

好山好水变现,文旅大IP扎堆落子 蔡甸旅游客流和收入双创新高



武汉城建开元森泊度假乐园吸引众多游客玩水度夏。



花博汇“知音花月夜”暑假期间日均游客过万。

■长江日报记者袁满 张衡
通讯员王佩莹 谢琼

掩映在格桑花海中的武汉城建开元森泊度假乐园,开业仅两个月入园游客超10万人次,不乏上海、南昌、合肥等地游客慕名前来打卡,榕树造型木屋预订已排期至11月。

这座总投资22亿元的度假乐园,与沔阳国际小镇、索河国际温泉文旅综合体、花博汇、野生动物王国等一批文旅大IP共同构成蔡甸精品文旅矩阵式布局。

蔡甸区文旅局相关负责人表示,今年是蔡甸区文化旅游建设年,通过引进优质“大平台”拉动“大投资”,推动爆款IP迭代升级、新项目串珠成链。今年1至7月,蔡甸区累计接待游客1370.26万人次,实现旅游综合收入49.58亿元,同比分别增长25.62%和24.86%,双双创历史新高。

从“四季水乐园”到“泡上真温泉” 顶尖文旅IP扎堆

刚刚过去的这个周末,武汉城建开元森泊度假乐园室内水乐园清凉舒爽,人声鼎沸。

11.8万平方米的“四季水乐园”里,一座座茅草屋环绕四周,错落有致,冲浪池、造浪池、无边泳池……池池不同;旋风滑道、飞龙滑道、穿梭滑道……道道精彩。207米的直滑激流河,20℃的水温,不用橡皮艇,直冲而下,吸引不少消费者体验。

585间特色客房,木屋“藏”在密林间,船屋则“漂”在水面上,17层的主体酒店将后官

近年来蔡甸文旅开拓创新,形成“文化铸魂、生态塑韵、产业聚力、资源增值”的特色路径,为经济转型升级注入强劲动力。

锚定消费升级,重构文旅供给。面对游客从“观光打卡”向“深度体验”的消费转型,蔡甸区打造“四季水乐园”“秘境夜探”等项目,提供全天候沉浸式复合业态、全龄段休闲空间,满足了游客对品质化、个性化的需求。

活化利用文化资源,升级旅游产品。蔡甸

湖湿地美景尽收眼底。乐园工作人员介绍,乐园开业以来,基本处于“一房难求”状态,入住需提前预订。

拥有百万粉丝的自媒体人叶啸,曾走访过国内10多个度假综合项目。“一走进武汉城建开元森泊度假乐园,我就被迷住了。这里三面环湖,水鸟高飞,湖景一绝,看日出日落都超有氛围感。”

同在蔡甸,还有两座以“水”为主题的文旅项目正在加快推进。

“折纸飞鸟”造型的会议中心、“临水船屋”式样的展创艺术空间,如意巷C形商圈……这是位于蔡甸区桐湖办事处的沔阳国际小镇项目。目前,三座地标建筑主体均已完成,正在进行最后的装修冲刺施工。

作为武汉市重点打造的文旅地标和生态展示窗口,沔阳国际小镇一期项目会议中心由著名国际建筑设计师隈研吾设计,将作为武汉设计双年展的永久会址。如意巷则作为会展服务的高端民宿和商业区,将建设酒吧、书屋、草坪、泡泡池等休闲及住宿空间,可举办时装周表演、小型发布会等,提供全龄段、多情景文旅度假新体验。

索河温泉作为武汉首个天然温泉,一直备受市民关注。该温泉日出水量超2000吨,恒温50.2℃,富含氟、锶,被权威机构认证为“优质珍稀温泉”,项目将打造集康养中心、温泉酒店、水街娱乐于一体的百亿级综合体,让武汉人“不出武汉就能泡上真温泉”。

武汉野生动物王国“秘境夜探奇遇王国”夜游项目7月底一经推出,已吸引1.5万人次亲子游客前来打卡体验。“在这里可以近距离观察棕熊、环尾狐猴等动物昼夜行为差异,让

我们认识了自然和生命。”家住武昌9岁的李浩说。

“园区还将上新山海经主题‘凤凰于飞’项目,借助乌梅山山地优势,搭配林中步道、观羽亭等景观,营造‘山海幻羽’奇幻氛围。”武汉野生动物王国景区副总经理张凡表示,园区计划投资20亿元,联动美国、意大利的业内知名团队及国内顶尖设计团队,引入迪士尼、环球影城等主创人员,打造集动物展示、科普教育、休闲度假等于一体的国际一流野生动物主题旅游度假区。

瞄准“全域精品”与“深度体验” 好山好水加速变现

从武汉城建集团投资22亿元建造,引入杭州开元森泊共同运营管理的武汉城建开元森泊度假乐园,到市城投集团联合蔡甸区共建沔阳国际小镇;从央企葛洲坝文旅公司、华路文旅集团与蔡甸区携手打造索河国际温泉综合体项目,再到武汉野生动物王国联合国际顶尖团队深度合作……一个个顶尖文旅项目将蔡甸区文旅生态资源加快转化为发展胜势。

为何这么多大牌文旅项目选择扎堆蔡甸?开元旅业集团创始人陈妙林在接受采访时说,一个城市的人口规模和经济活力是旅游项目选址关键因素。武汉作为中部地区的超大中心城市,无论是人口规模还是经济总量,都非常具有吸引力。蔡甸区历史悠久,有许多可以讲述的文化故事,如俞伯牙与钟子期的知音传说。这让他信心十足:“我们计划继续深耕蔡甸,与蔡甸区、武汉城建集团合作打

造度假乐园二期。”

中国葛洲坝集团文旅公司负责人则在签约仪式上表示,蔡甸区拥有优越的山水资源,文旅康养发展前景广阔,公司将充分发挥央企自身资源优势,以索河温泉为核心,打造具有特色的文旅综合体项目。

“当前,文旅消费正经历着从‘观光打卡’到‘深度体验’的转型,在情绪经济时代,围绕做旺文化旅游业,我们以高质量产品供给,探索全域文化旅游精品塑造,持续擦亮知音文化发源地和生态文明建设示范区两块金字招牌,让好山好水能加速变现。”蔡甸区文旅局副局长周昶介绍。

目前,该区正强力攻坚十大重点文旅项目,引导花博汇“知音花月夜”持续升级知音系列演艺节目,沉浸式夜游项目暑假期间,日均游客过万,持续燃爆武汉夏日夜经济。支持武汉野生动物王国打造全球唯一的“山海经”IP主题乐园,保障沔阳国际小镇11月亮相,力促索河国际温泉文旅综合体年内开工,涵盖休闲、演艺、赛事、研学等多元沉浸式、体验式业态,源源不断吸引八方游客。

深耕知音文化IP,“好资源”讲出“好故事”。上半年,区内知音童谷、知音尚水度假小镇接连“上新”,抱团打造“遇知音”文化旅游度假区,一跃成为新晋网红打卡地。

聚焦乡村微度假新赛道,全长16.9公里的全省最美旅游一号公路嵩阳大道,蔡甸区布局知音童谷、十里莲华、跑跑花园、花半里等51个“小而美”的农文旅项目,将“点上开花”的田园风光“串珠成链”,成为武汉周末近郊游首选地。

(参与采写 周佳玲)

构建全产业链体系,释放集群效应。通过“头部企业引领+多元主体协同”模式,形成“投资—建设—运营”全链条合作,提升了文旅项目的竞争力与生命力。

蔡甸以多重创新激活文旅潜能,探索从单一景点向文旅综合产业集群跃升新路径,不仅擦亮了“知音故里”“生态示范区”金字招牌,也为资源富集地区推动农文旅融合提供了借鉴。

武汉市社科院农村与生态研究所所长朱哲学:

农文旅融合,要从单一景点向产业集群跃升

深挖“知音”等文化IP价值,推动“知音”系列项目集群发展,运用数字技术再现神话传说场景,实现传统文化与现代审美的融合。

推动生态价值转化,让资源变资产。旅游

开发坚守生态底线,沔阳国际小镇既是湿地保护的展示窗口,也是文旅新地标,旅游线路串联的农文旅项目,让湿地、湖泊、温泉等转化为旅游资本。

汉阳区为市民提供清凉书桌 母亲带孩子泡自习室考取教师资格证

■长江日报记者秦璟 通讯员殷彦宇

环境舒适,下楼就到,笔、工具、茶水一应俱全。盛夏,汉阳区全城31个自习室免费开放,超450张清凉书桌成为市民自学备考、提升自我的好去处。

16日10时,长江日报记者来到位于江堤街道江腾社区,发现共享自习室已经坐了不少人,自习室空调开放,打印机、文具、饮水机等基本设施一应俱全。

社区居民杨春是自习室的常客,暑假期间几乎每天都会带着孩子过来读书写字。“我来自习室已经快一年了,去年就是在这里学习备考,成功拿到了教师资格证。”她说,“学习的时候还可以安心把孩子留在社区活动室看书下棋,练习舞蹈。我们俩都能过一个丰富的暑假。”

四新街道总港西岸社区三楼,约200平方米的共享自习室内,独立“格子间”、开放式吧台桌椅、共享卡座沙发等多种学习场景供居民选择,自习室内空调、无线网络、学习文具、图书和便民物资也十分齐全。

社区工作人员介绍,为营造文明学习氛围,

社区在自习人员中发掘培育志愿者,组建志愿服务队伍,携手共建大家心之所向的学习空间。

社区居民余家鑫是三峡大学的2024届毕业生,从去年9月到今年3月,他几乎每天都来自习室备考,如今顺利通过深圳市公安系统考试,即将正式入职。他说,共享自习室给自己提供了实现理想的高效学习空间,后续会利用空闲时间过来当志愿者。

在四新街道的墨南湖畔社区,社区共享自习室与社区图书角紧密相连,集自习、阅读、休息为一体。书柜里摆放有中华文化、历史文学、小说传记、科普读物、儿童读物等各类图书9000余册,可满足不同年龄段的居民阅读需求。墨南湖畔社区相关负责人介绍,居民可免费借阅书籍,可以在自习室看,也可以把书带回家。

汉阳区政务中心一楼,汉阳区图书馆也利用公共空间开放多个自习座位。据了解,汉阳区共享自习室大多实行预约管理,由社区或相关场所安排专人负责,建有对接联系群,全力为居民营造一个专注、高效的学习空间。

团区委相关负责人介绍,去年以来,汉阳区



江堤街道江腾社区的共享自习室。

通讯员汤敏 候天向 摄

在全省首创“青创三件套”,即零门槛免费入驻的创业空间“青创驿站”、学习充电空间“青年共享自习室”、技能提升和兴趣拓展空间“青年夜

校”,让来到汉阳的青年创业有平台、成长有空间、生活有乐趣。其中,共享自习室自开放以来已经累计提供自习服务超过8000人次。

东西湖采摘园用上新能源 农户收入同比增长20万元

长江日报讯(记者郝天娇 通讯员李鸣)8月14日,东西湖区辛安渡街道东风社区的方源黄桃采摘基地里,游客坐在凉亭里休息、聊天,这条40米长廊上覆盖的光伏板正悄悄把阳光转化为电能。草坪上,白色桌椅自带充电功能,游客将手机放上去就能无线充电。昔日采摘园“摇身一变”成为东西湖区农村新能源研学科普基地,“都是

大人带着娃娃过来,白天摘桃子、梨子,晚上搞烧烤。还参观我们的新能源设备,拍拍照、打打卡”。陶天笑着告诉长江日报记者,自从这些新能源设施安装上,采摘基地的游客多了不少,“周末客流量同比增加30%,整个采摘季下来,收入比去年实实在在了多了20万元”。

4个月前,桃园主人陶天在应对社区带来的改造蓝图时连连摇头,他担心工人们进进出

出会伤到桃树,设备会影响果实生长,更怕耽误五月黄金采摘季。

东风社区副书记朱崇勇是项目推进负责人,他一次次登门,承诺施工绝不碰触桃树区域,并安排在清晨6时到8时及傍晚5时后,避开劳作与客流高峰。第三次上门时,甚至拍胸脯保证:“影响生意,我们照价赔偿!”诚意最终打动陶天:“那……试试?”

新能源设施的嵌入,让这片桃园焕发出意想不到的活力。“以前游客摘完桃子就走了。”陶天坦言,“现在不一样了!”游客看稀奇,玩科技,拍拍照,体验感拉满。不仅增收,桃园运营成本也悄然降低。新能源设备没有占用桃树空间,全部布局在步道、休息区等边角地带。光伏设备发的电用于抽水灌溉等,陶天算了算,预估每度电可省约0.3元,“虽然具体数额随天气浮动,但节省是看得见的”。

■长江日报记者王东方

长江日报记者在2025汉正街转型发展暨汉正街·武汉国际时装周新闻发布会上获悉,本届武汉国际时装周将于8月28日至9月2日举行,以“秀、赛、会、商”多元形式呈现开幕式,通过汉正街商业文明陈列馆开馆、武汉新派派服装设计大赛、新派派服装发展沙龙、汉派品牌评选等十大主题活动,全方位展现汉正街在时尚领域的创新活力与发展潜力。

“新生·绿意”2025汉正街·武汉国际时装周新派派服装设计大赛备受瞩目,吸引全国优秀设计师踊跃参与,25位佼佼者将于8月28日在云尚国际时尚中心展开巅峰对决。

2025汉正街·武汉国际时装周还将举办跨境电商电商创新创业大赛、网红直播大赛、汉正街十大服装品牌评选等。

汉正街作为汉派服装发源地,深植时尚基因,培育出红人、爱帝等十大知名品牌,集聚15家110万平方米专业市场、1.2万户市场主体,女装裤裙份额占全国30%,时尚男装占全国40%,服装服饰营收突破1000亿元,汉正街服装市场先后获评“全国十大活力市场”“全国十大创新市场”“全国转型升级标杆市场”,是武汉市首批A级直播电商集聚区。

今年以来,硚口区以商贸服务和文化旅游“双T”战略为引领,全力推进汉正街转型。城市转型方面全面启动汉正街历史风貌区项目,积极推进复星BFC外滩中心等重点项目和汉正阳台等功能性项目建设,加快城市空间格局塑造和功能再造。产业转型升级方面对标广州、深圳、杭州等头部城市,着力发展以服装为重点的时尚创意产业,推动汉正街服装由“汉派制造”向“汉派品牌”跃升。治理转型方面积极开展消防安全整治,构建1+2+N区域物流体系,探索推进“政府引导+商城自治+社会参与”的多元共治模式,推动汉正街区域安全形势持续好转,交通物流全面改善,市场管理规范有序,市容环境明显改观。

硚口区相关负责人介绍,着眼未来,汉正街的产业转型升级围绕以服装为重点的时尚创意产业,通过加强场景化、品牌化、数字化联动,实现内外贸一体化发展,推动传统商贸向现代商贸跃升,力争到2027年实现营收2000亿元,将汉正街打造成为汉派服装创新高地、武汉内外贸一体化基地及中部地区文商旅融合目的地。

(参与采写:栾嘉雯 张锦涛)



第八届汉正街服装服饰博览会暨2025龙腾国际时尚男装周现场。

武昌区千余名党员干部成企业“零号员工” 助企业一次申报成功 省级制造业创新中心

长江日报讯(记者杨蔚 通讯员况昕何 何腾琪)“多亏了‘零号员工’的贴心服务,帮助我们一次性申报成功。”武汉开普勒卫星科技有限公司董事长赵齐乐说。近日,在武昌区经科局“零号员工”的助力下,他们仅用45天就成功申报成立了“北斗+低空”省级制造业创新中心。目前,武昌区有千余名党员干部化身“零号员工”,他们不占企业编制,不领企业薪酬,踏踏实实为企业办实事,把作风建设转化为发展动能。

武汉开普勒卫星科技公司是一家专注北斗高精度导航业务的公司,在“马上就办、真抓实干”的服务理念推动下,武昌区经科局“零号员工”专班全程驻点,助力企业成功申报湖北省“北斗+低空”领域制造业创新中心。“如果没有‘零号员工’的帮助,我们有可能会错过今年的申报机会。”赵齐乐说。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,武昌区“零号员工”进入企业一线,梳理出政策不清、融资不畅等问题清单,从“等需求”变为“挖需求”,武昌区经科局“零号员工”陶陶军说:“我们形成了企业服务项目清单,企业通过项目清单的直接负责人就可以找到具体对接某个人,解决问题。”

而对协调难的共性问题,武昌区则打出服务“组合拳”,联合武汉大学、中国科学院武汉分院等20多家高校院所和企业,建立空天信息产业链党建联席会议机制,并从发改、科技等9个区直部门抽调骨干组建专业服务团。

武昌区经科局副局长刘芬莉介绍,武昌区把服务企业、推动科技成果转化作为检验学习教育成果的试金石,助力空天信息产业链“抱团”发展。

今年以来,武昌区“零号员工”已帮助企业解决政策、融资等问题100余个,推动15个项目圆满落地。同时推行“中午不打烊”服务和延时服务,建立“提前介入、容缺办理、专员跟踪”服务模式,审管联动改革试点成效显著,今年上半年,全区企业数量和税收规模位居中心城区第一。

武昌区将持续深化“零号员工”服务提升行动,推广“企呼我应”快线,构建全链条、闭环式、数字化的企业诉求处理体系,切实帮助企业解决经营发展中的困难、问题。

(参与采写:张锦涛)