

大城奋进·武汉 AI+优势产业调研①

AI车谷

——武汉竞逐“智驾第一城”的突围路径

武汉AI新势力调研记

■长江日报调研组

智能驾驶、智能座舱、智能底盘……全新岚图知音作为武汉今年第14款“车谷造”新车，将于8月28日正式上市，彰显武汉竞逐“智驾第一城”的战略决心与底气。

长江日报调研组(以下简称调研组)历时3个多月采访发现，7纳米车规级芯片量产装车，L3级自动驾驶投入测试，5G智慧工厂与车路云一体化示范平台同步落地。武汉经开区正以“汽车+”为轴，打通全产业链条，从“钢的车”到“硅的车”的跃升，从“中国车谷”加速迈向“世界车谷”。

长江之畔，武汉之南，“AI车谷”蔚然成形。

竞速

岚图汽车“All in智能化”

118秒下线一辆车！时值盛夏，130个足球场大的岚图汽车智慧工厂内如火如荼。

调研组一路穿行车间。耳边，机械马达低鸣声与气动工具嘶鸣声此起彼伏；眼前，935台工业机器人协同作业，一辆辆岚图新车在“空中走廊”缓缓滑行。百米外的停车场内，反射着蓝金色光芒，搭载华为乾崮智驾的“车谷造”奔赴远方。

“一天可下线600台整车，从客户下订单到交付最快只需5天。”岚图汽车总装工厂总监胡勇向调研组介绍，借助AI视觉检测系统、5G全连接工厂等技术，岚图汽车生产线就可以满足轿车、SUV等4种车型柔性化混线生产，今年以来累计产量已超20万辆。

汽车行业的竞争格局，上半场比拼“电动化”，下半场比拼“智能化”。

7月以来的武汉经开区，智能汽车领域捷报频传。由路特斯更名而来的莲花跑车，成为全球首个实现无图NOA(导航辅助驾驶)落地的豪华跑车品牌，其主力车型ELETRE更是登顶国内高端纯电SUV销量榜首。

与此同时，岚图汽车宣布“All in智能化”，首款合作车型岚图Free+上市首周订单突破2万辆；猛士科技的“智能越野第一车”M817，预售1小时订单近万辆，展现强大实力。

8月初，东风奕派汽车科技公司首秀发布新战略。调研组了解到，这家由东风汽车旗下3个品牌深度整合而成的全新车企，7月销量达27923辆，同比增长70.9%。其与华为合作的“天元智能”技术，可响应高级别自动驾驶技术、城市记忆泊车等需求。

“像赛车换挡一样快”，武汉平均每月两款新车排队上市。调研组获悉，今年上半年，武汉经开区已有12款“车谷造”新车集中面世，新能源与智能网联汽车产量达16.6万辆，同比增长58.5%。

长江财经智库研究员陈秋爽表示，当深厚的汽车工业底蕴遇上澎湃的AI创新浪潮，武汉经开区厚积薄发，在中国汽车智能化“下半场”的竞逐中，悄然占据先机。

成势

500多家智能网联汽车产业链企业聚集

8月23日，军山新城，一辆载着9名乘客的无人驾驶巴士行驶在经开大道上。减速并线、平稳过弯、靠站停车……车行过程，宛如一位训练有素的“老司机”。“无人驾驶巴士全凭‘AI司机’转动着方向盘。”随行技



全新岚图知音将于8月28日上市。

通讯员李涛 摄

术员朱彬榕向调研组介绍，该巴士搭载固态激光雷达，融合多个传感器和摄像头，实现厘米级定位，哪怕暴雨倾盆或浓雾锁路，也能精准感知周遭环境。

武汉是国家“双智”试点和“车路云一体化”城市。“丝滑”的智驾背后，除了有聪明的车，还有智慧的路和强大的“云”。

在武汉国家智能网联汽车测试示范区指挥调度中心，一整面数字大屏实时更新着智能网联汽车的运行状态，每天500多辆无人驾驶出租车、巴士、物流车在车谷全域自由穿梭，服务超600万人次。

放眼全市，拥有全国规模最大5G车联网的武汉，正以覆盖3487公里智能道路，超6900万公里自动驾驶里程，加速冲击“智能驾驶第一城”。

芯片是心脏，软件是灵魂，硬件是躯干四肢。

“智能汽车的下半场，比拼的是AI定义汽车的能力。”武汉经开区相关负责人表示，正从大模型、软件、芯片三个方面进行布局，构建以汽车软件为主导、以车规级芯片为支撑的人工智能产业集聚区，打造智能网联汽车产业新高地。

在大模型领域，东风汽车与商汤科技合作打造的企业级太极大模型，实现新车研发周期缩短35%以上；在芯片领域，芯擎科技研发的7纳米智能驾驶芯片“星辰一号”正在进行量产前的测试；在算力领域，投资50亿元的中国电子云研发基地将于今年9月建成投运。

调研组发现，武汉经开区正打造武汉智能汽车软件园和人工智能科技园。目前，已聚集东风悦享、百度、小米、亿咖通、华砺智行等智能网联汽车产业链企业500多家，初步构建了覆盖车规级芯片、激光雷达、高精地图等软硬件创新和服务主体在内的智能网联汽车产业链。

崛起

人工智能产业稳居“第一方阵”

武汉经开区因车而建，因车而兴。汽车与AI的融合正

在重塑“车谷”的产业基因。

7月20日，一款专注于具身智能的“鲲鹏”系列机器人亮相链博会，引起观众驻足关注。只见工作人员向它发出“装箱”指令，机器人随即从1.8米收缩到数十厘米，完成“秒变身”。

调研组了解到，这款机器人诞生于武汉经开区法普睿达科技(武汉)有限公司，正式运营不到三年时间。公司创始人李大伟说，其自主研发的移动机器人已交付首款样品，正冲刺年内量产。

同样，10公里外的科大讯飞华中总部正进入内部装修阶段，首批600名员工将于今年11月入驻。科大讯飞董事长刘庆峰表示，小雅科技总部在此扎根，推动高校科技成果转化和产业化，打造智慧教育云平台。

调研组实地探访获悉，武汉经开区正深入实施“人工智能+”行动，初步形成覆盖硬件、软件、算力、大模型等各链条、各环节的人工智能产业生态。

最新数据显示，武汉经开区人工智能核心产业规模已突破100亿元，占全市比重的20%，稳居武汉人工智能产业“第一方阵”。

在医疗健康领域，推想医疗旗下企业研发的龙点睛穿刺手术机器人已完成500多例临床试验，成功率达100%。

在消费电子行业，星纪魅族发布的AI眼镜StarV凭借眼球追踪技术，让用户仅凭视线即可操控设备。

在工业互联网领域，大唐互联科技自主研发的工业互联网平台，已为东风本田等近300家企业提供数字化服务。“过去是人在工厂里找数据，现在是数据主动‘追’着人提供优化方案。”公司总工程师何宁波表示。

“未来的竞争是生态的竞争。”武汉发展战略研究院副研究员王珺表示，武汉经开区人工智能产业已经构建了从技术研发到商业落地的完整链条，这将成为其最核心的竞争优势。“‘AI车谷’的崛起，或许才刚刚开始。”

(下转第四版)

■长江日报记者蔡欣星 杨蔚 栾嘉雯 通讯员况昕昀 石青岚

在武汉，有个楼宇星推官，没有行政级别，也不是单个人，你问具体是谁，很难有人说清楚。但在他们身边，亿元楼宇聚集。周边的企业都知道，为企业的琐碎事，他们忙前忙后。

楼宇星推官是一个团队，团队成员来自街道、职能部门、楼宇运营方等。他们专门解决企业的急难愁盼，通过创新服务模式，提升楼宇经济的综合服务水平。

从楼长到楼宇星推官

工作更细服务更周到

中南路—中北路主轴上，86栋商务楼宇林立，这里聚集了武昌区75%以上的重点商务楼宇。中南路街道工作人员彭聪说，楼宇星推官是街道今年推出的特色服务，比之前的“楼长”工作做得更细。

以街道领导干部为服务星推官，负责联动部门提供专项服务、解决企业诉求；以工商、税务等职能部门为政策星推官，负责政策精准推送；以楼宇物业、运营团队为资源星推官，负责楼宇企业日常管理、收集并促成企业需求对接。

今年，楼宇星推官已解决辖区企业反映的营业执照变更、租赁纠纷等问题60余件，还在楼宇中举办了政务直通车、企业座谈会、光影读书会、政策解读会等活动。

武昌区中南路街道保利文化广场45楼，党群活动服务中心，一家清洁能源企业正在此过渡，等待月底搬入新家。过渡期不算短，让企业意外的是，过渡办公场地免费使用。

位于保利文化广场的新办公室又未完成装修，怎么办？了解到企业的难处，由街道、区委社会工作部、区商务局、楼宇运营方等组成的楼宇星推官出手了。

位于45层的“党建+招商”共享中心，建设初衷就是向企业提供从过渡办公到注册落户、发展壮大的“全生命周期”服务，办公用具齐全，会议室、食堂可共享。在楼宇星推官的协调下，他们和楼宇运营方一起拿出300平方米的办公空间，给企业免费过渡。

目前，楼宇星推官已在武昌全区推广，成效明显。上半年，16栋商务楼宇税收破亿元，专业特色楼宇成效凸显。

盘活存量资源

引“双碳”“科创”回归城市中心

保利文化广场招商主管祝娟娟还感受到一种变化。自2013年运营以来，大厦招商一直以金融、房地产企业为主。这两年，房地产类企业入驻减少，“双碳”“科创”类企业入驻增多。

“最近一家从事信息系统研发的企业入驻大厦，原因就是这里离客户近。”祝娟娟说。这和武昌区发展数字经济产业建设环沙湖双碳经济带的战略契合。

其实，科技创新和先进制造业回归都市中心的大幕早已拉开。在武汉，中心城区正加速发展都市工业，吸引科技创新和先进制造业回归。

当下，中心城区需要对一些空置楼宇、低效园区等存量资源进行盘活，让寸土生出寸金，科技创新和先进制造业回归是重要途径。

让制造业回归城市中心，会带来污染吗？人们对制造业的刻板印象也需要打破了。

互联网、大数据、物联网、人工智能、3D打印、虚拟现实等数字科技正推动制造业发生深刻变革，其在产品形态、生产方式、环境友好方面都以往截然不同，制造业与城市的融性越来越高。

更重要的是，科技创新也需要都市工业支撑。新质生产力的核心是创新，都市工业则提供了最佳的物理载体和生态环境，让企业靠近生活、靠近消费、靠近客户、靠近科技策源地。

正如市委十四届十一次全会指出，中心城区要大力发展都市工业，加快数字经济与现代服务业深度融合，提升产业竞争力。

当创新回归都市成为趋势，都市工业通过融合高端制造业与现代服务业，实现产业与城市的协调发展。

市人大常委会党组(扩大)会议举行

长江日报讯(记者高萌 通讯员王晓璐)8月22日，市人大常委会召开党组(扩大)会议，传达学习习近平总书记近期重要文章和重要指示精神，集中学习《中国共产党重大事项请示报告条例》，深入学习省委、市委全会精神，研究贯彻落实工作；传达学习教育有关会议精神，通报有关典型案例。市人大常委会党组书记、主任胡立山主持会议并讲话。

会议传达了学习了习近平总书记在《求是》杂志发表的重要文章《促进民营经济健康发展、高质量发展》，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要论述，准确把握当前民营经济发展的重要要求，立足人大职能职责，加强法规制度供给，提高监督工作实效，充分发挥代表作用，推动我市民营经济发展壮大。

(下转第四版)

从“水秀”爆满到夜赏长江

武汉凭“夜游”

跻身暑期全国热门旅游目的地

打造世界知名文化旅游目的地

■长江日报记者黄丽娟 实习生韩思琪 通讯员武文旅

汉秀剧场版《水秀》暑期吸引4万人次游客；长江之上，游船增开班次，主题活动热闹非凡；夜巡博物馆、夜观植物园一席难求……长江日报记者走访发现，暑假期间，武汉整合文化演艺、江河景观、自然科普等资源，以丰富多元的夜游新场景、新体验，构建起“夜游IP矩阵”，吸引游客纷至沓来，助推夏日“夜经济”持续升温，更让武汉成为暑期全国热门旅游目的地。

夜秀IP：全国游客慕名来汉看《水秀》

作为武汉夜游IP矩阵的“流量担当”，汉秀剧场沉浸式4D科

技大秀《水秀》7月26日开演后，迅速跻身全国夜游热门榜单。不到一个月时间，该演出累计接待游客超4万人次，场场座无虚席，其中60%为外地游客，成为武汉夜游的“标志性IP”。

演出以“惊险特技+科技呈现”打造独特记忆点：24米高空，中国金菊奖飞天团队上演毫米级抛接；“12飞十字球”铁笼内，摩托车手完成90度垂直俯冲接360度回旋，车轮间距不足一掌；27.5米(约9层楼高)跳台上，表演者以80公里时速撞入水面，承受10倍体重冲击力。

从空中吊环的柔美翻转到串场小丑的滑稽互动，观众情绪随表演跌宕，谢幕时掌声汇成“沸腾海洋”。

“专程带孩子从南昌来，摩托车特技让孩子看呆，水上表演更是全国少见。”游客吕女士连用两遍“震撼”评价，“这种力量与柔美的融合，是武汉夜秀独有的魅力。”

(下转第六版)



孩子们在武汉极地海洋度假区参加夜宿海洋馆活动。

汉超，一束照亮中国足球的光