

这家上市公司连续追投武汉

年内开建三座地标性办公楼

长江日报讯(记者徐丹 通讯员蒋秋雨 郑奇)8月16日,长江日报记者从武汉经开区获悉,湖北天源环保集团有限公司(简称天源集团)旗下武汉天源集团股份有限公司(简称天源股份)近日成功竞得汉南片区3宗地块共31亩商务金融用地,计划年内开工建设环保大厦、数字大厦、能源大厦三座地标性办公楼,进一步加码区域产业布局。

据悉,三座大厦均位于武汉经开区智能网联和电动汽车产业园(简称“智汽园”),分别

聚焦环保、数字、能源领域前沿技术,打造集研发、办公和展示于一体的综合性建筑。环保大厦重点聚焦废弃物资源化利用技术;数字大厦整合环保领域数字化与人工智能应用软件开发;能源大厦致力于可再生能源的深度挖掘和利用。项目建成后,将吸引科技企业、与高端人才集聚,提升区域商业配套水平。

天源集团主营业务涵盖环境综合治理、绿色能源、数字技术、高端装备制造及商业地产开发等领域,旗下天源股份于2021年在深

交所创业板上市,入选国家级专精特新“小巨人”企业,目前市值已超百亿元。

记者梳理发现,近年来,天源集团深耕车谷,持续追投武汉经开区。2024年7月,天源集团在智汽园投资建设天源合源广场,打造纱帽片区首座高端商业综合体,目前该项目正以7天一楼层的速度“向上生长”,预计11月中旬主体结构封顶;今年7月25日,天源股份还竞得41.5亩工业用地,拟建设环保装备制造基地。天源集团有关负责人表示,武汉

经开区产业生态日益完善,是企业长期布局的重要选择。

随着中创新航等龙头企业多次扩产,以及江苏林泉、凌云科技等产业链企业落户,武汉经开区智汽园上半年签约额已超255亿元。配套方面,中国车谷全民健身中心(南馆)将迎来升级扩容,无人驾驶公交线路规划落地,教育、商业资源持续导入。园区负责人表示,将通过“15分钟生活圈”建设,不断提升汉南片区综合承载力,推动产城深度融合。

市政协党组理论学习中心组开展集体学习

(上接第一版)要深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,坚持党对政协工作的全面领导,加强与各民主党派市委的沟通协调、联系协作,围绕市政协年度协商监督重点议题和我市“十五五”规划编制工作深入调研、积极献策,努力画出最大同心圆,以高质量履职推动政协工作效能进一步提升。要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,努力把各党派团体、各族各界人士的思想统一到铸牢中华民族共同体意识上来,积极发挥人民政协爱国统一战线组织和专门协商机构作用,支持委员特别是少数民族界别委员更好联系服务界别群众,更加自觉投身凝心聚力、决策咨询、协商民主、国家治理第一线的具体实践,助推新时代党的民族工作高质量发展。

鄂藏疆桂学子聚江城 各族青少年武汉研学营欢乐开营

长江日报讯(记者胡蝶)8月17日,来自西藏、新疆、广西、内蒙古、湖北恩施的师生齐聚武汉,“知音江城·青春连心——鄂藏疆桂各族青少年武汉研学营”在武汉市汉铁高级中学欢乐开营。

来自西藏、新疆、广西、内蒙古、湖北恩施的各族青少年参加开营仪式。

作为武汉的一张文化名片,楚才写作大会从2011年开始,为在武汉地区求学的新疆学生、西藏学生开设专场,2014年起走进西藏、新疆和新疆博州开设专场,吸引当地藏族、维吾尔族、回族、蒙古族、哈萨克族约4万名学子参加。同时,组织获奖学生代表来汉研学,让各族青少年增广见闻,进步成长,切身感受中华民族的多元一体。

新疆博乐市第一小学四年级的哈萨克族学生巴格达娜,参加了2024年第40届楚才写作大会,获得二等奖。她在开营仪式上说:“参加‘楚才’让我懂得,哈萨克族的《玛依拉》和汉族的《茉莉花》,唱的都是中华民族的幸福歌。”朴实真挚的话语道出各族青少年的心声。

各族少年能歌善舞、才艺不凡,将开营仪式演绎成一台多彩盛宴。广西的少年书法家带来书法作品《籽籽同心》,笔墨墨香里传递着同心筑梦的美好心愿。西藏8名同学跳起古朴豪迈的锅庄舞,新疆小姑娘献上热情奔放的独舞,恩施娃娃合唱《大山里的土家娃》,将中华大家庭中各具特色的民族风情展现得淋漓尽致。武汉的小东道主们为远客们表演了花式足球和啦啦队。各族小伙伴还一起朗读了诗词《满江红·登黄鹤楼有感》。

在武汉的这几天,各族青少年将同吃同住、同游同学,一起登临黄鹤楼,吟诵千古诗篇;一起漫步东湖绿道,见证绿水青山的生态画卷;一起乘坐光谷空轨,体验“中国速度”的科技脉动;一起参观中国建筑科技馆,领略大国建造的沧桑巨变;一起逛湖北省博物馆,聆听曾侯乙编钟的千年回响,见证各民族共同创造的历史文化;一起探访英雄城市的精神基因和建设成就,感受长江文明与荆楚文化的深厚底蕴,度过一段充实有趣的暑假时光。

本次活动由武汉市委统战部、武汉市民宗委、武汉市中华文化学院指导,武汉民族团结合促进会、江岸区民宗局、武汉长江日报楚才文化教育有限公司承办,江岸区民宗局、东湖高新区民宗局、东湖风景区民宗局、武汉市汉铁高级中学、江汉区万松园路小学、光谷逸趣湖学校协办。

(参与采写:戴亮)

砥砺担当促奋进

(上接第一版)

项目施工高峰期,50多家施工单位交叉作业,1500名工人同时奋战。为确保进度,10个施工片区各由一名干部负责精准调度,工程进度甚至精确到小时。蔡甸区委、区政府主要领导更是直接将项目协调会搬到轰鸣的施工现场,水务、交通、城管等20多个职能部门的干部现场办公、通力协作。

“服务企业必须从‘能解决什么’出发,带着感情、带着责任,把问题在一线解决,让作风在一线淬炼。”江汉区经济信息化和科技创新局干部高阳道出了许多一线干部的心声。

面对发展所需,企业所盼,武汉广大干部以“千则干好、千则必成”的决心,锚定“支点龙头”使命任务,在攻坚克难中彰显担当本色。

项目提速,产业焕新 以实绩实书书写新业绩

加压奋进的担当作为,最终转化为推动城市高质量发展的澎湃动能和惠及民生的累累硕果。

“得益于武汉市商务局的周密安排和大力支持,我们才能实现海外市场零的突破。”回忆起半个月前和全市农机企业抱团赴泰国参展的经历,湖北农村润普生态技术有限公司负责人王志平欣喜地告诉记者,他们在展会上拿到了50万美元意向订单,还启动了2项技术合作。

今年上半年,武汉外贸进出口总额完成2142.7亿元,增速22.3%,在19个副省级及以上城市中保持前列。

在光谷九峰山实验室的洁净室里,研究员吴畅刚结束一轮实验,顾不上吃饭匆匆投入会议。由他的团队牵头研发的全国首个100nm氮化镓薄片PDK平台,发布仅4个月,就吸引了30多家企业展开合作。

这速度背后,是团队将开发周期压缩至1个月的极致拼搏——白天实验、深夜演算,泡面当正餐,公式写满黑板。全市各个领域的党员干部们加压奋进、拼搏赶超,拼的不仅是技术,更是那份对“久久为功”的笃信与坚持。

在市交通运输局规划处,一级主任科员杨鹏的工位经常被各类资料和文件包围。“任务重,时间紧!”8月12日中午,他滚动鼠标,在海量的文字资料和数据中紧张地查找信息、编制方案,感觉有点饿时,才顺手拿起桌上的一块面包,撕开袋子匆匆啃了一口。

今年以来,市交通运输局以“干部素质提升年”为抓手,由局机关13名干部组成工作专班,推动一系列创新性工作在武汉先行先试,为建设交通强国不断贡献武汉力量。

眼下的武汉,创新驱动发展格局加速形成。岚图FREE+、猛士M817等十余款新能源汽车新车型密集上市,武钢全球最高端55万吨无取向硅钢项目建成投产,长飞先进硅基芯片晶圆下线,集成电路、新型显示器件、光电子信息、网络安全四大国家级战略性新兴产业集群蓬勃发展……武汉正以年均20%以上的增速为目标推动新兴产业提质增量增效。

长江奔涌,不舍昼夜;武汉向前,步履铿锵。在科技创新的无人区勇闯新路,在产业升级的深水区敢涉险滩,在民生改善的细微处善作善为……

全市80多万名党员干部正以开拓视野,以比活力,以敢破瓶颈,以超常规,持续以优良作风凝心聚力,干事创业、锐意进取、奋勇争先,奋力谱写武汉高质量发展新篇章,不负人民期待。

24条定制公交为全国残疾人艺术汇演服务

外地队员抵汉感叹:专车接站,省时省心

长江日报讯(记者陶常宁 通讯员万建国 刘亭 董春楼)8月18日至20日,第十一届全国残疾人艺术汇演将在武汉隆重举行。为保障参加汇演人员从机场、火车站到达酒店,从酒店到达演出点的交通出行,武汉开通24条定制公交线路,实行“点对点”一站接送,随车安排志愿者等服务,全力保障各省市演职人员出行顺畅。

8月17日零时,来自广东省、云南省的演职人员抵达天河机场,一出航站楼就看到贴有“第十一届全国残疾人艺术汇演”醒目标识的4号定制公交车。公交车驾驶员张伟和志

愿者李成雷热情接待,他们拉开车门后无障碍翻板,把一位坐轮椅的女演员推进车厢,然后准时发车将演职人员送往酒店。此时已是深夜,但一车人全无睡意,纷纷拉开窗帘,兴致盎然欣赏着武汉夜景。大家你一言我一语,一边交流一边拿出手机拍照。李成雷在车上向大家介绍武汉的美景美食。

“来武汉的动车上,我还一直担心自己坐着轮椅怎么去酒店。没想到一出站就有专车接站,还有公交志愿者帮忙拎乐器、推轮椅,一站直达酒店,省时省心。今年来武汉参加文艺汇演的体验感真是太强了,不愧是英雄

的城市、英雄的人民,为他们点赞!”17日上午11时,安徽广德残联负责人李平和队员金诚坐动车到达武汉,对武汉公交人的贴心服务赞不绝口。

据了解,每四年一届的全国残疾人艺术汇演,是由中国残联联合教育部、民政部、文化和旅游部、国家广电总局共同组织的全国残疾人群众艺术展示活动。今年,全国各省市残联组成的30余支代表队齐聚武汉,参加声乐、器乐、戏曲、舞蹈等文艺汇演。

武汉公交第一营运公司负责人介绍,接到定制公交保障任务后,他们以乘客需求为

导向,制定了“点对点”定制公交保障方案,协调调度114台新能源车型,建立“三专三定”保障机制,即专人负责、专项方案、专车车队,定时清洁、定点停放、定岗服务。共开通由天河机场、武汉火车站、汉口火车站至各酒店,以及酒店至湖北剧院、琴台大剧院、湖北省戏曲艺术中心往返接送的24条定制公交线路。

据了解,此次参与的定制公交全部采用低入口、低底盘、无障碍通行的新能源公交车,每台车上还安排了一名随车公交志愿者,为演职人员提供车辆调度、无障出行、热心引导等服务。

景观维护成本降了 城市窗口更美了

高速桥下空间变姹紫嫣红苗木基地

“绣”美武汉 擦亮“四线一口”

长江日报记者陶常宁 通讯员王越 汪玉平

8月13日,长江日报记者驱车经过东西湖区硃孝高速东互通立交,只见曾经闲置的88亩桥下空间,如今已变成集生态、经济、科技于一体的“绿色宝库”。亮晶女贞、三角梅、月季、马尼拉草等绿植生机勃勃,从高处俯瞰,仿佛大自然在此打翻了调色盘。

立交桥下空间建“花卉医院” 苗木寿命延长了

13日上午9时许,记者从东山收费站下高速后,驶入东互通立交桥下,“东山花境苗木生产基地”映入眼帘。

走进苗木基地,只见标准化种植区实施集约化生产,53种苗木遍布其中;花境展示区里,亮晶女贞球、火焰南天竹等造型植物构成样板景观;工人在花境苗木生产间培育茶梅球、水果兰球等精品苗木。

“基地建有花境苗木生产车间、智慧花房,相当于为花卉建了一座‘医院’。”湖北省交通规划设计院东山花境苗木生产基地项目负责人夏天彪介绍,从高速换下来的受损景观植物会送到基地“治疗”,经浇水、施肥、修剪,一个星期就从智慧花房出来,来年还能接着用。

记者在智慧花房看到,经工人“抢救”成功的月季“容光焕发”,这些苗木下一季又将用于高速沿线绿化补植,真正实现了“桥下产出”反哺“路域美化”。据了解,这种“循环利用”模式,让景观维护成本降低了40%,这



工人在智慧花房修剪月季。

长江日报记者陶常宁 摄

些花卉经科学养护能延长3—5年寿命。

智慧花箱栽时令花卉 高速景观绿植实现“内循环”

在东山收费站ETC客户服务中心,智慧花箱栽种的时令花卉随季节变换,司机透过车窗就能感受“一步一景”的惊喜。

“你看,这个花箱是智能的,不用人浇水,太阳能板供电,下面的水自己循环,再热的天也不怕花蔫了。”东山收费站站长胡丽萍告诉记者,针对高速岛台浇水难的难点,苗木基地研发了智慧花箱内置传感器,土壤

湿度低于阈值就自动滴灌,一年可减少人工成本60%。基地技术人员打开手机,记者看到通过软件可以控制浇水时间,现在夏季的浇水时间设置成凌晨1时、5时—8时。

基地还采用“光梯度种植”方案,在强光区种紫薇、月季,在弱光区栽玉簪、蕨类,智慧花房恒温恒湿调控,让苗木成活率高达98%。

据了解,东山花境苗木生产基地由湖北交通投资集团有限公司下属交规院与交投公司联合打造,目前向硃孝、汉洪、青郑等7条高速公路及17个收费站供应景观绿植,有效实现“内循环”,成功降本增效。

从消费到体验消费,更多人为“感觉”买单

(上接第一版)

有趣的是,这些首店在经营策略上展现出惊人的一致性:打造独特的空间设计与感官氛围,以期在第一时间赢得消费者青睐。

上个月初,美国知名潮流服饰品牌Hollister华中首店在武汉天地开业,三层独栋小洋楼精致无比,被网友戏称为“出片宝地”。

今年上半年,落地武汉第四年的武汉万象城完成了大手笔的焕新升级,全面改造的“漫巷”街区,吸引了多家首店入驻,将绿植庭院、策展型市集与设计师品牌店融合在一条约400米长的开放式空间,成为城市生活方式与社交需求的新空间。

“FUFUSOUL、REhi、CASEBANG,这些在小红书上很火的潮牌,居然把店开到一条街上。”和“00后”大学生小周的感受一样,不少注重仪式感和情绪价值的消费者逛完武汉万象城之后,在社交平台上“晒”出惊喜体验:“现在买衣服只是来这里的理由之一,更多是享受这个过程。”

盯“用户需求”,业态角色转变

武商WS江豚会员店的快速发展,展示了

服务型商业的另一种可能。其差异化不在于商品,而在于量身定制的服务组合。

7月29日,武商集团旗下WS江豚会员店首店在东西湖区开业,首日销售便突破1万单,远超预期。同日,武商集团宣布年内将在江夏区再开一店。

在会员店的牵引下,该集团优势商业资源将实现更紧密联动。据了解,江豚会员店的用户可获得武商MALL、武商梦时代等商场的多项优惠政策,享受“购物+娱乐”一站式体验。

上个周末,住在硚口区的王先生特地驱车来到江豚会员店。他认为,从产品类目、性价比、高端商品数量、配套服务设施、试吃种类各个方面来看,“都很能打,很有诚意”。

“在这里购物很省心,店员记得我的偏好,新品到货会主动通知。”会员周女士的感受揭示了会员制的本质:不是卖货,而是经营长期关系。

武商集团通过对570万名会员的调研发现,超过半数消费者选择会员店是看重“省心服务”而非“低价商品”。

另一家本地老牌商业企业也在持续创新。6月28日,中百集团旗下中百仓储两店

齐开——首家FOODMART新一代食品超市万科嘉园店、丽都国际小百惠折扣店同时开业,产品品质有保障、性价比更高的经营模式,受到附近居民普遍认可。

“今年将落地5家同类型门店。”中百创新业务中心总监夏云芳介绍,小百惠致力于构建覆盖全生活场景的“民生商品+网红爆品”多品类矩阵,满足居民一站式购物需求。

“每次来都能高效地买到需要的东西,这就是最好的服务。”消费者李敏这样说。

建“情感链接”,生活圈功能升级

上个月,江岸区永清街道“一刻钟便民生活圈”服务地图小程序上线,从便利店、菜市场到修鞋、理发、幼儿托管等十余种保障业态的便民点一览无余,15分钟内步行可达。

去年,武汉入选“城市一刻钟便民生活圈”首批全域推进先行区试点。早在2021年,武汉就成为全国首批“一刻钟便民生活圈”试点城市,经过近年来持续建设完善,“一刻钟便民生活圈”不仅方便了居民生活,更有力促进了社区消费。

今年7月以来,岚图、猛士、奕派等相继发

布,预售或上市多款新车型,不少新车一经推出便迅速走红,助推武汉新能源汽车产业热度攀升。作为省市汽车产业的主阵地,武汉经开区充分发挥省市汽车产业“链长制”和专班作用,推动整车企业持续释放产能,带动“车谷造”新能源汽车产销两旺。

“出小区几百米就有菜市场,不想做饭的时候就到周边餐馆点两个炒菜。周末不想出远门,就在楼下一杯奶茶,再做美甲,方便得很。”武昌区南湖街道中央花园社区居民张女士说。

可以明显看到,这些社区商业点正在从商品销售点转变为生活服务站,并与居民建立超越买卖的情感链接。

“菜市场的师傅会根据我家口味推荐食材,还教我怎么搭配。”居民李女士的体验反映了这种变化。

万物云空间科技服务股份有限公司则将武汉新禧万科广场改造为全国首家万平荟,前期通过物业问卷掌握居民需求,调整品牌业态,将传统商场变成家庭消费、社群关系服务平台。改造后,销售额增幅超过三成。

服务型商业持续创新,不仅是商业形态的变化,更是消费文明的升级。

“截至目前,全市便民生活圈总数达到66个,覆盖商业网点1.4万余个,品牌连锁化率超过30%,居民满意度超90%。”市商务局相关负责人介绍,今年已新启动59个生活圈建设,计划到2026年累计建成171个,实现中心城区全覆盖。

猛士M817上市即交付

正在紧锣密鼓生产中。东风猛士科技先进制造工场兼工艺技术部总监陈辽介绍:“猛士M817预售订单火爆,8月初我们的日产能

从75台提升至85台,确保车辆及时交付到客户手中。”

今年7月以来,岚图、猛士、奕派等相继发

布,预售或上市多款新车型,不少新车一经推出便迅速走红,助推武汉新能源汽车产业热度攀升。

作为省市汽车产业的主阵地,武汉经开区充分发挥省市汽车产业“链长制”和专班作用,推动整车企业持续释放产能,带动“车谷造”新能源汽车产销两旺。

(上接第一版)

新东方创始人俞敏洪也在现场点赞并下单。此前,他已驾驶猛士M817穿越内蒙古全境,行程超过7500公里,历时18天。

随着预售订单的激增以及上市临近,猛士智能工厂已进入全速运转状态,首批订单