诚诚,抗击新冠肺炎疫情全国三八红旗手、铜花小学音乐教师华雨辰同志分别进行了宣讲。

武汉理工大学马克思主义学院副院长权

宗田从理论高度宣讲了中国人民幸福论的丰富内涵及其启示。他说,2025 年上半年,从物价稳控到住房改善,从就业扩容到收入提升,多项民生指标释放积极信号。新征程上,要把让人民生活幸福这一“国之大者”要求内化于心、外化于行。

“今天的大思政课让我受益匪浅。作为社区工作者,我们要做好党和群众连接的桥梁,倾听收集居民群众的意见和建议,把党的方针和政策传递到千家万户中。在面对群众‘急难愁盼’的问题上,要有勇当前锋、不胜不休的精神。”青山区工人村街道青宜居社区副书记王贤诺说。

“止咳糖浆为什么要登记身份证?”“新药一定比老药好吗?”8 月 12 日,江岸区胜利街 271 号百年建筑——武汉警察博物馆内,孩子们在“康康姐”带领下开启了一场沉浸式法治科普之旅。红色主旋律 先锋“康康姐”——武汉市市场监督管理局 2025 年文明实践暑期科普亲子游活动在此举行,聚焦禁毒历史与药品安全,为孩子们筑牢安全防线。

“康康姐”文明实践科普游走进警察博物馆

沉浸式学习禁毒与药品安全知识

“止咳糖浆为什么要登记身份证?”“新药一定比老药好吗?”8 月 12 日,江岸区胜利街 271 号百年建筑——武汉警察博物馆内,孩子们在“康康姐”带领下开启了一场沉浸式法治科普之旅。红色主旋律 先锋“康康姐”——武汉市市场监督管理局 2025 年文明实践暑期科普亲子游活动在此举行,聚焦禁毒历史与药品安全,为孩子们筑牢安全防线。

历史建筑中探访 禁毒警示震撼童心

在禁毒主题展厅,孩子们屏息凝神,跟随专业讲解员穿行于展品间。

“妈妈,毒品真的会让人家破人亡吗?”一件件真实案例的展品,无声诉说着毒品的巨大危害。不少孩子体验了吸毒前后容貌变化的 AI 生成照片,变形的容貌以最直观的方式在孩子们心中刻下“远离毒品”的烙印,法治与安全的种子悄然播撒。

安全用药课堂成“迷你赛场” 健康知识牢牢记住

移步三楼会议室,气氛瞬间活跃。药品安全知识互动环节成了“迷你赛场”。

“胶囊里的药粉能倒出来吃吗?”“绝对不行!”小朋友们异口同声,答案精准响亮。“买止咳药登记身份证,是因为含麻黄碱成分,国家严格管控!”主持人话音刚落,已有

长知识、学技能,做食安小卫士

“康康姐”文明实践科普游探秘匠心奶油企业

8 月 8 日,武汉市市场监督管理局主办的“红色主旋律 先锋‘康康姐’——2025 年文明实践暑期科普亲子游”活动走进了武汉亨克食品工业有限公司(以下简称武汉亨克),寻访国产高品质稀奶油品牌的匠心之路,亲手制作一款创意奶油蛋糕,品尝食品药品安全监管守护的舌尖美味。

探秘无菌生产链 见证奶油的诞生

武汉亨克是一家专注于国产稀奶油研发、生产、销售、服务为一体的高品质奶油供应商,拥有国际先进的全智能化生产设备以及食品级标准的无菌生产车间。在参观通道,孩子们透过玻璃注视着无菌车间里的生产运作,好奇着奶油究竟是如何生产出来的。

“亨克的稀奶油常见于蛋糕、甜品、冰激凌、奶茶以及西餐调汤等诸多美食中。其主要原料是从生牛乳中分离出来的乳脂肪,经过先进的生产工艺加工而成。稀奶油需在 2℃—6℃ 的环境下储存,以保证

品质。”武汉亨克工作人员向孩子们讲解道。

工作人员还提到,评价稀奶油的品质,要从口感细腻、奶香纯正、打发倍率高、性能稳定等多个方面考量。

学习食安监管知识 争做食安小卫士

活动中,东西湖区市场监管局执法人员还给小朋友们普及食品安全相关知识。在为全区 346 家食品生产企业进行监管服务过程中,市场监管人员不仅要检查企业的有效“身份证”(食品生产许可证、营业执照等),还要检查企业的“装备”,包括生产车间的卫生状况、生产工艺是否合规、生产工人是否有健康证、食材是否新鲜优质等。会将企业生产的食品送到实验室检测,查看食品中是否存在微生物细菌超标、是否有过量添加或不允许添加的物质等情况。

同时,市场监管人员还要维持市场秩序,杜绝伪劣食品、腐败变质食品流入市场,全力保障食品安全。

小朋友纷纷说:“保护食品安全,不只是市场监管人员的责任,我们也要在日常生活中做食品安全小卫士!”

自创奶油蛋糕 分享研学成果

在烘焙中心,小朋友们化身小小烘焙师,在专业裱花老师的教授下开始制作奶油蛋糕:奶油用鲜奶机搅打成型后,再借助裱花袋、抹刀等工具,均匀涂抹在蛋糕坯上,制作出充满创意的精美蛋糕。与家长一起品尝自己亲手制作的蛋糕,孩子们脸上洋溢着满满的成就感。

家长们表示,这次活动不仅让孩子学习到日常生活中接触到的食品安全知识,更感受到了老百姓舌尖安全背后的市场监管力量,这是一场非常有意义的研学之旅。

据了解,武汉市市场监督管理局还将继续开展此类活动,让更多家庭参与其中,走进不同的检验机构和生产企业,让大朋友和小朋友在参观与体验中学习科学知识,感受市场监管带来的满满安全感。

(文:蔡明珠)