奋勇争先 当好龙头

27年来，湖北东信药业有限公司从一家医药销售型企业成长为栓剂『小巨人』，年产量4亿粒、拥有36个栓剂产品文号，15大系列、400个品规，手握7项发明专利、32项实用新型专利，更被誉为『中国栓剂全产业链整合创新者』。

东信药业：守护千万患者健康

栓剂『小巨人』年产4亿粒栓剂

一粒重量0.15克的栓剂，体量小巧如同一颗饱满的米粒，“个头”不大却身怀绝技，可镇痛、能退烧、会消炎，守护千万患者的健康。

撰文：吴秋娜 胡学英 左虹

湖北东信药业有限公司董事长 田南希

重诚信 并购之路勇创栓剂蓝海市场

“小小栓剂能有多大的市场？大企业看不上，小企业做不了，我们却在这里找到一片蓝海。”湖北东信药业有限公司（以下简称东信药业）董事长田南希在采访中感慨，公司能勇闯栓剂赛道，始于一次被动并购机遇。

1998年，原本进行代理业务的田南希突然接到客户电话，质问为什么给他们的价格那么高，但当她跟厂家沟通时，却没办法得到任何答案，也没有任何可以采取的措施。“随后，无数的客户反馈给我们这样的信息”。

“不能让客户觉得我在欺骗他们。”当价格战愈演愈烈时，田南希主动退出代理市场。这次转身让她清醒认识到：唯有掌握主动权，才能在行业立足。2000年初，她注册“感力克”商标，并和当时的宜药集团合作，开始了全国市场布局、自有品牌建设的道路。

《药品生产经营质量管理规范》在医药行业被简称为“GMP”。2002年，国家推行GMP认证改制。对于医药企业而言，GMP不仅是一项标准，更是其生存和发展的生命线。

此时，众多地方国企陷入资金困境，位于荆州的江陵制药厂便是其中之一。这家前身为化工厂的老企业，因体制僵化濒临停产。

当时已有多家外地企业和江陵制药厂商谈并购，当地政府却选择了东信药业，“他们相信我们也是本土企业，会深耕这片土地”。

这场并购，对当时年销售额仅6000万元的东信药业而言充满挑战。厂区里30亩地的红砖瓦房不符合GMP标准，咬牙推倒重建；缺乏生产管理经验，就从基础的车间改造学起。更关键的是战略定位的抉择：是延续感冒药优势，还是另辟蹊径？田南希发现江陵制药厂拥有11个栓剂文号和全国首仿的双氯芬酸钠栓产品。研究国外文献后，了解到栓剂在妇儿用药等领域具有独特优势——直接通过腔道给药，起效速度快，且能避免肝脏首过效应，尤其适合儿童和重症患者。

田南希果断将栓剂作为核心赛道，提出“以小博大”战略：在细分领域做到第一，比在红海市场“内卷”第二更有价值。

栓剂虽小，技术门槛却不低。基质配方、熔点控制、药物融合度等环节的细微差异，直接影响疗效与安全性。2006年起，田南希主导了两次关键并购，收购湖南富日医药化工有限公司，进一步扩大栓剂基质“混合脂肪酸甘油酯”市场占有率及技术水平；收购成都泸天化科森有限公司，扩大市场布局，“混合脂肪酸甘油酯”产量占据全国80%，形成“原料+生产+销售”的全产业链布局。

善立标 刷新工艺和标准筑牢发展根基

成就东信药业行业声誉的，是对品质近乎苛刻的追求。

与西安杨森的合作，成为东信药业标准体系升级的“催化剂”。这家外资企业的“半飞检”模式要求严苛：一年一次突击审计检查，从设备洁净度到杂质控制到质量体系都设定极致标准，现场检查均是该公司总部美国强生制药集团委托国际GMP专家审计。公司将内控标准提升至国际标准之上，最终成为其全球供应商。“他们的审计让我们明白，最高标准在哪里。”

标准的影响力不仅局限于生产环节，更延伸至产业链上下游。作为全国最大的栓剂基质供应商，东信药业制定的《混合脂肪酸甘油酯质量标准》被全国80%的同行采用。2022年，公司参与起草的《混合脂肪酸甘油酯质量标准》所制定项目被国家药典委员会专家采纳，载入2025年《中国药典》，标志着东信药业从“标准跟随者”成长为“标准制定者”。

复方消痔栓的研发，是东信药业在中药栓剂领域啃下的一块“硬骨头”。作为中药复方制剂，它既要容纳中药矿物质粉末，又要融入中药清膏，两种成分性质差异显著，如何让它们在栓剂基质中完美融合，成了横亘在研发团队面前的难关。

团队从基质配方入手，反复调整内在技术指标：增加基质的黏稠度，调整基质羟值确保矿物质不渗出，修订灌注和成型温度，使产品质量稳定，优于同类别产品，成为公司的特色优势产品，也为中药栓剂的研发提供了可借鉴的技术范本。

东信药业一直致力于成为创新引领的企业，搭建栓剂关键技术研发平台。武汉拥有2000多平方米实验办公大楼，在荆州建设3000多平方米的研发质检综合大楼，将每年营收的5%投入研发，形成7项发明专利，20项适用新型专利。企业跻身湖北省专精特新小巨人企业，并荣获省级单项冠军企业称号。

塑品牌 让高品质药品惠及患者

“医药是健康产业，容不得半点马虎。”这是田南希常挂在嘴边的话，也是东信药业塑品牌的核心理念。从“感力克”商标注册到“静青”“妍婷”“爱弥儿”等系列品牌深入人心，从区域市场到全国布局，东信药业用二十余年时间，在患者心中筑起“良心药、放心药”的品牌丰碑。

品牌的温度体现在社会责任中。2021年7月，东信药业向河南省灾区捐赠价值5万多元的救灾物资；2025年6月，东信药业在武汉市江岸区“金岸芳华·温暖家守护”爱心妈妈公益项目中，向省妇女儿童发展基金会捐赠善款32万元，专项用于“青春期女童体检”关爱计划。二十余年来，东信药业累计捐赠现金及物资价值260万元。从抗震救灾到精准扶贫，从关爱留守儿童到敬老助残，企业的公益足迹遍布全国。

守初心 爱拼敢赢彰显企业家精神

“做医药二十多年，我最大的感悟是：既要敢闯敢拼有闯劲，也要有责任担当有敬畏之心。”田南希对企业家精神的诠释，藏在东信药业的发展轨迹里。

在她看来，医药行业的企业家精神首先是“敬畏之心”。“药品直接关系生命安全，一点马虎都可能造成无法挽回的后果。”这种敬畏让东信药业坚守“匠心制药，信济苍生”的使命，将每一粒栓剂都视为“健康的承诺”。其次是“创新之勇”。从跨界创业到深耕栓剂，从技术跟跑到标准制定，东信药业的每一步突破都源于“敢为人先”的勇气，正如田南希所说，“在医药领域，不创新就会被淘汰，创新慢了也是落后”。最后是“担当之责”。“企业的价值不止于利润，更在于能为社会解决多少问题。”从保障药品供应到投身公益事业，东信药业用行动践行着这份责任。

如今，站在新的起点，田南希正带领东信药业向“国内一流的品牌制药企业”目标迈进。

新时代武汉民营经济风采 92
武汉市委统战部 武汉市工商联 长江日报 主办

讲文明 树新风
长江日报公益广告

一个环保袋
就是一片绿

一个塑料袋埋在地下需要大约200年才能腐烂，严重污染着我们的环境，希望大家都能重复使用。

中宣部宣教局 中国文明网

讲文明 树新风
长江日报公益广告