长江日报

中共武汉市委 主管主办 | 2025年9月15日 星期一 乙巳年七月廿四 今日8版 | 影响有影响的人 | 毛泽东同志亲笔题写报名 创刊于1949年5月23日

习近平分别同瑞士联邦主席、列支敦士登摄政王储就中瑞、中列建交75周年互致贺电

新华社北京9月14日电 9月14日，国家主席习近平同瑞士联邦主席凯勒-祖特尔互致贺电，庆祝两国建交75周年。

习近平指出，中国和瑞士是不同社会制度、不同发展阶段国家友好合作的典范。建交75年来，双方携手培育“平等、创新、共赢”的中瑞合作精神，双多边领域合作成果丰硕，增进了两国人民福祉，为维护多边主义和自由贸易作出了积极贡献。我高度重视中瑞关系发展，愿同凯勒-祖特尔主席一道努力，以建交75周年为契机，深化经贸、财金合作和人文交流，将中瑞创新战略伙伴关系提升到新水平，为推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化作出新贡献。

凯勒-祖特尔表示，75年来，瑞中两国坚持交流对话、相互尊重和务实合作，建立起多元、坚实的伙伴关系。2014年两国自贸协定生效，2016年确立创新战略伙伴关系，都是瑞中关系的里程碑，标志着双方各领域合作不断扩大和深化。展望未来，瑞士愿继续深化对华交流合作，增进两国长期友好。

新华社北京9月14日电 9月14日，国家主席习近平同列支敦士登摄政王储阿洛伊斯互致贺电，庆祝两国建交75周年。

习近平指出，建交75年来，中列两国始终坚持互尊互信，积极开展友好交流合作，在多边领域密切协调，树立了大小国家友好相处、互利共赢的典范。我高度重视中列关系发展，愿同阿洛伊斯摄政王储一道努力，持续深化两国友谊和合作。

阿洛伊斯表示，建交以来，列中两国秉持友好，深化双边交往，拓展合作领域，加大相互支持，共同发展稳固、互信的伙伴关系，这在当前挑战频出的时代尤为重要。我坚信，列中两国未来将不断增进交流合作、共促发展繁荣。

首场“秋爽武汉·17游长江”

湖北“超级文旅日”主场在武汉

湖北“超级文旅日”9月武汉主场八大沉浸式场景之“一起戏遇知音”，黄鹤雅集闻笛探江，入诗入画。

知音湖北17一起游 超级文旅日

一起游武汉活动菜单

- 一起戏遇知音 黄鹤雅集闻笛探江
- 一起夜游长江 古琴号江上告白
- 一起漫游街区 保元里穿越风云1938
- 一起水岸追光 凌波门看日出
- 一起穿越百年 寻访“东方茶港”
- 一起XR变身《穿越·汉阳兵工厂》
- 一起时空对话《云梦轶事》首演
- 一起追光赛博 机器人未来工坊

■长江日报记者万建辉 通讯员鄂文旅

9月，“秋爽武汉·17游长江”，创新文旅消费产品、场景和体验，推出“超级尝鲜”“超级大促”“超级有礼”三大活动；10月，“秋染荆楚·17追红叶”；11月，“舌尖湖北·17寻美味”；12月，“冰火湖北·17同酣畅”。

9月14日下午，在2025中国文化旅游产业博览会上，湖北放大招——面向全球游客启动“知音湖北·超级文旅日”活动，首批推出今年全省秋冬四大主题文旅消费活动。

百业联动，全民大促。9月活动以武汉为主场，打造8个新场景新体验，全省80家头部企业推出近300项优惠产品，为全国游客畅游湖北、惠购湖北提供多重惊喜。

参加此次活动的，除全省大部分文旅企业外，还有中国电信、中国石化、长江航运、湖北交投、湖北演艺、湖北机场、武汉城建、武汉地铁等13家头部国企，小米集团、支付宝、携程、美团、亚朵酒店、蒙牛高科、周黑鸭等知名企业、OTA平台及消费品巨头。各企业都诚意满满，拿出“硬核”的产品和服务，为“超级文旅日”献大礼。

文化旅游业是一个新兴的战略性支柱产业，关乎国计民生，能带动千行百业。湖北正聚力支点建设，打造世界知名文化旅游目的地，推动文旅产业加速迈向万亿级。

为持续激发文旅消费活力，鼓励文旅企业联动各市场主体积极创新，由湖北省文化和旅游厅联合湖北省交通运输厅、湖北省商务厅、湖北省国资委、湖北省体育局指导，湖北省旅游协会和湖北文旅产业联盟联手推出“知音湖北·超级文旅日”活动。

“知音湖北·超级文旅日”主打新产品、新优惠、跨界融合，活动采用固定日期、月度主题、循环推进的方式，后续每月17日常规举办。“17”谐音“一起”，呼应“知音湖北”内涵，推出系列“一起”品牌活动：每月不同主题，从特色演艺到惠民活动，让大家月月有期待；从景区优惠到文创折扣，让市民游客得实惠；从便捷预约到优质配套，让文旅出行更舒心。线上，通过直播和OTA平台抢优惠、得实惠；线下，以新场景、新产品、新业态，升级游客体验，实实在在打造城市流量入口，营造百姓欢乐节日。

启动式上，武汉文化旅游集团有限公司总经理潘旭登台推介“超级文旅日”首场“秋爽武汉·17游长江”活动：以“17游武汉，江湖多浪漫”为主题，推出“超级尝鲜”“超级大促”“超级有礼”三大吸引力菜单。

“超级尝鲜”，创新八大沉浸式场景，为游客提供新意满满、跨越时空的创新体验之旅；“超级大促”，以“17”为契机，推出三档超值权益包，从“轻游”到“畅游”再到“漫游”，覆盖“吃住行游购娱”全链条，让不同需求的游客都能找到属于自己的江城玩法；“超级有礼”，整合城市资源，联合百业伙伴，有黄鹤楼书法名家为游客挥毫赠字，有两江游船甲板美食派对与特调饮品等游客畅享，有木兰花谷秋日板栗采摘邀游客体验，有东湖绿道夜骑追风之旅带游客湖光逐影，更有VIP通道、专属接待、特色礼品等游客解锁。以上“秋爽武汉·17游长江”活动优惠菜单，可通过“武汉文旅码”平台获取。

“知音湖北·超级文旅日”通过推进创新供给、激活消费、升级服务，推动“文旅+百业”“百业+文旅”高质量发展，引领文旅消费，让全国游客在湖北畅享超值行程，让人民群众参与品牌活动真正得实惠。

相关报道详见4版

顶流盛会指引文旅产业未来

『向新』更『向心』

■长江日报记者黄丽娟 晋晓慧
实习生叶之懿 刘祖慧 通讯员武文旅

当武汉馆“人机共舞”的鼓点与观众的掌声共振，当中国国家博物馆的“凤冠系列”等文创产品在40分钟售罄，当22.5万人次市民游客带着“像过节”的赞叹离场——2025中国文化旅游产业博览会交出的这份成绩单，早已超越展会范畴。

9月12日—14日，这场为期三天的文旅盛宴，以现场文化产品、旅游商品等交易额达1.7亿元，5场文旅产业洽谈活动达成合作交易8.1亿元，文旅项目集中签约232.8亿元的硬核数据，在“向新”的科技浪潮中勾勒出产业未来，更在“向心”的城市共鸣里，为武汉注入了流量之外的深层动能。

一半观众来自外地 下雨也挡不住的城市吸引力

“没想到下雨天人也这么多。一个展馆就要逛一个小时，日行两万步感觉还逛不够。”家住武昌的市民李女士的逛展经历，是本届博览会人气旺的生动注脚。9月14日下午5时，展会现场仍旧是接踵摩肩、人气爆棚。本届博览会显示强劲带动力。统计显示，到博览会观展的22.5万人次观众中，半数来自外地。携程旅行介绍，最近三天武汉市整体订房量同比增长43.5%，订单金额同比增长42.9%。

这份热度并非偶然。全国各地带着自家资源来到2025中国文化旅游产业博览会搭建起文旅“秀场”。室内展馆中，故宫博物院展区在闭馆前，依然排着长达百米的火爆长队。除了抢购爆款文创，观众对展区内两款数字虚拟设备也大感兴趣。“好客山东”展区，青岛啤酒受热捧，三天卖了3000斤，老板栗俊强被湖北人的热情感动了——“这是我第一次来武汉参展，此前在深圳、上海等地参展都没出现过这样的情况。”观众也被展商的热情感动着。来自江汉大学的大四女生小韩说：“每到一个展位，哪怕只是看一眼，他们都会热情地凑过来，介绍当地的特色文创产品，或邀请品尝当地的特产，体验感非常好。”

“这不是简单的逛展，更像一场全城参与的文旅嘉年华。”博览会特意将“市民体验”放在核心位置：免费开放降低参与门槛，线上线下联动扩大覆盖范围。从非遗手作到AI咖啡的多元供给，不同年龄层的观众都能找到兴趣点。

从国潮爆款到数智场景 新体验重塑文旅未来

在国潮文创展区，人气令人惊叹——中国国家博物馆的凤冠系列冰箱贴在首日开售40分钟后售罄，随后两天出台限购措施，排队购买的队伍长达数十米。故宫博物院展区的凤冠冰箱贴、山西博物院的鸮卣发夹、甘肃省博物馆的马踏飞燕毛绒玩具、新疆的“馕来了”文创系列产品等，售罄补货后再次售罄。

从全国抢购凤冠冰箱贴到博物馆文创店成文旅打卡点，中国国家博物馆文创负责人廖飞表示，这是文创赋能文旅的生动表现。“游客购买的不仅仅是商品，更是将某段历史、文化带回家的体验，以及由此产生的情感共鸣。”

“文创热”的背后，也是传统文化与现代审美的精准对接——当秦简造型LED屏在湖北展区亮起，古老文字与全息影像交织出“穿越千年的对话”，让观众在触摸中读懂文化；当新疆“馕来了”文创系列将地域美食转化为卡通IP，更通过“馕宝宝”的萌系形象拉近了与年轻消费者的距离。

（下转第五版）

2025中国文化旅游产业博览会现场，观众被机器人、机器狗表演吸引。

武汉发展曲线何以昂扬向上

——大城奋进·武汉“十四五”高质量发展实践⑤

■长江日报记者张维纳 覃柳玮 梁爽

“这里经得住疾风骤雨，未来更是一片光明。”去年11月，习近平总书记来到湖北武汉考察，充分肯定湖北武汉发展的崭新气象。

牢记嘱托，加压奋进。“十四五”以来，武汉经济实现了稳住基本盘、重回主赛道、跨越2万亿的转折性变化，走出一条昂扬向上的发展曲线。

挑大梁，GDP每年跃上一个千亿台阶

时间拨回5年前。“经济长期向好的基本面没有改变，多年积累的综合优势没有改变，在国家和区域发展中的重要地位没有改变”，习近平总书记的重大论断，为武汉奋进“十四五”加足了底气。

作为经济大市、中部地区中心城市，武汉知重负重、勇挑大梁，经济总量稳居全国城市前十、中部第一。过去5年，武汉GDP每年跃上一个千亿台阶。每一次经济跃升，都在回应国家所需。

2021年，武汉GDP增长到17716.76亿元，位居全国第九，经济重回主赛道。

“十四五”期间，每当武汉高质量发展进入关键阶段，总书记就亲临湖北武汉，为我们把脉定向。

2022年6月，习近平总书记考察武汉，在贯彻新发展理念、实施创新驱动发展战略、加快实现科技自立自强等方面对武汉作出重要要求。

2022年，武汉GDP达18866.43亿元，位列全国第八，GDP增速在全国经济总量前十城市中连续两年位居第一。

2023年，武汉GDP迈上2万亿元新台阶，成为中部地区首个“2万亿俱乐部”成员。

2024年11月，习近平总书记再次考察湖北武汉，从战略和全局高度对湖北武汉发展赋予新的使命、提出更高要求。

2024年，武汉GDP增速5.2%，经济总量继续保持中部地区城市首位。

由御风未来研发的E40无人机具备50公斤级有效载重能力、超100公里的满载航程。

今年上半年，武汉交出一份优异成绩单，上半年全市GDP达10592.80亿元，首次突破万亿元大关。

武汉有着全省近二成的人口、超三成的GDP、近四成的企业数量、超五成的财政收入、近六成的进出口额、近七成的科创资源。

昂扬向上的发展曲线背后，记录着武汉担当使命责任的生动实践，见证着新质生产力的蓬勃发展。

变动力，连续4年“新春第一会”聚焦科技创新

创新是引领发展的第一动力。推动高质量发展，发展动力必须变革。

“十四五”期间，武汉发展动力从要素驱动向创新驱动转变，助力转型闯关，重塑“重镇”。

连续4年，武汉的“新春第一会”均聚焦科技创新。

2024年年初，武汉将市科技局改革重组为市科技创新局。名字变化虽小，意义却深远——意味着武汉将整合所有可用资源和力量，更加积极地推动科技创新与产业创新融合发展。

看光电子信息产业，格创东智科技有限公司的工业应用智能平台，落地TCL华星产线。其AI识别生产流程速度，较人眼快5—10倍。武汉正将“光”与“智”培育成城市生长的底层能力，不断放大倍增效应。

（下转第二版）

汉超来了

汉超三大赛区冠军全部决出 月底展开三镇争雄

[3版]

今日武汉天气：多云，24℃～34℃，偏南风2～3级、阵风4～5级 | 长江日报社出版 国内统一连续出版物号：CN 42-0002 第27863号 零售价：2元 | 长江网网址 http://www.cjn.cn 热线 027-59222222 发行 027-85888888 广告 027-85751777 | 新闻策划/总值班 张凡 | 本版责编 刘方明 美编 陈昌 责校 文胜