



央媒看武汉

足球地方联赛的风越刮越猛,“苏超”“赣超”“川超”相继开踢,武汉人也迎来自己的“草根”大戏——武汉城市足球超级联赛(简称:“汉超”)。

长江与汉江在武汉交汇,将这座城市一分为三——汉口、汉阳、武昌,汉超也巧妙地将16支球队分为三大赛区,开启“三镇演义”;作为坐拥90所高等院校和160余万在校生的“大学之城”,武汉还创新推出8支高校代表队系列比赛,将从8月中旬持续至11月上旬。

抢票拼手速,看台扇子版“人浪”一浪接一浪

先说氛围。
揭幕战有46780位观众进场,第一轮比赛各赛区场均上座率达85%。要知道,这可是三伏天的武汉。记者在球场看台区看到,几乎每人都拿着扇子,大家边喊“加油”边摇扇子,翻飞的扇面整整齐齐,一浪接着一浪,仿佛扇子版“人浪”。

不少人定闹钟、拼手速,抢到票还要发到社交平台“显摆”,不少没抢到的,还会跑到球场外围,隔着铁丝网一起欢呼。

足球明星齐上阵,教练顾问不在话下

再说看点。
“汉超”联赛中,60%的球员有足球职业或专业背景;95%的球员,受过校园足球或体校训练,所以基本场场有得看。

“汉超”的明星含量也不低。东西湖区,请出原男足国家队队长蒿俊闵录制视频助威;汉阳区,邀请前国少及国青主教练郑雄担任总顾问,前三镇足球俱乐部球员曹国栋担任主帅,女足国脚王霜担任助理教练。

段子当然少不了。赛前就有大量媒体和网友喊话,明晚开打!赢了就是武汉市中心?在第二轮对阵汉阳队的江夏队球迷则回应,“自三国起你们江北就没赢过,这次(江夏)继续火烧连营!”

光谷所在地东湖高新区则更加直接:“GDP第一,比赛也是第一”。

面对武昌队,东湖高新区更放出豪言:“本周六加菜:吃定武昌鱼。”

这不仅是属于武汉的热闹,更是一点点照亮中国足球的微光

近年来火爆出圈的武汉“和平鸟”——“蒜鸟”(武汉方言,意为算了)在“汉超”的出场率也极高,只不过,与常见的“算了算了,都不容易”不同,这次大家喊的是“算了算了,你踢不赢我的!!!”有人调侃:“这不就是模仿‘苏超’吗?”小编想说“汉超”不是为了蹭热度、比热度,而是为了让更多人感受到足球的乐趣,足球文化的培育与发展,靠的不是几场豪门俱乐部的比赛,而是靠一座座城市和一个个普通人的热爱与投入,在今夏足球旋风的吸引下,越来越多原本不看球的人也愿意在炎热的夏天,抢票进场,喊到冒汗。这不仅是属于武汉的热闹,更是一点点照亮中国足球的微光。

武汉足球底蕴深厚。足球自清末传入武汉以来,百余年来从未断档;2022年,武汉三镇足球俱乐部登顶中超;同年,武汉车谷江大女足,也举起女超联赛冠军奖杯。武汉成为中国职业足球史上,首个在同一个赛季上演男女足“一城双冠”的城市。

武汉的校园足球更是根深叶茂。在500多所足球特色学校里,班级有球队,年级有比赛,校校有代表队。这里培养出蒿俊闵、王霜、姚伟等国脚,也让姜晨璟、杜健群、罗添等“00后”新星崭露头角。所以,“汉超”不只是娱乐,它还承接着这座城市的足球传统。

“去看球是假,顺便逛吃是真”

除赛事以外,百万元体育消费券在线上线下多轮派发。武昌、汉口、汉阳三个赛区,同步开展“来一脚、凑热闹”,“汉超”美食生活荟吸引涵盖文创、美食、家电、汽车等产品的300余家企业布展。据组委会介绍,“汉超”及配套活动截至目前已吸引约10万群众,拉动消费近3000万元。

各区也趁机玩起“花式带货”。江夏区邀请对手到梁子湖品尝蟹肥丸香,车企聚集的经开区喊话让对手“比赛完了,开辆车回去”,江汉区则亮出美食地图,邀请观众吃完宵夜再回家。

球场里踢的是输赢,球场外拼的却是烟火气和地域名片,这波操作,让“汉超”变成了足球+美食+文旅的联动。有人说,“去看球是假,顺便逛吃是真”,但这不重要,重要的是——武汉人正用自己的方式把“汉超”玩热。

话说回来,作为世界第一运动的足球,本就不该只是90分钟的比赛,它可以走进更多人的心里,激发更多热爱与力量。

据新华社电

用自己的方式玩热『汉超』



8月24日,汉超江汉区代表队对长江新区代表队的比赛在塔子湖体育中心足球场举行,赛场内外观众欢呼声不断,为心仪球队助威加油。
长江日报记者詹松 摄



汉超第二轮

最后两强露脸就夺开门红

除江岸区代表队连胜,其他诸强全部“翻车”

■长江日报记者马万勇

8月24日晚,2025武汉城市足球超级联赛第二轮较量在经历了7场精彩的对决后落下帷幕。在汉口赛区,江岸区代表队以两战全胜且不失一球的骄人战绩一枝独秀;而在武昌和汉阳赛区,首轮轮空的东湖高新区代表队和汉阳区代表队也终于掀开了神秘的面纱,先后取得“开门红”。至此,首届汉超16强全部亮相。

有一种怀念,叫“中国光谷”

“蒜鸟,蒜鸟,你们踢不赢光谷队啊!”8月23日晚,在洪山文体中心的看台上,东湖高新的球迷阵营中不时发出整齐划一的助威声,令人闻之侧目,忍俊不禁。

不是为自家“加油”,而是劝对手“蒜鸟”,东湖高新的球迷何以拥有如此强大的自信?要知道,东湖高新区代表队此时面对的是首轮取胜的武昌区代表队,绝对不是可随意拿捏的“软柿子”。

“今天有很多武汉的资深球迷专程来给东湖高新区代表队加油助威,因为对于我们很多球迷来说,来看这支球队踢球,也是对青春岁月的一种怀念。”荆楚球迷联盟会长楚风对长江日报记者说道。

事实上,在楚风乃至很多武汉球迷心中,他们更愿意把东湖高新区代表队称作武汉光谷队或者中国光谷队。因为自1999年武汉红桃K扛起“汉军”大旗后,东湖高新区就成为“汉军”大本营。2005赛季,武汉光谷队在中超赛场掀起一场“橙色风暴”,豪取“七连胜”,让中超诸强闻之色变,甚至还在当年一举夺得“中超杯”冠军。

值得一提的是,在今天的这支东湖高新区代表队中,汇集了诸多“光谷元素”——老将方力、王宇,就是当年武汉光谷队的成员,而后来逐步成长为“汉军”中坚的罗毅、谭斯、熊飞、张良等,也都是武汉光谷俱乐部青年队球员。队长罗毅说:“这次汉超,我们这些退役球员很多都选择为光谷队效力,也是一种对青春的怀念吧!”

不出意外,东湖高新区代表队在上半时便连进三球,最终3:0击败武昌区代表队,也让现场数千名球迷再次见证了当年那股“橙色风暴”的风采。

有一种交融,叫“知音汉阳”

“来了汉阳,就是知音!”这是汉阳区代表队在7月底第一次开展球员“海选”时的组队口号,也代表了汉阳足球的一种精神底蕴。

本次汉阳区为组建汉超代表队,请来曾两度率领中国青年队出战亚青赛的本土名帅郑雄出任球队总顾问,曾经是中国国家队绝对主力的荣昊也受感召加盟汉阳区代表队,而24日晚荣昊佩戴汉阳区代表队的队长袖标打满90分钟,并在最后的“点球大战”第一个出场并打进点球。

“其实邀请郑指导很偶然。在去年的武汉市足协举办的‘我爱足球’比赛中,我们青春汉阳队恰好和郑指导率领的武汉岁月传承足球明星队分在同一小组,也算是以球会友吧,所以这次组队,我们第一时间向郑指导发出了邀请。”汉阳区足球协会会长孔华笑着对记者说道,“其实汉阳区这次参加汉超,不是只盯着成绩,也是希望通过比赛来推广汉阳的文化、旅游、美食……当然作为曾经率领中国队参加过亚洲比赛的主教练,郑指导的到来也能提高我们汉阳群众足球的素养,对于群众球员来说,这也是一次非常棒的体验。”

而荣昊代表汉阳区参加汉超的理由则更为简单,“我和邓卓翔小时候都在腰路堤小学(现在的西大街小学)啊,还代表腰路堤小学踢过武汉晚报杯呢!”荣昊笑着说道。

8月24日晚,首届汉超最后一个亮相的汉阳区代表队披挂上阵,面对首轮取胜的江夏区代表队,在90分钟内与对手1:1战平,并最终在“点球大战”中4:2取胜。

自此,汉超第二轮全部战罢,首轮取胜的球队中除了江岸区代表队取得连胜,其他诸强全部“翻车”,由此可见汉超竞争之激烈,也让我们对下周的第三轮汉超充满了期待。

网友评论

@秦皇岛的幽灵马克:东湖队赢得痛快,球迷人浪翻涌,气氛超燃!

@幻想 GameMaster:赢球开心留下庆祝,球队和球员双向奔赴,迟迟不愿离去,互动真暖啊!

@帅帅爱吃烧烤:荣昊传球真漂亮,绝平那一脚太刺激了!

@快乐护士:头球破门!江夏队精准长传,配合真棒,鱼跃头球帅呆了。

@东方:开心才是最重要的。汉超就是快乐的足球、球迷的快乐。