

新时代新征程新伟业

装机占全球40%以上,一批新技术加速示范应用

中国新型储能规模跃居世界第一

用电高峰时放电,低谷时充电——这种被形象称作“充电宝”的储能系统,应用范围正在不断扩大。

国家能源局近日发布的《中国新型储能发展报告(2025)》(以下简称《报告》)显示,截至2024年底,全国已建成投运新型储能7376万千瓦/1.68亿千瓦时,装机规模占全球总装机比例超过40%。中国新型储能规模已跃居世界第一。

建设新型储能,如同配上“充电宝”

西藏山南,曲松县加娃村山口,一座光储电站里,几排白色的储能装置不时发出低鸣。“这是光伏发电配套建设的储能装置,电站白天发的电暂时在这里‘存起来’,夜里用电需求大时送出去,避免电力浪费。”华能雅江新能源分公司总经理崔光泽说。建储能,“存绿电”,是中国大力发展可再生能源、着力建设新型电力系统大势下的主动选择。取自于自然的风、光等可再生能源供应不定,每当极热无风、晚峰无光,新能源发电就会面临出力不稳定的问题。建设新型储能,就好像配上了“充电宝”“调度站”,当烈日灼灼、风电满发,它能把用不完的绿电“存起来”,到了无风无光或用电高峰期,再及时“放电补能”,让千家万户灯光不熄、工厂机器运作不停。

数据显示,截至2024年底,全国新型储能装机达7376万千瓦,占全球总装机40%以上,年均增速超130%，“十四五”以来规模增长20倍。截至今年6月底,全国新型储能装机规模达到9491万千瓦/2.22亿千瓦时,较2024年底增长约29%。其中,内蒙古、新疆装机规模均超1000万千瓦,山东、江苏、宁夏装机规模均超500万千瓦。

“目前,新型储能应用效果逐步显现,2024年全年新型储能调用情况相较2023年大幅提升,浙江、江苏、重庆、新疆等多省份年均等效利用小时数达到1000小时以上,成为促进新能源开发消纳的重要手段。迎峰度夏期间,新型储能充分发挥‘超级充电宝’功效,为顶峰时段电力保供贡献了关键力量。”国家能源局能源节约和科技装备司副司长边广琦说。

“应用一代、示范一代、预研一代”

安徽宿州,全国最大“煤电+熔盐”储能项目日前完成168小时试运行,正式投产——这是全国首台(套)吉瓦时级煤电熔盐储换热成套装备及控制系统,也是国家首批绿色低碳先进技术示范项目。

“熔盐储热技术的引入,就像传统热电联产机组外接了一个‘储热宝’。”国家能源集团安徽公司宿州电厂有关负责人介绍。在机组调峰压力较小时,可用蒸汽加热熔盐,将热量储存至“储热宝”;在用电高峰期、低谷期时,利用“储热宝”对外供热,支撑机组全力参与调峰,实现顶峰满发或压低谷



调峰。“闲时储热,忙时供热”,提升了机组的调节灵活性,解决了煤电机组供热、供电难以兼顾的问题。

这是储能行业不断创新项目应用的一个缩影。《报告》显示,储能领域多类型技术路线加快落地实施。截至2024年底,各类新型储能技术路线中,锂离子电池储能占据主导地位。同时,各项储能技术创新取得新进展。锂离子电池储能技术水平持续提升;多类新型储能技术向商业化应用过渡;一批新型储能技术加速示范应用。

透过不断更新的技术创新成果,可窥见中国新型储能“应用一代、示范一代、预研一代”的梯次发展生态。

新型储能技术路线“百花齐放”,还离不开持续健全的行业标准体系。据介绍,2024年,超过20项电化学储能标准发布实施,多项标准立项,覆盖规划设计、接入电网、运行控制、检修试验、后评价等多个环节,我国新型储能标准体系建设水平进一步提升。

调峰、保供,应用场景不断扩展

眼下,伴随新能源快速发展,新型储能正在电力系统调峰、电力保供中积极发挥作用。

今年入夏以来,全国最大电力负荷屡创新高,36次刷新16个省级电网历史纪录。而国家电力调度控制中心组织的新型储能度夏集中调用试验,有效验证并发挥了新型储能的顶峰保供能力。截至7月底,国家电网经营区内新型储能可调最大电力达64.23吉瓦,实时最大放电电力达44.53吉瓦,较去年同期峰值增长55.7%。试验期间,新型储能展现的顶峰能力,相当于近3座三峡水电站容量,在夏季晚高峰时段平均顶峰时长约2.4小时,有力支撑了用电高峰时段的电力供应。

建设新型储能需要资本投入,参与电力供应调节也有相应成本。付出与收益这笔账,如何计算?

“2024年颁布的《电力市场运行基本规则》,正式将储能确立为新型经营主体,赋予其公平参与电力市场交易的权利。”中关村储能产业技术联盟副秘书长李臻说。也就是说,储能企业参与电力市场调节,可以根据相关电量获得相应收益。这为储能企业提供了清晰稳定的市场参与预期,为产业规模化、商业化发展奠定了坚实的制度基础。

以国家电网经营区域为例,据国家电网有限公司总工程师兼国网电力工程研究院有限公司董事长孟庆强介绍,国家电网公司率先构建新型储能市场化机制,支撑22省(区)出台市场规则,在山东、内蒙古、新疆、河北探索容量补偿机制;江苏建立“电能质量价差+顶峰补贴+辅助服务”综合收益模式;甘肃推行独立储能竞价补偿机制;湖北实施现货市场优先出清机制。2024年,国家电网经营区新型储能交易电量达71.2亿千瓦时,同比增长2.7倍。

综合《人民日报海外版》、新华社报道

战争胜利80周年大会上的重要讲话激励全军官兵奋斗强军

——习近平主席在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会上的重要讲话

牢记统帅嘱托 建设一流军队

习主席重要讲话精神转化为强大动力,聚焦前沿领域创新攻关,为加快实现武器装备迈向世界一流贡献智慧力量。”

放眼全军,广大官兵正将统帅嘱托、满腔豪情转化为练兵备战、奋斗强军的不竭动力。岭南腹地,空军某旅官兵奔赴演训场,在高温高湿环境下开展抗干扰训练;沿海某机场,担负战备值班任务的陆军某旅飞行员听令驾机战斗起飞,直奔目标空域;亚丁湾海域,海军第47批护航编队一路护航、一路训练,不断锤炼官兵遂行多样化任务能力。

统帅嘱托就是催征战鼓。广大官兵表示,要忠实履行神圣职责,为如期实现建军一百年奋斗目标、加快把人民军队建成世界一流军队不懈奋斗!

据新华社北京9月7日电

规模、层级、成果、影响四大亮点凸显

2025 汉正街·武汉国际时装周焕发时尚产业新活力



2025汉正街·武汉国际时装周开幕大秀现场。

黄骋 摄

“即秀即卖即订”模式打通全链路
国际时尚新磁场撬动消费200亿元

时装周期间,汉正街核心商圈人头攒动、星光熠熠。

自6月起,在历时3个月活动中,汉正街核心商圈五大主力市场联动,上演了新汉派设计大赛、跨境电商赛事、直播带货竞赛等十大类近30项活动,参与企业超过1000家,60余家汉派原创品牌完成品牌发布,规模超过往届。

其中,新汉派设计大赛共收到来自全国21个省、市的独立设计师、高校师生及本土品牌设计师近200套参赛作品,最终24组入围作品完成T台首秀。

“参赛作品将武汉的桥、黄鹤楼等地标融入服装设计之中。”中国服装设计师协会副主席、武汉纺织大学教授熊兆飞说,本届时装周集中展示了汉派美学现代转型与原创力量。

据介绍,本届时装周提升至国家级行业办会规格,由中国纺织工业联合会指导、中国服装协会、中国服装设计师协会主办。开幕式上大加嘉嘉宾云集,中国首席超模与顶尖设计师轮番登台,闪光灯此起彼伏,吸引了众多媒体和时尚爱好者的关注。

模特漫步在灯光璀璨的T台之上,接连出场的汉派服饰惊艳全场观众。不久后,这些秀款也出现在卖场,供观众、买手和经销商选购下单。

“作为‘汉派时尚’的核心载体,本届时装周突出‘商贸+时尚’特色,以‘即秀即卖即订’模式打通设计、生产、销售全链路。”硚口区相关负责人介绍,该模式成为本届时装周区别于其他城市时装周的最大特色,也是汉正街市场旺盛生命力

的核心源泉。

据不完全统计,本届时装周共吸引了500多位设计师、1000余家服装产业链企业、2万余名国内外采购商齐聚汉正街,形成了强大的产业集聚效应。活动促成20余名设计师合作签约,为汉派设计注入了新的活力。10余家直播企业入驻,推动了汉正街直播电商产业的发展。同期举办的服博会、采批节等促消费活动,累计销售额突破200亿元。

“汉正街的商贸底蕴是根基,直播电商、元宇宙时尚等新业态是动力。”硚口区相关负责人表示,传统商贸与数字技术、创意设计深度融合,正推动产业链向研发设计、品牌运营等高附加值环节延伸。

本届时装周,全面凸显“原创设计”这一核心主题。“汉正街许多商户都在积极转型。”聚有米品牌主理人杨森介绍,9月中旬,他们将带着年轻设计师前往韩国等地学习,将更多年轻、鲜活的设计理念带回来。

“市场主体从‘政府引导参与’转向‘主动策划办展’,各大市场运营方、品牌主理人自发组织配套活动,本届时装周呈现‘主体多元、代际交融’的鲜明特征。”硚口区相关负责人介绍,“90后”、“00后”的汉二代、三代成为核心力量,以全新的视野和创新思维,通过直播电商品牌化运营、跨境电商创新等实践,展现出年轻一代对汉正街商业文化的传承与再造能力,为汉正街的未来发展注入了新的活力。

时装周期间,线上线下观展总量突破1000万人次,超30家主流媒体深度报道,汉正街“时尚基因”持续激活。

从明成化初年间汉汉口改造后“擅商楫之利,得水运之便”,到明末清初崛起为“楚中第一繁盛处”;从1861年汉口开

埠,到“驾乎津门、直逼沪上”;从1979年率先恢复小商品经营个体户,到“对外开放看深圳、对内搞活看汉正街”。走过3次历史高光时刻,伴随城市在支点建设中当好龙头、走在前列的脚步,汉正街激活商脉传承,激励新的闯关之路。

本届时装周期间,长江商业文明陈列馆开馆,汉正市集非遗展示、《汉正街》《汉正街的故事》两首原创MV发布,生动展现了“货到汉口活”的商业历史与现代文化交融共生的新场景。

“时装周不仅是时尚活动,更是城市形象提升、产业结构升级的重要抓手。”硚口区相关负责人说,汉正街作为武汉历史文化地标,将通过“历史文化+现代商业”模式,打造具有国际辨识度的城市名片,吸引更多的时尚资源和人才集聚,不断提升汉正街的知名度和美誉度,促进城市转型和产业转型协同发展。

汉派时尚产业加速转型
打造“买全球、卖全球”时尚枢纽

今年以来,硚口区以商贸服务和文化旅游“双T”战略为引领,全力推进汉正街转型。随着2025汉正街·武汉国际时装周圆满落幕,硚口区将围绕大赛成果转化、生态构建、转型发展和国际拓展四大方向,推动传统商贸街区向数字化、国际化时尚高地跃升。

加快成果转化落地,构建长效合作机制。聚焦时装周签约设计师、十大汉派品牌、合作MCN(多频道网络)机构等优质资源,建立“一对一”对接服务专班,推动签约项目尽快落地见效。联合市场与时尚机构,推动直播企业与传统品牌深



汉正街新安九如片城市更新国际方案征集专家评审会召开。

度合作,培育百万级粉丝直播账号,打造“汉派网红品牌”矩阵。

加快构建产业生态,强化全链赋能能力。建好汉正街时尚创新产业学院、服贸产业协同促进会等新平台,整合设计研发、人才培养、跨境贸易等资源,打造“产学研用”一体化生态链。依托云裳链湖北服装AI大模型产业互联网平台,实现直播选品、柔性生产等环节的数字化赋能,提升供应链响应效率与产品附加值,推动汉派服装向智能化、品牌化跃升。

加快三个转型发展,激活内生增长动力。一是城市转型,以“新安九如片”为重点,推动时尚街区、文化地标与商业空间一体化改造,打造“时尚+文化+产业”历史风貌片区;二是产业转型,按照“政府引导、市场主导、企业主体、减量增效”的基本原则,推动场景化、数字化、品牌化联动,实现内外贸一体化,加快传统商贸向现代商贸转型,提高产业核心竞争力;三是治理转型,运用数字化手段优化市场管理、知识产权保护与服务流程,提升产业治理现代化水平。引入智慧管理系统,优化市场秩序与营商环境,提升精细化服务水平。

扩大国际影响力,擦亮“汉正街”金字招牌。加强与国际时尚机构、买手平台合作,组织市场和企业积极参与迪拜服装服饰展览、巴西圣保罗服装展等国际展会;联合跨境电商平台,培育本土跨境电商品牌,推动汉派产品走向全球市场;持续举办高规格时尚活动,将汉正街打造成“买全球、卖全球”的时尚枢纽。同时,优化媒体传播策略,通过短视频、海外社交媒体等渠道,讲好汉正街时尚故事。

(策划:中共硚口区委宣传部 撰文:王东方 栾嘉雯)