两场盛会闪耀江城

9月12日，两场备受瞩目的盛会同时在武汉举行。这座长江之畔的英雄城市，成为全球聚焦的文化高地。

当日上午，2025中国文化旅游产业博览会在武汉国际博览中心开幕，以“深化文旅融合 畅享美好生活”为主题，集“展、演、销、游”四大功能于一体，汇聚31个省（区、市）近2000家企业参展参会。博览会为期3天，展览面积达10万平方米，集中呈现全国文化和旅游产业发展成果与创新实践案例，同期举办多场交易洽谈会，组织首发、首秀、首演系列活动及线上“超级品牌日”直播活动等。本次博览会由文化和旅游部主办。

当日晚，2025长江文化艺术季在汉口江滩三阳广场启幕。艺术季由中共中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中国文学艺术界联合会、中国作家协会联合指导，湖北省人民政府、水利部长江水利委员会、中国长江三峡集团有限公司共同主办。当晚，“点亮长江”艺术季开幕式表演穿插长江灯光秀、无人机编队及烟花表演等，带来“江岸—江面—天际”三维交融的视觉体验。艺术季整合长江流域乃至全国优质文化资源，倾力打造“长江文明溯源研究和传播展示”的综合性文化交流平台，更好地展示长江文明、讲好长江故事、塑造湖北形象。

2025长江文化艺术季

长江永远澎湃

当暮色为江面镀上鎏金，长江，又一次以最诗意的姿态苏醒——这不是一条河流的独奏，而是文明长卷的舒展。

浩浩长江奔涌不息，激荡荆楚万千气象。9月12日晚，2025长江文化艺术季在武汉璀璨启幕，荆楚大地以长江为弦，奏响传承与创新的变奏曲。当五大洲的艺术家联袂唱响“大河交响曲”，当无人机群在夜空绘出“花开中华”，在江天一色的壮丽图景中，我们读懂——长江文明，正是这生生不息的奔涌。

接下来的一个半月，长江之畔将化身流动的文化殿堂。艺术季主体活动涵盖美术、摄影、影视、音乐、文学等多个领域，全面展示长江文化深厚底蕴与时代活力，我们也借由这场盛会，回望文明之源、守护生态之本、叩问创新之路。长江的故事，在简牍上古老的墨迹里、在白云黄鹤动人的传说中，也在“数智编钟”用全新方式呈现的千年绝响中，长江最动人的篇章，就在下一个浪尖。

永远澎湃的长江，教会我们以水的姿态生存：既有冲破夔门的锐气，亦有滋养万物的胸怀；既记得每一条支流的姓名，更向往星辰大海的征途。

精灵回归 长江文明活在当下

长江文化艺术季开幕式上，无人机的光影掠过长江大桥，烟花于夜空中绚烂绽放，编钟古乐应和着江涛节拍，这场文化盛宴已超越时空和地域，勾勒出江流万象的壮美画卷。今天的长江正在书写新的生态篇章。黄金水道升级为绿色长廊，沿江城市群崛起为创新走廊。这条母亲河以她不舍昼夜的奔流启示我们：永恒，源于流动的勇气与包容的智慧，更源于一代代人持续的珍惜与保护。

湖北作为长江径流最长省份，处长江之“腰”、居中部之中、得文化之厚，是楚文化的发祥之地，也是长江文明形成的关枢之地。江城武汉，因江而生、因江而兴，大江大湖铸就其深厚人文与时代机遇，令这座城市始终熠熠生辉。《夜上黄鹤楼》以光影科技点亮千年名楼；“蒜鸟”文创将方言元素融入日常，武汉直爽、豁达的地域性格深入人心；汉口历史风貌区让老建筑焕发新颜；“江岸—江面—天际”三维交融的视觉体验，这些实践不仅是文化的创新，更是对长江文化的有力保护——它们让沉淀于时间中的文明，真实可触地“活”在当下。

从青藏屋脊至江南水乡，长江四季如画、生机盎然。她的风度，既在千年文脉之中，也在万物共荣之间。万千游客纷至沓来春赏樱、夏看荷、秋品桂、冬观梅。湖北拥有全国最大的江河湖库复合淡水湿地生态系统，“华中屋脊”神农架享誉海内外，野生动物重要栖息地数量位居中部第一。武汉新洲区环保志愿者协会工作人员周媛常到长江双柳段观察江豚，江面上跃起一道道灰色弧线，又迅速没入水中，那天然上扬的嘴角，仿佛对这座城市报以“微笑”。江豚逐浪、百鸟争鸣、麋鹿奔腾，这些长江的精灵，在绿水青山间自由栖息，见证着一江清水的动人故事。

长江之美，在于自然壮阔，更在于人文深厚。作为一条通江达海、联通中外的开放之河，长江自古便以包容的姿态拥抱世界，播撒友谊、促进交融。12日晚，来自五大洲的艺术家携手演绎埃及民歌《尼罗河畔的歌声》、印尼《美丽的梭罗河》、俄罗斯《海港之夜》、加拿大《红河谷》以及《美美与共》等中外经典曲目，奏响了世界文明交流的“大河交响曲”，诠释文明互鉴与共生。

不仅是艺术的碰撞，长江文化艺术季更像一张邀请函，吸引众多中外艺术家、文化爱好者来到武汉。印度尼西亚歌手在亲身体验后感慨：“相比梭罗河，长江更大更长，沿途风景也格外漂亮。更难得的是，能和这么多来自不同国家的人相聚在此，共享这份音乐与友谊。”藏族原生态组合“雪莲三姐妹”告诉长江日报记者：“我们的家乡在高原，在武汉见到长江，被它的大气磅礴所震撼，那种包容万物的气度特别动人。”

古今共鸣 长江文明奔流向前

河姆渡的稻穗、三星堆的青铜、赤壁的烽烟、秦淮河的桨声，5000年来，长江以水为墨，书写着文明的史诗。李白轻舟已过万重山的飘逸，苏轼大江东去的豪迈，范仲淹先忧后乐的襟怀，共同铸就中国文人的精神河床。近代以来，武汉的汽笛、重庆的灯火、上海的霓虹，又谱写出工业文明的变奏曲。

正如楚学专家、湖北省社会科学院原副院长刘玉堂所言：“长江与黄河同为中华民族的母亲河，它们共同承载民族记忆、形塑文化风貌、淬炼民族风骨。”从巴蜀、荆楚到吴越，长江流域的地域文化既风格独具，又交融共生，在多样中共塑统一、在传承中不断创新的长江文明体系。

湖北作为长江文明的重要发源地和传承区，近年持续以考古发掘夯实文明根脉。盘龙城遗址，映照出3500年前的文明曙光。从云梦郑家湖墓地、十堰学堂梁子遗址，到荆门屈家岭遗址、武汉盘龙城遗址，湖北已连续4年有考古项目入选“全国十大考古新发现”，吸引八方来客溯源长江文明。9月23日，“江流万古——长江流域古代文明瑰宝展”将在盘龙城遗址博物院开幕，汇聚长江流域10余省市数十家文博机构的近160件/套文物珍品，系统梳理从新石器时代至明清时期长江文明的发展脉络。“东周时期考古成果展”“简‘读’中国——中国出土简牍展”也将陆续和观众见面，从多角度实证中华文明绵延不断的历史进程，彰显长江文明的博大与辉煌。

长江文明不仅存于遗址，更活在当代。1978年出土的曾侯乙编钟是先秦礼乐的巅峰。如今，武汉音乐学院研发的“数智编钟”，借助AI技术原声采样、人机交互与动作捕捉，复原千年钟磬清音，实现古今共鸣。在长江文化艺术季开幕式上，这套数字化编钟奏响穿越时空的乐章，成为科技赋能文化传承的生动典范。

长江文化源远流长，汉剧、楚剧、屈原故里端午习俗、土家族摆手舞、剪纸等皆是其活态传承的重要载体。中国戏剧梅花奖得主、武汉楚剧院演员余维刚，刚刚结束新编楚剧《杨乃武》在昆山的演出，返汉后以楚歌演唱毛泽东诗词《水调歌头·游泳》，传递出深厚的楚地韵味。唱至“一桥飞架南北，天堑变通途”时，他倍感震撼，更感受到身为中华儿女的骄傲：“希望让全世界都听见铿锵有力的荆楚之声。”武汉音乐学院古琴教师、武汉市非遗古琴艺术项目代表性传承人丁霓裳，指下流淌着3000年未绝的琴音。她抚琴于江滨，琴声深邃旷远，仿佛自历史深处流淌而来，恰似“高山流水”遇见知音，武汉的城市名片和文化符号在此刻具象化。

长江文明，从来不是凝固的过去，而是一条奔流向前的文化长河。它从历史中走来，融入科技、艺术与日常，在创新中传承，在对话中新生，正不断焕发出属于这个时代的璀璨光芒。

昂扬向上 唱响新时代长江之歌

金秋的荆楚大地，江水裹挟着文明奔涌向前，将巴楚的青铜器、唐宋的诗笺、革命的烽烟与新时代的浪花，酿成一坛醉人的岁月陈酿。当温柔的晚风掠过黄鹤楼的飞檐，一场以“勇担支点建设使命 打造长江文化高地”为主题的文化艺术盛宴，在这片热土上徐徐铺展——这是长江写给世界的情书，是湖北在打造世界知名文化旅游目的地的目标下，以文旅为笔、以山河为卷的壮丽诗篇。

9月12日至10月30日，长江文化艺术季12项主体活动接踵而至，覆盖不同群体、不同领域，让长江文化以多元形式触达大众。“新象长江”主题美术作品展集中展示万里长江的自然美、人文韵、变迁史；“映像长江”电影周在全省100余个点位展映20部优秀革命战争题材影片；“聆听长江”音乐周唱响新时代长江之歌；“视听长江”网络传播周将有100部各类优秀视听作品；到“书香长江”阅读周系列读书活动营造全民阅读浓厚氛围；“遇见长江”文学周以文学之力赋能长江文化传承发展……从“璀璨长江”文博系列展的文明瑰宝，到“对话长江”学术交流的思想碰撞，从“灵动长江”舞台艺术精品展中的精彩唱段，到“影动长江”全国主题摄影展中的美丽瞬间，每一项活动都独具特色，都是对长江文化的厚重底蕴与时代活力的一次深度挖掘和集中展示，拓展文化体验和消费场景，沟通历史与现实、拉近传统与现代，让不同群众都能找到属于自己的文化共鸣。

“把最好的精神食粮奉献给人民”，始终是举办长江文化艺术季的核心宗旨。本届艺术季通过创新活动设计、拓宽参与渠道，着力彰显群众主体性、参与性、互动性。无论是免费开放的“映像长江”电影周、“聆听长江”音乐周，还是需要预约互动的“璀璨长江”文博系列展、“新象长江”主题美术作品展等，都充分考虑了群众的需求和参与度，着力打造兼具艺术高度与文化温度的长江文化盛会。

永远澎湃的长江，承载着千年文脉，奔涌着新时代的浪潮。湖北是长江文化宏大叙事中闪耀的篇章，在这里，你能触摸到神农架的远古秘境，感悟武当山的太极神韵，领略三峡工程的世纪壮举；也能在文武赤壁的怀古幽思中、在白云黄鹤的诗意传说里、在铁血红安的英雄赞歌里，寻找到长江文化昂扬坚韧的精神脉动。这一切，共同汇入长江文明的壮阔长河，向世界讲述着中华民族的过去与未来。

（长江日报记者徐璐 叶飞艳）

长江流域音乐家协奏

《长江四季》礼赞长江

■长江日报记者樊友寒

以长江为幕，以天空为屏。9月12日晚7时许，2025长江文化艺术季在武汉汉口江滩三阳广场盛大启幕。一场融合文艺演出、绚烂烟花、无人机编队与灯光秀的多元视听盛宴，在观众欢呼中拉开帷幕。

舞台依托江景而建，融自然与艺术于一体。装饰有凤凰、黄鹤楼等荆楚元素的花船，沿舞台前方蜿蜒水道缓缓驶入观众视野，揭开演出序幕。整场演出分为6个篇章，表演十余个节目，汇聚多民族与多国艺术元素，穿插烟花、灯光秀和无人机表演，构筑出“江岸—江面—天际”三维交织的沉浸式舞台空间。

“整个舞台设计太震撼了，尤其是花船从水道缓缓驶来，配合两岸高楼大厦的灯光，既有荆楚特色又有国际范，让我感受到武汉作为长江经济带核心城市的文旅魅力。”江岸区百步亭社区党委书记王波表示，“这样的演出不仅展示长江文化的博大精深，也更让人想深入探索武汉这座城市。”

随着首轮烟花在长江上空绽放，开场节目《欢乐长江》正式登台。节目融汇长江流域西藏、四川、江苏、湖北四地特色民歌，以歌曲串烧形式呈现。烟花的轰鸣掩不住观众阵阵的惊叹与赞美，璀璨天幕与动人演出交相辉映，令人目不暇接。现场不绝于耳的“太美了”“太壮观了”“太绚丽了”的赞叹，将开幕式的气氛推向高潮。

大型协奏曲《长江四季》成为演出一大亮点。来自长江流域多地的音乐家以鹰笛、扬琴、琵琶等民族乐器，与西方交响乐团协奏，演绎跨越时空的长江礼赞。更引人注目的是，曾侯乙编钟借助数字技术“参演”——舞者隔空挥动钟锤，屏幕中的编钟应声而鸣，2400年前的华夏正音回荡夜空，实现古今交响。舞台两侧的裸眼3D屏幕同步呈现雪域牦牛、竹林熊猫、湿地麋鹿等长江流域珍稀动物影像，栩栩如生。

“《长江四季》让我特别感动，尤其是数字编钟的部分，既传统又现代，真正把文化‘活’了起来。”武汉相声演员陆鸣感慨，“节目不仅展现长江流域多元的艺术形态，更传递出我们共同的文化记忆。作为武汉人，特别自豪能通过这样的盛会，向全国展示城市形象和文化底蕴。”

琴音潺潺，如江水婉转。武汉市非物质文化遗产古琴艺术代表性传承人丁霓裳在《长江四季》中奏响千年清音。她表示，古琴是武汉的城市名片，也是“从未断流的文化长河”，“高山流水遇知音”的典故彰显其在荆楚文化中的深远意义，她希望通过演奏让观众聆听长江脉动、传承千年琴意。

来自四川的青年古筝演奏家周桃桃，以清越筝音描摹长江之水的千姿百态。她提到，在《长江四季》中，古筝生动诠释“水”的意象与气韵，“长江不仅是母亲河，更是艺术创作的灵感源泉，此次与长江上下游艺术家同台，是一次深刻的文化溯源与情感共鸣”。

台前精彩的背后，凝聚幕后人员的热忱与付出。武昌理工学院舞蹈系主任刘垚茜介绍，该校70余名舞蹈系学生参与开幕式演出，承担5个节目的表演任务，同学们历经数月刻苦排练，只为完美呈现长江文化魅力。她认为，这“不仅是一场演出，更是一堂生动的文化实践课”。

昨夜，艺术与科技在江畔交汇，历史与当代在此刻对话。4000架无人机于夜空呈现“江豚逐浪”“花开中华”等绚丽画面，与璀璨烟花彼此映照，观众纷纷举起手机记录这动人时刻。来自埃及、印度尼西亚、俄罗斯、加拿大等国的歌手用中文演唱各自民族歌曲，展现出文明互鉴、“美美与共”的和谐画卷。

开幕式宣布，本次艺术季将持续至10月底，之后将推出涵盖美术、摄影、影视、音乐、文博等多领域11项主体活动，于全省多地联动展开，全面展现长江文化的深厚底蕴与时代活力。

9月12日晚，2025长江文化艺术季开幕式在汉口江滩三阳广场及长江水域举行，融文艺演出、绚烂烟花、灯光秀、无人机编队表演于一体。 长江日报记者高勇 摄

绚烂烟花秀。 长江日报记者周迪 摄

“数智编钟”还原曾侯乙编钟音色，舞者隔空挥动钟锤，便听到千年绝唱。 长江日报记者高勇 摄

2025中国文化旅游产业博览会

在武汉，游美好中国

9月12日，2025中国文化旅游产业博览会（以下简称博览会）开幕首日吸引3万人逛展。喝上一杯机器人制作的咖啡、欣赏一场精彩的沉浸式演艺、找到一件心爱的文创好物……

在武汉，一站游览美好中国，众多观众越逛越上瘾。

2025中国文化旅游产业博览会武汉馆上演《星汉耀江城》大秀，身着华美服饰的人形机器人和演员一起跳起凤凰舞。 长江日报记者史伟 摄

“有猫饼”冰箱贴受到年轻市民游客欢迎。

逛国潮文创主题展区

几乎没人能空着手走出来

长江日报讯（记者侯钰倩）12日，博览会现场化身巨型文创市集，来自全国31个省区市的特色文创齐聚武汉。长江日报记者在现场看到，各大文博场馆、文创展台前排起长龙，市民游客手持购物袋“扫货”心仪文创。从国家博物馆的凤冠冰箱贴，到乌鲁木齐“馕来了”的趣味面点，再到青岛“阿鸥岛主”的海洋风情……一件件融合在地文化巧思的文创产品，正成为年轻人追捧的“爆款”。

下午3时，记者走进博览会A1馆，现场人潮涌动，火热气氛扑面而来。故宫博物院、恭王府博物馆、中国国家博物馆等热门文创展位前早已排起长龙。“我一直是国博文创的忠实粉丝，今天专程来买孝端皇后凤冠冰箱贴，明天还要带朋友一起来逛！”专程从汉口赶来的王女士排队半小时，拿到冰箱贴兴奋地说。

此次博览会特别打造的国潮文创主题展区，汇聚了故宫博物院、恭王府博物馆、中国国家博物馆、甘肃省博物馆、山西博物院、湖北省博物馆等6大博物馆，以及13家城市文创品牌和多地非遗机构的精品力作。在乌鲁木齐“馕来了”展位，购买一个“馕”，店员会从擀面、扎花、刷盐水到烤馕完整表演一遍，根据不同顾客的要求甚至会把馕打得“焦”一点，大家纷纷掏出手机，“情绪价值给到位了”。

以往需要排长队才能买到的热门文创，在此次博览会期间实现了“一站式轻松购”。从武汉工程大学赶来的许同学，左手提着西安的“绒馍馍”毛绒玩偶、甘肃省博物馆的黄芪毛绒玩偶，右手包里还有刚刚一口气购入的全套“全员饿人”过早系列盲盒，继续加入故宫博物院的入场队伍之中。“太好买了，每一个都想要。”

记者在现场观察到，几乎没有市民游客能从国潮文创主题展区空着手走出来。故宫博物院文创和恭王府博物馆文创给本次博览会带来限定福利——全场八折。恭王府博物馆的工作人员介绍：“今天才第一天，梅开五福、幸福永驻银杏、福至兰开等系列首饰已经卖断货了。”

除了国内各大文创品牌带来“当家花旦”，还有一批重磅文创新品迎来首发，现场采购热度持续升级。中国国家博物馆首次带来新品黑釉三彩马（唐）系列文创，主推马年系列首饰、积木、毛绒玩偶等。

“这个太有意思了！”来自武昌的大学生陈利铭手里刚拿到“全员饿人”方言系列信鸟发声玩偶，兴奋地向同伴展示。这款在此次博览会首发亮相的玩偶，是一只憨态可掬的信鸟宝宝窝在蓝色“信封”之中，头上一撮“聪明毛”还可以任意变换发型。它不仅可以作为组合装挂饰，还是一款毛绒磁吸冰箱贴，轻捏玩偶即可发出“信了你的邪”的武汉方言语音，引得现场笑声不断。

湖北大鼓唱响，黄陂展区“沸腾”了

长江日报讯（记者范雅琴 通讯员张瑶 朱芬）“我们黄陂这块风水宝地早就是门缝里头吹喇叭——名声在外，不晓得有几多的游客都是慕名赶到黄陂来……”9月12日，长江日报“可视电台”走进2025中国文化旅游产业博览会黄陂展区。黄陂区文化馆副馆长、湖北大鼓传承人吴健与黄陂区曲艺戏剧家协会主席、湖北小曲传人陈君联袂演出湖北大鼓《踏歌黄陂迎你来》。他们以富有感染力的唱腔和生动表演，吸引大量市民和游客驻足拍照，不少观众更是随着节奏拍手应和。

黄陂是湖北大鼓之乡。《踏歌黄陂迎你来》由“湖北鼓王”张明智生前与徒弟吴健共同创作。唱词巧妙融入了“木兰湖看海”“木兰山看花开”等黄陂特色景观，热情邀请八方宾客来此领略风土人情。专程前来参观博览会的黄陂市民刘多云一家难掩激动：“看到黄陂展区这么受欢迎，我为家乡感到骄傲！”据悉，该曲自今年4月发布以来，反响热烈。网友“漫步诗山”称赞：“传承与创新完美结合，独具匠心！”

当天，锦里土司城的《土家迎宾舞》一亮相，便迅速吸引游客层层围观。木兰草原的《云中雄风》带来舞大刀、翻跟头、武打特技等精彩表演，从展台一直延伸到通道，引来阵阵喝彩。木兰不夜城的《巾帼折腰吟》舞姿优美，木兰水镇的《巾帼新篇章》英姿飒爽，大余湾的川剧《变脸》变幻莫测，武汉甘露山文创城的魔术与小丑表演则吸引孩子们踊跃互动。有奖问答环节更是送出了多张景区门票，气氛热烈。汉川游客许文浩赞叹：“太热闹了！深深感受到黄陂景区的魅力。”

木兰草原和木兰不夜城的“花木兰”也亲临现场，与游客合影互动。游客张女士开心地表示：“跟着演员跳竹竿舞特别有趣，一跳起来什么烦恼都没了！”

杜堂村第一书记、木兰花乡景区董事长葛天才作为黄陂景区明星掌门人，现场发出诚挚邀请：“木兰故里，大美黄陂。作为首批国家全域旅游示范区，黄陂拥有众多A级旅游景区，在全国区县中名列前茅。木兰不夜城作为黄陂最受欢迎的景区之一，今年10月将推出金秋菊花展和梦幻夜游活动，欢迎广大游客前来体验！”

文旅新体验，越逛越有趣

6万平方米的室内展馆集中展现文旅新业态、新场景、新产品，汇聚全国文旅产业发展成果与创新实践案例。

诗与远方主题展区以“深化文旅融合 畅享美好生活”为主题，覆盖“看、玩、买、吃”四大消费维度。在“嗅觉互动体验区”，长江日报记者将一个智能设备挂在脖子上，居然闻到了酒香，视频同步播放着一群人正在喝酒狂欢的画面，当火锅味儿飘出时，视频又换成一群人正在吃火锅。

对面是咖啡机器人，记者付款后将手机相册的图片上传，机器人就能为你制作成一杯专属的AI头像印花咖啡。AI全息旅拍机器前，观众排起长队，根据预制模板背景可以制作属于自己的照片和视频。

沉浸式体验是目前旅游业发展的新热点、新趋势。北京昱鉴文化将展台变成沉浸式文化空间，带来火爆新疆的演艺片段《遇见喀什》，让观众收获一段喀什记忆。金东数创现场打造了数字化文旅消费新场景，3D屏幕上一一呈现青岛科技馆幻影剧场、殷墟博物馆“又见大邑商”、齐白石沉浸式数字光影艺术展“一花一世界”的影像片段，许多观众欣喜地站在屏幕前，逗一群游弋的鱼、赏一朵绽放的花。

移步换景间，一展逛全国

本次博览会聚齐全国31个省区市、湖北省17个地市州，武汉市15个行政区和功能区。民族风情、特色美食、热辣舞蹈……各具特色的展区让游客在移步换景间就能便捷地了解不同省份的文化和旅游资源，轻松实现“一展逛全国”。

北京展区古色古香的红色大门展开迎客，游客们脚踩“北京中轴线”的地标走进展区；河南展区上演“河南功夫”，现场氛围非常热闹；广西展区，一只具有高辨识度的蓝色玩偶“喵小桂”，正热情地与观众握手互动。“喵小桂”是广西壮族自治区文化和旅游厅创作的“活力夜广西”官方IP形象，整体造型以两广地区特色的雀猫为原型。

高科技与趣味互动成为辽宁展区的一大亮点，仿真互动机器人身着一袭白色古装，与弧形LED屏相结合，营造充满未来感的体验空间。当游客按下对话器，询问机器人辽宁的文旅特色，机器人立刻侃侃道来。来自东西湖的一位市民忍不住摸了一下，“这个机器人连手部的血管都做得非常逼真”。

文脉贯古今，风华耀荆楚。知音湖北展区运用“光芯屏端网”的科技力量，立体呈现文化强省的底蕴、世界旅游目的地的魅力与百业兴盛的活力。一座6米高云梦睡虎地秦简造型LED屏分外抢眼，肃穆的典籍与鲜活的现代影像在此交融对话，吸引观众驻足拍摄。一组联动的高科技折叠屏与升降屏，带着观众沉浸式领略湖北丰富的旅游资源与精品线路。科技，让历史文化“活在当下”。

武汉馆上演着《星汉耀江城》大秀，“科技加文旅”的融合令人眼前一亮：数名演员身着华美的服饰跳起凤凰舞，一旁的机器人伴随音乐节拍精准摆动机械臂，周身LED灯带流光溢彩。围观的观众双手拍个不停，直呼“太美了”。“仿佛一下就穿越回到今年央视春晚武汉分会场的惊艳时刻，又感受到武汉科技的强大，觉得很自豪、很激动！”来自江岸的周女士带着5岁的儿子前来观展，忍不住感叹。

购买热情高，文创冰箱贴卖断货

“今天的第一笔消费就是这杯机器人制作的咖啡。”来自武昌的大学生小李和朋友一起来逛展，刚走进AI展区，就一人来了一杯咖啡。来到了故宫博物院和恭王府博物馆，两人又是一顿“买买买”，分别入手一套冰箱贴、精致的项链。两个小时逛下来，两人人均花费超过1000元。

“没有人能空着手离开这个展会。”家住香港路的肖明是一个文创迷，来到了会场就直奔国潮文创主题展区，在甘肃省博物馆展区买到了最后一个“绿马奔奔”玩偶。令她遗憾的是，没有买到帝王国玺冰箱贴，“工作人员说备了3天的货，结果第一天开馆不到两个小时，连最后一个样品都卖光了”。当她逛到故宫博物院展区时，这里已经被游客打了围，“故宫云肩也卖断货了，后天才能到货”。

本次博览会精心打造了众多新消费场景，以满足不同游客群体的多元需求。

国潮文创主题展区成为年轻人的聚集地，几乎每个展位都排起长队。在美食天下区，露营氛围十足，游客逛累了，就能坐下来喝咖啡，扬子江、黄但记等老字号还推出中秋特色产品，各式月饼让人眼花缭乱。这种将美食与文化、旅游融合的消费场景，不仅满足了游客的味蕾需求，还为游客带来了丰富的文化体验。在腾讯电竞展区，红鲤文化的MR躲避球项目引来观众排队体验。两人组队，带上智能设备后就能互相投球，实现虚实场景对抗。一名小朋友和家长玩得不亦乐乎，直呼“很有意思”。

“好看、好玩、好逛、好吃”——在2025中国文化旅游产业博览会，历史被激活，文化被挖掘，创意被放大，共同形成一幅新时代文旅融合的绚丽画卷，呈现出一个诗意、美好的中国。

（长江日报记者黄丽娟 通讯员武文旅）