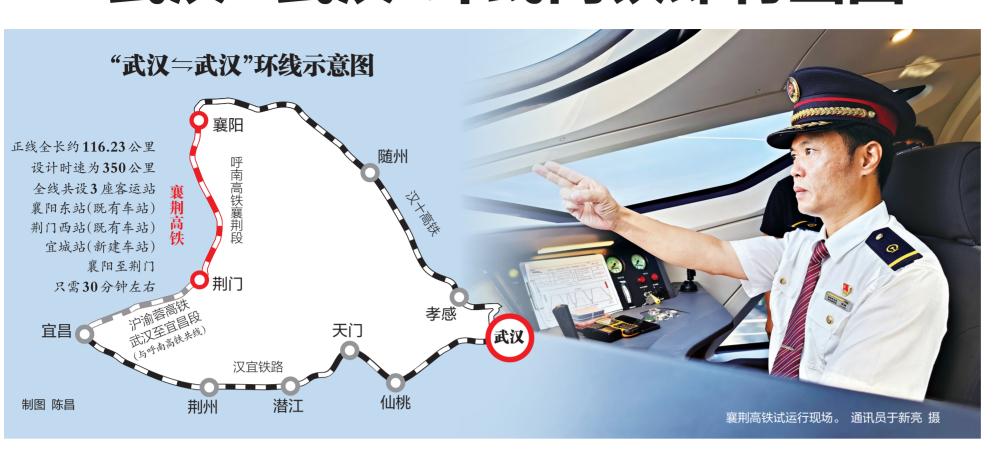
襄荆高铁试运行

"武汉与武汉"环线高铁即将画圆



长江日报讯(记者汪文汉 通讯员张俊 于新亮)8月23日 8时,随着55451次试验列车从襄阳东站驶出,襄阳至荆门高 速铁路(以下简称襄荆高铁)在联调联试圆满结束后正式开展 运行试验,全线开通运营进入倒计时。

襄荆高铁位于鄂西北地区,线路北起湖北省襄阳市、经宜 城市、南至荆门市,设计时速350公里,正线全长约116.23公 里,新建桥梁69座、隧道16座。全线共设3座客运站,其中襄 阳东站、荆门西站为既有站,宜城站为新建车站。

襄荆高铁于2022年9月开工建设,2025年4月全线铺轨 施工完成,2025年6月启动联调联试。联调联试期间,铁路 部门对轨道、桥梁、牵引供电和通信、信号、客服系统等12大 项进行了测试,开行各类检测列车1759列次,检测里程4.33 万公里,全面检测、验证了各类固定设施和移动设备的功 能,技术性能达到国家、行业颁布的技术标准,满足开通运

运行试验期间,铁路部门主要通过列车运行图参数测 试、按图运行试验、故障模拟和应急救援演练,为列车运行 图的铺画提供时间标尺,验证系统列车追踪能力是否符合 设计要求: 检验各系统在各种条件下运输组织的适应性, 验 证行车组织方式能否满足运营要求;检验设备故障和自然 灾害条件下的应急处理能力;为完善科学合理的运输组织方 案提供技术依据。

襄荆高铁是我国"八纵八横"高铁主通道之一的"呼南通 道"的重要组成部分。它北接郑渝高铁,南连沪渝蓉高铁,贯 通南北、连接东西,显著强化了中部纵向交通走廊,完善了国

通车后,襄阳至荆门仅需约30分钟,并与汉十高铁、沿江 高铁等共同构成"武汉与武汉"环线高铁。这条环线是一条从 武汉出发, 串联宜昌、襄阳、荆州、孝感、荆门、随州、仙桃、潜 江、天门,终到武汉的环线高铁。这不仅实现了三大省域副中 心城市1小时通达,还将湖北10座城市串联成超级高铁网络, 推动区域一体化发展,对服务支撑长江经济带高质量发展和 湖北加快建成中部崛起重要战略支点等方面具有重要意义。

石头膏方

敷上它岩壁上也能长草开花



长江日报记者胡冬冬 摄



制图 职文胜

人有跌打扭伤,贴膏药便可活血化瘀。山体因开挖裸 露破损,有了伤痛,是否也能敷上一剂"膏方"帮其愈合,恢 复盎然生机?

中国能建旗下中国电力工程顾问集团中南电力设计院 有限公司的研发团队,成功研制出一种针对陡峭山体的特 制"石头膏方"。施工时,对山体进行修整处理"清理创面" 后,将这剂黏稠的"膏方"喷涂在岩壁上,铺设锚网作为"敷 贴"加以固定。如此,即便是光秃嶙峋的岩石,也能让种子 扎根发芽,蔓延成绿。

【研发者说】-

讲述人:中南电力设计院有限公司生态修复工程技术 中心副主任喻章

曾经满目葱茏的青山,因人类的活动而变得岩壁裸 露。数据显示,我国仍有约2900万亩历史遗留废弃矿山亟 须修复,其中不少受损山体坡度陡峭。

当山体坡度超过55度,传统喷播绿化技术便难以奏 效。雨水一冲,喷上的营养基质很容易流失,后期养护困 难,植物往往"一年绿、二年黄、三年枯",难以长期存活。

眼前这杯"芝麻糊"状的灰色混合物就是我们研发的 "石头膏方",它能附着在近乎垂直的岩壁上。给山体疗伤, 选什么生态材料、用什么比例,整个过程就像中医开方,得

精挑"药材",斟酌剂量。

工程也采用了这项技术。

这里面含有植物生长必需的土壤,还有调节酸碱、补充 养分的专用添加剂。最关键的是,我们优选生态黏结剂替 代了会使土壤碱化、影响发芽的传统水泥。黏结剂不仅能 让土壤和岩石粘得更牢,还显著提高了植物的存活率。除 了保土、保肥,"石头膏方"还得解决岩石边坡存不住水的难 题。我们在配方中加入了多种高性能保水剂,使土壤能吸 持住雨水,缓慢释放滋养植物。我们前后对比十多种材料, 甚至测试过尿不湿中的吸水材料,最终选定的保水剂可将 传统材料水分的保持时间明显延长。它就像一味药引,能 把土壤、肥料本身的存水功能有机结合,从而协同发挥"药

当然,"膏方"在重力作用下仍会滑落。我们配套研发 了一种三层锚网结构作为"敷贴",将整片"石头膏方"牢牢 贴在坡面上。实际修复时,工作人员会在"石头膏方"表面 喷撒上种子。维护期后,植物的根系会充分伸展、盘绕在锚

网的层与层之间,让整个生态修复结构更加稳固。 目前,这项技术已在武穴、鄂州和武汉市蔡甸区等地的 十余个矿山生态修复项目中成功应用,鄂州花湖机场续建

-【大众点评】-

讲述人: 鄂州市昌达投资控股集团有限公司鄂州花湖 机场生态修复项目负责人张笛

2023年,为满足特殊科目运行需要,鄂州花湖机场净空 区黄山碍航山体实施了降高工程。由于开挖施工,损毁了 原黄山山体自然地形地貌,影响了机场生态环境。

裸露的山体高而陡,坡度普遍超过65度,复绿面积达 3100亩,修复难度非常大。经多方比较,我们最终选用了中 南电力设计院有限公司研发的"石头膏方"基材和三层锚网 技术。在没土、没水、没肥料和山体近乎垂直的恶劣环境 下,这项技术牢牢"粘"住了土壤层,比传统修复方式效果更

好。短短一个月内,山体就重新披上绿装。 如今,一年半过去了,修复后的山体经受住了风雨考 验,没有出现水土流失,呈现出四季常绿、三季有花的景 象。蓝天白云之下,货运飞机忙碌起降,坡上一抹抹新绿, 生机盎然。 (整理:栾嘉雯)





10万青年逐梦汤逊湖畔

(上接第一版)

"热带雨林"生态滋养企业人才成长

"科创中心20多名核心成员都是从大湾区过来的, 且大多数已经扎根江夏"

在刚结束的江夏首届技术经理人大赛决赛中,南京理工 大学技术转移中心的陈威昊斩获全国组一等奖。赛后不久, 他便与江夏区达成合作,共建技术转移分中心。

陈威昊解释:"参赛过程中发现,我校优势学科与江夏主 导产业高度契合,且与武汉企业已有深度合作。江夏区重视 创新、政策优越、举措前沿,因此我们主动寻求深度合作。'

此次大赛成果丰硕:征集企业技术需求102项,汇聚高质 量科技成果215个,促成64场精准对接。

大赛主办方汤逊湖科技创新中心,正是江夏打造创新 生态的重要举措之一。2023年,江夏区与大湾区科创服务 中心签署协议,共建汤逊湖科技创新中心,推动粤港澳大 湾区乃至全球创新资源加速向江夏聚集。

汤逊湖科技创新中心(武汉)有限公司总经理邢宝伟表 示:"我们20多名核心成员都是从大湾区过来的,且大多数都

已经扎根江夏。我也带着家人在江夏定居。" 在邢宝伟看来,和湾区有利于要素聚集的地形相比,湖区 地形向外发散,其创新本质是一种更高阶的、以人为本的创新 范式。"它并非简单地将工厂建在湖边,而是要创造一种让顶 尖人才愿意留下、让创新思想得以碰撞、让高附加值产业自然 生长的'热带雨林'环境。"

中心落地后,旨在构建要素集聚的环湖创新生态,建设技 术经理人之谷、成果转化首选地。目前,依托中心的"人工智 能+技术情报+全国协作网络"科创体系,江夏区已建立超千 家重点企业科创属性档案,精准匹配技术、人才与场景资源, 在全市率先举办揭榜挂帅、技术经理人大赛等活动

据了解,江夏区发力国企改革,激活国有资本效能,在 全省区县级政府中率先系统性探索政府投资基金体系。 江夏科投集团作为基金管理人,坚持"投早投小投长期投 硬科技","陪跑"区内科技型、创新型、成长型民营企业。 集团与深创投、国投创业、高瓴资本等头部机构深度合作, 建立"1+5"政府投资基金体系,形成超700亿元基金集群。

智纲智库深圳创始合伙人段明认为,江夏的科创逻辑是 以生态吸引人才、用产业集聚企业。如同这片开放的湖面,其 创新氛围富有活力,是创业者与开拓者的"天堂"——哪怕仅 有一个概念、一个想法,这里也能为你提供无限可能。

新消费"新"在 从物质消费走向精神消费

卖早点要"烹饪"一番、快闪店里能体验战国袍、非遗手作 技艺体验让市民"零距离"感受传统文化的魅力……商家打造 着越来越丰富的消费场景,把文化IP逐一激活"破圈",将年轻 群体的情绪价值精准转化为消费力。 新消费的"新",是消费者从"物质消费"走向"精神消费"。怎

样满足消费者的消费需求、释放消费潜力?读懂人心很重要,把 "玩、游、买"背后的情感需求和人文内涵发掘出来,这不仅要求在 商品形式上达到"有趣",还要求商家练好内功,用好科技、文化、艺 术、时尚等元素,给消费者带来有温度、有品质的消费体验。 消费提质,要盘活文化资源,深挖文化底蕴。就拿地方文

化名片来说,深根于传统,也能走向世界,需要以更有想象力 更贴近生活的方式融入当代语境,实现传统与现代的创新融 合。当商家将文化底蕴融入消费新场景,看似无形的情绪价 值会转化为真实的消费力,这类自带体验感的消费有能力把 "头回客"变成忠实的"回头客"

读懂人心,是能读得懂人们精神上的需要。能输出"情绪 价值",能提供新鲜体验,能满足人们

更高的精神需求,也就能实现消费上 的"向新提质"。

(上接第一版)

把玩偶掰开让早点驱蚊 年轻人为"好玩"买单

吃虾的第一个动作是把虾头掰下,本土文创品牌"全员饿 人"的设计师注意到这一细节,今年夏季上新了"虾掰"玩偶 只不过,脱下虾头后露出的是笑眼弯弯的卡通笑脸。目前,它 已进入品牌销量榜前列。"我们的产品既要承载大家的共同记 忆,也要体现互动性。"品牌负责人游媛受访时频频提及"情绪

怎么给足顾客情绪价值?团队将日常灵感转化为互动体 验。顾客购买豆皮等早点挂饰时,需在仿真灶台上模拟制作 流程,这种"讨家家"式体验让品牌去年迅速"出圈",产品一度

"公司设计师多数是'95后',大家设计时更注重创造出 商品与消费者的情感连接。"游媛透露,早点系列驱蚊包等衍 生品将陆续上新,热干面产品迭代后安装有发音装置,可用武 汉话喊"老板,下碗热干面"。

从消费心理的角度看,这类设计通过唤起共同记忆、提供 互动乐趣,有效建立了商品与消费者之间的情感连接,也助推 品牌实现销量增长。如今,品牌已在咸安坊、江汉路、汉口万象 城、琴台公园开设门店,数据显示,7月销售额较6月上涨30%。

由此可见,商品的情感属性日益成为影响消费决策的关

近日,记者来到亲橙万象汇的"荆楚宝藏·敲有趣"主题文 创快闪店。河南游客于先生正在购买越王勾践、吴王夫差系 列"蒜鸟"。店长李睿炜说:"通过文创产品,让文物'活'起来, 在地文化和荆楚文化更贴近大众生活。"6月开业以来,门店 销售额已破百万元。

数据显示,今年上半年,武汉社会消费品零售总额达 4279.97亿元,其中体育娱乐用品类零售额飙升91.5%。

一起玩手作、剧本杀 年轻人"找到同好"

消费行为不再局限于交易本身,而逐渐延伸为寻找同好。 共建圈子的社交过程。

大漆器物、蓝晒艺术作品、非遗绒花、缠花发簪等非遗作 品一字排开,前不久江汉区中瑛街街区举办的非遗手作开放 日活动吸引了不少非遗爱好者参加。主办方邀请专业人士现 场开设瓷器修复、打磨漆珠、棕编等创意课。

武汉市青春市集江岸区负责人陈佺介绍,在黎黄陂路、咸 安坊,主打手作和设计类文创产品的市集活动已常态化开展 非遗主题活动同样收到良好效果,年轻人在学习手工技艺中 感受传统文化魅力。"这类消费更注重过程而非结果,还为有 同类爱好的年轻人提供了社交场景。"陈佺观察到,这类社交 型消费能吸引年轻人,正是因为他们在互动中找到情感共鸣 这种"一起玩"的消费模式,显著增强了用户黏性和复访

意愿 剧本杀门店是另一典型代表。去年4月,年轻创业者周 祺茗经营的剧本杀门店对外营业。周祺茗表示,武汉高校众

多、年轻人密集的市场基础为这类社交娱乐业态提供了广阔

经过一年多时间的经营,周祺茗感受到持续优化主持人培 训、剧本内容与社区化运营,是维持消费热度和口碑的关键。

暑期以来,门店营业额持续上升,"00后"及亲子家庭成 为消费主力。周祺茗认为,说明这种强互动、重叙事的娱乐形 式,正不断拓展其受众范围和社会功能。

知识产权纠纷别急着"对簿公堂"

专业"和事佬"帮您快速解纷

长江日报讯(记者刘睿彻 通讯员邹晓璇 陈媛媛 岳茜) "本以为要打场拉锯战,没想到两天就握手言和!"23日,武汉 一家科技公司负责人说。这起因背景音乐侵权引发的纠纷, 在武汉知识产权保护中心调解员的调解下,双方从剑拔弩张 到平和协商,最终和解。

武汉这群知识产权领域的"和事佬"早已名声在外。他们 可不是普通调解员——身后站着法律专家、技术调查官组成 的"智囊团",创新打出"法律解读、技术分析、情理疏导"的组 合拳。截至目前,这支专业队伍已化解专利、商标、版权等纠 纷超4000件,为企业挽回损失百万元,成了经营主体眼里的 "定心丸"。

"不少侵权案其实是'无心之失'惹的祸。"保护中心工作 人员翻着案卷说,去年上半年近四成纠纷都源于"不懂规矩": 有人随手下载网络图片做宣传被告上法庭;有公众号未经允 许转载文章被索赔数万元。一位自媒体创作者因用了付费字 体设计海报差点赔掉半年收入,靠调解员从中斡旋,最终以合 理补偿了结。

为了让大家少走弯路,这群"和事佬"还当上了宣传员。 他们联合法院、仲裁委等单位累计开展60余场公开巡回审 理、调解培训等普法宣传活动,"看得见的普法"让经营者们明 白,随意用字体、扒图片可能踩雷。

"别以为调解说了不算!"调解员常拿案例科普,经司法确 认的调解协议,效力和法院判决书一样"硬气"

最让创新主体点赞的是他们的"三快"功夫。材料交上 去,1个工作日内就有回应;案件来了精准分流,快速调解将 周期从30天压缩至15天。通过流程优化和时限压缩,构建起 知识产权纠纷调解的"高速通道",让创新主体享受"即申即 办、快调快结"的优质服务。

遇到知识产权纠纷先找调解,已成了越来越多经营主体 的选择。从被动应诉到主动预防,武汉知识产权保护中心的 专业"和事佬"推动了行风建设,也改变着企业的维权习惯。