

武汉建设世界知名文化旅游目的地大有可为

□赵颖 王志瑞

武汉文旅资源禀赋独特,建城史可以追溯到3500多年前的盘龙城,长江与最大支流汉江在城市中央交汇,165条河流奔腾不息,有九省通衢之美誉,166个湖泊星罗棋布,是全球唯一人口过千万的国际湿地城市,凭着“半城山水半城诗”的文化魅力惊艳世界。打造中部地区入境旅游门户枢纽,建设世界知名文化旅游目的地,武汉大有可为。

以文旅融合的有机统一赋能世界级知名文化旅游目的地建设

文化要素应全面融入旅游产业。文化是旅游的灵魂,赋予旅游深刻内涵和独特魅力。文化要素全面融入旅游产业,使得文化具备可参与、可体验的鲜活形式。这种沉浸式地方特色文化体验,正是旅游可持续发展的深层动力和吸引力。旅游赋予文化动能加深对目的地文化的感知和欣赏。旅游是文化的载体,通过发展目的地旅游,为文化传播与交流、保护与传承提供平台和渠道,彰显文化的价值,赋予文化更大的动能,加深游客对目的地文化的感知和欣赏。文旅融合的有机统一赋能世界级知名文化旅游目的地建设。文化与旅游及相关要素突破原有的产业边界或要素领域,彼此交融形成共生体。以文化内涵为魂,对旅游品位、旅游业态、旅游发展空间等进行优化、丰富和拓展,实现文化旅游性与旅游文化性的有机统一,赋能于世界级旅游目的地的建设。

重组文化基因,丰富产品供给

作为新业态和推动区域经济协调发展的新动能,文旅融合发展展现出强大的社会效益、经济效益和生态效益。文旅融合发展本质在于打破产业边界,通过要素流动与功能互补实现价值重构。盘活武汉文旅资源优势,建设世界级知名旅游目的地,需要在以文塑旅、以旅彰文的有机统一中,充分发挥二者各自优势,核心需聚焦四大维度。首先,整合重组文化基因,丰富产品供给。文化是融合的灵魂,分类推进资源重组,精心打造若干世界级旅游景区和旅游线路,系统推进历史文化遗产保护传承和活化利用,拓展产品业态,持续优化文旅产品供给。武汉拥有大江大河的自然景观,武昌、汉口、汉阳及青山等历史城区保存了多元时代风貌,还有以光谷为代表的现代科技及高校资源。这些文化基因经过系统整理、挖掘,形成武汉独具特色的文化体系,绘制世界级知名文化旅游目的地地图。第一,对于自然景观,串珠成链,推动“一桥两山”“两江四岸”、东湖风景区、黄陂木兰湖创建世界级旅游景区,持续推进长江百里生态廊道80.7公里江滩、105公里东湖绿道等世界级自然景观带。其次,对于历史文化遗产,加强对其保护传承和活化利用,推进历史风貌街区建设,从而打造世界级文旅坐标。第三,充分利用光谷现代科技,打造沉浸式文旅消费场景,通过“建筑可阅读”的创新模式,实现历史建筑与现代文旅消费相结合,成为文化体验的一部分。第四,拓展产品新业态,发展“文旅+百业”的复合型旅游产品体系,打造全域全季全时旅游产品体系。创新与高水平艺术院校的合作模式,盘活高校周边存量空间,搭建产学研融通平台,成为文旅产业创新高地。

打造文化标识,扩大城市影响

文化标识赋予旅游目的地在世界的独特性,增强地方旅游的全球吸引力。武汉对外国游客的吸引力来自古典与现代交织、山水与都市共生的多元特质,在黄鹤楼、古琴台、盘龙城遗址等古迹彰显楚风汉韵的同时,光谷空轨、无人驾驶汽车等科技项目,也让武汉成为外国人眼中的“赛博都市”。武汉市井的烟火气,也让外国游客得到了独特体验。要将目前的这些优势打造成有鲜明地方特色的文化标识,在全球范围内进行城市旅游推广,扩大城市的影响力。一方面,打响文旅品牌。一是打造四大城市名片:长江文化名片、知音文化名片、国际湿地花城名片、万里茶道名片。二是推广汉剧、汉绣等非遗,振兴武汉美食“老字号”。三是面向海外市场设计项目,如通过做强武网、汉马等品牌赛事,承办好中国文化旅游产业博览会,打造“赛事名城”“展会之都”。四是通过推广“光谷光年”“空轨·光谷·星河”等科技创新成果,打造一批元宇宙地标性项目和景观,在海内外叫响“赛博武汉”品牌,做强科技文旅产品。另一方面,在文旅形象塑造上,坚持把创新文旅宣传作为重要引擎。一是通过国内外重要新闻端推广“江润三镇城通九州”城市文旅形象。二是拓宽宣传推广渠道。与武汉主要国际直航城市和国际友好城市、驻外使领馆和海外中国文化中心等机构、国内重要入境组团社和全球知名旅行社加强合作实现营销。三是利用数字化智能化技术工具,通过构建“数据中枢—产业互联网—全球数字IP传播体系”进行系统化推进,构建虚实共生的世界知名文旅目的地,向世界展现武汉国际范、烟火气、文化味、科技感的文旅形象。

培育市场主体,做大做强产业

旅游目的地的建设需要强大的文旅产业做支撑,需要树立产业思维,通过市场主体的带动作用及文旅项目的带动作用,更好地将文化注入旅游,让旅游传承文化。激活一池春水,促进文旅产业领域万物勃发。一方面,引导社会资本投资文旅产业,多途径打造一批具有核心竞争力的专精特新文旅企业。培育具有行业影响力、生态主导力、有创造性的市场主体;大力发展电子竞技、动漫游戏、网络直播、短视频等数字内容产业,积极支持旅行社、文体经纪、专业服务平台等中小企业发展壮大;加强国际合作,开拓国际业务,更大力度吸引和利用外资。另一方面,积极推进文旅产业市场化进程,培育一批综合带动性强的优质文旅项目,以项目带动文旅融合。着力塑造“龙头企业领航、新型企业扬帆、优质项目示范”的良好产业生态,增强市场核心吸引力和竞争力,为世界级知名文化旅游目的地的建设注入强劲发展动力。

提升服务品质,满足多样化

文旅产业是服务业,服务品质通过游客体验影响旅游目的地城市的知名度。需要以满足游客需求为导向,做优服务。首先,增强国际交通通达功能。完善天河机场设施体系,提升航空中转服务品质,打好国际航线与中转航线联运“组合拳”。其次,统筹硬设施和软环境建设,完善旅游服务体系。推进市内免税店建设,升级通关、支付、退税等便利化措施,打造中部地区入境旅游首站首城。第三,提升城市文明程度,维护市场良好秩序,打造游客友好型城市。既要提升旅游从业人员素质,加强对旅游市场的监管,也要提升市民文明素养,营造人人都是城市形象、人人都是城市代言的浓厚氛围。

[作者单位为 中国地质大学(武汉)]

城市发展逻辑从“外延式”向“内涵式”

□蔡翼飞

中央城市工作会议指出,我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段;当前和今后一个时期城市工作中要以坚持“内涵式”发展为为主线。

城市内涵式发展,要害就在于摆脱“摊大饼”式的扩张,转向以质量和效率为核心的城市发展模式,通过向内挖掘潜力,在有限空间内实现经济、社会和生态效益的统一,通过优化城市内部结构,提升功能品质来实现城市高质量发展。

我国城镇化进入稳定发展期

经过20世纪90年代中期以来近30年的快速城镇化过程,2024年底我国城镇化水平已经达到67%。按照发达国家的历史经验,接近70%意味着城镇化速度将进入一个明显减缓的时期。近年来,我国城镇化速度出现明显放缓趋势:2010年—2024年城镇常住人口年均增长率为2.48%,较1995年—2010年4.39%的增长率有大幅度下降,城镇化正在进入稳定期。城镇化减速是我国人口发展形势变化的必然结果。在人口由增量发展转向减量发展的趋势下,城乡迁移人口潜力空间已经不大。从农村劳动力外流规模变化也可以看出这种趋势:2012年—2018年外出农民工的年均增长率0.93%降至2018年—2023年的0.45%,而2020年以来外出农民工数量增长近乎停止。非农业业人数也开始下降,从2021年的5.76亿人下降到2024年的5.71亿人,占总就业比重的变化也非常缓慢。

城市发展方式面临转型

随着城镇化发展进程的转段,人口发展态势和国民经济环境的变化,城市发展方式正从依靠大规模增量扩张转向主要依靠存量提质增效。

一是要素结构变化驱动城市增长动能转换。在劳动力方面,2011年以来劳动年龄人口开始减少,城市产业结构面临转型升级压力。在土地方面,“三区三线”的空间划定已实现全国覆盖,城市的开发边界已经基本确定,以新区和开发区大规模扩张带动城市产业发展的模式正经历系统性重构。在技术方面,人工智能等新技术革命对生产要素进行全面重组,推动传统产业向智能化升级转型,深刻影响产业布局和城市空间格局。

二是建设存量趋于饱和促使城市建设方式转变。可以说,目前城市基础设施总体已经饱和,在不少领域和区域还出现了过剩。部分城市交通设施利用率不足,一些地方城区和开发区空置问题比较严重。与此同时,一些城市基础设施进入更新改造周期,设施老化和功能滞后问题比较明显。今后城市建设的重点不应再是大搞基本建设,而是要对存量资产进行优化利用和改造提升。

三是资源环境约束趋近倒逼城市发展方式转型。党的十八大以来,随着生态文明制度体系的系统性重构,资源环境约束日趋严格,倒逼城市发展模式的改变。国土空间规划体系全面建立,过去“摊大饼”式的城市空间扩张方式难以维系,城市空间扩张受到建设用地指标和城镇开发边界的双重约束。碳排放指标、环境污染治理等

约束导致钢铁、水泥等高耗能行业成长空间日益缩小,资源型城市、老工业基地城市不得不转型升级和创新突围,依靠能源和资源投入发展重工业的城市产业扩张模式走到尽头。

四是人民对美好生活的向往推动城市品质提升。随着经济社会发展水平不断提升,城市居民基本生存需求基本得到满足,但物质产品和文化供给还不能满足市民的高品质生活需要。市场供给仍以中低端产品为主,难以匹配市民对个性化定制、安全健康属性及高技术含量商品的升级需求;普惠性文化设施覆盖不足与高端文化产品开发滞后并存,无法有效回应市民对差异化文化消费与精神价值实现的双重诉求。

坚决走内涵式城市发展道路

过去很长时期,我国城镇化和城市发展走的是“外延式”扩张主导的模式。近年来,随着经济发展动力转换与资源环境承载力约束趋近,传统的城市发展模式已经难以维系。会议提出城市“内涵式”发展的概念,为转变城市发展理念、积极应对城市风险约束指明了方向。

第一,城市发展理念更加注重以人为本。城市存在的根本目的是人,人的尊严、幸福和全面发展是城市发展的最高价值和终极目标。注重以人为本,要深入贯彻落实习近平总书记人民城市的理念,始终以人的全面发展为价值导向,主动对接人民群众对美好生活的向往,通过构建包容性发展机制,改善民生福祉,提高人民收入,让各类市民群体共享城市发展的成果。

第二,城市发展方式更加注重集约高效。集约高效是为了在资源环境约束下,更公平、更持久地提升全体市民的福祉和生活质量,避免因低效、浪费透支未来。城市的发展要更加注重空间品质与资源利用效率提升,促进生活生态有机融合,推动绿色生活方式普及与文化遗产传承;实施精明增长策略,抑制城市无序蔓延,提升城市空间利用效率,推动绿色建筑、节能减排和资源循环利用。

第三,城市发展动力更加注重特色发展。注重城市的特色发展,不仅仅是换一个标签或口号,而是城市发展战略的一次深刻转型,意味着城市从同质化的传统发展模式,转向追求创新性和独特性的内生发展模式。要基于比较优势,激发城市创新活力,打造具有全球或全国竞争力的特色产业集群;塑造独特城市品牌形象,增强居民认同感、归属感与自豪感,从而提升对高素质人才、创新企业和投资者的吸引力。

第四,城市工作重心更加注重治理投入。城市治理体系和治理能力现代化是新时代推进国家治理体系和治理能力现代化的重要方面。要围绕老百姓最紧迫的需要,提升公共服务水平,增强城市发展包容性;以技术创新赋能治理模式创新,通过智慧化手段提升治理效能,增强城市治理能力;完善城市治理结构,加强治理体系的制度化与组织保障,强化基层治理效能。

第五,城市工作办法更加注重统筹协调。城市是复杂巨系统,要以系统思维协同多维空间、衔接长短周期、平衡多方利益,实现整体性、协同性和可持续性发展。在空间维度,城市既要立足自身特色做强核心功能,也要着眼区域整体优化资源配置。在时间维度,城市的规划和建设要兼顾当下与长远韧性,避免过度开发锁定

未来空间,统筹评估建设、维护、更新成本,提高城市建设投入的可持续性。在治理维度,横向促进部门联动,纵向优化央地权责关系,确保国家战略有效落地实施;促进社会力量参与共治,畅通市民参与城市建设的渠道,引入社会资本参与公共服务,真正实现人民城市人民建。

推动城市内涵式发展的路径

推进城市内涵式发展,要平衡供给和需求的关系,促进消费和投资协调;在政策推进时序上,既要瞄准城市建设和适老化改造。推进保障性住房建设、公共基础设施建设、城中村改造。加强城市洪涝治理,实施城市生命线安全工程,推进地下综合管廊建设和老旧管线改造升级。建设绿色智慧城市,推进基于数字化、网络化、智能化的新型城市基础设施建设。

一是以深化创新制度改革为核心举措,营造良好城市创新生态。要着力突破阻碍创新激励和创新支持的体制机制障碍。强化知识产权保护、完善风险投资机制、优化人才引育政策,为技术创新提供稳定预期。依托智慧城市建设,推动数字技术赋能传统产业,培育新兴产业集群,提升产业链韧性与附加值。

二是支持城市更新和韧性安全提升。推进老旧小区改造,因地制宜实施小区环境及配套设施改造,建筑节能改造等,推进社区嵌入式服务设施建设,加强无障碍环境建设和适老化改造。推进保障性住房建设、公共基础设施建设、城中村改造。加强城市洪涝治理,实施城市生命线安全工程,推进地下综合管廊建设和老旧管线改造升级。建设绿色智慧城市,推进基于数字化、网络化、智能化的新型城市基础设施建设。

三是加大城市人力资本投资,促进高质量充分就业。针对技能匮乏的劳动者群体开展大规模、系统化的技能培训势在必行。这不仅能提升劳动者素质,为产业集聚提供强有力激励,也能为稳定就业和提振消费提供良好基础。积极构建“政府引导+市场主导+企业参与”的城市多元人才培养体系,发挥高校、实训基地等各类培训平台作用,深化产教融合,加大青年劳动者技能培训,提升技能供需匹配度;强化对弱势群体的支持,确保各类劳动者群体平等享受技能培训支持。

四是以托育养老为主要方向,完善全生命周期人口支持政策体系。随着我国人口转型进程不断加速,城市人口老龄少子化问题愈发显著,“一老一小”服务在民生保障体系中的重要性更加突出。要发展多层次养老服务体系,包括社区嵌入式养老、医养结合机构及长期护理保险,满足老年人多样化需求,创造银发经济新增长点。健全普惠性托育服务网络有助于降低家庭养育成本,提升生育意愿,增强女性劳动参与意愿和能力,进而增强家庭消费愿望。

五是推进城市治理体系与治理能力现代化。转变城市治理理念,推动规划导向由扩张性向限定城市边界、优化空间结构转变。提升城市安全韧性,增强公共卫生、防灾、反恐等风险防控意识与能力。提升社区基层治理能力,建立政府、社会、市场、居民等多元主体共建共治共享的现代城市治理结构。提高数字化智能化治理水平,拓展城市治理智能化应用场景,建立智能决策支持系统,推动形成超大特大城市智慧高效治理新体系,提升城市感知能力与快速响应能力。

(作者单位为 中国社会科学院人口与劳动经济研究所副研究员)

青马在线

微短剧不应成为流水线上的速冻水饺

□窦雨薇

微短剧筛选机制来自技术而非价值,必然导致低俗内容的扩散蔓延。

学者布尔迪厄在“文化资本理论”中提出,文化生产领域中,经济资本会通过市场化逻辑侵蚀文化资本的自主性,导致创作从“为艺术而艺术”转向“为市场而生产”。资本的大规模介入使微短剧产业形成了独特的“714”生产模式(7天拍摄、14天回本),这种超短周期运作使得内容创作退化为可复制的机械化的流程,文化价值让位于流量变现,类型模板取代原创构思、情绪套路置换艺术表达,形成了文化产品生产的异化。

就受众心理看,微短剧展示了数字时代的依赖。微短剧创作者和平台通过利用网感逻辑、偏激剧情博取眼球,使受众获得并沉迷于满足的浅层快感。

微短剧要回到健康理性的发展轨道

文化产品的特殊性在于,一定要牢牢把握正确导向。流量大过内容,微短剧应当回到健康、理性的发展轨道上。

其一是政策导向发力。2024年4月8日,国家广播电视总局发布了《关于微短剧备案最新工作提示》,落实微短剧“分类分层审核”制度。对于重点微短剧、普通微短剧、平台首播微短剧等不同类型的微短剧采用不同的审核制度,为微短剧规范发展铺设了红线。各地也在用微短剧与千行百业对接,将正能量、好故事引入微短剧中,激发微短剧创新创造活力。

其二是有必要重构文化价值评估指标。数智化时代,AI算法通过内嵌技术分析视频的完播率、停留时长、评论点赞量等数据催生微短剧,这一模式需要打

破,比如,在现有完播率、停留时长等指标外,增设“文化价值指数”,纳入民族传承、生态环境保护等维度。同时,AI作为一种新质生产力,可以在场景搭建、特效制作等方面发挥助力。例如博纳影业与抖音联合出品的AIGC科幻微短剧集《三星堆:未来启示录》将AI算法引入微短剧创作实践,发挥了新兴技术在影视剧表达与文化传播中的独特优势。

其三是内容优化。题材选择层面应推动跨文化叙事。比如一些地方尝试的在地化表达。深耕本土文化,在主题意蕴、故事结构、情景打造等方面展现地方特色和传统文化的魅力,承担反映人民真实生活、传播乡土特色的文化功能。例如2025年高口碑现实主义题材微短剧《家里家外》进入人们视野。该剧以20世纪80年代川渝百姓生活为蓝本,通过幽默风趣的川渝方言塑造鲜明、鲜活的人物性格,让观众在会心一笑间感知地域文化共鸣。

其四是建立社会效益优先的投资范式。比如,设置微短剧专项扶持基金,激活产业活力。当前,多个省市已出台微短剧官方扶持计划,推动微短剧真正做到“短而不浅,微而不弱”,鼓励创作者创作出更多以讴歌社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化为题材的微短剧。

再比如,构建“基金+基地+活动”生态,推动集群发展,推动投资主体与影视传媒主体深度合作,搭建起政府、企业、高校与创作者之间的交流平台,挖掘与培养优质的创作、表演力量,为行业输送专业化人才,推动微短剧行业精细化发展,走好微短剧创新发展之路,打造中国特色竖屏美学。

(作者单位为 西安电子科技大学马克思主义学院)

讲文明 树新风 长江日报公益广告



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善