

街头大屏气氛拉满 全城与汉超共情

■长江日报记者余睿 肖清清 秦璟

汉超激战正酣，武汉全城的大屏也火了。

“宇宙中心和冠军我们都要”“蒜鸟你踢不赢光谷滴”……近日，有网友在社交媒体晒出光谷世界城广场1号门的巨幕，正围绕近期的汉超比赛“整活”。充满趣味的互动内容迅速引发关注，评论区化身“武汉旅游种草现场”：“武汉真会玩！”“大屏太有意思了，我也要去武汉看看！”

“谁输，谁是‘外马’——汉阳内马（尔）”“汉阳：大‘汉阳’赛区，谁赢还要说吗？”“汉阳：江江江江，夏去了，秋天是属于汉阳滴！”……8月24日，汉阳区代表队首次将出战对阵江夏区代表队。汉阳气氛组上线，钟家村路口3D大屏、多个商场大屏、最高摩天轮灯光秀等，纷纷热烈喊话，各类球迷口号拉满斗志。

在汉阳万科未来中心商场，滚动播放“我们是知音我们一直赢”“420105汉阳最威武……”等标语，不仅点燃球迷热情，更开创“市民内容共创”模式。商场相关工作人员介绍，热心市民可前往商场官方微信公众号投稿。经审核的优质应援内容可获大屏展示机会，形成“全民参与、全城联动”的独特景观。

连日来，长江日报记者走访发现，江汉路、武汉天地壹方北馆、光谷步行街等商圈的电子屏满满都是为汉超加油鼓劲的口号，吸引不少市民驻足拍照，“最近的大屏好有意思，每次过来逛我都专程绕到这里看一眼。”家住附近的市民许先生说。

只要汉阳进球，看球消夜打“骨折” 商家福利放不停



作为武汉礼物的汉阳应援球衣。

长江日报讯(记者肖清清 秦璟 通讯员尚迪典 刘丽娇)本周末，“汉超”汉阳赛区战火继续。为了给汉阳区代表队应援，汉阳气氛组上线，户外大屏、商场大屏、摩天轮灯光秀等地助威口号刷屏。

汉阳区为无法前往赛场观战的球迷设置了10个直播观赛点。联动酒店、美食街、咖啡馆等数十个商家推出“只要汉阳区代表队进球，消夜给你打‘骨折’！”等惊喜优惠活动。

鸚鵡巷子、十升路美食街、五里市集、龙阳湖东路美食街、江腾广场等汉阳消夜热门地推出球迷消费立减，进球打折、进球送啤酒、“观赛套餐”打8折等优惠活动。

不少咖啡馆也应声而出，推出球迷联名和特调咖啡，为球迷提供场地直播

大屏的创意也让人拍案叫绝。6月份，光谷世界城广场1号门巨幕上演的“科技魔法”就引发过一轮关注。当时，虚拟的巨型电风扇在屏幕中转动，扇叶间倾泻而出的不是普通气流，而是由“清凉+1”“爽到飞起”等动态文字组成的“数字凉风”。这场融合AR技术与心理暗示的沉浸式体验被网友称为“武汉夏季最硬核降温神器”。

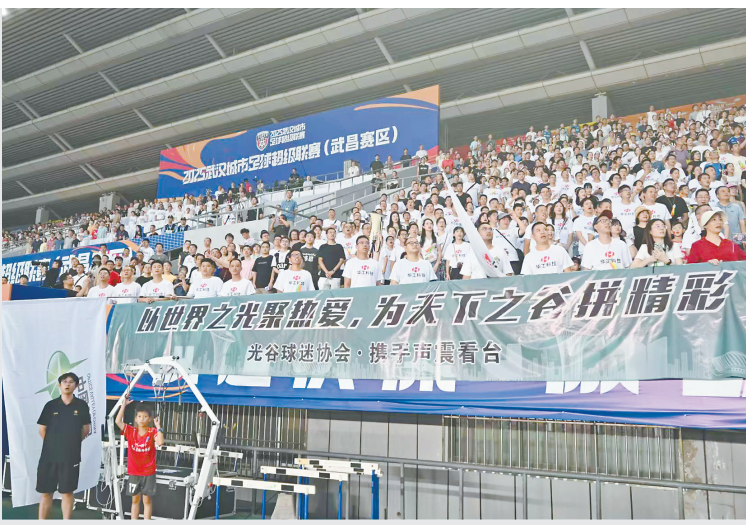
“我们今天才到武汉，专程挑了江汉路电子大屏‘打卡’，感觉这座城市很热情、很有趣也很温暖！”8月21日晚，来自广东的游客张静娴和朋友轮流和大屏幕合照。

“大屏转型的本质，是城市公共空间从物理展示向情感连接升级的缩影。”武汉广告协会秘书长张笑贤分析，这种转变与武汉独特的城市文化底蕴相契合，更精准呼应了年轻消费群体日益多元的需求变化，既让商圈空间更具活力，也让城市的人文温度与时尚气息通过大屏得以生动传递。

武汉大学网络传播与社会治理研究中心执行主任李小曼认为，当Z世代成为消费主力，户外大屏随之从“告知者”转变为“共情者”，武汉的探索具有示范意义。作为公共设施，它不仅是宣传载体，更成为展现城市友好开放形象的窗口。



扫码看视频



8月23日晚，东湖高新区代表队3:0战胜武昌区代表队。图为看台上热情的观众。
中国光谷微信公众号 供图



↑8月23日晚，江岸区代表队3:0战胜硚口区代表队。观众不断齐声喊出各种口号，为队员加油助威。
长江日报记者胡冬冬 摄

←8月24日，汉阳区代表队首战将对阵江夏区代表队，汉阳气氛组在钟家村街头的LED大屏上打出口号，斗志拉满。
长江日报记者詹松 摄

↓8月23日晚，江岸区代表队与硚口区代表队的比赛中，硚口区代表队球员头球攻门。长江日报记者胡冬冬 摄



社会主义核心价值观

富强
民主

文明
和谐

自由
平等

公正
法治

爱国
敬业

诚信
友善