

# 科大讯飞在汉投资5年结硕果 AI教育重构教学现场

武汉AI新势力调研记

■长江日报记者徐丹 通讯员许可亮

9月1日,位于武汉经开区后官湖畔的科大讯飞华中总部基地正加紧内部装修,即将交付。两栋总建筑面积达4万平方米的写字楼预计11月迎来首批600名员工入驻。

科大讯飞是知名的智能语音和人工智能上市企业,5年前落户华中,在武汉经开区布局华中总部、人工智能产业加速中心及研究院,总投资50亿元,其技术已深入教育、医疗、汽车等多个领域。

近年来,凭借星火大模型的技术突破和智慧教育产品的规模化落地,科大讯飞正快速崛起为国内AI教育领域的领军力量。

## 重现历史场景, AI重构传统教学场景

9月1日,开学第一天,在武汉经开区神龙小学湖畔校区的语文课上,老师讲授《鸿门宴》。当学生提问“项王东向坐是怎么坐的”时,老师没有直接回答,而是在AI黑板上轻敲圈画。智能识别系统迅速启动,匹配的教学资源实时呈现。老师一键启动与司马迁的跨时空“对话”,2000多年前的历史场景顿时重现眼前。

“这不仅是技术展示,更是教学方式的融合创新。”科大讯飞智慧教育咨询总监王震介绍。身后的AI黑板上,数学老师正绘制立体图形,基于3D剖分与动态渲染技术,学生可清晰观察内部结构,甚至通过顶点形成截面进行旋转、切割。

另一边,星火智能批阅机高效运转。教师将一叠英语试卷放入,5分钟就完成全班50份作业的扫描批改。机器不仅自动批阅客观题,还对作文进行精细化批改,保留原卷留痕。同时,搭载AI智慧课程平台的AI学伴,将3万多个知识点编织成动态学习路径,让每个学生的认知盲区无所遁形,实现“千人千面”的自适应学习。

在今年世界数字教育大会上,科大讯飞展出的AI教育产品引发广泛关注。其核心支撑是讯飞自主研发的星火大模型。

“7月,我们发布了讯飞星火X1升级版,这是全国算力训练的重要成果。”王震表示,“与通用大模型不同,我们更注重行业专用数据训练。”以教案生成为例,经教育专用训练的大模型,生成的内容在教学适用性、课标符合度、知识点理解等方面更出色。

这优势源于科大讯飞二十多年的教育行业积累。公司与国内众多头部中小学深度合作,汇聚优质课程资源,沉淀为训练教育大模型的独特优势。

今年高考期间,讯飞星火在语文作文项目中获最高分,高考数学成绩超140分,与DeepSeek成为国内唯二突破140分的大模型。“成绩背后,是‘强化学习+慢思考技术’的重大突破,大幅抬高了AI在教育领域的应用天花板。”王震说。

技术突破带来产品持续迭代。以星火智能批阅机为例,目前识别准确率超99%,英语、数学和物理批改准确率



科大讯飞AI学习机人工智能科技体验展吸引众多家长和孩子参与。

超95%。“准确率还在提升,是我们重点攻关方向。”王震表示。

## 开展更多研发创新, 打造AI产业集聚高地

9月1日下午,长江日报记者走进武汉经开区南太子湖畔科大讯飞的研发办公室,键盘敲击声此起彼伏。工程师们正对讯飞星火X1升级版做升级调试。中央的AI黑板上,智能界面与实时程序交相映照,呈现一场人机协同的“对话”。

不远处,另一位工程师正在调试一台编程机器人。它内置多种AI模块,未来将走进中小学课堂。学生在学习人工智能知识的同时,也能快速调用AI组件,实现语音交互、人脸识别等功能,完成创新实践。

作为武汉经开区最大的人工智能软件企业,科大讯飞华中总部正成为区域AI产业发展的重要引擎。目前,南太子湖边的讯飞华中总部办公地已有200多名员工,涵盖研发、管理、销售和服务团队。

“这里不仅是区域总部,更是人工智能产业加速中心。”王震介绍,“我们依托国家级人工智能开放创新平台,已将813项AI能力接口向湖北省内的26万余个开发者或创业团队开放,并通过产业加速中心为他们做AI赋能,助力企业做大做强。”

今年5月,科大讯飞与华中师范大学共同投资的湖北小雅科技有限公司总部签约落户武汉经开区。这家总投资5亿元的企业将推动小雅智慧教学平台向全国高校推广,打造智慧教学标杆。

去年以来,科大讯飞已与武汉理工大学、华中师范大

学等在鄂高校签订战略合作协议,分别开发了“材料+”大模型、小雅智慧教学平台等专业应用。

王震所在的团队有100多人,平均年龄30岁左右,除了常规智慧教育产品的市场推广与服务支持外,同时负责面向中小学生的智慧教育平台开发。“国家非常重视中小学人工智能教育的普及,出台了《国务院关于深入实施‘人工智能+’行动的意见》。我们仅人工智能创新教育产品已覆盖湖北180余所学校,大部分在武汉。”

随着后官湖畔华中总部基地即将启用,这个继合肥总部外最大的区域平台将在智慧教育、智慧城市、智慧医疗等领域开展更多研发创新。

武汉经开区近年来大力发展数字经济和人工智能产业,聚集400余家数字经济企业,数字经济工业总产值过千亿元。2024年,该区人工智能核心产业规模突破100亿元,占全市20%,稳居武汉人工智能产业“第一方阵”。

科大讯飞董事长刘庆峰表示,将深化与武汉经开区在人工智能领域的合作,推动高校科技成果转化和产业化,打造人工智能+应用新场景。

从AI黑板到智能批阅机,从星火大模型到产业加速中心,科大讯飞在武汉经开区的布局正在结出硕果。人工智能不再是遥远的技术概念,而是真正融入教育场景、改变教与学的方式。

当记者离开科大讯飞华中总部时,夕阳下的南太子湖波光粼粼。大楼内,工程师们仍在为下一代AI教育产品攻关;教室里,老师们正用AI黑板开启学生智慧的新天地。在这片人工智能的热土上,技术创新与教育变革正在同步发生。

# 杭州“第七小龙”来了

## AR眼镜让你沉浸式体验“大闹天宫”

后,眼前立刻浮现出卡通造型的孙悟空。葛翔邀请体验者与虚拟角色互动:“伸出手接过孙悟空的毫毛,连续说‘变大’,金箍棒便会随之增大。”他进一步介绍,该AR眼镜适用多种场景,不受物理空间限制,目前已与国内超200家头部博物馆、科技馆达成合作,用于文物复原和历史情景再现,让传统文化“活”起来。“我们已在广州珠江部分区域打造游船夜游场景,未来也希望在长江流域打造此类项目。”

文旅博览会组委会透露,科技是本届展会的一大亮点。除灵伴科技外,款与无音首创的“全球首座多业态文旅沉浸式球幕空间”也将展会正式亮相,并面向全球进行首

发推广。该球幕空间直径达12米,融合8K超高清与360°全景技术,旨在打造“科技+文化+艺术+商业”多元融合的沉浸式体验新标杆。文旅博览会期间,每日四场观影活动,市民游客可在该展区观看由其原创的科技启蒙影片《天宫空间站》和古建探秘影片《应县木塔》,以及现场参与手工拓印天宫空间站的互动,利用非遗技艺拓印及绘画二次创作,完成每个人专属的天宫空间站。

此外,三体宇宙、潮玩中国、磐石科技、光谷东智等企业也将现场设立展区,观众可观机器人“乐手”“舞者”献上视听盛宴,深度感受科技为生活与文旅带来的革新变化。

# 汉江湾崛起一条音乐产业带

近百家音乐工作室聚集

■长江日报记者张衡

实习生彭青青 通讯员朱冬琴 李婧

9月2日,硚口汉江湾一栋写字楼里,28岁作词人向廷珊坐在办公桌前埋头伏案;音乐制作人李琰祥在硚口经济开发区工作人员的陪同下,为搭建新录音棚寻找合适场地;音乐推广人范灿辉坐在电脑前,实时关注着网络上的暖心新闻,为新歌匹配合适的短视频……

作为曾经的老工业基地,一条充满活力的音乐产业带正在汉江湾崛起,短短5年间已聚集了近百家工作室、超1500名音乐人。

## 区域音乐创作氛围形成,灵感碰撞出爆款新歌

汉江湾音乐产业的萌芽,要从一家名为海葵音乐的公司说起。海葵音乐2015年创办于北京,2019年底迁到武汉硚口区汉江湾。5年间,这家公司从29名员工,发展成涵盖音乐内容生产、版权管理及运营、版权销售、营销策划、艺人经纪等业务,员工人数超500人,年产值超6亿元的集团公司。

公司首席运营官覃九一表示,互联网的发展,让音乐创作者可以通过网络展现自己的才华,不再完全依赖于前往北京、广州等地。“选择武汉是因为它地处中国腹地,拥有交通区位优势,方便公司与全国各地的音乐人往来交流。”

截至2024年底,海葵音乐投资的音乐工作室超170家,吸引来自全国各地的音乐行业从业者扎根落户汉江湾。

伊格赛昕工作室创立于北京,2019年随海葵音乐同步迁到武汉,现落户在汉江湾一栋高档写字楼内。12名作词人、作曲家组成的创作团队,制作出了《下山》《火红的萨日朗》《不过人间》等一批脍炙人口的歌曲。

作词人向廷珊,笔名三十三,2021年来汉前,他在宜昌一家音乐培训机构担任吉他教师,一次偶然的机会与工作室创始人王中易结识。“之前,由于缺少系统专业的学习和交流探讨渠道,写歌仅是业余爱好。”来汉后,一张行军床、一张床褥,向廷珊在工作室里安了家。白天,他在王中易手把手的指导下进行创作。晚上,他与其他音乐人一同探讨潮流趋势。

“音乐是一种主观的艺术形式,每位音乐创作者对歌曲的感受和理解不尽相同。”向廷珊表示,当一个区域形成音乐创作的氛围,有一群志同道合的音乐创作者,大家共同进行思想碰撞,会激发出无尽的灵感。

4年音乐创作,向廷珊不仅在汉安家、买了车,还遇见了自己的另一半——作曲家焦七七,两人携手创作出多首爆款歌曲。

## 搭建音乐“全链条”,外省音乐人来这里录新作

李琰祥从事音乐制作工作15年,2023年创办全景声音乐厂牌“星核声空”工作室。这家工作室坐落在一间老旧工业厂房改造的现代产业园内,拥有6间录音棚、混音间及3间行业最先进的杜比全景声混音棚,每年录制歌曲千余首。

“工作室不仅接待海葵集团旗下艺人,还接待过一些知名歌手。”李琰祥说。在李琰祥看来,老工厂改造的产业园办公环境开放自由,给人一种松弛感,也便于搭建录音棚等功能空间。

如今,该工作室从最初的4人,发展到现在拥有20人的混音师、录音师团队,团队成员大部分来自武汉音乐学院等武汉本地高校。李琰祥说,工作室还与部分在汉高校建立了产学研合作关系。

近年来,不少河南、湖南、安徽、江西等地音乐创作者主动找到“星核声空”工作室进行音乐录制。“工作室接待量逐年增长,场地已有些局促。”李琰祥计划追加投资,再搭建20余间音乐功能室。

范灿辉是为听音公司推广负责人,他的工作是通过一系列营销活动,让歌迷发现并喜欢上一首歌曲。他告诉长江日报记者,刚刚过去的七夕,公司制作出一批主题为爱情、亲情的短视频作品,让歌曲与受众达到情感的共鸣,深受歌迷喜爱。

硚口经开区负责人表示,作词、作曲、编曲、录音、混音,到母带、发行、推广,再到艺人经纪、演出策划,27平方公里的汉江湾区域已形成音乐创业全链条,聚集近百家音乐工作室,超1500名音乐人才在此办公。“目前,正在与海葵集团共同谋划打造海葵音乐街区,街区不仅涵盖音乐全产业链,还将融入特色餐饮、民宿、酒吧等新兴业态。”



李琰祥(右一)与工作室同事交流工作。 长江日报记者张衡 摄

**遗失声明** 武汉进煌工程科技有限公司遗失法人章一枚,声明作废。

**遗失声明** 武汉市江夏区纸坊街艺术协会遗失由武汉江夏民生村镇银行2024年10月18日核发的基本存款账户开户许可证,核准号:J5210089182703,声明作废!

**武汉市同成办公设备有限公司股东会会议公告**

兹定于2025年10月4日9时,在硚口区营房四村7-8-3层2号召开股东会会议,议题为审议公司营业执照变更事宜。请全体股东准时参会,详情可联系周丹,联系电话:15337108941。望各位股东及时参会,特此公告!

**招租** 现有企业厂房,楼层1—6楼,房屋面积:2558.8平方米出租,如有租赁者请联系易先生,手机号:13986297212,李先生,手机号:13907116554,谢谢合作。

武汉市武汉乐福制衣厂  
2025年9月3日

# “康康姐”文明实践科普游活动连办五届 以实践育童心,让监管暖民生

塔吊模拟驾驶解锁工业安全密码,中药香囊制作感知药品监管温度,商标设计玩转知识产权保护,食品安全建言传递监管共治理念,再到探秘“民生标尺”,打卡热干面与奶油企业见证食品溯源,走进警察博物馆了解药物滥用的危害,学习粮食检测守护“舌尖安全”,走进智能服装生产企业关注质量标准……

这个夏天,“红色主旋律 先锋‘康康姐’——2025文明实践暑期科普亲子游”的10场主题活动,宛如10扇透视市场监管的窗口,向亲子家庭缓缓敞开。这场“行走的监管课堂”,以沉浸式实践为纽带,既为孩子开启科学探索之门,更让市民近距离读懂监管工作,让“监管为民”的理念在互动中深入人心。

这不是一场普通的活动,而是市场监管部门与市民之间知识与信任的双向奔赴。五年来,由武汉市市场监督管理局打造的“康康姐”暑期科普亲子游,已超越活动本身,成为无数家庭夏日里的期待,更成为市场监管部门倾听民声、连接民生的重要桥梁。

五年来,一组数字勾勒出监管与民生同频共振的印记:40个实践场景的坚守,让抽象的监管职责变成可触可感的体验;660个

孩子的真切欢笑,背后是家庭对监管工作的认知与认可;1660万网友的云端共鸣,引发更广泛的社会理解;而这一切的核心,是监管部门生动实践行风建设,以群众喜闻乐见的方式,搭建起理解与信任的平台,让市民看见监管、读懂监管、支持监管。

在这里,监管不仅仅是“严肃执法”,还是能亲手触摸的“民生守护”——缝制中药香囊时,了解药品成分监管的严谨;操作电梯模拟器时,感知特种设备安全检测的细致;参观热干面生产线时,见证食品从原料到成品的全链条监管。孩子们戴上“小小研究员”的帽子,在探索中明白“监管为何重要”;父母放下手机,在陪伴中读懂“监管如何护民”。这种“沉浸式感知”的模式,让市民以参与者的身份理解监管工作的价值,信任便在认知转变中自然生长。

市场监管人员巧妙地将“食品安全”“商标保护”“药品监管”“特种设备安全”等核心职责,转化为亲子家庭愿意参与、乐于接受的体验项目。他们化身“讲解员”,用通俗易懂的语言拆解专业流程,用趣味互动化解距离感。当家长和孩子亲眼看到监管人员如何排查食品隐患、如何核验商品质量,“监管是为

了守护每一个人”的认知便会扎根。

“监管不是冷冰冰的检查,而是实实在在的守护。”一位家长的动情感慨,道出了活动最核心的价值——它让市民透过“科普游”的窗口,看见监管工作的温度与力度;让监管部门借助“亲子互动”的桥梁,听见市民的心声与期待,双向的理解与信任,就在这样的交流中悄然凝聚。

五年时光,“康康姐”暑期科普亲子游用实际行动证明:最好的监管,离不开市民的理解;最强的治理,源自民心的凝聚。当市场监管工作走进市民生活,信任的根基便会越扎越牢。

这个夏天,当又一批孩子牵着父母的手走进“市场监管科普世界”,我们看到的不仅是一场场活动,更是市场监管部门“以人民为中心”的初心实践,是城市治理中“政民同心”的生动缩影,是无数家庭对“幸福生活”的共同期盼。

未来漫长,在每一个参与过的家庭里,理解与信任的种子正静静生长,“康康姐”科普游的故事,也将继续书写——让监管更懂民心,让民心更暖监管,共同绘就城市治理的美好画卷。

## 柔性执法与精准服务并行

# 蔡甸区市场监管全程护航“个转企”升级

近日,武汉市蔡甸区个体工商户马先生来到蔡甸区永安市场监管所“个转企”帮办窗口,在工作人员现场指导下填写表格、提交材料,通过变更登记完成了从“个体户”到“企业”的升级,当天便拿到了崭新的企业法人营业执照。看着执照上的新名称,马先生激动地说:“没想到这么快就办好了,多亏了你们的帮助!”

从“个体户”升级为“企业”,马先生直言是市场监管人员给了他信心。“我和市场监管人员因一起投诉结缘,监管人员的帮助给了我做大做强的底气。”马先生主要在电商平台上销售日用品。前不久,马先生销售的一件商品因厂商识别代码已注销被举报,永安市场监管所执法人员现场检查时,依法要求其提供进货凭证、供货方资质及产品检测报告等,马先生连夜整理资料,半夜时分还向执法人员打电话传递相关材料,反复解释之前没留意厂商代码状态,并非故意违规。

永安市场监管所执法人员没有急于下定论,而是仔细展开核查。经后续核实,该商户系初次违法,未造成实际危害且及时改正,符合《武汉市市场监管领域首违不罚及轻微处罚清单(试行)》的适用条件。执法人员依法对马先生作出免于行政处罚、责令限期改正的决定。这场有“温度”的执法,让马先生真心认可了市场监管工作,信任的种子就此生根。

此后,马先生多次和永安市场监管所执法人员联络,咨询经营中遇到的问题。执法人员鼓励马先生向着规模化经营发展,并当天宣讲“个转企”相关政策。

得知马先生有了“个转企”的意愿,永安市场监管所工作人员立刻主动对接,把复杂流程拆成明白账:个体工商户可通过变更登记升级企业,与原有经营档案无缝衔接,今年蔡甸区还创新将变更登记、清税核销、印章刻制、银行账户变更等事项整合为“一件事”,一窗受理、并联审批,办理时间比原来压缩了50%以上。

为打消马先生怕麻烦的顾虑,工作人员还补充道:“全区10个市场监管所都设有‘个转企’专属帮办窗口,市民之家及3个街乡便民服务中心还有绿色通道,能提供全流程指导。”最终马先生吃下了定心丸,当即和工作人员约好办理时间。

“有了企业法人营业执照,我计划到全球速卖通平台上开展跨境电商业务。”马先生对未来信心满满。从投诉处置时的耐心普法、柔性执法,到“个转企”中的精准对接、全程护航,永安市场监管所工作人员的行动,不仅解决了商户的急难愁盼,更显现出蔡甸区市场监管局行风建设在每一次温情执法、每一次惠企服务中见行见效,为市场化、法治化、国际化营商环境贡献坚实力量。

(文:吕海蓉)