

咖啡香漫过旧渔网

洪山街道:汤逊湖畔有“诗与远方”



微改造让汤逊湖村变网红打卡地。



“原生态渔村”的自然风光吸引游客。

街力赛

8月16日,微风拂过汤逊湖,卷起浪花与咖啡的香气。透过“右舍·咖啡生活小馆”的玻璃窗,不远处的澄滢湖面、岸边树影及对岸楼宇被定格成了一幅油彩画。

“没想到在三环边,还能看到这样美的湖岸线,仿佛置身海边。”去年起,位于洪山区洪山街道的汤逊湖村,在社交媒体上频频“出圈”。喝咖啡、散步骑行、看日落,旖旎的湖边风光吸引不少市民和游客,来这里“虚度”一段惬意的闲暇时光。

占地29平方公里的洪山街道地处洪山

■长江日报记者王东方 通讯员汪锋

微改造让小渔村变网红打卡地

8月16日,来自成都的游客黄欣拖着行李箱,推开了“右舍·咖啡生活小馆”的木门。网络“种草”已久,她将武汉游玩的第一站选在了汤逊湖村。手捧咖啡,临窗而坐,视野豁然开朗,朵朵白云铺展在湛蓝天幕上,“这里就像漫画里的‘海岛’,旅途疲惫瞬间被大自然治愈了”。

汤逊湖村三面环湖,一条青菱河穿村而过,878户村民枕水而居,世代以渔为生。2015年完成“村改居”后,村民们陆续“退渔还湖”上岸。

“过去,大家习惯在河边修船补网,生活污水直排入河。”汤逊湖社区党总支书记史少斌说,近年来,洪山街道对村湾开展岸线环境综合整治工作,铺设排污主管连通家家户户,水面逐渐清亮起来。

2023年,汤逊湖村与洪山区属企业签订村集体资产租赁与合作协议,启动微改造项目。加装的黄栏杆沿着堤岸一路延伸,破旧的水泥路变成了环湖的沥青步道。

标志性的砖红色水塔下,一间闲置农房迎来翻新。有着咖啡运营经验的翁海滨一眼相中了这间面朝“大海”的小屋,将其租下。

2023年10月,“右舍·咖啡生活小馆”开业。“不出三环外,也有地方放空自己”,在网友的推荐下,静谧的小渔村迎来了大批前来打卡的年轻人,“周末最高峰,一天能接待200余人,月营业额超十万元”。

政府试点项目流量超过预期,许多在外的创业青年、游子,将目光落回了记忆中的那

区核心板块,辖区汇集了融创智谷、创意天地、北港工业园三大园区和30栋商业楼宇。而在距离融创智谷高新产业园不远处,掩映于葱郁绿意间的汤逊湖村、新建村、李桥村,正悄然成为城市居民的“宝藏”角落。

“辖区3个村位于生态控制线内,统筹推进生态保护和民生改善,让生态‘颜值’变发展‘价值’。”洪山街道党工委书记刘涛告诉长江日报“街力赛”专栏记者,近年来,洪山街道因地制宜编制三村发展规划,探索村湾微改造路径,着力谋划三村农文旅产业项目,在改善城市面貌的同时,促进村湾实现生产、生态、生活“三生共融”。

片山水。今年7月,华中农业大学毕业生葛博文带着他的“湖光白调”,入驻湖畔的工业风集装箱二层建筑,经营奶茶、咖啡和轻食,开业首个周末便售出咖啡百余杯,“周边很多高校的学生以及外地的游客都会专程前来,坐在店里还能望见湖对岸的母校”。

25岁的陈子豪从事宠物贸易工作,发现家乡面貌焕然一新的他,决定在大树成荫的湖畔开起“池也咖啡店”。店面两侧临水,大幅落地窗将粼粼波光送进屋内,游客喝着咖啡,尽揽“村在湖中、水在村中、人在画中”的如诗美景。桥头炸鸡汉堡店的店主也因钟情“原生态渔村”的自然风光而来,复古门头自成一道风景。

“店铺的仓库和宿舍租用村民房屋,花草养护、卫生保洁的员工也来自汤逊湖村。”葛博文笑着说,附近的村民常会为店铺的发展支招,比如举办乐队驻场活动,在夏夜晚风的氛围下放场露天电影等。

到店的游客来了一拨又一拨,有时葛博文也会推荐他们多玩一会儿,“可以到村口吃碗汤逊湖鱼丸赏夕阳,到旁边的‘宝藏’小店拍照打卡。”他说,汤逊湖村的店主彼此相识,大家有个共识:要一起把这里的商业氛围和口碑做起来。

“把源源不断的客流变成‘客留’,满足游客多元化需求。”史少斌说,目前村里正在改造闲置老厂房,计划引入多元餐饮娱乐业态,建成一个小型商业综合体,让曾经的“靠水吃水”衍生出更多“新吃法”。

洪山菜薹种到汤逊湖畔

8月15日,在在建村“醉渔滩”农业园建设现场,两台挖掘机正将两米厚的湖泥翻起晾晒,为月底播种第一拨洪山菜薹做准备。

“洪山一带的土壤为灰潮土,是一种长江碱性冲积沉积物,含有丰富的钙质和微量元素。”在建村驻村“第一书记”李英豪介绍,经过历代祖先精心耕作,加之品种优良的菜薹,又遇上“暖冬小气候”,形成了洪山菜薹独有的特质。

在建村地处汤逊湖北岸,是洪山菜薹一村一品示范村镇,全村种有800亩洪山菜薹。辖区范围内,33家钓场环绕千亩陈家湖,也是一个“网红”钓鱼基地。

去年,在区、街的对接帮扶下,村湾将283.7亩的闲置土地成功出租,引入“醉渔滩”农业园建设项目,规划建设集特色种植、采摘、垂钓等于一体的现代农业产业园区。

“该项目将提升全村洪山菜薹种植产量,建设菜薹深加工产品线,利用湖边风景资源开发亲子游、共享菜园等农文旅项目。”李英豪说,项目仅租金就将为村集体每年增收150万元。

“出门就是公园,每天都来转一下。”1969年嫁到在建村的瞿冬秀在这个村生活了56

年,现在村里不仅路变宽了,有了新产业项目,村容村貌也发生了变化。

在建村西侧的香树路口,灰瓦木制凉亭与景观石牌相映成趣,蜿蜒石径串联起四季花境。去年,洪山区城管执法局联合街道综合执法中心启动环境专项整治,多次前往在建村开展入户宣讲,发动村民参与治理,最终将该闲置空地改造成园林式口袋公园。

如今,口袋公园旁边还有一座停车场,共有90个停车位。停车场另一头,新建了一座一体化公厕,除了普通厕位,还配备了无障碍卫生间和母婴设施。

“在建村定位为‘都市田园汇’,立足其良好的区位条件、优美的湖泊风光、丰富的生态资源和鲜活的渔歌文化。李桥村定位为‘趣在李桥’,打造‘湖畔行、花间游、田间戏’的宜居宜游村庄。汤逊湖村定位为‘湖畔绿中行、度假慢生活’的宜居宜游村庄。”刘涛表示,坚持生态用地不减少、生态品质有提高的原则,三村建设确立了“既要民生改善、又要绿水青山”的发展策略,正通过微改造项目点亮生产发展、生活富裕、生态良好的发展道路,建设天蓝、地绿、水清的美好家园。

(参与采写:栾嘉雯)

被大风刮断树干

307岁古树获保险赔付

长江日报讯(记者明晓生 实习生高依希 通讯员薛义 徐文进)武汉市郊一株307岁古树被大风刮断,压坏农家护栏,古树和农户损失均由保险公司理赔。近日,赔偿金全部到位。这是武汉首起古树受损,由保险公司买单的案例。

这株307岁的古树是枫香树,生长在黄陂区木兰乡白庙村詹家榜湾,享受二级保护待遇。古树从地面处分成两个水桶粗的树干,长得枝繁叶茂。

6月8日晚,白庙村詹家榜湾刮起9级大风。次日清晨,村民詹先生打开家门,发现挺立在门前花坛内的这株古枫香树一侧树干被大风齐根刮断,幸好另一边树干安然无恙。古树倒下时,砸坏了他家修建的石质护栏和宣传牌。村委会了解情况后,迅速上报黄陂区园林和林业局。

市园林和林业局接到区园林和林业局报告后,向中国人民财产保险公司武汉分公司报案。该公司勘察现场后,启动理赔程序。经定损,保险公司最终理赔了21450元,其中,对古树刮断赔付7250元,对村民詹先生的损失赔付14200元。

目前,被风刮倒的古树已妥善处理。黄陂区园林和林业局相关负责人称,为古树投保既保障了公众利益,又有利于更好地保护古树,还能降低基层单位处理此类突发事件的综合成本,可谓一举多得。

市园林和林业局野生动植物和湿地保护管理处相关负责人介绍,武汉共有1886株古树名木。2024年,该局首次为全市一级保护(500年以上)和二级保护(300年至499年)古树名木购买林业保险和公众责任保险。前者主要针对古树受损投保,后者主要针对古树给公众带来的人身和财产损失投保。

今年5月,该局又为全市219株一级、二级保护古树名木购买了保险,保费约8万元,保额1400万元。林业部分保额400万元,公众责任险部分保额1000万元。

记者了解到,除了一级、二级保护古树名木,武汉还有1667株三级保护(100年至299年)的古树。江州区园林部门为全区唯一的三级保护古树——一株160岁的银杏树购买了保险,由太平洋保险公司承保,保费1000元、保额30万元。

中国车谷品牌运营中心开业

已有45家企业签约入驻

长江日报讯(记者徐丹 通讯员蒋秋雨 郑奇悦)8月16日晚,“来一脚·凑热闹”汉超美食生活荟暨中国车谷品牌运营中心启动活动在武汉体育中心举行,近5万球迷观众、市民游客现场逛吃嗨购。

武汉体育中心每年举办文体赛事、会展、促消费活动百余场,接待健身群众、观众游客超500万人次。文体集团创新“文体+商贸”运营模式,建设中国车谷品牌运营中心,将流量变“留量”、产量变销量、产能变效能。

据介绍,中国车谷品牌运营中心于2024年9月揭牌,总面积约2.3万平方米,打造“车谷造”产品展示展销平台、品牌宣传推广电商平台、商贸资源整合拓展平台,是集线上商城、线下展销及综合配套服务等于一体的现代化多功能商贸中心。岚图汽车、猛士科技、格力、美的、海尔、魅族、科大讯飞等35家知名企业已签约入驻。

此次,金汇泉、新农牛肉、百胜、小鹏、小米、非遗汉绣、鸿蒙智行、叁电之家、大汉口、顶津等10家企业签约入

驻,中国车谷品牌运营中心品牌生态持续完善,将构建“环武体中心商业带”消费活力区,推动区域现代服务业提质升级。

助力“车谷造”树品牌、拓市场,中国车谷品牌运营中心成为“车谷造”汽车出海平台。现场,武体集团与武汉鑫百昇汽车销售有限公司签订战略合作协议,将共促“车谷造”扬帆出海。

“未来,中国车谷品牌运营中心将进一步打造夜经济融合示范街区,举办形式多样的促消费活动。”武体集团相关负责人表示,将串联体育场馆、商业设施及周边商圈,构建“环武体中心商业带”消费活力区,以“文体旅康商”五业融合,帮助“车谷造”产品打品牌、拓市场,助力区域现代服务业提质升级。

武汉经开区相关负责人表示,今年以来,武汉经开区抢抓国家扩内需促消费“以旧换新”政策机遇,持续举办“中国车谷汽车品牌全球发布会”“车谷造·全球行”汽车巡展等活动,支持“车谷造”“东风车”走南闯北拓市场、打品牌、扩影响。

武汉杉杉奥特莱斯9月开业

将迎50余家奥莱首店

长江日报讯(记者徐丹 通讯员周缘)近日,长江日报记者从武汉杉杉奥特莱斯(简称“武汉杉杉奥莱”)获悉,该商业体正式开业时间确定为9月25日。目前,武汉杉杉奥特莱斯已进入工程收尾阶段,预计8月底实现工程整体竣工。项目品牌招商签约进度完成99%,品牌商铺已全面实现进场装修。

武汉杉杉奥莱位于武汉经开区,占据三环内户位置,建设规模约13万平方米,约2000个免费停车位。作为杉杉商业集团第21家奥莱综合体,武汉杉杉奥莱也是华中区域首家“滨湖奥莱”。

“已引进超过260个国际、国内知名品牌,或将成为2025年全国最具期待的奥特莱斯项目之一。”武汉杉杉奥莱总经理刘亮告诉记者,场内将有多家国际奢侈品牌集合店,也有30余家国际名品及潮牌入驻,还有50余家知名女装及知名运动户外品牌直营店40余家。

据了解,这些品牌中有奥莱首店50余家,武汉奥莱旗舰店30余家,武汉杉杉奥莱将打造知名品牌旗舰店、新零售和新业态相结合的综合型高端商业综合体。从名品轻奢、运动户外,到潮流女装、时尚男装、儿童、餐饮等,带来一站式全品类购物体验,可以轻松满足全家消费需求。

与武汉现有奥特莱斯不同,武汉杉杉奥莱以“悠享杉杉,滨湖奥莱”为定位,首次将“湖光杉色”融入商业布局,带来室内馆+户外街双重游玩体验。刘亮说,项目完美融合“滨湖度假”与“大牌小价”理念,将打造城市微旅游目的地、品质购物首选地、都市家庭欢聚地、日咖暮茶微醺地,成为集休闲、度假、欢聚、乐购于一体的武汉全新自然微度假奥莱。

江汉区北湖街社区卫生服务中心

街巷深处护航生命 锻造基层医疗名片

在城市跳动的脉搏里,基层医疗机构如同坚韧的毛细血管,默默守护着居民的健康。江汉区北湖街社区卫生服务中心以“医防融合”为创新引擎,以“e护到家”为延伸臂膀,以无界的温情为纽带,将基层阵地锻造成守护万家安康的港湾。



江汉区北湖街社区卫生服务中心医护上门服务,居民竖起大拇指点赞。

五分钟生死时速淬炼健康利剑

融合锻造“全专”守门人

今年2月,一场惊心动魄的生命救援让北湖街社区卫生服务中心的名字传遍全国,一名一岁女婴因吃馒头窒息,面色青紫,命悬一线。千钧一发之际,家庭医生张芳如离弦之箭般冲向患儿。托举、环抱、精准顶压,海姆立克急救法在她手中化作与死神搏斗的利剑。时间在屏息中凝固,每一秒都重若千钧。短短五分钟的生死拉锯,当那声微弱的啼哭重新响起,张芳将脱离险境的孩子紧抱怀中,温柔安抚的身影瞬间定格,成为“医者父母心”最动人的注脚。这场教科书般的急救,其背后燃烧的,正是张芳多年来精心耕耘、推动“医防深度融合”所积累的磅礴力量。

作为分管基本公卫的负责人,张芳敏锐洞察到传统公共卫生与临床医疗之间的融合空间。她提出实施全员轮岗培训,将高血压、糖尿病筛查与管理等核心技能注入每一位团队成员,无论是医生、护士还是公卫人员的血脉中。深度融合,能力聚合,护士不再是单一的操作者,更精于伤口换药、管道护理、糖尿病足专业照护乃至康复治疗。医生则兼具公卫视野,成为能防能治的“全专结合”多面手。这些能力的触角,随创新的“e护到家”服务,借力数字化平台与美团等渠道,穿透社区边界,延伸至千家万户。与三甲医院紧密联动,让专业的伤口护理、管道维护、上门导尿等延伸服务,精准直达居民身边。

从设立慢阻肺防治站、组建专业团队,到开设中医减重门诊,从为参加65岁以上体检的老人奉上热乎早餐,到雨天悄然递出的一把伞,服务的边界在温情与创新中不断拓展。

风雨无阻践行精诚护理

温情守护筑起“心”的依靠

社区健康的坚固堤坝,离不开护理团队那盏无论昼夜寒暑、始终提灯而行的温暖灯火。江汉区北湖街社区卫生服务中心门诊护士长何先凤的职责清单上,密密麻麻写满了居民最真实、最迫切的健康需求:上门换药、留置导尿、鼻饲护理、术后拆线、管道维护……这些看似琐碎却性命攸关的照护,是她与团队风雨无阻的日常征程。

何先凤的身影常常穿梭在社区的楼宇巷陌。86岁的林爷爷身患多种慢性病长期卧床,一次意外烫伤导致右脚踝严重感染,经过医院植皮手术康复回家后,伤口黑痂覆盖下脓液渗出。家属通过“互联网+e护到家”平台发出求助。何先凤带领护理出诊小组迅速响应,评估伤口后制定了科学细致的换药方案。此后的半年里,无论寒暑,何先凤团队风雨无阻,一次次上门,一丝不苛地清创、换药、观察。面对复杂的伤口,她们手法精准轻柔,用专业减轻老人的痛苦。

当看到林爷爷的伤口逐渐缩小,皮肤慢慢长拢,家属焦虑紧锁的眉头渐渐舒展。何先凤不仅是“医防融合”和“e护到家”等创新服务的坚定践行者,更是护理团队的管理者。她以身作则,带领团队将中心的承诺转化为一次次温暖的上门访视,将专业护理技能转化为居民触手可及的安全感,无声地加固着居民对“家门口”健康守护的信任基石。

(文/侯蓉江 高晖 余丹夏)