

武汉市公共交通集团有限责任公司

营造低碳交通环境 绿色赋能美好出行



武汉公交集团新能源车占比85%。

坚持绿色公交理念,绿色发展融入企业战略

今年全国生态日的主题是“绿水青山就是金山银山”,今年也是“两山”理念提出20周年。按照国家发展和改革委员会要求,全国应普及推广绿色低碳生活方式,推动形成人人、事事、时时、处处崇尚生态文明的良好氛围。在这一国家行动中,城市公交作为“移动的绿色细胞”,正成为低碳转型的先锋载体。

在全球应对气候变化、国内“双碳”目标引领下,城市公共交通作为能源消耗和碳排放的重要领域,其绿色低碳转型至关重要。武汉市公共交通集团有限责任公司深刻认识到肩负的社会责任,将“绿色公交”建设置于战略核心位置,致力于打造低碳、高效、可持续的城市出行服务体系。

今年3月,中国城市公共交通协会公布行业绿色低碳信用评价结果,武汉公交集团获得“AA”信用等级评价。

今年3月,武汉公交集团荣获中国城市公共交通协会行业绿色低碳信用评价“AA”级,为推动公交高质量发展提供了有力支撑。

此次信用评价体系涵盖企业基础能力、绿色经营能力、绿色管理能力、社会责任履行及信用管理等多个维度,评委会经初审、专家评审、复审流程后确定评价等级。获得“AA”级信用评价,充分体现了武汉公交集团在行业内的高水准信用水平和综合实力。据了解,评价结果作为行业绿色低碳发展监管依据,可合理运用于政策支持、招标投标、评优表彰等工作中,为企业发展助力。

在推动公交高质量发展过程中,武汉公交集团始终坚持绿色发展理念,将“绿色公交”建设摆在突出位置。一是持续优化运营车辆能源结构,加大新能源公交车推广应用力度,清洁能源和新能源车比例逐年上升。目前,7700余台运营车辆清洁能源和新能源车占比达到100%,其中新能源车占比85%。二是力推新能源公交车“错峰就

谷”充电方式,优化充电站运营组织管理,建立分时充电管理效益反馈模式,在不影响公交车运营秩序的前提下,尽可能选择低谷时段充电,其他时段以补电方式为主,目前谷电使用占比超90%。三是广泛开展“绿色出行”主题宣传活动,利用公交站点电子显示屏、广告位发布“绿色出行”倡议,组织志愿者开展绿色出行、低碳环保理念宣传,为乘客提供指引帮扶等服务,指导乘客使用“武汉公交”App,让乘客真切感受到公交出行的智慧、便捷、高效,从而优先选择绿色出行方式。

武汉公交集团负责人表示,将绿色发展理念融入企业战略并积极争取和利用行业信用评价等外部认可,能为企业内部推动低碳转型提供强大动力和信誉背书。“既要通过车辆更新等硬件投入实现能源结构优化,也要通过智慧化管理(如分时充电)提升能源效率,两者缺一不可。”

在围绕新能源产业布局方面,武汉公交集团延伸“公交+”服务产业链,全面打造公交新能源产业

综合服务商。一是发展充电业务,在已开放3个场站充电桩对外充电的基础上,稳步扩大对外开放充电桩场站,配合政府解决社会车辆充电难问题。新建复合型充电站,加快完善集中式充电补电功能,通过错峰充电等节能措施为纯电动车充电补能。二是全面布局新能源车产业链,以螃蟹岬新能源场站为基地,搭建新能源车维保服务示范站,面向市民、企业提供专项维保服务。保质保量完成游湖公交新能源综合体建设,启动新能源综合体对外经营。三是实施场站综合利用,深化与知名企业充换电站、光伏发电等新能源项目上的合作,打造公交新能源服务以点带面、辐射三镇的网络体系。

“绿色低碳转型非一日之功,需持续投入创新技术和管理模式,并建立长效机制,确保各项措施落到实处,不断巩固和扩大成果。”武汉公交集团负责人表示,“绿色公交”必将成为城市一道亮丽风景线,为推动城市公共交通绿色可持续发展起到积极的示范引领作用。

错峰充电年省超4400万元,“企业降本+电网减负”双赢

近日,武汉公交集团公布绿色发展成绩单,通过新能源车“错峰就谷”充电管理模式,企业2024年节省充电成本超4400万元。

8月8日下午1时许,公交362路驾驶员刘其炎结束早班运营任务,回到位于民族大道的冯徐村场站。线路管理员倪熙荣走进驾驶室,记录车辆仪表盘上显示的剩余电量,提示刘其炎下午2时后开始为车辆充电补能。

原来,在现行工商业分时电价机制基础上,2025年迎峰度夏期间,武汉调整的分时电价政策成为节能增效的“助推器”。下午2时至4时是电动汽车充电设施用电低谷时段,公交新能源车充

电可获更优电价窗口。

362路所属的武汉公交第五营运公司十车队队长何康透露,车队拥有公交715路、362路、733路,共配有51台车辆,冯徐村场站配有充电桩29把。高峰电价1.175元/千瓦时与低谷0.75元/千瓦时形成价差,通过“电量监测+动态调度”管理策略,单月可节省充电成本1.7万余元。

“现在调度充电精准得很,会根据线路运营计划和剩余电量来安排充电。”刘其炎说,高温天气里,车辆空调会增加30%左右电耗,运营完毕高峰后车队会逐台车查看剩余电量。到了中午会让低电量车辆在下午2时至4时低谷时段优先补电,电量充足

的车辆会继续上线运营,所有车辆凌晨零时后再由电工工全部充满电。“昨下午2时低谷期充的电,每千瓦时比高峰时段省0.425元,跑全天都划算。”

目前,武汉公交集团拥有500余条营运线路,配备7700余台车辆,其中纯电动公交车6164台,占比超85%。依托114座充电站和2877把充电桩构建起智慧充电网络,为科学调度充电资源筑牢根基。

数据显示,2024年,武汉公交集团通过“错峰就谷”的充电管理方式节省了4400多万元成本。这种“企业降本+电网减负”的双赢模式成为绿色交通实践的生动案例。

优秀驾驶员示范引领,倡导市民绿色出行

近年来,在交通运输部、公安部、国家机关事务管理局、中华全国总工会、共青团中央、中国残疾人联合会等部门联合发布的“关于表扬绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动成绩突出集体和个人的通报”中,武汉公交集团多个集体、个人获得荣誉称号。

其中,780路驾驶员李福斌,24路驾驶员刘勇和李旺富分别荣获2023年、2024年“绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动成绩突出个人”荣誉称号。他们化身“绿色大使”,成为大家学习的典范。

李福斌32年来安全行车百万公里无事故,服务乘客390万人次无投诉,在“十米车厢”创造

了非凡业绩。在倡导绿色出行活动中,他积极参与志愿服务,邀请市民体验绿色出行,让更多人了解绿色出行方式和公共交通的优势。他关爱残疾乘客,热心开展助残服务,摸索出“五多”工作法,遇到残障乘客上车,“多等一会、多扶一把、多问一句、多看一眼、多叮嘱一声”。该工作法在公司各条线路得到推广应用。

刘勇化身城市“绿色出行”宣传大使,积极参与志愿服务,宣传公共交通低碳环保、节能减排等优势,提升市民乘客公共交通出行的意识。他留意到一些老年乘客对手机支付宝购票和公交App出行服务软件不太熟悉,会主动帮助下载,指导使用相关应用程序。他还将在工作

中研究出的节能减排技巧编成口诀分享给同事,促进大家共同学习提升,为绿色出行贡献力量。

作为刘勇的徒弟,李旺富多年担任头班车驾驶员,不仅驾驶技术高超,而且始终保持“零事故、零违章、零投诉”纪录。为方便乘客乘坐头班车,他特意制作了印有车辆每站到站时间、自己联系方式的小卡片送给乘客。2019年,李旺富组建了“红色贝雷帽”志愿服务队。6年来,每逢节假日和社会重大活动,他和队员们到公交站宣传绿色出行,为乘客提供咨询、帮扶,一直坚持至今。“红色贝雷帽”被列入武汉市学雷锋活动示范点,被评为全国行业优秀文化品牌。

加大绿色出行宣传力度,低碳减排深入人心

武汉公交集团每年积极开展绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动,倡导更多市民乘客绿色出行。

开展“绿色出行进社区”活动。公交志愿者们走进社区、走近居民,传递低碳环保出行理念,倡导市民群众优先选择公交出行。开展“绿色出行”宣传作品征集活动,引导员工积极参与,通过摄影、书法、绘画等形式积极宣传绿色低碳出行。公交志愿者广发倡议,倡导并践行“135”绿色出行方式,即1公里内步行,3公里内骑自行车,5公里左右乘坐公共交通工具,将绿色出行理念深植于心,养成健康、低碳、环保的出行习惯。

为了引导更多市民选择公共交通出行,武汉公交集团大力推广“武汉公交”App,帮助市民乘客掌握智慧乘车方法,提高乘车效率。同时,制作简洁晓畅的“智慧公交”专题宣传短视频,通过网络广泛宣传,宣传公交出行的便利和优势;制作“智慧公交”专题宣传海报,在全市101处客流量较大的公交站点广告位张贴发布;在全市680个公交站点电子显示屏播放“绿色出行”宣传语,大力营造活动氛围,号召市民群众争做绿色出行的宣传者、传播者和践行者。

武汉公交集团各线路也结合自身特点,采取多种形式,持续开展绿色出行宣传,营造浓厚氛围。曾荣获2023年、2024年“绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动成绩突出集体”荣誉称号的武汉公交电车1路、2路不断创新宣传形式,受到市民乘客好评。

1958年9月20日开通的电车1路是武汉开通的第一条无轨电车线路,更是迄今为止国内唯一一条印在邮票和人民币上的公交线路。从无轨电车到现在的双源无轨电车,它见证着城市的发展变迁。如今,更先进、更环保的电车1路穿梭在大街小巷,市民乘坐公交车的体验也不断升级。

在“纪念电车1路开通65周年,倡导公交绿色出行”活动中,电车1路组织百余名市民乘坐最新的双源无轨电车,介绍电车发展历程、新能源无轨电车的发展应用情况,以及与电车有关的趣闻,让大家沉浸式体验绿色公交的魅力,进一步倡导市民绿色文明出行。

电车2路多渠道、多形式开展绿色出行宣传,员工走进车厢、站台和社区,宣传武汉公交智慧乘车,教市民乘客使用乘车软件提升出行体验,感受武汉公交的智能化和便捷化。同时,电车2路还专门邀请老年乘客乘坐新能源电车巡游,共享城市发展。

武汉公交集团将通过线上线下相结合的方式扩大宣传覆盖面,进一步提升市民群众对绿色出行的认知度和参与度;进一步加大智慧公交、定制公交宣传力度,吸引更多市民乘客优选公交出行;进一步加大榜样宣传力度,通过先进人物的事迹传播,为公众树立绿色出行榜样。



武汉公交408路新能源车从江汉关驶过。



武汉公交流芳公交停车场内,新能源车整齐排列。



武汉公交362路驾驶员刘其炎在低谷时段为车辆充电补能。陈祺民 摄



公交志愿者向市民宣传“武汉公交”App。