

活力中国调研行·走进武汉

在武汉，看到活力中国

长江日报讯(记者陈永权)科技创新、生态焕新、消费升级……8月25日,由中宣部组织的2025年“活力中国调研行”湖北主题采访活动启动,100余名媒体记者组成的采访团队走进武汉,探寻中国高质量发展的活力样本。

走进湖北青创园(光谷)示范园,创新创业氛围扑面

而来,194家科创企业在此孕育生机,3年培育39家高新技术企业。相距不远的武汉产业创新发展研究院,低空飞行器研发团队通过“拨转股”机制快速成长,这里已形成覆盖光电子信息、智能制造、生命健康等产业的创新生态圈。

沿江而下,青山江滩锈迹斑驳的龙门吊化作艺术装置,百年防洪堤变身“会呼吸”的生态绿廊。这片曾见证武钢辉煌的岸线,成为市民休闲的“城市客厅”。

在岚图汽车智慧工厂,机器人“工友”精准完成底盘装配,超强钢与琥珀电池技术彰显硬核实力。10公里外的中

国车谷品牌运营中心,东风商城线上线下融合,46家品牌构建起消费新场景。

从实验室里的技术突破到产线上的智能制造,从“工业锈带”到“生态秀场”,武汉正以创新驱动、生态赋能、消费升级的协同发展,书写着新时代的活力篇章。

科创转化机制灵活

初创团队两年订单增长5倍

长江日报讯(记者冯雪)8月25日,“活力中国调研行”湖北主题采访活动走进武汉产业创新发展研究院(以下简称武创院)。采访团一行看到,实验室内一批来自北京航空航天大学科研人员正专注调试着低空飞行器的智能控制系统。短短两年间,这支初创团队已从10人核心小组扩展至三四十人规模,年订单量增长4至5倍,预计明年还将持续攀升。

“我们来武汉,是因为这里不仅有九省通衢的区位优势,更有完整的产业链支持和创新机制保障。”武创院空地一体智能交通研究所执行所长郜鑫来对采访团说。据了解,该所专注于低空经济与智能运载系统的关键技术研发,尤其在电池管理、飞行控制算法等领域取得突破,为人形机器人、智能载具等提供底层技术支撑。

郜鑫来介绍,团队2023年通过武创院“拨转股”等创新机制被引进至武汉。“这类灵活的支持方式极大缓解了初创企业在技术转化前期的资金压力,使公司能更专注于技术研发与人才引进。”他说。依托武汉丰富的高校资源,团队连续两年开展校招,吸引了大量武汉高校毕业生加入。

同样在武创院平台上快速成长的,还有武创院精准外

科与微创器械研究所。所长王博带领团队致力于将人工智能与临床手术深度融合,开发出多项全国首创的智能手术导航系统。

“过去医生要靠CT片子在脑海中重构立体结构,现在通过AI三维重建和动态导航,实现了‘透视’般的精准手术。”王博介绍,该所已取得14个医疗器械注册证,预计明年还将获得多项证照,今年上半年营业收入已达数千万元。

“1公里范围内就能完成从检验检测、临床试验、注册审评的全流程。”王博特别强调了武汉在医工交叉领域的独特生态,他说,武创院周边聚集了医疗器械检验所、国家药监局华中分中心及多家顶尖医院,已经形成高效协同的创新网络。

“通过灵活机制引进团队、匹配产业资源、对接市场需求,武创院正逐步构建起‘科研一转化一产业’全链条生态。”武创院副院长王慧中介绍,截至目前,武创院已引进培育数十家高水平研究所和企业,覆盖智能制造、生命健康、新能源等多个前沿领域,初步形成了以创新驱动产业、以产业带动就业的良好格局。

武创院



8月25日,采访团一行来到武创院,参观最新科研成果。

长江日报记者何晓刚 摄

创新创业生龙活虎

58家企业从这里“毕业”

长江日报讯(记者冯雪 通讯员陶文瑾)8月25日,“活力中国调研行”湖北主题采访活动走进武汉东湖高新区湖北青创园(光谷)示范园(以下简称青创园),武汉谦达智能科技有限公司(以下简称武汉谦达)总经理、创始人王杰兴奋地向采访团介绍:“园区不仅为公司减免了租金,还帮忙对接青创投、投资机构和政策辅导,最近还顺利进入了2025年中国光谷3551国际创业大赛复赛。”

青创园里创新创业氛围浓厚。五至六层是众创空间,七至八层为孵化器区,九层以上是加速器区,这栋14层的大楼正成为大学生创新创业的“摇篮”。

“这里不是传统孵化器,而是科技转化的中转站。”园区董事长徐杰向采访团展示着“青训营+大赛赋能”培育体系图:针对在校团队,提供专利孵化、样机制作补贴;针对初创企业,对接青创投、天使投资;针对成长型企业,定制高校人才招聘、产业链对接服务。

王杰介绍,今年年初,武汉谦达入驻青创园后,依托产学研成果,开发出高温氢气、氨气传感器,技术国内领先。目前,公司12人中,4人为本科毕业生,还吸纳了3名研究生实习。

“人才储备库定期推送优秀毕业生,实打实解决了我们招聘的难题。”环岛生物科技(武汉)有限公司总经理李敏介绍,公司2022年成立,专注高端科研仪器,今年营收预计达900万元,未来市场规模有望超3亿元。

作为“明星企业”,武汉慧观生物科技有限公司凭借全球首创的超薄光刀技术,可对病理组织实现细胞级别三维成像。公司总经理赵宇轩说,目前,公司正处于高速发展状态,团队规模将扩充至50人,已成功完成两轮融资,新一轮融资也将于近期完成。

徐杰称,青创园聚焦“硬核科技”和“青味浓厚”两大核心,3年来,累计推荐企业获各类创业大赛奖项百余项,帮助获得投融资及银行贷款超2亿元,培育高新技术企业39家、科创“新物种”瞪羚企业7家。

据悉,青创园由共青团湖北省委、东湖高新区管委会、华中科技大学科技园联合共建。目前,园区已“毕业”企业58家,在孵194家,拥有知识产权1197项,带动青年就业逾2500人。一批大学生创业企业在这里茁壮成长,成为光谷创新力量的新锐。“我们将继续为青年创业引进资本、精准赋能,让更多大学生在荆楚大地扎根创业、实现梦想。”徐杰说。

青创园



8月25日,采访团一行来到青创园,参观企业科创成果。
长江日报记者何晓刚 摄

生态岸线生机盎然

工业遗存装点会呼吸的生态绿廊

长江日报讯(记者冷靖华 通讯员魏涵玉 屈芳娟)“这里竟把龙门吊变成了艺术品!”8月25日晚,“活力中国调研行”湖北主题采访活动走进青山江滩,采访团成员纷纷举起相机,记录下这里是如何蝶变为融合工业记忆与现代文明的生态客厅。

25日晚7时15分,随着江滩观光车的前行,采访团一行注意到地面嵌着一块铜制地图——这正是1954年青山江滩的原始岸线轮廓。青山区水务和湖泊局负责人张建勇指着不远处的缓坡堤防解释:“我们首创缓坡式堤防,将防洪标准提升至百年一遇,同时让7.5公里岸线变成会呼吸的生态绿廊。”

在改造后的5号码头观景平台,采访团看到一座锈迹斑驳的龙门吊被改造成艺术装置,与不远处江滩的生态草溪形成奇妙对比。“这座20世纪中期的五粮库码头,曾承载着武汉工业化进程的辉煌。”青山区文化和旅游局负责人张崇源介绍,通过保留码头轨道、输料廊道等工业元素,并注入文创市集、轻食餐饮等业态,老码头实现了从“运输枢纽”到“文化客厅”的华丽转身。

“这是我第一次来到青山江滩,景色真的很美,5号码头令人震撼。”光明日报记者严德勇感慨。

数据显示,改造后的青山江滩绿化率达80%,每年可增加碳汇量约723.8吨,释放氧气约2400吨,相当于为城市建

造了一座天然氧吧。

“这江滩啊,就是一本记录了我们家几代人生活变迁的老相册!”家住钢都花园街道122社区的80岁老人胡昇指着江滩的工业雕塑群感慨。作为武钢建设者的后代,他亲历了青山从“钢城”到“绿城”的变迁:“1957年我刚来时,为了建设武钢,江边全是砂石码头,游泳都得挑没船的时候。现在每天在江滩打太极,看着孩子们在儿童乐园玩滑梯,这日子比蜜甜!”

胡昇骄傲地对采访团说,“海绵城市理念让青山江滩成为国际获奖工程。现在江、滩、堤、路、城五位一体,我的父亲那辈人肯定想不到有这样一天。”

“这里每天都在书写新故事。”张建勇指着正在建设的智慧赛道说,通过“生态+产业”模式,江滩已引入文创、体育、婚庆等20余家企业,带动就业超千人。昔日的老工业码头,正蝶变为长江经济带上的绿色增长极。

数据显示,青山江滩改造后年均接待游客超百万人次,周边商业综合体客流量增长30%,真正实现了“生态变现”。

炫彩的霓虹灯光下,采访团登上江滩观景平台,只见武汉长江二桥灯火璀璨,江滩步道人流如织。从“工业锈带”到“活力秀带”,从“生产战线”到“生活岸线”,青山江滩的变迁,正是武汉践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动注脚。

青山江滩



夕阳下,青山江滩5号码头观景平台的龙门吊,吸引游客打卡。

长江日报记者何晓刚 摄

消费活力烟火气十足

一场球赛拉动消费超3000万元

长江日报讯(记者徐丹 通讯员吕作璐 高玲玲 李淑平)8月25日下午,“活力中国调研行”湖北主题采访活动走进位于武汉体育中心内的中国车谷品牌运营中心。采访团一行实地探访了全国首家以直播为核心的东风商城总部营销体验中心,亲身感受“线上引流+线下体验”一体化购车新模式。

在宽敞明亮的展厅中,一位主播正站在东风奕派eπ008前进行直播,生动讲解车辆性能与优惠活动,吸引众多记者驻足拍摄。对面停放的一辆黑色猛士917科技感与力量感十足,采访团成员纷纷上车体验,详细了解产品细节。

区别于传统4S店,这里实现了多品牌融合展示与销售。东风汽车商城直播中心负责人常征宇向采访团介绍,自2023年7月底正式营业以来,商城已累计销售汽车419台,其中201台通过直播引流促成,直播场次超300场。

据介绍,车谷东风汽车商城直播中心是中国车谷品牌运营中心的重要组成部分。品牌运营中心总面积约2.3万

平方米,目前已吸引岚图、猛士、小鹏、小米、格力、美的、魅族、百胜等46家知名企业入驻。未来,这里将构建“新能源汽车+智能家电+生活服务”多元业态生态圈,依托庞大客流,打造集线上商城与线下展销体验于一体的消费新场景。

在交流环节,武汉体育中心集团有限公司党委书记、董事长吴志锋向采访团介绍了交流中心及武体园区的建设与运营情况。采访团还登上体育场主席台,实地考察场馆设施与赛事运营管理模式。

科技日报社湖北记者站负责人吴纯新表示:“走进中国车谷,感受到不一样的发展气象,武汉在新能源汽车领域的创新令人印象深刻。”

中国车谷品牌运营中心



8月25日下午,采访团一行参观中国车谷品牌运营中心。
长江日报记者史伟 摄