

## 四大国家级改革试点落地见效 武汉市商务局抢抓机遇



市民游客在武商梦时代边走边逛。



顺丰无人机从武商MALL起飞。肖僂 摄



市民在升级改造后的中百超市内买菜。肖僂 摄



猛士科技工厂在园区内打造越野赛道供市民体验。

### 建枢纽 畅通商贸物流“动脉”和“毛细血管”

商贸物流是畅通经济循环、保障市场供给、连接生产与消费的“大动脉”。

2024年11月，一架顺丰丰翼方舟40无人机携带“武商金”，从武商MALL飞向江对岸的武商梦时代。整条航线行程约20公里，耗时约15分钟。

低空即时零售是无人机快递在商业应用的新兴领域之一。获评武汉市现代商贸流通体系建设试点项目，顺丰计划投资2000万元，加强低空经济、智能化科技投入和末端网点布设，大力推动商贸物流服务模式创新。

2025年2月初，国家发展改革委印发的《国家物流枢纽布局优化调整方案》显示，武汉入选国家陆港、港口、空港、生产服务、商贸物流枢纽城市。去年7月，武汉入选全国首批20个现代商贸流通体系试点城市，成为现代商贸流通重要节点之一。目前，我市已建立“36+29”滚动项目库，入库项目申报

投资总额达47.11亿元，已对投入进度超30%的24个试点项目拨付奖励资金10123.55万元。

试点工作启动后，武汉迅速行动，加快推进物流枢纽项目建设：在汉阳区，武汉银合温控产业综合体储存着从-25℃至10℃各类温控食品，为1400万武汉市民日常生活提供坚实的供应保障；在东西湖区，武汉顺丰水果正在东吴大道新建水果加工智能制造基地，为100多个品种水果提供从-18℃到15℃的冷藏、分拣、加工、配送、催熟及鲜切加工等服务；在蔡甸区，新边界果业计划投资1亿元，汇聚来自新疆的优质坚果，打造华中地区最大的坚果集散基地。

武汉市商务局相关负责人表示：“随着试点工作的深入推进，武汉将进一步完善商贸流通基础设施，优化流通网络布局，提升商贸流通效率，力争成为全国现代商贸流通体系建设的标杆城市，为中部地区乃至全国的商贸流通发展贡献武汉力量。”

### 搭场景 引领消费体验持续升级

零售业关系国计民生，是引导生产、扩大消费、吸纳就业、保障民生的重要载体，在繁荣市场、畅通经济循环等方面发挥着重要作用。

2025年6月5日，商务部等5部门发布《关于公布第一批全国零售业创新提升试点城市名单的通知》，武汉等38个城市确定入选首批全国零售业创新提升试点城市。

7月29日，武商集团旗下WS江豚会员店正式开业。该店采用差异化商品策略，自有品牌及直采商品与传统卖场品种差异超80%，引入日本陶瓷、智利红酒等全球精选商品，并打造“江豚优选”自有品牌，覆盖新疆棉制品、网红零食及国货尖货。生鲜区采用基地直采模式，有机及地标产品占比达20%，牛肉冷链全流程溯源。

除了武商集团，武汉其他商贸企业也在积极进行创新尝试。武汉SKP聚焦文旅体商融合，以首店

经济为核心进行业态创新，累计引入400余个首店武汉品牌，举办樱花季、武汉马拉松能量补给站、文化艺术展等活动超90场，持续激活市场增量；京东MALL在汉第二家门店光谷广场店正式开业，覆盖200多个一线品牌和超20万种商品，汇聚电视、冰洗、厨电，以及电竞娱乐、DIY装机、咖啡烘焙、家居家装等专区，在科技数码、家居生活等方面为消费者带来新体验。

2025年上半年，武汉全市实现社会消费品零售总额4279.97亿元，同比增长7.3%，增速在全国消费十强城市中位列第一。

接下来，武汉将加快推动零售业创新升级，进一步细化试点项目，分类指导企业，支持其创新转型，优化消费空间布局，打造高品质城市商业名片。通过打造一批标杆企业和示范项目，带动全市零售业的整体升级，让市民享受到更加便捷、优质的消费服务。

### 融功能 全市建成便民生活圈66个

家门口的“一刻钟便民生活圈”，不仅方便了生活，更凝聚了邻里情谊，是激活社区活力、增强居民归属感的幸福半径。

2024年以来，武汉将“一刻钟便民生活圈”建设作为民生实事的重要内容，全域推进试点工作，取得了显著成效。

位于汉阳区郭茨口生活圈的知音西苑社区是20世纪80年代建成的小区，与众多老旧小区一样，存在设施老旧、空间狭小、配套设施不足等问题，其中，居民反映最突出的就是出行难、停车难。

在市、区商务等部门的指导下，街道和社区积极行动起来。经过多方努力，玫瑰里商业综合体正式建成并营业，由停车中心和邻里中心两部分构成。停车中心为智能机器人停车场，可实现手机自助取车。邻里中心目前已经引入了艺培、托育、餐饮、城市书屋、便利店等业态，商户入驻率超过60%，顶楼也被利用起来，供居民开展各类活动。

《武汉市一刻钟便民生活圈国家试点城市建设实施方案》提出，到2025年，生活品牌连锁店占商业网点的比例要达到30%以上。武汉大力支持中百集团打造“中百·邻里汇”一站式社区购物中心，已开业的江阳区唐家墩路“邻里汇”集超市、餐厅、美容美发等功能，居民在这里可以轻松满足各种生活需求。

今年上半年，全市品牌连锁便利店数量又新增250家，这些便利店分布在城市的各个角落，为居民提供24小时不间断的服务；全市农贸市场升级改造稳步推进中，已培育6家省级示范市场，不少农贸市场引入了智能化管理系统，实现了农产品溯源，让居民买得更放心。

截至目前，全市便民生活圈总数已达到66个，覆盖商业网点1.4万余个，品牌连锁化率超过30%，居民满意度超90%。2025年新启动的59个生活圈建设，各项工作正有序推进。

### 强平台 多项“两业融合”成果入选全国最佳

武汉在服务业扩大开放的道路上持续发力，不断推出新政策、新举措，为城市经济发展注入了新活力。

自获批国家服务业扩大开放综合试点以来，全市服务业扩大开放综合试点重点任务高效推进，试点任务全面开展，10项创新成果入选全国最佳实践案例，9项优秀经验入选试点发展报告。2024年，全市服务业增加值破1.4万亿元，同比增长6.1%，规模稳步提升。

推进现代服务业和先进制造业深度融合（以下简称两业融合）是武汉服务业试点工作的重要内容。位于武汉市经开区的猛士科技工厂是国家级“两业融合”试点区域。过去两年，企业把这里打造成集生产、办公、体验为一体的先进智造园区：市民能透过工厂玻璃幕墙，清楚观察智能汽车制造

过程，也能在旁边的专业越野赛道上驾驶汽车爬坡、深度涉水。如今，整座工厂已成为热门打卡景点。

作为第一批国家级“两业融合”试点区，截至2024年，武汉经开区已拥有9个省级“两业融合”试点企业（园区），是“两业融合”发展新典范。

在文化领域，武汉的服务业开放也取得了丰硕成果。2024年，全市涉外、涉港澳台营业性演出同比分别增长90%和49%。

去年10月，法语原版音乐剧《巴黎圣母院》亮相琴台大剧院，吸引了不少喜欢音乐剧的年轻人。围绕服务业扩大开放综合试点工作，武汉将继续加大文化领域的开放力度，举办更多高水平的文化互动，让市民享受到更加丰富多彩的文化生活，同时也让武汉的文化走向世界。

#### 数读>>>

同比增长 **7.3%**

2025年上半年武汉全市实现社会消费品零售总额同比增长7.3%，增速在全国消费十强城市中位列第一

**10**个全国最佳案例

自获批国家服务业扩大开放综合试点以来，武汉10项创新成果入选全国最佳实践案例，9项优秀经验入选试点发展报告

**21**项举措

武汉市印发《2025年武汉市促进跨境贸易便利化措施》，围绕提升通关效率、深化监管改革等6大领域推出21项具体举措

增长 **22.3%**

2025年上半年武汉外贸进出口额达2142.7亿元，逆势增长22.3%，增速居全国19个副省级及以上城市第2位

**62**家“即买即退”

7月1日起，离境退税政策“即买即退”在湖北正式实施，截至目前，全市离境退税商店达62家

**66**个“便民生活圈”

截至目前，武汉便民生活圈总数达到66个，覆盖商业网点1.4万余个，居民满意度超90%

增长 **90%**

2024年，武汉涉外、涉港澳台营业性演出同比分别增长90%和49%，彰显了武汉在文化交流方面的开放与活力

新增 **250**家

今年上半年，全市品牌连锁便利店数量新增近250家