

东风“2025年社会责任大会”AI数字人当主讲 去年卖了86.1万辆新能源车 同比增长超六成

长江日报讯(记者汪甦 通讯员张逸)悦东风AI相“链”,8月19日,东风汽车“2025年社会责任大会暨可持续发展共创周启动会”别有新意——《东风汽车2024可持续发展报告》不是领导宣读,而是由一位AI数字人来解读。

“大家好,我是钟宏武。”大屏幕上,中国社会科学院教授、责任云研究院院长钟宏武的AI数字人声音清晰、表情自然,他把一份厚重的报告讲得既专业又带点未来感。现场不少人拿出手机拍下这一幕:央企开大会,AI数字人当主讲,这在行业里还真是头一次。

那这份报告讲了什么?用几组数字就能看懂:

排名:东风在中国企业300强社会责任发展指数中排第

八,国企100强第六,中国车企第二。

荣誉:入选“央企责任管理·先锋30指数(2024)”,拿下“责任企业奖”,还凭借产业园项目案例入选“央企社会责任十佳案例”。

成绩单:2024年营业收入3743.5亿元,纳税228.5亿元;全年销量248.1万辆,其中新能源车就卖了86.1万辆,同比增长64.4%。

创新力:研发投入105.6亿元,研发人员超过1.5万名,有效专利累计突破1.5万件,新增发明专利连续两年行业第一。

科技味儿也很足。报告里提到,东风岚图、东风云峰工厂双双获评国家级智能制造示范工厂,“东风智码”编程助手上

线,帮工程师写代码还能守护数据安全。放眼海外,东风去年出口24.6万辆车,其中乘用车出口18.2万辆,同比增长4.7%;商用车出口6.4万辆,同比增长11.7%,步子越走越稳。

除了“数字人首秀”和数据刷屏,大会上还表彰了一批在乡村振兴、社会责任领域表现突出的集体和个人。东风日产、东风本田等单位上榜,岚图汽车和研发总院的案例拿奖。

东风汽车于2024年率先响应号召,首次开展可持续发展共创周,探寻可持续发展之道,已成功举办两届。未来两周,围绕乡村振兴、绿色环保和责任供应链,还将有一系列实践活动展开。这家老牌汽车央企,正用新的方式讲述它的“责任故事”。

“大思政课”专场宣讲走进武汉经开区 以科技创新绘就经济光明图景

弘扬三大精神 奋力建成支点

■长江日报记者徐丹 通讯员刘尊

8月18日,一场别开生面的“大思政课”——“中国经济光明论”专场宣讲活动在武汉经开区中国车谷展示中心举行。活动通过沉浸式参观与专家宣讲相结合的方式,带领武汉经开区干部群众代表深入感受中国经济的澎湃动能,特别是新能源与智能网联汽车产业的创新突破与未来潜力。

在中国车谷展示中心的现代产业展厅,东风研发总院动力总成技术副总师管永超以“马赫加速度:自主创新与新能源转型实践”为题,讲述了中国汽车动力系统的自主创新之路。“2008年,中国每10辆乘用车中,8辆是外资品牌,剩下2辆的发动机还不一定是国产的。”管永超回忆道。

17年来,他和团队从传统燃油动力到新能源混合动力,再到零碳绿色动力,用“初心、极限、加速度、裂变”四个关键词,走出了一条从跟跑到领跑的跨越之路。

同样在自主创新的赛道上,湖北芯擎科技有限公司副总裁汪子元分享了“中国芯”的崛起历程。他说,中国汽车高端芯片,只有创新,才能突出重围。

汪子元介绍,2018年,芯擎科技决定做7纳米智能座舱芯片时,即便是国际芯片巨头,也还没有7纳米智能座舱芯片。如今,芯擎科技已率先实现了智能座舱和智能驾驶双引擎模式。“我们的目标不仅是打破垄断,更要让全球汽车用上安全、高效、智能的‘中国芯’。”

在造车新势力展区,岚图汽车团委书记朱煦晗以“岚图汽车应对市场的坚守与实践”为主题,分享了岚图5年的全栈技术布局与突破。“我们坚持将技术创新作为发展的‘第一动力’,从整车平台架构、驱动动力,到智能座舱、智能驾驶、生态构建等智能化研发领域,我们都有完善的技术储备。”朱煦晗介绍,作为首个产量突破20万辆的央企高端新能源品牌,岚图正以“All in 智能化”的决心迎接未来竞争。

智能化的浪潮不止于汽车本身。华砺智行科技有限公司董事长邱志军展望了“智能驾驶如何重塑未来交通生态”:“未



武汉经开区中国车谷展示中心里,沉浸式参观与专家宣讲相结合。

长江日报记者徐丹 摄

来的汽车将是‘智慧伙伴’,车路协同技术能让红绿灯主动优化通行、弯道提前预警。”他描绘的场景中,智能汽车与城市大脑深度互动,彻底重构出行体验。“这场变革不仅是技术演进,更是城市治理和产业升级的机遇。”

省委党校经济学与经济管理教研部副主任、副教授吕伟从理论高度总结道:“湖北新能源汽车产业具备工业门类齐全、对外开放水平高等优势,正迎来长江经济带、中部崛起等多重政策机遇。”她强调,以供应链思维推动产业升级,将新能源智能网联汽车与城市建设深度融合,湖北有能力“挑大梁”,

服务国家经济大局。

“这场‘大思政课’让我信心倍增。作为社区工作者,我们将全力服务企业 and 职工,宣传开放政策,营造优质就业创业环境,推动产城融合。”宣讲结束后,群众代表,沌口街道永济社区党支部书记、居委会主任张琦感触颇深。

在这场理论与实践的碰撞中,从“中国心”到“中国芯”,从技术创新到生态重构,武汉经开区展现了中国经济的韧性与活力。正如宣讲所传递的:以科技创新为引擎,中国经济的光明之路必将越走越宽广。

二十多年细水长流式改造老小区 “小院落”汇成“大家庭”

英雄城市·先锋有我

■长江日报记者秦璟 通讯员李晓明

18日中午,江岸区西马街道江汉北路社区42号小区的门卫室前,居民贺文正打理兰花草。不到2平方米的小空间种满了绿植,贺文还买了一块印着“天天开心”的小木牌挂在花丛中,“希望路过的人都有好心情”。

由贺文自发改造的绿色空间,已然成为江汉北路社区温暖生活的缩影。这个面积仅有0.26平方公里的社区里,7个老旧小区沿江汉北路排列,平均房龄达到35年以上。绝大部分房屋是以前的单位自管房或宿舍,形成了小区里面“套着”小区的独特格局。

二十多年来,江汉北路社区党委坚持以党建为引领,沿着老旧小区改造这条主线,持续不断完善小区硬件设施。党员带头下,一批治理能人、热心居民加入基层治理队伍。细水长流的坚持,让一个个“小院落”,汇聚成一个“大家庭”。

**样板小区年年有新貌
探索经验惠及全社区**

从江汉北路路边一条小巷步行50米至最深处,便来到江汉北路社区的“样板小区”42号小区。阳光穿过绿荫洒在漆黑的沥青路上,小南湖公园的湖风不时穿过栏杆吹拂而来。在这个房龄已有四十多年的老旧小区,生活十分惬意。

“2003年我来到江汉北路社区时,42号小区就已经是急需改造的老小区了,一系列房屋问题需要解决。”江汉北路社区党委书记施敏说,“这里没有公共收益、维修基金。我们便像‘小鸟筑巢’一样,每年完成至少一处改造,二十年如一日。”

加装电梯是居民多年愿望。2018年,武汉市首次将老旧小区加装电梯列入民生实事,社区党委迅速在42号小区召开居民议事会通过了决定。然而,几十万元的资金缺口需要居民自行分摊,一些低楼层的居民也以影响采光、暴露隐私等理由不同意加装。

社区工作人员齐上阵,一边联系施工方将观光电梯改为封闭式电梯,一边安排网格员逐户上门做工作。又陆续解决规划审批等问题后,42号小区成为全市首个成功加装电梯的老旧小区。

每年年初武汉市政府发布的民生实事,是江汉北路社区党委最关注的政策之一。前一年争取改造了地下管网,次年便争取完成二次供水改造……

在42号小区蹚出路子后,经验推广复制到其他小区,能收获事半功倍的效果。



42号小区居民贺文在不到2平方米的小空间种满绿植,希望路过的人都有好心情。

长江日报
记者秦璟 摄

今年,商住混合的九运大厦仅用二十多天就基本完成了老旧电梯更新的审批、定价、筹资等工作;鑫涛苑小区从42号小区引入专业物业管理后居民满意度明显提升,全社区实现老旧小区物业管理全覆盖,物业收费率达到95%以上。

“只要是群众期待的事,能让群众生活更幸福的事,不管多困难我们都要克服,坚决推进下去。”施敏说。

党员带头化解小纠纷 群众成了“社区粉丝团”

“詹师傅,钥匙还是放你这里,等我们回来找你拿!”“好,放心吧!”

接过一对年轻夫妇递过来的家门钥匙后,二经宿舍小区70多岁的老党员詹俊华笑着与他们道别,转身又去引导其他人按顺序停车。身为二经宿舍小区自管小组的带头人,詹俊华热心参与着小区大大小小的事情。

十多年前,詹俊华在社区的组织生活会上得知二经宿舍因只有100多户居民,难以引进物业,正探索成立自管小组。她当即报名当自管小组的带头人。

二经宿舍小区只有不到20个停车位,还经常被外来车

辆占据。自管小组成立后,詹俊华召集居民志愿者,将占位汽车清理出去,逐户上门统计停车需求,重新规划。到了自己家,她则让女儿回家时尽量把车停在别的地方,给常年需要停车的邻居提供方便。

停车问题一解决,二经宿舍的面貌更新仿佛按下加速键,在后续改造中逐渐变得整洁舒心。

“多年老旧小区改造过程中,我们发掘了一批像詹俊华一样热心的带头党员、社区治理能人,引导小区居民广泛参与小区治理。”施敏说。

社区治理力量充实了,江汉北路社区党委创新建立诉求代理、意愿代言、事务代办的“三代”工作机制。零碎反映变为集体代言,居民跑腿变成社区“代跑”,进一步筑牢了社区基层治理的底座,有效推动社区矛盾纠纷化解。

如今,小区党群服务站,时常有居民坐在一起商议事务。老旧小区装电梯,党员带头支持工作;引进物业确定收费标准时,不少老会计重新拿起账本,自发帮小区算账。

行走在小区里,施敏感慨:“大家都把小区当作自己的家,为家的幸福尽心尽力。我们作为最靠近群众的基层治理单元,更要发挥好引领作用,让‘共建共治共享’理念在社区蔚然成风。”

长江日报讯(记者王丹妮)8月18日,汉阳居民陈女士通过“长江日报城市留言板”提出的“十五五”期间借力各类文体活动热潮大力发展“票根经济”,围绕票根打造消费链条的建议引发各方关注。网友们纷纷留言,市文化和旅游局表示,正通过一系列举措推动“票根经济”落地,助力文体活动与城市消费深度融合。

市文化和旅游局相关工作人员在给陈女士的回复中表示,我市高度重视“票根经济”的发展,正在积极推进演艺事业业发展,针对演唱会等文体活动已出台扶持管理办法。市民希望能加大“票根经济”的辐射效应,吸引外地观众在武汉深度游玩。对此,我市将推动“吃住行游购娱”一体化发展,让文体活动真正带动全域消费。武汉即将出台《演艺事业发展的三年行动计划》,其中明确写入要发展“票根经济”,同时还将成立武汉市演出行业协会,为行业发展提供更有力的组织保障,还有相关细化措施和政策文件将陆续出台。

报道刊载后,网友们也纷纷围绕武汉“票根经济”展开热烈讨论,纷纷提出具体建议——

网友“江城漫游者”建议:可以推出“票根福利”,持演唱会、展览门票的游客,在7天内可享受景区门票半价、指定餐厅满减、酒店折扣等福利,用一张票根串起多场景消费。

“市民小李”提到:大武汉地铁线四通八达,可以针对演唱会推出周卡、半月卡,还能搞“文体活动专线”地铁票,凭票根免费乘坐活动场馆到热门景点的接驳地铁,减少游客出行成本。

网友“户部巷老杨”则从商户角度提议:政府可以牵头做个“武汉消费地图”,标注场馆周边的特色小店、老字号和夜游打卡点,扫码就能看,还能领优惠券,让游客知道去哪花钱、怎么花得值。

“小夏”期待:动漫节、音乐节这类活动年轻人多,能不能联动商圈搞“主题市集”?比如凭漫展门票可换商圈周边的限量周边,或者在江汉路、楚河汉街设活动主题打卡点,延长游客停留时间。

此外,不少网友表达了对“票根经济”的期待。网友“天天开心”感慨:武汉的文体活动越来越多,要是能把人留住,不仅商家赚钱,我们本地人也能跟着沾光,武汉肯定会更火。

武汉文旅局回应『票根经济』建言

建协会、串消费,多项实招在路上

“我为武汉‘十五五’规划建言”征集参与方式(任选一种):

1. 扫描二维码,进入长江日报大武汉客户端首页相关话题,留言参与征集,提交您的建言。
2. 登录长江网(<http://www.cjn.cn>),点击进入“武汉市‘十五五’规划公众建言征集”专题(<http://h5.jp.cjn.cn/plan/2025.html>)留言;或扫描二维码,进入相关专题,留言参与征集,提交您的建言。



解决“找数难、用数难”问题 武汉空气质量数据有了“身份证”

长江日报讯(记者商佩 通讯员王华芬)想知道武汉每天空气质量如何?今后,企业、科研机构获取权威数据将更便捷。近日,武汉市生态环境局在湖北省公共数据资源登记平台完成空气质量日报数据资源登记。这是武汉市市级部门首笔公共数据登记,标志着武汉在规范公共数据管理、盘活公共数据资源方面又进一步。

公共数据资源登记如同给数据发放身份证,是打通数据流通的第一步,让数据“家底”清、来源明、去向可溯。本次登记的数据集覆盖全市21个国省控监测站的实时监测信息,包含PM_{2.5}、PM₁₀、二氧化硫、二氧化氮等主要污染物浓度,以及空气质量指数(AQI)、空气质量类型等核心指标,是反映城市生态环境质量的重要基础数据。

“过去,不少环保企业和科研机构苦于找不到权威数据或不知如何申请。”市大数据中心相关负责人介绍,数据有了这张“身份证”后,将在保障安全的前提下,通过授权运营向需求方供数,解决“找数难、用数难”问题。

“高质量环境监测数据是行业大模型的‘粮食’。”武汉市三藏科技有限责任公司技术副总裁龙旭东对此深有感触:“此次空气质量数据集的统一登记与授权开放,将为精准溯源分析、污染预警系统开发及大气环境领域垂类模型开发提供核心支持。”他进一步解释,公司开发的AI正算法依赖政府开放数据进行校验,高质量数据集将进一步提升空气质量预报的分辨率和准确率,还将大幅加速“污染溯源大模型”的训练效率,从而更高效地为地方政府提供大气污染管控服务,实现精准治污。

今年3月1日,国家公共数据资源登记平台上线运行,并与包括湖北在内的首批8个省级平台完成对接,全国一体化公共数据资源登记体系基本形成。武汉市数据局确定市大数据中心作为市级登记机构并完成省级备案。据悉,市生态环境局将以此次登记为起点,逐步推进大气、水环境等更多生态环境数据资源的产权登记。市大数据中心也将加大宣传指导力度,持续开展公共数据资源登记,进一步激活数据要素价值,促进公共数据资源高效流通利用。