



邓勇。

28岁消防员邓勇不幸牺牲

灭火行动中负伤

长江日报讯(记者陈其雄 詹松 通讯员汉消)8月3日凌晨,硚口区汉西三路润和花园一居民住宅发生火灾。消防员邓勇进入起火房间执行搜救被困人员任务时,因高温高热导致多脏器损伤,经医护人员全力抢救无效,于8月4日下午不幸牺牲,年仅28岁。

邓勇于1997年10月出生,2023年4月被硚口区消防救援大队录用为政府专职消防员。据不完全统计,成为消防员以来,邓勇先后参与处置火灾扑救和抢险救援行动360余次,营救疏散被困群众30余人。

8月3日0时53分,润和花园某居民楼6楼604室居民住宅发生火灾,现场火势较大,并有人被困在屋内。武汉市消防救援支队迅速调集宗关站、古田站和宗关站所辖的常码头政府专职小型消防站8车40人赶赴现场处置。

1时04分,邓勇所在的常码头政府专职小型消防站的1车5人赶到现场。按照现场指挥员安排,邓勇及该站其他2名队员负责执行现场警戒、器材搬运、供水干线铺设等任务,并做好进入起火房间搜救被困人员和清理火场的准备。

其间,先期到达现场的搜救小组在起火房间浴室发现一名遇难人员。后来,现场围观群众告诉消防员,还有一名人员下落不明。现场指挥员杜睿回忆说,武汉市的高温天气已持续多日,当晚更是闷热,在室外的消防员都汗流浹背,起火房间内的温度更高,特别是起火房间阁楼内烟气聚集,环境复杂,多名战友已出现身体不适症状,内攻灭火救人困难且存在较大危险。邓勇在接到替换战友继续执行搜救被困人员的命令后,面对高温炙热、浓烟弥漫的风险,没有丝毫犹豫,没有顾及个人安危,带领2名队友果敢英勇地冲进火场,深入房间内摸排搜救,利用腰斧破窗排烟和用水枪喷水给火灾降温。

邓勇在搜救被困人员过程中,因受高温高热侵袭,出现昏迷休克症状,昏倒在火场中。队友闻讯,立刻将其转移至安全区域,采用强制供气、喷水降温等方式对其进行急救处理,并迅速将其送往武汉市第四医院救治。8月4日15时52分,经医护人员全力抢救无效,邓勇不幸牺牲。

邓勇是湖北省宜昌都市人。2019年9月,从武汉交通职业学院毕业的他报名参军,被分配到武警云南省总队机动第一支队服役,并以优异的工作表现获嘉奖一次。

2021年9月,邓勇从部队退役并来到武汉市工作,曾担任健身教练。加入消防救援队伍后,邓勇广泛学习灭火救援知识,苦练业务技能和体能,很快成长为消防站的业务骨干。在执行救援任务时,他总是冲锋在前。

武汉市市管干部任前公示公告

根据《党政领导干部选拔任用工作条例》的规定,现将拟任职干部情况予以公示。

陈静,女,汉族,1972年11月出生,中共党员,硕士研究生学历,法律硕士学位。现任湖北省沙洋人民法院党委书记、院长、三级高级法官。拟提名为武汉市有关区人民法院院长候选人。

公示时间:2025年8月15日至2025年8月21日。广大干部群众如发现公示对象有影响任职的问题,请在公示期间向市委组织部反映。举报反映请告知本人真实姓名和联系方式,举报内容必须真实、准确,并尽量提供具体线索。组织严格依法保护举报人。严禁借机造谣中伤、诬告陷害。

来信地址:中共武汉市委组织部干部监督处,邮政编码:430010。

举报电话:http://www.wuhan12380.gov.cn。

举报电话:027-12380-2,短信举报号码:13707112380。

中共武汉市委组织部
2025年8月14日



长江日报讯(记者黄丽娟 实习生韩思琪 通讯员武文旅)8月14日,武汉市人民政府新闻办公室召开2025中国文化旅游产业博览会新闻发布会。会上介绍,2025中国文化旅游产业博览会将于9月12日至9月14日在武汉国际博览中心举办。

2025中国文化旅游产业博览会由文化和旅游部主办,湖北省文化和旅游厅、武汉市人民政府承办,武汉文化旅游集团有限公司、北京兴旅国际传媒有限公司具体执行。本次博览会以“深化文旅融合 畅享美好生活”为主题,展览面积10万平方米,创新融合“展、演、销、游”四大功能,同期还将举办多场洽谈交易活动。

据介绍,本次博览会主要突出以下几个方面:

产业先导示范。博览会将汇聚全国文旅产业发展成果与创新实践案例,凸显“科技感”与“融合度”,呈现文旅产业的科技应用、业态创新、生态协同,涵盖数字集群、智能导览、低空文旅、沉浸体验等多个方面,为行业发展提供引领和示范。

企业交易平台。博览会将围绕国潮文创、项目运营、数智装备、沉浸式体验等重点领域,精心组织首发、首秀、首演系列活动,并举办多场产业供应链洽谈会。其中,国潮文创、电竞动漫展区汇集了包括国博、故宫等5家博物馆,10项国家级非遗项目及西安、苏州、洛阳等13个城市的爆款新款文创。

城市流量入口。以博览会为核心引流载体,通过强化品牌塑造与多方协同,为武汉注入强劲客流动力,吸引更多市民游客走进展会、畅游城市;联动博览会同期举办的文化、体育等领域特色活动,形成“展会+多元活动”的协同矩阵,释放“1+1>2”的叠加效应。通过“以展会聚客、以活动留客”的联动模式,达成“办好一次会,提升一座城”的发展目标。

百姓欢乐节日。本次博览会将营造可体验、可消费的沉浸式文旅场景,让市民游客“有的看、有的玩、有的吃、有的买”,切实提升幸福感和参与度。市民、游客可以逛特色展馆,体验文旅新科技产品,还能尝时令美食、买国潮文创。现场还将推出超级品牌日活动,推出数千款酒店、机票、门票、度假等优惠产品。

■长江日报记者黄丽娟
实习生韩思琪 通讯员武文旅

长江日报记者获悉,本次博览会不仅汇聚头部企业和爆款产品,还将打造丰富多彩的活动,让市民游客畅享一场“有的看、有的玩、有的吃、有的买”的文旅嘉年华。文旅博览会也是市民欢乐节日。

展商数量超2000家

突出供需衔接,汇聚头部企业和爆款产品。本次博览会将采取室内展馆和室外展区融合联动模式呈现。4万平方米的室外展区将展示以“河山添锦绣”为主题的文旅IP花车矩阵,6万平方米的室内展馆将集中展现文旅新

业态、新场景、新产品。

目前参展单位基本确定,包括27个省(区、市)文旅部门以及中国电信、中国工商银行、中国石化、蚂蚁集团、腾讯游戏、B站、携程、三体宇宙、磐石科技、灵伴科技等头部企业,覆盖“文旅+”全产业链,展商数量超过2000家。定向邀约300多家头部企业、200余家国内外旅行社商参与精准配对,通过“需求对接—资源匹配—签约落地”的闭环模式促成合作,实现从展示交流到务实合作的多方共赢。

爆款文创动漫周边汇集

展会专门设置了离境退税购物专区,境外观众可在现场体验“即买即退”的便捷服务。国潮文创、电竞动漫展区汇集了包括国

博、故宫等5家博物馆,10项国家级非遗项目,西安、苏州、洛阳等13个城市的爆款新款文创,以及《画江湖之不良人》《天官赐福》《时光代理人》等国潮动漫特色周边,观众不但可以一次性购买到正版经典产品,还有机会购买到专为博览会设计的限定款。此外还重点推出“文旅线上超级品牌日”直播促销活动,上线产品超1500款,涵盖机票、酒店、门票、游轮、度假等九大品类,希望能全力满足海内外游客“一站式”出游需求。

花车巡演精彩纷呈

博览会举办期间,将举办文旅IP大巡展、中外演艺秀、国潮文创集章打卡等50余项活动,海内外38组特色文旅IP表演团队、六大主

“大思政课”园区专场走进洪山 创新创业融入城市发展基因

一件事’的贴心服务,加快了企业的落地发展。”向阳介绍,公司创新开拓“不计时、不限次”的全新共享充电服务,目前已在市部署100个点位,9月底计划推广至长沙、成都等全国6个城市,“以武汉为创业起点,公司有信心抢占新的用户流量入口,开拓下一片蓝海。”

位于融创智谷园区的武汉市驿宝通网络科技有限公司在洪山区扎根10年,已成长为武汉市上市后备“金种子”企业。“在外创业多年,如今在武汉得以圆梦,离不开各类创新政策的帮扶。”公司CEO赵淳分享,政府一直是企业成长的伙伴,洪山区经科局等部门提供保姆式服务,帮忙对接辖区高校资源,联合企业开发AI+大数据赋能智慧营销解决方案,今年上半年公司收入同比增长67%。“目前,AI技术变革迎来新的机会,洪山人

才、区位等优势资源适合创新创业,企业没有理由不坚定发展信心。”赵淳说。

当天,洪山区经科局高新技术科负责人朱玉晓与洪山科技集团董事长喻峰则立足“洪山环大学创新发展带”建设,分别解读了“山水星光”计划带来的政策机遇以及“五位一体”全要素科创供应链体系建设情况;情景剧《筑梦·与大学之城迭代共生》与歌曲《领航》生动展现了洪山“英雄基因”与“创新密码”的实践。湖北工业大学马克思主义学院副院长华倩宣讲《中国经济光明论——为何与何为》。她说,武汉具备规模优势、市场优势、人才优势,最终汇集成创新优势,都印证了高质量发展信心不是“无源之水”。正视困难、坚定信心,从扩大内需、科技创新、改革开放、兜牢底线等方面奋发有为,各方面积极因素都将转

硚口上线预付式消费审管联动平台

对高风险商家实施预警并提前介入监管

余万元。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,硚口区探索预付式消费陷阱监管措施,于今年1月上线预付式消费审管联动平台。该平台目前已归集全区10个行业529家预付式消费企业,为每家企业标注高、中、低三种风险等级。

“我们研究发现,商家‘爆雷跑路’前会普遍出现短期内欠租欠薪、退费困难、经营异常等大量投诉,并且频繁变更企业登记事项。”硚口区行政审批局副局长李刚介绍,基于此,平台对接12345热线数据、湖北省政务服务网等数据资源,

从投诉量、欠租欠薪时长、异常经营行为等多个维度,为商家自动进行风险评级,每日新增的高风险企业预警信息会及时推送至相关监管部门,以便其研判、核实和处置。

“通常,预付式消费涉及多个职能部门,信息不对等、监管职能分散等因素影响了监管进程。”李刚介绍,该平台联动了行政审批、市场监管、文旅、教育等9个相关职能部门共享企业风险信息。

今年2月,辖区某商场物业向硚口区商务局反映某某口腔存在拖欠物业费问题,且春节后仍处于闭店状态。该预警信息通过平台推送后,行

业主管部门硚口区卫健局立即上门调查核实,确认企业经营存在异常。

“我们查询发现,该企业法人此前已发生变更,存在‘跑路’风险。”李刚介绍,行政审批局立即锁定其财务信息,阻止了其进一步变更,顺利介入该事项处理。最终,将300余名顾客分流安置到其他医疗机构。

李刚表示,针对经营困难企业,平台建立了早介入帮扶机制,通过跨部门协作,整合政策、资金、技术等资源,助其摆脱困境。

(栾嘉雯 熊之野 廖文甫 朱纯艳)

业态、新场景、新产品。

目前参展单位基本确定,包括27个省(区、市)文旅部门以及中国电信、中国工商银行、中国石化、蚂蚁集团、腾讯游戏、B站、携程、三体宇宙、磐石科技、灵伴科技等头部企业,覆盖“文旅+”全产业链,展商数量超过2000家。定向邀约300多家头部企业、200余家国内外旅行社商参与精准配对,通过“需求对接—资源匹配—签约落地”的闭环模式促成合作,实现从展示交流到务实合作的多方共赢。

爆款文创动漫周边汇集

展会专门设置了离境退税购物专区,境外观众可在现场体验“即买即退”的便捷服务。国潮文创、电竞动漫展区汇集了包括国

博、故宫等5家博物馆,10项国家级非遗项目,西安、苏州、洛阳等13个城市的爆款新款文创,以及《画江湖之不良人》《天官赐福》《时光代理人》等国潮动漫特色周边,观众不但可以一次性购买到正版经典产品,还有机会购买到专为博览会设计的限定款。此外还重点推出“文旅线上超级品牌日”直播促销活动,上线产品超1500款,涵盖机票、酒店、门票、游轮、度假等九大品类,希望能全力满足海内外游客“一站式”出游需求。

花车巡演精彩纷呈

博览会举办期间,将举办文旅IP大巡展、中外演艺秀、国潮文创集章打卡等50余项活动,海内外38组特色文旅IP表演团队、六大主

2025中国文化旅游产业博览会“科技感”十足,前沿科技企业将为展会注入创新活力。蚂蚁集团、腾讯游戏、灵伴科技、磐石科技、三体宇宙等30余家具有行业影响力的头部企业,和创新“破圈新秀”将齐聚博览会。这些企业计划通过AI全应用场景展示、AI科技演出等创新形式,集中展示前沿成果,为观众带来沉浸式赛博体验,呈现科技赋能文旅融合的全新业态。

博览会科技感满满

机器人推荐官会讲外语和方言

长江日报讯(记者黄丽娟 实习生韩思琪 通讯员武文旅)8月14日,2025中国文化旅游产业博览会新闻发布会上,机器人数智推荐官亮相,邀约大家体验本次博览会科技亮点。

这台人形机器人身高1.7米,身体为炫酷的银色+暗红色,面部可做出虚拟表情,还能与人智能对话。据介绍,这台机器人为武汉光谷东智具身智能技术有限公司自主研发的“光

子”系列机器人,支持多语种和中国方言对话。目前,可以实现导览、讲解以及多种互动功能。

作为2025中国文化旅游产业博览会数智推荐官,这台机器人在新闻发布会亮相后将打卡城市地标,推荐武汉文旅资源。展会期间还将化身高科技“活地图”,带您体验各种黑科技和新应用。在“金秋品质旅游季”期间,它还将参与巡游等活动。

有看、有玩、有吃、有买

文旅博览会也是市民欢乐节日

业态、新场景、新产品。

目前参展单位基本确定,包括27个省(区、市)文旅部门以及中国电信、中国工商银行、中国石化、蚂蚁集团、腾讯游戏、B站、携程、三体宇宙、磐石科技、灵伴科技等头部企业,覆盖“文旅+”全产业链,展商数量超过2000家。定向邀约300多家头部企业、200余家国内外旅行社商参与精准配对,通过“需求对接—资源匹配—签约落地”的闭环模式促成合作,实现从展示交流到务实合作的多方共赢。

爆款文创动漫周边汇集

展会专门设置了离境退税购物专区,境外观众可在现场体验“即买即退”的便捷服务。国潮文创、电竞动漫展区汇集了包括国

博、故宫等5家博物馆,10项国家级非遗项目,西安、苏州、洛阳等13个城市的爆款新款文创,以及《画江湖之不良人》《天官赐福》《时光代理人》等国潮动漫特色周边,观众不但可以一次性购买到正版经典产品,还有机会购买到专为博览会设计的限定款。此外还重点推出“文旅线上超级品牌日”直播促销活动,上线产品超1500款,涵盖机票、酒店、门票、游轮、度假等九大品类,希望能全力满足海内外游客“一站式”出游需求。

花车巡演精彩纷呈

博览会举办期间,将举办文旅IP大巡展、中外演艺秀、国潮文创集章打卡等50余项活动,海内外38组特色文旅IP表演团队、六大主

题花车亮相国博场馆,国内知名剧目和演艺项目将在中央大舞台轮番上演,电竞职业战队、国潮动漫百万量级二次元艺人将集聚现场,共同打造一场盛大的文旅嘉年华。

博览会同期,武汉市将整合全域特色文旅资源,推出“烟火武汉 缤纷璀璨——2025武汉金秋品质旅游季”系列活动,其中文旅IP城市大巡游拟在国庆中秋假期举办。届时,20台文旅IP花车、近千名演员组成的海内外表演团队,会通过集群式展演和分散式展陈吸引广大市民和外地游客前往打卡,共赴文旅融合新场景。

主办方表示,希望通过举办博览会为国内外文旅企业搭建展示推介、交流互鉴、供需对接的平台,为人民群众营造可感知、可体验、可消费的沉浸式文旅场景,向业界和公众展现文化和旅游产业发展的蓬勃活力。