

候选产品和门店出炉

武汉礼物将开启线上投票海选



参选的毛绒玩偶“蒜鸟”和它的“兄弟姐妹”。



参选的樱花面口味更加多样化。



参选的黄鹤楼古韵灯变得更“迷你”了。
本组照片均由长江日报记者何晓刚摄

长江日报讯(记者黄丽娟 实习生韩思琪 通讯员武文旅)8月27日,2025年武汉礼物(店)征集遴选活动初审评审会启动。评审组11位成员经过两轮评审,遴选出各具特色的武汉礼物候选产品和候选门店。

为进一步激发武汉文消费新活力,全方位展现武汉独特的历史文化底蕴和创新动能,持续将“武汉礼物”打造成为具有全国影响力的城市文旅品牌,2025年武汉礼物(店)征集遴选活动于7月30日正式启动。截至8月13日,共征集到534件(套)武汉特色旅游商品,129家(处)武汉旅游行业门店报名参选。参选的武汉礼物分为文化生活、科技生活、时尚生活、特色生活4个板

块30个类别,充分展现了武汉丰富的文化内涵和创新活力。

8月27日,2025年武汉礼物(店)征集遴选活动初审评审会举行。评审组11位成员由中国特色旅游商品大赛评审专家、武汉市政协委员、高校教授、标准化专家、媒体人士等组成,他们对参选商品逐一审查、集体评审。汉味十足的食品、从黄鹤楼等文旅地标获得灵感的伴手礼、爆款毛绒玩偶“蒜鸟”和它的“兄弟姐妹”……在现场布置的大型展示区,参选的商品有序陈列,涉及日常生活中吃、穿、用、玩等多个维度,既贴近生活,又符合现代消费潮流。评审组11位成员经过两轮评审后,遴选出候选产品和候选

门店。接下来将开启线上投票海选环节,市民和游客可以为心仪的武汉礼物投票。

每一件武汉礼物都是这座城市的生动缩影。2025年武汉礼物(店)征集遴选活动通过征集遴选,将挖掘更多能够体现武汉文化特色、满足艺术性与功能性要求的旅游商品和优质门店,为武汉文旅产业注入新的活力。评审组成员一致认为,“武汉礼物”以武汉历史和城市文化为核心,融合地域特征、民俗风情、武汉老字号等元素,打造出能够展示武汉城市形象的文化旅游商品和文创品牌,蕴藏着深厚的风土人情和家乡情怀,是一张充满特色、具有浓浓人情味的城市名片。

评审会专家陈斌： 成功的城市礼物要接地气



评审会现场,中国旅游协会旅游商品与装备分会专职副会长兼秘书长陈斌(中)和评审组其他成员一起品鉴参选的武汉礼物。
长江日报记者何晓刚 摄

新”的趋势,他们希望能以更轻松、更现代的方式去接触和表达传统文化。年轻人把“蒜鸟”挂在背包上,既是装饰品,又是和同频者的“暗号”。“文化+实用”让“蒜鸟”从玩偶变成了“会说话的武汉符号”,体现了年轻人对美好生活、对自由的追求。

如今,“蒜鸟”仍在持续“进化”。最新推出的“蒜鸟”升级版“热勺了”加入温感变色功能,成了新的“互动彩蛋”。阳光下,绒

毛玩偶“热勺了”的“小屁股”会从蓝白色慢慢晕成粉红色;回到空调房内,它的“小屁股”又悄悄变回原本的颜色。陈斌说:“这就是微科技的魅力——在生活中更加生动、更具趣味,让人爱不释手。”

陈斌期待未来的“蒜鸟”能叠加更多科技巧思,进一步升级。“让‘蒜鸟’感光、感温,会摇尾巴、招手,从‘网红’真正变成‘长红’的城市IP。”

参选的武汉礼物设计更精美了

陈斌说:“此次参选的武汉礼物跟上次相比,数量大幅增加,品种也增加了,达到30个类别。同时,设计质量明显提升,食品包装、生活用品包装、文化用品包装都非常精美。”

评审会现场,陈斌品鉴了每一款参选的武汉礼物。遇到感兴趣的产品,他还细细查看、询问出处。除了“蒜鸟”,他提到让自己眼前一亮的“小袋装鸭货”——将传统鸭货加工成便携小包装。“武汉的鸭货过去大多是整只销售,现在出现了小袋包装设计,更便于游客携带、品尝和分享。”陈斌说,“武汉在传统美食创新方面的潜力是无限的,下一步可以挖掘更多低度酒、代酒、米酒等,可能会成为新‘爆点’。”

纵观全国旅游商品市场,陈斌发现一个显著趋势——成功的城市礼物越来越接地气。比如上海某日化企业推出的“美人有礼”文创礼盒,既适用于公务、商务场合,又贴近普通人的日常消费和审美。

“城市礼物不能再是沉闷的、摆着看的纪念品,而是要有用有趣、能带入生活,成为连接城市文化与年轻消费群体的重要纽带。”陈斌说,“从名称、包装到功能,城市礼物都要让人愿意买、愿意用。”

陈斌表示,武汉具有深厚的文化底蕴和丰富的物产资源,推出更多爆款城市礼物的关键在于找准主题、做出特色。

故事

清晨,我将眼前的晨曦定格进手机相册后,心中感慨万千:40多年来,我给武汉的江河湖泊拍下了至少10万张照片。

1980年,我在汉阳墨水湖畔的武汉冷冻机附件厂从事宣传工作,单位为我配了一部照相机。就这样,我“被动”走上了摄影之路。

1984年11月,武汉动物园建设期间,我拍摄了解放军战士与单位职工参加军民共建活动的照片,被长江日报采用。这点燃了当时技术水平不高的我对摄影的热爱。月湖、东湖、墨水湖、汉江、长江,成了我业余时间提高摄影技艺的“课堂”。

我真正意义上第一张被认可的江湖照片拍摄于多年后初春的一个周日。那时正值枯水期,我在长江汉阳段拍下附近居民在江滩游玩、放风筝的场景。那张照片在《武汉晚报》刊登后,我兴奋得夜不能寐。从此,我频繁奔波于汉江、长江两岸,甚至登上黄鹤楼拍摄“大江东去”的壮阔景象。

准确地说,我拍摄的大多是新闻照片,虽然艺术性不强,却真实记录了武汉的发展和变迁。1998年和1999年武汉抗洪期间,我在汉口江边和汉阳南岸嘴拍摄的组照多次被长江日报采用,其中两组照片于去年作为历史资料被江滩管理部门收藏。

这些年来,我荣幸地成为省、市摄影家协会会员,并多次得到摄影大师的指点,从而不断进步。2014年,我被聘为月湖公园市民园长。今年3月,我又被聘为武汉市市级民间河湖长。40多年间,为了更好地拍摄照片,我先后自费购置了3部专业相机、2部数码相机和1部摄像机。

我逐渐从新闻摄影转向更具审美意义的拍摄——捕捉江河湖泊上空的风云变幻、记录浪花中的万千情愫。

我外出拍照时,不是骑单车、坐公交车,就是徒步。有一次,我从武昌坐公交车回汉阳。透过车窗看见月湖上空绚烂的晚霞,我立刻在古琴台下车,百米冲刺般跑上龟山。可等我气喘吁吁地登上山顶时,刚才的美景早已消失。

无论晨曦还是晚霞,精彩往往稍纵即逝。有时,我半夜三更起来,不见得可以拍到一张美图;有时,我在不经意间就能成就一张美片。

历经40多个春秋,我用镜头记录这座城市,记录江河湖泊的美丽,记录武汉长江大桥,记录长江二桥、白沙洲长江大桥、鹦鹉洲长江大桥、杨泗港长江大桥屹立于江城舞台的珍贵画面,记录两江四岸绮丽梦幻的光影。这些镜头里都是见证大江大湖大武汉精彩蝶变的一张张美图。

——大武汉客户端网友@朱旺国

我给武汉江湖拍了10万张美图



今年8月,网友@朱旺国拍摄的汉阳江滩。

美文

墨水湖畔霞满天

长桥卧荷塘,莲叶托水珠。晚空燃赤焰,楼宇浸红图。

——大武汉客户端网友@王仑宏



(整理:周琛)

招租

新华路652号商业群整体招租,1058㎡,169万元/年。
武汉市龙王庙沿江商业投资有限公司
联系方式:85682766 冯先生

“湖北好人”赵宝富： 守护青少年心理健康不“打烊”

德耀江城

长江日报讯(记者刘嘉)“孩子现在不再沉迷网络,生活作息规律了,人也开朗了。我们全家都为他高兴。这个变化,离不开赵老师的帮助。”近日,武汉纺织大学心理健康教育中心副主任赵宝富接到中学生小亮(化名)家长的电话。从事心理健康教育的13年里,这是赵宝富最愿意听到的消息。

2012年7月,赵宝富走上心理健康教育岗位,成为学校心理健康教育中心教师。在咨询室,他深夜陪伴抑郁症学生重拾生活信心;在心理危机干预现场,他为濒临崩溃的家庭点燃希望;在600余场科普讲座中,他将晦涩的心理学理论转化为生动的故事;在那条

24小时不“打烊”的心理援助热线中,他累计守候4万多小时,点亮无数绝望时刻的生命火花。

“我记得有个学生叫宁宁(化名),她当年几乎失去活下去的信心。”赵宝富说,经过他多次疏导,宁宁不仅顺利毕业,而且成家生子,在老家做起了生意。不久前,她回校参加校友聚会,还专门找到赵老师表达谢意。

赵宝富不仅在校内从事大量心理咨询工作、在校外承担不少心理危机干预工作,更积极参与教育部心理援助热线、湖北省教育厅心理健康专家服务队热线工作,为有需要的人们送去心灵慰藉。军运会举办期间,他和团队成员为“小小水杉”志愿者构筑心理缓冲带;在社区心理工作坊,他手把

手教老人识别“认知衰退”信号……

今年暑假期间,中学生小亮白天睡觉,晚上泡在网络上。赵宝富得知后跟小亮的家人一起制定“家庭公约”,逐步减少小亮的上网时间,调整他的作息习惯。赵宝富发现小亮喜欢动手操作,就推荐他参加社区公益实践活动,引导他在现实中找到兴趣和成就感。就这样,在他的耐心帮助下,小亮终于戒掉“网瘾”,全家人又露出了笑容。

经过13年坚守,赵宝富办公桌上的咨询记录本有厚厚几大摞,记录着5000多个心灵故事;他随身携带的笔记本里,密密麻麻写满个案追踪笔记。在省文明办公布的2025年第一批“湖北好人”名单中,赵宝富入选敬业奉献类“湖北好人”。

警惕“温情关怀”裹挟非法集资骗局

“免费旅游还送鸡蛋”“投资养老公寓年赚15%”“抵押房产每月领2万元养老金”……看似是晚年生活的福利礼包,实则可能是非法集资埋下的温柔陷阱。8月22日下午,防范非法金融活动宣传活动走进东西湖区康养中心,现场共有50余名老年人参与。本次活动由武汉市委金融办指导,东西湖区政府办、区民政局承办、东西湖区康养中心协办,防非宣传公益讲师、中国银行东西湖支行营业部综合服务经理焦阳主讲。

本场讲座详细介绍了养老领域常见的非法集资骗局:以异地养老为幌子的集资诈骗、打着

墓地投资旗号的返利陷阱、包装成“医养结合”的虚假服务、披着“旅游”外衣的理财骗局……讲师告诫现场听众,非法集资虽然花样繁多,但套路有共性,其骗局的核心特征就是,往往承诺高额回报却难以兑现,资金安全缺乏保障,所谓的“健康服务”实则虚假宣传,运营模式本身游走于法律边缘。

为何老年人容易成为骗子的目标?讲师进

一步分析,不法分子往往会利用老年人对健康和养老问题的焦虑情绪和信息差,用不熟悉的概念进行迷惑;采用“以小博大”的策略,先让老年人获得小额收益,再诱导其投入大额资金;还会借助从众心理,营造“多人参与、稳赚不赔”的假象。

合法的金融活动必须“证照齐全”,营业执照和金融许可证缺一不可。讲师还教给老人们

区分两种证件的方法:“营业执照就像人们的身份证,是一个公司合法经营的身份证明,但金融许可证就像驾驶证,人没有驾驶证不能上路开车,企业没有金融许可证也不能进行金融活动。”台下的老人们听完频频点头表示肯定:“这个比喻生动,我一听就明白了!”讲座现场还提醒老人们,一旦发现可疑线索,可以拨打110报警或者拨打辖区防非专线举报。

东西湖区康养中心负责人表示,老年群体作为非法金融活动的主要目标人群,极易被不法分子诱骗蛊惑。像这样对老年人进行科普教育的活动,有助于他们增强防范意识、远离金融风险、共享幸福晚年。

东西湖区政府办和区民政局相关负责人表示,此次宣教活动是东西湖区维护老年人权益、推进“平安养老”建设的重要举措,也是深化防范和打击非法金融活动的具体行动。这次活动形式和效果很好,今后将进一步发动各个养老机构结合养老领域整治有关工作加大普法宣传力度,守住老年人的“钱袋子”。