

半导体“小巨人”落地 为武汉“光芯屏端网”装上国产“心脏”

■长江日报记者冯雪 通讯员陈丹

9月9日,北京通嘉宏瑞科技有限公司(以下简称“通嘉宏瑞”)半导体真空泵华中区域总部及生产基地项目,正式落户武汉临空港经开区(东西湖区)。这一项目的落地,是武汉市创新招商模式、市区联动赋能产业发展的又一成果。

将在临空港经开区打造隐形冠军

“我们看中武汉临空港经开区广泛的产业联动基础、明显的区位优势和良好的投资环境。”通嘉宏瑞董事长雷晓宏在签约现场表示,公司与京东方、芯芯国际等龙头企业长期合作,而这里正是武汉京东方在华中地区的重要生产基地,“近距离服务客户,将极大提升我们的市场响应速度和服务效率”。

据悉,该项目规划建设以干式真空泵为核心的半导体真空工艺集成设备生产基地、区域

总部、真空泵服务中心,以及智能半导体真空工艺集成装备量产线。

项目的顺利落地,离不开武创星嘉基金的支持。今年6月,在武汉市投促局的协调推动下,武汉产业投资控股集团(以下简称武汉投控集团)与武汉临空港经开区联合设立武创星嘉基金,并于前不久完成了对通嘉宏瑞的投资,为落户提供了关键支持。

“真空泵被誉为半导体装备的‘心脏’,其核心技术长期被国外垄断。”武汉投控集团总经理夏伟告诉长江日报记者,“通嘉宏瑞拥有十年磨一剑的自主核心技术,项目的落户将为武汉‘光芯屏端网’产业集群装上国产‘心脏’。”

“未来,我们将在武汉临空港经开区打造国内真空泵领域的隐形冠军,为区域产业升级添砖加瓦。”夏伟表示,将继续当好长期资本、耐心资本、战略资本,在市区两级联动投资协同赋能的机制下,放大“基金+产业”的重塑效应,为签约项目提供全周期、全方位的赋能服务。

据悉,通嘉宏瑞是国内真空泵行业龙头企业,为国家级专精特新“小巨人”企业,在集成电路、平板显示等领域提供苛刻工艺制程的真空泵生产。2019年至今,公司累计取得授权专利180余项,其中发明专利约占1/3。

其本地产业的契合度。通嘉宏瑞的下游客户主要是半导体和面板厂家,与武汉临空港经开区的产业基础高度匹配。

为此,武汉基金在获取项目信息后,一方面联合区级基金设立专项基金完成投资交割,另一方面促成区招商部门与企业对接,最终推动项目快速落地。“武汉市拥有多家半导体制造企业,但在上游设备环节相对薄弱,通嘉宏瑞的落户,正是补链强链的有效实践。”余志宏说。

这种市区联动的招商模式,正在武汉结出累累硕果。数据显示,仅通过武汉基金的投资引导和支持,全市已有85家企业挂牌上市,133家企业进入国家级“专精特新”企业名单,培育了路特斯科技、岚图汽车、芯擎科技等24家独角兽企业。

市投促局表示,将进一步优化招商机制,会同相关部门和投资机构,及时将符合产业规划、有落户意愿和融资需求的项目信息推送至市区投资平台,形成联动机制,共同招引优质项目,服务国家战略性新兴产业布局。

预售超5000万元

甘露山文创城温泉酒店吸引江浙沪“雪友”

长江日报讯(记者郝天娇 实习生彭青青 通讯员俞果)9月12日,甘露山文创城又一业态亮相:武汉甘露山花间堂·岚雪酒店正式迎宾。这家主打温泉主题的酒店自8月25日启动全网预售以来,首日销售额突破1000万元。截至目前,销售额超5000万元。

甘露山文创城市场营销负责人马瑞打开微信朋友圈,翻开一张照片递给长江日报记者:“当时特意发了朋友圈纪念!酒店开启预售,连续三天‘霸榜’武汉抖音团购全品类第一。”

“意想不到的,是,67%的订单来自省外,绝大多数是江浙沪地区。”马瑞说。

马瑞分析:“江浙沪地区的室内滑雪场运营多年,建立起了相对成熟的客群,对这部分滑雪爱好者来说,我们的预售套餐相当于‘买两张滑雪票送一晚酒店’,吸引力非常大。”

为了在武汉甘露山花间堂·岚雪酒店举办婚

礼,姜女士特意将婚期推迟至国庆。上周,她在抖音一次性团购了30多间房。“我是花间堂的粉丝,之前在苏州就常住,这次开在家门口,优惠力度大,还包含了滑雪或泡温泉!”她兴奋地说。

武汉甘露山文创城是一个超大规模的“冰雪+”文旅综合体,华中地区最大室内滑雪场武汉城建热雪奇迹便坐落于此,吸引了来自全国各地的“雪友”。花间堂的落户与文创城现有的千里走单骑·甘露山及亲子民俗乐贝·甘露山,形成了“高端酒店+主题民宿”梯度产品体系。

“花间堂此次以‘温泉度假’为核心特色,除基础房型,还推出多款主题房间及宠物房型,是宠物友好型酒店。”甘露山文创城酒店负责人李强介绍,酒店149间客房中,141间带有私汤,游客可白天滑雪、夜晚泡汤,感受“冰雪温泉两重天”的独特体验。



武汉甘露山花间堂·岚雪酒店内的温泉。

(上接第一版)
陆港型枢纽,是陆上的战场。中欧班列(武汉)的汽笛声,是这里的背景音。一列列满载“中国制造”的钢铁巨龙,从吴家山站出发,横穿亚欧大陆。车上拉拉的,不再是单一的衬衫袜子,而是价值更高的笔记本电脑、汽车零配件。它把武汉变成了内陆的“沿海城市”。

空港型枢纽,是天上的战场。天河机场,花湖机场,一架架全货机起降,带来全球好物在这里集结。光谷生产的芯片、生物医药公司的试剂,通过“空中走廊”,24小时内就能抵达全球主要城市。速度,就是这里的生命线。

商贸服务型枢纽,是买卖的战场。这里不只有物流,更有“商流”。汉口北,曾经的“小商品市场”,如今已是国家级商贸枢纽。跨境电商企业扎堆入驻,他们看中的,是货物从这里出发,能更快、更便宜地送到海外消费者手里。物流通了,生意自然就活了。

生产服务型枢纽,是工厂的战场。这是最新的一张“王牌”。它瞄准的不仅是武汉的“家底”——汽车、光电子、高端制造,更是国家推动制造业高质量发展、维护产业链供应链安全的战略需求。

握紧“王牌”建强枢纽,不仅是武汉顺势而为的主动抉择,更是服务国之所望的使命担当。

埋头织“网”,畅通经济“筋络”

“十四五”期间,武汉还埋头干了一件事:织网。这张网,看得见,也看不见。其目标,不仅是打通国内经济“筋络”,还要编织一张高效链接全球的物流网络,使武汉真

正成为全球供应链上的重要节点。

看得见的,是硬核的场站和航线。汉欧国际物流园拔地而起,成了中欧班列(武汉)的“超级大脑”和“货物仓库”。天河机场保税物流中心,让国际货物在这里“落地即入仓”,通关效率大大提升。光谷城市货站,把机场的“柜台”搬到了企业门口,高科技产品在家门口就能“值机、安检”。

陆地上,中欧班列(武汉)不断延伸,这支“钢铁驼队”已拥有58条稳定跨境线路,辐射欧亚40国120城。湖北生产的光电产品、机械装备、新能源汽车及配件、光伏组件等源源不断运往中亚和欧洲。这支“钢铁驼队”已超越单纯的运输通道,成为武汉参与“一带一路”建设、稳定国际供应链、带动“湖北造”乃至“中部造”走向世界的战略动脉。

水上,“黄金水道”持续释放能量。花山、汉南港区获批临时开放口岸,武汉港开放范围扩大至3个港区、7个泊位;开通直达日、韩、俄、越、印尼的近洋直航,推出至上海港的航线联盟。武汉港通过江海联运、近洋直航,将长江经济带与全球经济紧密相连,其内河航运枢纽的地位,在全球供应链中扮演着日益重要的“集散一分拨”角色。

空中,客货双枢纽架起“超级快线”。天河机场运营的客运航线超210条,形成“洲际连通、亚太畅通、国内畅达”的客运网;花湖机场累计开通货运航线104条,构建起“一日达全国、两日达周边、三日达全球”的航空货运体系。这使得武汉成为国际高端产业如芯片、生物医药等布局时必须考虑的“速度节点”。

四川的货物可经铁路至阳逻港换船抵日韩,新西兰龙虾通过空铁联运快速直达国内餐桌,湖北新能源汽车借铁海联运直发秘鲁……

这些无缝衔接的“全球故事”,正是武汉枢纽网络全球性的生动体现。

看不见的,是智慧“大脑”。过去,港口、铁路、机场,各管一段,信息不通;现在,武汉正在打通这些“数据孤岛”。一个集装箱,从船上卸下,到装上火车,全程数据可视,无缝衔接。这就像给整个城市的物流系统装上了一个“智慧大脑”,让物流流转更聪明、更高效。

一家在武汉设厂的汽车企业负责人说,现在他们的零部件库存周转率提高了20%,一年省下的成本就是一笔巨款。

在武汉从事跨境电商的张先生说,以前发货要跑好几个地方,现在在枢纽内“一站式”搞定,物流成本降了三成。数据显示:2024年,武汉社会物流总费用与GDP的比率持续低于全国平均水平1.9个百分点,物流运行效率全国领先。

主动转化,畅通国内国际双循环

武汉承东启西,连接南北,向来以“通”著名。近代以来,武汉长期是中国开放程度最高的内陆城市之一,“驾乎津门,直逼沪上”。

“九省通衢”,说的是地理位置好;“九州通衢”,说的是武汉的功能强大。一字之差表明,城市后天仍需找准方法,继续努力。

武汉找准了:将交通区位优势转化为国内国际双循环枢纽链接优势。这一转化过程,正是武汉将地理之便、城市功能与国家战略要求深度融合的关键实践。

走进武汉自贸片区政务服务中心,“外贸龙头育强”计划正在落地:一家高新技术企业仅用不到一天的时间就办结跨境电商出口备案。武

汉正加快实施平台提质和“小巨人”培育行动,积极发展服务贸易、数字贸易和绿色贸易,为打造内陆开放高地注入强劲动力。

在武汉经开区,岚图汽车总装线上新能源车有序下线,通过中欧班列(武汉)直发欧洲。这不仅稳住了本地产业链,更辐射带动中部地区上下游数百家企业协同出海。

转化带来了枢纽经济的蓬勃生长。新能源汽车、北斗、低空经济等优势产业展现出强劲增长势头。一辆汽车在武汉完成总装,通过枢纽网络销往全国;一箱芯片在武汉完成封装测试,通过空港发往全球。货物在这里,不再仅仅是“路过”,而是得到了“增值”。

强大的产业基础能高效的物流支撑,而高效的物流网络又能反哺产业升级和全球拓展,形成良性循环。

在光谷,今年上半年已开通国际近洋直航航线的花山港,让光电子、生物医药等产业集群能以更低成本、更高效融入全球产业链。在车谷,生产服务型物流枢纽正加速建设,本地汽车品牌迎来更畅通、便捷的物流通道。纯电动重卡、氢燃料商用车等高端产品占比升至45%,远销20多个国家和地区。

在网谷,青锋作业区建设工地上,打桩机隆隆作响,2个千吨级泊位已初具雏形。一批跨境电商企业正加快入驻,看好的是“枢纽带来的不仅是物流,更是商流”。

今年2月,《武汉市国土空间总体规划(2021—2035年)》获批,明确了武汉“国际性综合交通枢纽城市”的城市性质。

展望未来,武汉的使命,是依托这“五型枢纽”构建的强大网络,不仅成为中国的“九州通衢”,更要努力成为链接全球资源、配置全球要素、服务全球市场的“世界级枢纽”。

长江日报讯(驻京记者柯丽芬)2025年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)9月10日在北京首钢园开幕。湖北展区除展示高精尖科技与数字服务外,全国首个地理标志产业IP“楚十七”精彩亮相,向中外客商推介洪山菜薹、蔡甸莲藕、五峰绿茶、孝感米酒、枝江鱼糕等500多种来自湖北17个市州的地理标志产品。

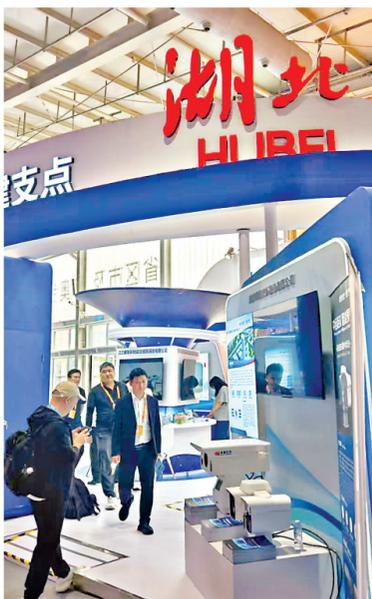
位于武汉光谷的湖北地理标志运营中心,作为湖北省知识产权局重点支持的地理标志产业运营联合体,是全国首个省级地理标志运营中心,为全省800多个地理标志商标和地理标志产品提供品牌培育、产业转化、运营推广等服务。

长江日报记者在服贸会现场看到,作为湖北地理标志产品首席推荐官的“楚十七”是一个虚拟少女,其形象提取自楚服饰、楚纹、楚玉及红黑色调等文化符号,蕴荆山楚水之灵气,摄荆风楚韵之芬芳。在湖北展区,通过“楚十七”的推介,观众不仅可以了解荆楚风物,还有以楚菜为主题的扑克牌作为伴手礼,通过宣传推广部分时令地标美味,体验“舌尖上的湖北”。

本次服贸会湖北搭建了综合形象展区,以“荆彩服务 共建支点”为主题,分三大板块展示湖北高精尖的科技产品与数字服务,为参观者带来沉浸式的体验。其中,开放创新篇重点展示中欧班列、花湖国际自由贸易航空港等,展示湖北内外贸一体化、服务业扩大开放试点、服务外包示范城市建设、开放政策、便利化服务营商环境等。

数字贸易篇重点展示数字技术、人工智能等新技术在服务贸易领域应用,突出智慧城市、智慧园区、智能建筑、智能工程等最新研发成果,提出芯片+AI+机器人新技术融合创新解决方案,广泛推广湖北数字贸易产品和品牌,为支点建设提供新引擎。

14家鄂企携数字发展新成果亮相,充分体现了湖北从“制造”向“智造”转型升级的强劲动力。湖北省商务厅相关负责人表示,期待借助服贸会这一国家级平台,进一步推动湖北服务贸易高质量发展,深化与国际社会的经贸合作。



服贸会湖北展区。长江日报驻京记者柯丽芬 摄

《纳税缴费信用管理办法》深度解读

其中,“信用基本信息”包括经营主体的基础信息和纳税缴费信用历史记录。“税务内部信息”主要包括经营主体的税费申报缴纳税信息、发票与税控器具信息等经常产生的信用信息以及税务检查信息等不经常产生的信用信息。

“外部信息”则是来自于其他部门的信用信息,最常见的如市场监管部门的“守合同重信用企业”等。

需要特别说明的是,《办法》按照“税费皆重、税费一体”的理念,首次将全国统一征收、具备条件的社会保险费和非税收入纳入信用评价范围,实现了“税费信用同评”。目前已经纳入的有:养老、医疗、失业、工伤、生育5项社保,教育费附加等4项非税收入。因此,以前经营主体可能只关心涉税行为对信用的影响,现在社保费申报缴纳情况也会影响整体信用分,需要经营主体关注。

分级分类 标准统一:信用评价结果客观公正

根据《办法》规定,经营主体的纳税缴费信用级别由高到低为A、B、M、C、D五级,其中A级为年度评价指标得分达到90分,D级为低于40分,而M级则为新设立经营主体或者年度评价指标得分达到70分但评价年度内无生产经营业务收入的情况。

年度评价指标得分采取扣分方式。评价周期为一个公历年,税务机关原则上每年4月确定上一年度信用评价结果。在评价指标得分方式下,先为每个经营主体确定一个起评分,然后再根据相关规则对经营主体在评价周期内发生的

失信记录进行扣分,得到一个最终得分,并根据这个最终得分确定经营主体该评价年度的信用级别。

在四种特殊情形下,经营主体的纳税缴费信用级别最高会被限制在B级:一是实际生产经营期不满3年的;二是上一年度评价结果为D级的;三是非正常原因评价年度内增值税连续3个月或者累计6个月应纳税额为0的;四是不能按照国家统一的会计制度规定设置账簿,并根据合法、有效凭证核算,向税务机关提供准确税务资料的。

除年度评价指标得分方式外,对于存在严重失信记录的经营主体,纳税缴费信用级别适用直接判级方式,将直接判为D级,主要包括逃避缴纳税款、骗取出口退税、虚开增值税专用发票、骗取退税优惠等13种情形。

修复机制 全面升级:新增“整体守信修复”等情形

《办法》对信用修复机制进行了全面升级。对已纠正失信行为、履行法律责任,且自评价年度内最后一次评价指标扣发生后,连续6个月以上无新增失信行为记录的,以每满1个月无新增失信行为记录恢复1分的方式修复其扣评分值(最高不超过11分)。

此项规定,是《办法》降低纳税缴费信用修复门槛、提升修复力度的重要举措,解决了部分评价指标扣后无法修复的问题,鼓励经营主体尽可能“少失信、不失信”,推动经营主体从“被动合规”转向“主动守信”。

此外,《办法》还明确了对轻微失信3日内纠正100%恢复

扣评分值、欠缴税费分期补缴按补缴比例渐次修复加分、细化直接判D指标修复“等待期”等多项信用修复优化措施,进一步提升了信用修复精细化水平,体现了“过罚相当、惩前毖后”的信用修复理念。

守信激励 失信惩戒:引导合规经营理念深入人心

《办法》规定税务机关对不同信用级别的经营主体实施分类服务和激励。

守信激励方面,税务机关将主动向社会公布A级名单;A级经营主体下一年度起评分提高1分,连续评为A级的可累积提高;A级经营主体可以一次领取不超过3个月的增值税发票用量;连续3年评为A级的,还可以由税务机关提供绿色通道或专门人员辅导办理涉税事项。

在便捷的纳税缴费服务基础上,信用良好的经营主体还可享受税务机关与相关部门实施的联合激励措施。比如税务机关和银行金融机构联合开展的“银税互动”服务,经营主体可以凭借良好的信用级别,向银行金融机构申请无抵押的信用贷款。

除上述显性的激励措施外,随着全社会“诚信守法、合规经营”理念的不断深入,纳税缴费信用级别在招标投标、资质获取中也越来越多地成为重要考察指标。

失信惩戒方面,对于纳税缴费信用D级经营主体,税务机关将采取更加严格的管理措施,列入重点监控对象,加强信用监管,限额限量领用增值税专用发票,限制数电发票额度等,D级评价结果还会影响经营主体后续年度的纳税缴费信用评价。

撰文:李娜 陈瑞