顶级演唱会轮番登场 “夜游长江”客流创新高

武汉“热力值”持续飙升

■长江日报记者黄丽娟 实习生韩思琪 通讯员武文旅

市委十四届十一次全会提出,“要加快文化强市建设,繁荣发展文化事业和文化产业,提升城市文化品位,大力弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神,深入挖掘新时代英雄城市的精神内涵和时代价值,加快把文化旅游业培育成为支柱产业,不断提升城市文化影响力”。

武汉是国家历史文化名城、长江文化中心城市。从考古遗址的文明溯源到长江之畔的文旅热潮,从现象级演艺经济的崛起到城市精神的艺术传承,武汉正以多元路径激活文化基因,让长江文明的深厚底蕴成为城市高质量发展的澎湃动能。

咸安坊巷子内潮店林立,深受年轻人喜爱。 长江日报记者胡冬冬 摄

5月1日晚,武汉空港音乐广场仙人掌音乐节现场人头攒动。 长江日报记者范雅琴 摄

溯源长江文明 让文化遗产“活”在当下

“3500年前的古人,竟能造出如此精美的器物!”在盘龙城遗址博物院,游客们围着镇馆之宝“带鋬觚形器”,发出阵阵惊叹。居于长江中游的武汉黄陂盘龙城遗址,今年4月获评“2024年度全国十大考古新发现”,暑期更迎来旅游热潮,成为亲子研学、文化探秘的热门目的地。

8月中旬,来自武昌区水果湖街道滨湖社区暑期托管班走进盘龙城遗址博物院,孩子们通过AR技术“触摸”三千年前的夯土城墙,参与文物修复模拟游戏,身临其境感受历史变迁。“书本上的历史‘活’起来了!”学生肖坤廷兴奋地说,“我要好好学习家乡历史,把盘龙城的故事讲给更多人听。”

长江之畔,文化活力不止于考古遗址。夏夜的长江江面,11艘游轮霓虹闪烁,LED大屏与两岸灯光秀联动,光影流转间,江景音乐交相辉映,美食香气弥漫,一场场“流动的盛宴”吸引着八方游客。从今年“五一”到8月底,“烟火武汉,遇见知音——2025武汉长江旅游季”系列活动持续4个月,以“长江”“知音”为核心IP,向世界递出武汉“山水形胜,烟火升腾”的名片,吸引了全国游客沿江打卡。最新数据显示,武汉稳坐全国十大热门旅游目的地,“夜游长江”客流量创下历史新高。

长江北岸的汉口历史风貌区,正在演绎着“保护中发展”的蝶变。有着百年历史的咸安坊,是中国现代城市生活的早期样本之一,青砖灰瓦间藏着老武汉的记忆。今年3月,网友博文和他的同事用9个小时在坊内打造出“武汉”文字打卡墙,如今这里已成网红地标,游客争相拍照留念。在保护建筑历史肌理的前提下,咸安坊引入潮流市集、文创小店,让老街区焕发新活力——今年“五一”假期,客流量同比增长350%;暑假期间,巷子里人流如织,老建筑与新潮流碰撞出独特的城市韵味。

加强长江文明溯源、保护城市历史文化。近年来,武汉系统推进历史文化遗产保护传承和活化利用,加快汉口历史风貌区、武昌古城等16个历史文化风貌街区建设,让城市成为天然历史展厅。以文化为魂、经济为翼,武汉正让长江文明的开放融合之美,成为城市高质量发展的强劲动力。

激活文旅动能 加快建设世界知名文化旅游目的地

8月2日晚,刘宇宁演唱会在光谷国际网球中心举行,近8200名粉丝现场合唱。距离网球中心1.7公里的全季酒店迎来大批粉丝入住,酒店前台显示“今日满房”。该酒店总经理周琼说:“每逢光谷有演唱会,酒店入住率就会大幅增长。”

今年暑期,武汉凭借丰富的文旅供给,跻身全国最热旅游目的地之列。看演唱会、坐空轨、逛景区,成为全国游客来汉的“标配”,周边酒店、民宿常现“一房难求”的景象。继王力宏、刘宇宁演出后,8月至12月,邓紫棋、陈小春、张震岳等歌手的顶级演唱会将轮番登场,10月底琴台音乐节也将盛大启幕,形成贯穿全年的文化消费热潮。

以“演艺经济”为支点,武汉正撬动城市能级提升,通过推动“演出+商业”“演出+旅游”创新融合,一场场演唱会不仅带来直接经济收益,更带动交通、住宿、餐饮等关联产业发展,让城市“曝光量”与“美誉度”双提升。这座传承“高山流水觅知音”千年文脉的音乐之城,正以密集的演艺活动、多元的业态融合,吸引着八方来客。

5月21日,全市文化旅游发展大会举行,武汉向世界发出邀约。数据见证热度:上半年,武汉接待游客2.05亿人次,同比增长12%;规模以上文化企业营收1665.14亿元,同比增长8.1%。文旅市场“烟火气”持续升腾。建设世界知名文化旅游目的地,加快把文化旅游业培育成为支柱产业,武汉持续发力。近年来,一批重大文旅项目建成投用,一批重大文旅活动成功举办,文旅市场加快恢复,文旅产业综合实力稳步提升。

作为国家级重点展会,2025中国文化旅游产业博览会即将于9月12日—14日在武汉国际博览中心举行,经过精心策划筹备,目前已进入筹备冲刺阶段。博览会同期,武汉市将整合全域特色文旅资源,推出“烟火武汉 缤纷璀璨——2025武汉金秋品质旅游季”系列活动,其中文旅IP城市大巡游拟在国庆中秋假期举办。届时,20台文旅IP花车、近千名演员组成的海内外表演团队,会通过集群式展演和分散式展陈吸引广大市民和外地游客前往打卡,共赴文旅融合新场景。

传承“三大精神” 用艺展力量凝聚城市品格

当武汉杂技厅的灯光骤然亮起,熟悉的长江轮渡鸣笛声透过音响回荡在剧场,台下观众的呼吸瞬间与舞台节奏同频——暑假期间,由武汉杂技艺术有限责任公司推出的大型原创抗疫题材杂技剧《英雄之城》在此震撼开演。舞台上,“女子车技”演绎“一方有难,八方支援”的众志成城;《众志成城》篇章再现“夕阳爷爷”的温情场景;唯美的“绸吊”技艺,勾勒出医护人员守护生命的身影;“大跳板”腾空跃起,还原火神山、雷神山医院建设的“中国速度”;快递小哥“钻圈”穿梭,复刻疫情期间“暖心速递”的日常…… 一个多小时的演出,用精湛杂技技艺,将武汉战疫的动人瞬间一一呈现。“音乐刚起,眼眶就热了!”现场观众李女士的感慨,道出了这场演出的独特力量:它以杂技艺术为载体,将大别山精神的坚韧、抗洪精神的无畏、抗疫精神的担当熔于一炉,既复刻了武汉抗疫的刻骨铭心,更让城市品格在艺术演绎中愈发鲜明。

红色地标,是“三大精神”的鲜活载体。8月24日,武汉中共中央机关旧址纪念馆内游人如织,高校大学生结伴追寻革命足迹,亲子家庭驻足聆听红色故事,不少游客还拿起手机录制讲解视频。今年6月,该纪念馆入选湖北“三大精神”百大红色地标名录——这份名录从全省4800余处红色旅游资源中精选而来,涵盖重要会议旧址、战役遗址、先烈故居等,是传承红色精神的核心阵地。相关负责人介绍,今年以来,武汉中共中央机关旧址纪念馆推出《大别御侮 抗日砥柱——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年专题展》等展览,举办多场社教活动,通过“展教融合”推动红色文化创造性转化、创新性发展,让“三大精神”成为激励市民奋进的动力。

武汉是英雄的城市,英雄特质是武汉最显著的精神标识。大别山精神、抗洪精神、抗疫精神三大精神一脉相承,共同构成了这座城市最宝贵的精神财富。如今,在“三大精神”的指引下,武汉正将文化自信转化为发展自信,在加快文化强市建设的道路上稳步前行,让长江文明的开放包容之美,成为城市影响力不断提升的核心密码。

强大引擎形成合力

知识产权工作站托举传统产业转型发展

走进武汉知识产权保护工作站

在经济全球化和知识经济快速发展的当下,传统产业既面临技术升级缓慢、品牌竞争力不足等挑战,也迎来借助知识产权保护实现转型升级的机遇。在武汉,江汉区红T时尚街区、硚口区D+M工业设计小镇、江岸区多牛世界等知识产权保护工作站,从技术创新、品牌建设、资源优化等维度发力,助力传统产业实现转型发展。

知识产权为传统产业技术创新注入活力

各知识产权保护工作站积极作为,成为企业创新发展的有力后盾。

武汉煜秀堂文化有限公司2024年入驻红T时尚创意街区后,武汉市知识产权保护(江汉区红T时尚街区)工作站迅速协助其完善知识产权体系,申请注册商标,制定科学的知识产权管理制度,并搭建平台促进企业与国内外知名知识产权服务机构交流合作。该工作站自2019年底作为武汉市第2家市级知识产权保护工作站成立以来,为园区150余家企业提供专利快速预审、知识产权法律宣传培训等一站式服务。依托红T服装设计产业优势,园区自主创新能力不断提升,如今已汇聚服装类时尚创意企业180余家,创意设计人才2000余人,成为服装设计领域创新发展的热土。

武汉市知识产权保护(硚口区D+M工业设计小镇)工作站建立了高效快捷的维权通道,为企业提供法律咨询、证据收集等全方位维权援助服务。2024年,已成功协助多家企业解决知识产权纠纷,为超过50家企业提供一对一咨询服务和业务辅导,显著提升了企业的核心竞争力。同时,通过展示创新设计成果、搭建校企合作平台等,推动了创新成果的商业化应用。

武汉市知识产权保护(江岸区多牛世界)工作站聚焦园区企业核心技术保护,深入重点科技型企业走访,引导企业将核心技术申请专利保护。截至2024年底,累计培育高新技术企业17家,拥有知识产权企业近50家,占比超40%,知识产权累计申请量超750件,授权量近450件,成果显著。

知识产权助力传统产业品牌建设与价值提升

品牌是企业的无形资产,各知识产权保护工作站在助力企业品牌建设与价值提升方面不遗余力。

江汉区红T时尚创意街区由武汉爱帝集团老厂房改造升级而成,以“创意设计、数字内容”为产业定位,构建优质高效的服务业产业新体系。如今,这里集聚产业链上下游企业200余家,2024年获评国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家文化产业示范基地等多项荣誉,品牌影响力不断扩大。

武汉市知识产权保护(硚口区D+M工业设计小镇)工作站通过丰富多样的活动提升企业和社会对知识产权的认知。2024年,该工作站组织了4场知识产权宣传培训活动,包括《武汉市促进科技成果转化若干政策措施》深度解读会等,采用线上线下融合模式,覆盖超600人次。在2024年世界大健康博览会上,小镇内企业展示的创新成果引起了广泛关注,提升了企业和小镇的品牌知名度。

武汉市知识产权保护(江岸区多牛世界)工作站在2024年5月“民法典宣传月”期间,联合多部门举办法治嘉年华活动,为企业提供法律咨询和惠企政策宣讲,提升了企业的法治意识和品牌保护意识。

知识产权推动传统产业资源优化与产业协同

在资源优化与产业协同方面,各知识产权保护工作站充分发挥桥梁和纽带作用,促进产业深度融合发展。

武汉市知识产权保护(江汉区红T时尚街区)工作站积极打造创新创业生态,利用自身资源优势举办各类活动。“2024武汉时裳产业荟”推动现代纺织服装产业全链发展;与省非遗保护中心联合上演非遗服装秀,展现中国传统文化魅力;在海峡两岸青年时尚创意节等活动中,促进汉台青年设计师交流合作;承办劳动竞赛,打造高素质服装行业从业人才队伍。一年一度的武汉时装周在此举办,助力一批“六边形”品牌成长。

武汉市知识产权保护(硚口区D+M工业设计小镇)工作站在推动校企合作和行业交流方面成果显著。武汉大学城市设计学院与浪尖集团设立“联合实验室”,搭建校企合作平台。小镇受邀参加第七届中国国际工业设计博览会,展示最新设计成果。2024年11月举办的企业家训练营活动,为企业提供知识产权专业咨询等服务,助力企业发展。

武汉市知识产权保护(江岸区多牛世界)工作站与多个站点“五站合一”联合运营,实现资源高效整合和协同服务,为文创、科技等知识创新型企业提供“一站式”知识产权保护及法律服务,助推企业高质量发展。

在知识产权保护工作站的有力托举下,武汉的传统产业正焕发出新的生机与活力。从技术创新到品牌建设,再到产业协同,这些工作站推动着传统产业在转型升级的道路上稳步前行,助力其实现从“传统”到“现代”、从“制造”到“创造”的华丽蝶变。 (文:王恋虹)

东西湖区校园食品安全培训开讲

食品安全培训课堂搬到学校食堂

8月21日,武汉市东西湖区秋季学期校园食品安全培训开讲,东西湖区市场监管局、东西湖区教育局共同举办的食品安全培训课堂搬到了吴家山第四中学食堂。来自全区中小学校、幼儿园的食堂食品安全管理人员在吴家山第四中学食堂实地观摩,现场培训,为新学期食品安全工作“蓄能充电”。

吴家山第四中学食堂内,工作人员正忙碌着为军训学生做午餐。东西湖区市场监管局餐饮科执法人员带领与会人员一边实地观摩,一边现场授课。

在食堂信息公示区,执法人员强调从业人员健康证明必须齐全、有效。“食堂试岗人员可以不办健康证?不行,所有从业人员均需凭有效的健康证上岗”;在食堂后厨,执法人员现场开展关键环节培训:食品添加剂要落实“五专”管理;烹饪间待加工食材应无异常,餐食烧熟煮透;分餐人员完成分餐后,要及时保温,确保送到学生手上的饭菜温度不低于65℃;针对气温变化大、食材易变质等特点,每餐次食品成品按规定品种和数量留样,并冷藏保存48小时以上;各学校要加强后厨环境卫生管理,定期开展虫害防治,防范交叉污染风险……

实地观摩结束后,执法人员还为与会人员开展校园食品安全培训讲座,深入解读了《中华人民共和国食品安全法》《餐饮服务食品安全操作规范》,重点围绕食材采购验收与索证索票、贮存保鲜、加工制作、餐用具清洗消毒等环节,系统讲解了规范操作流程。为加强培训效果,执法人员还组织与会人员现场进行学校食堂食品安全知识考试。

“食堂‘沉浸式’学习,更贴近实际操作,培训效果也更强。”东西湖区市场监管局相关负责人表示,新学期临近了,市场监管部门将以此次培训为契机,进一步强化校园食品安全管理,严格落实食品安全各项制度,确保师生吃得安全、吃得放心。

(文:蔡明珠 皮嘉正)