

本地人才招聘比例超九成

# 金山与武汉的缘分是一场双向奔赴

■长江日报记者李佳  
实习生刘巧钰 通讯员洪晨

“暴风少年登场，在战胜烈火重重的咆哮声，喧闹整个世界……”8月18日金山武汉总部新园区开园，对于迁入新家的金山人来说成为盛大节日，在仪式开始前，金山办公、金山云、金山世游、西山居200名员工代表合唱《逆战》，“少年感”十足。

据了解，目前已有4000多位金山员工入驻新园区，以金山办公为例，在汉2600多员工，平均年龄不足29岁。

7公里外、15分钟通勤圈内，就是小米武汉总部。光谷四路已集聚小米、金山在汉员工超9500人，年内，这里就将崛起万人研发中心。

“万人”从何而来  
“金山”里长出3600多颗“发光的金子”

22岁新人职工龚厚旺是武汉大学计算机学院计算机科学与技术试验班(弘毅班)2021级本科生，去年夏天他报名并从上千人中被选拔加入金山云“星云训练营”。

2个月特训营里，白天企业“导师”上课，晚上有各种产品技术分享和座谈交流，两周就要完成一次实操。今年，龚厚旺成功入职金山智算云研发中心云原生研发部，并于近日迁入新园区。

“工作环境和我梦想中的奋斗舞台并无二致。”龚厚旺介绍，当他人职时团队已有不少“00后”，大伙儿干活都很高效，沟通起来很丝滑。

“金山在武汉挖到的最大‘金山’，就是科教人才。”金山人力资源部相关负责人介绍，8年前金山刚入汉时，还需要招引大量回流人才，武汉不缺人才“源头活水”，但面对云计算、人工智能等新赛道，需要成熟的攻坚人才。

“4年来，我们与武汉大学、华中科技大学等13所高校共建的工程师训练营，已经培养了3600多名重要的技术人才。”金山集团董事长、小米集团创始人兼CEO雷军在开园仪式上的话语，道出金山“掘金”奥秘。企业还设立“数智+”奖学金，把更多产业人才留在了武汉。

据了解，以金山武汉总部为例，其研发人员覆盖金山办公、金山云、金山世游等多个子公司，涉及数字办公、云计算、人工智能、数字游戏等业务领域。如今，该总部本地人才招聘比例已超过九成，研发人员占比超七成。



金山武汉总部新园区。

胡赞威 摄

万人力量汇集到哪里  
雷军说这是一场双向奔赴

38岁的金山办公产品骨干高成柳介绍，金山刚来武汉时他就加盟了，见证了从“迁徙”到“扎根”。

“最初在光谷金融港，后来人越来越多，搬到了光谷APP广场，后来又搬到关山大道，最终有了自己的家。”高成柳介绍，8年间，他所在团队的规模已增长超3倍。

2017年至今，金山集团多家子公司落户武汉，金山集团也成长为中国唯一一家市值过千亿元的软件企业。以金山办公为例，企业在汉已聚集2000多名研发人员，成为金山办公全国最大的研发基地，其拳头产品WPS服务全球220多个国家和地区的6.32亿用户。

“金山与武汉的缘分，是一场双向奔赴。”雷军的这句话，道破了企业与城市共生共荣的深层逻辑。当金山将武汉作为最重要的研发基地，当武汉把金山纳入数字经济发展的核心版图，万人奔赴，成为城市产业生力军。

据悉，武汉软件产业增速连续三年居全国软件名城之首。今年上半年，武汉软件业务收入1780亿元，同比增长15.7%，高于全国增速4个百分点。

对照系统提升开放枢纽功能的要求，武汉正努力实现交通枢纽、科技枢纽、产业枢纽、文化枢纽、生态枢纽等等级的协同跃升。

坚持绿色发展，生态与人文交相辉映

习近平总书记明确要求：“把修复长江生态环境摆在压倒性位置，着力建设安全韧性现代水网，全面推进流域综合治理，坚定推进长江十年禁渔。”

武汉坚持生态优先、绿色发展，大力推进美丽武汉建设，让一江碧水向东流。

今年上半年，“江城蓝”与“沿江绿”交织成夏日底色。

天更蓝，1至7月空气质量优良率比去年同期提高6个百分点，优良天数增加12天；

水更清，长江武汉段水质已连续5年稳定保持Ⅱ类。

生态之美，不止于蓝天碧水，更在于化绿为金。在位于武昌的中碳壹大厦3楼登记结算大厅，大屏幕上实时显示着全国碳市场的交易行情。这里，是全国碳市场的“总账本”，承担账户注册、配额分配、资金清结算等工作。

运行4年来，这里已吸引260家涉碳机构和企业“择邻而聚”，带动各类金融要素向长江中游城市群集聚，绿色资源变资产。

如今，全国碳市场数据中心正在加快建设，

以“万人”聚万钧势能  
多个千人级和万人级研发中心蓄势待起

武汉经开区，武汉智能汽车软件园1平方公里范围内聚集200家汽车软件企业；东湖高新区，超万名研发人员所在的华为武汉研发基地，与高校共建实验室、联合培养人才。

千人级、万人级研发基地，研发中心对于一个城市为何重要？武汉市软件行业协会秘书长温晖认为，超常规的研发人口密度，更有可能产生“研发—生产—应用”的链式反应，提升城市产业核心竞争力和发展能级。

“未来要达到金山独立万人研发中心的远期战略目标。”金山集团CEO邹涛表示，金山办公将垂类大模型自研中心、金山办公最大规模算力中心等都放在了武汉，正在汉加速AI战略布局。

小米集团合伙人卢伟冰表示：“小米武汉研发总部主要业务是大家电、人工智能、大数据，我们要把武汉中心做到研发过万人的规模。”

武汉市社会科学院副研究员操玲蛟认为，当“人口红利”向“人才红利”迭代，城市竞争的核心已转向对高素质创新人才的集聚与激活。一个个高能级研发中心、年轻态的研发社群在汉崛起，让让科教人才优势真正“落地生根”。

“武碳江湖”的注册用户已从3万增长到170万，低碳正成为“绿色生产力”。

“在加强文化资源保护和推动文化创新发展上担当使命”“把文化旅游业培育成为支柱产业”，习近平总书记明确要求。

瞄准目标，武汉顺势而上，加快建设文化强市，努力打造世界知名的文化旅游目的地。

今年春晚，分会场的舞台设在武汉，长江两岸灯火辉煌，烟花与歌声交织成一幅热烈的画卷。春晚结束后，“跟着春晚游武汉”火爆出圈，江汉路步行街和吉庆民俗街的人潮如涌动的江水，从白天延续到深夜。

最新数据显示，武汉稳坐全国十大热门旅游目的地，“夜游长江”客流量创下历史新高。5月21日，全市文化旅游发展大会举行，武汉向世界发出邀约。

数据见证热度：上半年，武汉接待游客2.05亿人次，同比增长12%；规模以上文化企业营收1665.14亿元，同比增长8.1%。文旅市场“烟火气”持续升腾。

“大力弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神，广泛践行社会主义核心价值观。”习近平总书记的殷切嘱托，为武汉奋进新征程注入强大精神力量。

攀高争先，是武汉的姿态；当好龙头，是武汉的担当。这座城市坚定不移在总书记指引的航向上奋发进取，正以更强的创新策源力、更优的产业竞争力、更足的绿色含量、更美的城市气质，奋力谱写新时代的华章。

央媒看武汉

长江与汉江交汇处，武汉三镇烟火升腾。从明清时期“货到汉口活”的商贸盛景，到如今万商云集、消费兴旺的现代图景，这座中部地区中心城市正加速迈向新时代“九州通衢”目标，以改革创新为笔，在建设国际消费中心城市的画卷上写下浓墨重彩的篇章。

商贸基因焕发全新活力

“十里帆樯依市立，万家灯火彻宵明。”翻开武汉商贸史，“货到汉口活”的民谚流传数百年，道出这座城市作为南北货物集散地的辉煌。历史的接力棒传到当代，武汉的商贸基因在新时代焕发新生。面对经济新常态，这座城市以“敢为人先”的魄力推动传统商贸向现代服务业跨越，奏响转型发展新乐章。

位于武汉市解放大道繁华地段的武商MALL被誉为“华中第一商圈”，是武汉商业浓墨重彩的一笔。从江汉路的老字号百货，到如今涵盖武商MALL、武商梦时代、武商里的商业集群，武商集团业态已从单一零售拓展至高端购物中心、跨境电商、免税体验等多元领域。

漫步楚河汉街，武汉SKP全国首创的“高奢街区+独栋门店”模式将室内外消费场景融合，1000余个国际品牌集中进驻，其中400余家首次入驻，城市高能级首店数量成倍增长。2024年，武汉新增各类首店456家，其中，全国首店7家，华中地区首店159家，华中地区首店数量较2023年翻了一倍，越来越多的品牌将武汉视作进军华中地区的前哨。

以“潮购科技”为主题的武汉第三家京东MALL即将落地汉阳区。武汉拥有141万在校大学生，年轻消费群体是京东MALL的主力客群。京东在武汉的700万常驻会员中，35岁以下消费者占比超85%，贡献了超90%的成交额，青年经济正释放出乘数效应。京东MALL等新兴商业形态的加速落地，彰显武汉消费市场的强大吸引力。

2024年，武汉新增商业面积超150万平方米。今年，武汉又迎来新一轮商业项目爆发，武汉杉杉奥特莱斯、光谷创新天地商业公园(KIC PARK)、武汉滨江天街等大型商业体均将开业，持续位居中部地区商业第一方阵。今年5月，山姆会员店在武汉的第四家门店开业；截至6月，华润商业在武汉已运营3座购物中心。国内外大型零售企业的接连入驻，显示出武汉的巨大市场潜力与战略价值。

从码头边的吆喝声到直播间的带货活动，从传统柜台到智慧门店，武汉商贸持续迭代升级，消费市场正从“有没有”向“好不好”加速转变。

多元消费场景激活城市潜能

在昙华林，青石板路上游人如织。这条老街经过保护性改造，既保留了老巷的历史肌理，又引入了手作工坊、文创书店、特色餐饮等新业态，成为“老武汉”与“新消费”碰撞的典范。今年春节期间，昙华林共接待游客43.6万人次，单日最高接待游客达9万多人次。

长江之上，“知音号”复古游轮每晚启航，以沉浸式戏剧演绎武汉的百年故事，自运营以来，累计接待游客超160万人次。近年来，游轮上的外国面孔越来越多，不少外国游客组队打卡，沉浸式体验两江四岸美景。

每年樱花季，“相约春天赏樱花”活动持续一个月，凭借别具一格的“樱花+”多元融合模式，联动武汉马拉松等赛事活动，吸引全球游客纷至沓来，共赴这场盛大的春日之约。今年3月，从武汉天河国际机场免签入境的外国游客较上年同期增长209%，超六成成为观光游客。樱花季为武汉带来了超高的关

## 武汉：从『货到汉口活』到国际消费新高地

注度，同时还带动了“赏花经济”蓬勃发展。盛夏小龙虾季，武汉全市围绕“小龙虾+”推出600余场特色促消费活动，持续激发消费活力，小龙虾成为武汉走向世界的“味觉名片”。

武汉东湖生态旅游风景区，105公里的东湖绿道串联起磨山、听涛、落雁等景区，海内外游客慕名而来，欣赏独具特色的城市湿地景观。今年端午假期，武汉入境游订单量同比增长45%，东湖绿道是最热门的打卡地之一。

在武汉天地商圈，历史建筑与现代商业巧妙结合，20余家国际餐饮品牌聚集于此，这里成为游客社交消费的热门选择。今年5月，持续10天的“HOCH汉堡节”在武汉万象城落幕，卖出约34万个汉堡，单日最高客流突破10万人次。端午假期，“香港迪士尼乐园度假区20周年庆典展览”内地首展在武昌万象城开幕，每天都有各年龄层的市民、游客直奔商场“寻宝”。这些潮流活动不仅丰富了市民生活，更让武汉成为区域消费的“引力场”。

武汉作为全国夜经济强市，持续优化夜经济发展环境，创新产品供给，促进商旅文体融合，提升夜间商业和市场活力。暮色渐沉，璀璨灯火下，市民游客们或乘坐长江游船，欣赏流光溢彩的长江灯光秀，或漫步江汉路步行街、楚河汉街等夜间消费集聚区，购物、娱乐、品尝美食，多样的夜间消闲方式，构成一幅幅生动的烟火图景。

武汉城市足球超级联赛(简称汉超)于8月16日揭幕，将持续至11月上旬。联赛期间，同步推出汉超美食生活节活动，发放“汉超体育消费券”，进一步激发消费潜力，打造观赛消费新场景，释放体育经济新动能。

从历史街巷到自然山水，从主题活动到特色IP，武汉正以多元共生的消费场景，让城市既有“颜值”更有“气质”，既有“流量”更有“留量”。

高水平开放推动消费升级

武汉阳逻港，巨轮往来穿梭，集装箱码头作业繁忙。目前，武汉港形成以阳逻港为中心、多港协同的集装箱港口群，年集装箱通过能力超400万标箱，年吞吐能力达1.5亿吨，拥有阳逻港、花山港、汉南港3个开放港。作为长江中上游最大的铁水联运枢纽，2024年，阳逻港外贸集装箱吞吐量突破77万标箱，出入境船舶超100艘次，两项数据领跑长江中上游地区。

作为内陆开放型经济试验区，武汉充分发挥中部地区中心城市、长江经济带核心城市、“一带一路”重要节点城市优势，加快把交通区位优势转化为国内国际双循环链接优势，以高水平开放推动消费升级。

6月，中国240小时过境免签政策适用国家已扩展至55国，“China Travel”持续升温。今年武汉天河国际机场共运营国际及地区航线20条，实现客运枢纽洲际连通、亚太畅通、国内畅达。2025年上半年，从武汉机场口岸入境的外国人达6万余人次，比上年同期的4.17万人次增长44%。

随着过境免签“朋友圈”不断扩容，境外旅客的消费热情与日俱增。5月30日，武汉首家市内免税店在武商MALL投入试运营。这是《市内免税店管理暂行办法》出台后，全国首家新开的市内免税店。7月1日起，湖北省实施境外旅客购物离境退税政策，截至目前，武汉市已有离境退税商店62家。

近年来，武汉建设国际消费中心城市成效显著，2024年全市实现社会消费品零售总额7931.9亿元，增幅居19个副省级及以上城市首位，今年上半年增速达7.3%。

从“货到汉口活”的历史荣光，到国际消费中心城市的建设进程，武汉始终以开放包容的胸怀、敢闯敢试的精神，全力打造国际消费新高地，书写高质量发展新篇章。

(刊载于8月18日《人民日报海外版》)

工业上楼 智造破局 布局未来——

## “新汉阳造”百亿园区升级记

8月16日，汉阳区汉创院医工交叉产业园建设方案发布，这个全新的涵盖高端医疗器械、医疗新材料、数字医疗等领域的产业园，落子汉阳黄金口都市工业园。

作为汉阳区工业投资主战场，规上工业企业聚集区——黄金口都市工业园区表现颇为亮眼：1—7月，完成高新技术产业产值18.9亿元，同比增长13.65%；规上工业企业累计实现产值59.79亿元，同比增长6.4%。今年上半年，汉阳区工业投资增速排名全市前列，黄金口都市工业园区以“空间革命+数字跃迁+服务进化”的创新组合拳，交出优异成绩单。

在仅3600余亩的土地上，一场关于制造业转型升级的深刻变革持续进行。从“垂直工厂”到数字生产线，再到布局未来产业的大健康、智能制造、低空经济等，一个500亿级“新汉阳造”智能制造产业集群正在汉阳西北加速成型。

向天借地：“垂直工厂”重塑产业空间

夜幕低垂，黄金口都市工业园区灯火通明。在这里，“垂直工厂”不再仅仅是建筑形态的创新，而是成为重构产业空间版图的关键力量。

踏入武汉银合温控产业综合体，仿佛步入了一个高效运转的未来世界。这座被誉为“超级冰箱”的综合体，每日吞吐着数百吨冷链食品，为全市上万家餐饮门店、商超和食堂提供着源源不断的食材。5℃的转运缓冲区和-18℃的冷冻库无缝衔接，智能分拣线以惊人的速度运转，货品停留时间被严格控制在5分钟以内。正大食品武汉配送中心租下

整层加工中心，实现了鲜猪肉“到场即分割”的高效流程，物流成本节省近30%。

这座投资近7亿元的“垂直工厂”，集温控仓储、食品加工、安全溯源全产业链于一体，成为华中地区首个实现“工业上楼”的冷链综合体。开仓近一年，已有48家冷链企业入驻，冷库填充率高达75%，立体化空间释放的集约效能令人瞩目。

而在联东U谷科技总部港，显捷电子的“空中工厂”同样令人赞叹。工程师们在七层高的楼宇间穿梭，二楼的全自动生产线精准组装着汽车空调传感器，六楼的实验室里技术人员调试着精密仪器。

这家省级专精特新企业撤离传统厂房后，实现了“工业上楼”的华丽转身。每层楼都是独立的生产单元，通过智能物流系统，原料从一层智能仓库经垂直输送带直达六层装配线，空间利用率提升了三倍。今年上半年，该企业产值增速高达76.18%。

数字跃迁：“机器觉醒”催生智造革命

百威武汉工厂的数字化中控台前，生产线主管轻触屏幕，灌装线上的数据如瀑布般倾泻而下。通过智能化低碳改造，每条生产线实时显示着能耗、良品率和设备状态，产品质量缺陷率大幅下降40%。这条“会思考”的生产线，是百威两年来技改投资近亿元的重要成果。

显捷电子五层的无尘车间内，机械臂的灵活操作正逐步取代人工劳作。去年引进的全自动生产线，将汽车

传感器组装时间从1分钟压缩至20秒。该公司技术总监感慨地说：“过去需要十人班组的工作，现在两条智能产线就能轻松完成。”2024年4月完成设备改造后，企业新增了110台自动化设备，产品合格率与生产效率显著提升。汽车零部件生产线通过机器替代，实现了精密组装的效率飞跃。

智造转型激活了产业动能。百威智能化提质改造项目作为全区近五年内首个超亿元纯技改项目，带动了苏泊尔、味好美、显捷等园区企业纷纷加大技改投入。联东U谷科技总部港聚集了60余家科技企业，形成了智能装备产业集群；苏泊尔智慧工厂研发的耐高温无氟炊具即将建成百万口锅具生产线；金牛管业自动化改造项目进入设备调试阶段，产能将提升50%。据统计，黄金口都市工业园共有43个园区(企业)，市场主体1200余家，四上企业134家。2024年实现工业总产值102.22亿元。

领跑进化：全周期服务破冰建设瓶颈

在黄金口都市工业园区，全周期服务正成为破解产业升级深层梗阻的关键。七月酷暑，一场特殊的“手术”在园区会议室里紧张进行。汉阳经开区专班人员与住更局、资建局、街道办负责人围绕昱宸峰项目倒排工期表，逐个梳理解决项目中存在的困难。这种“陪跑式服务”如同精准的医疗会诊，每周专项调度会解决一个堵点。经过聚力攻坚，8月14日项目意向地块终于顺利挂牌公示。

几亩外的工地上，武公被服项目负责人手持地杖权

属证，满心欢喜。而在金牛项目现场，外立面幕墙安装与内部装修同步推进，工期比原计划大大缩短。园区建立了项目问题清单机制，累计攻克建设瓶颈43项。汉阳市政科研中心提前三个月招商，吸引了10余家科技企业达成入驻意向；嘉盛包装工业园三期幕墙安装提速50%，年底将竣工投产。

专班通过“每周专项调度会”服务，园区项目投资建设进度提速，“全程陪跑”服务金牛、誉城等在建项目加快建设，“专班跟进”推动昱宸峰、和润总部等策划项目克难攻坚，“部门联动”协助嘉盛等长期停工项目启动复建，“政策引导”扶持百威等传统企业开展数字化、智能化改造。

今年1—7月，园区完成高新技术产业产值18.9亿元，同比增长13.65%。园区深化与高校、武创院、汉创院等科研机构的战略合作，共同打造联合实验室、研发中心等科创载体。截至2025年7月，园区共有高新技术企业57家，科技型中小企业47家，新型中小企业22家，国家级专精特新“小巨人”3家、省级专精特新中小企业14家；国家级研发平台2家、省级3家、市级8家。

园区成功导入武创院、汉创院科创资金1800万元，落地了慧声科技超声探头、百威零嘌呤新品、西高智能装卸机器人等12个科创项目。16日发布的汉创院医工交叉产业园，位于黄金口智能制造核心区，拥有优耐特、新塔、同瑞、雪净等医工交叉领域重点制造企业，将重点打造武汉医工交叉产业制造高地。

这些项目的落地不仅为园区带来了新的经济增长点，更为汉阳区制造业的转型升级注入了新的活力。