



超级文旅日八大沉浸式场景之“一起夜游长江”，古琴号上浪漫告白，城市级浪漫扑面而来。



『秋爽武汉·17游长江』上菜单

超级尝鲜 超级大促 超级有礼



“知音湖北·超级文旅日”品牌推介现场。

长江日报记者何晓刚 摄

■长江日报记者万建辉 通讯员鄂文旅

“超级尝鲜”，创新八大沉浸式场景；“超级大促”，推出三档超值权益包，覆盖“吃住行游购娱”全链条；“超级有礼”，联合百业伙伴，为每一位来汉游客备下多重礼遇……“知音湖北·超级文旅日”首场“秋爽武汉·17游长江”活动，将打造可玩可晒的文旅消费新场景，展现武汉新潮、浪漫的都市形象。

9月14日下午，在2025中国文化旅游产业博览会上举办的“知音湖北·超级文旅日”活动启动仪式上，武汉文化旅游集团有限公司总经理潘旭推介了“知音湖北·超级文旅日”首场“秋爽武汉·17游长江”活动。

八大沉浸式场景 读懂武汉的根与魂、创与新

潘旭说，武汉作为伯牙子期“高山流水遇知音”的故事发源地，因黄鹤楼而声名远扬，在这秋意渐浓、江城如画的九月，将以一场秋爽武汉的文旅盛宴迎接四方来客。本次“超级文旅日”首场活动，武汉集全市之力，携“超级尝鲜”“超级大促”“超级有礼”三大板块而来，邀全国游客在长江之滨续写知音新篇。

其中“超级尝鲜”，以文化为魂、以科技为翼，推出八大沉浸式场景，是一次新意满满、跨越时空的创新体验之旅。

游客可在长江之畔体验“黄鹤雅集”，如李白诗言“黄鹤楼中吹玉笛，江城五月落梅花”，闻笛寻景，鸣钟祈福；可在古琴号上“江上告白”，于长江灯火中邂逅知音浪漫；可穿越至“1938保元风云”，走进百年老街，游客不再是旁观者，而是化身剧中人解锁剧情，与历史同频；可在东湖麦拉丁“追光听音”，日出、江水、音乐、咖啡，以湖为席，以乐为伴，等一场破晓的仪式，迎接第一缕晨曦与青春乐章。

潘旭说，沉浸式新场景以年轻人为目标人群，以“黄鹤雅集”“江上告白”“穿越1938”“凌波追光”为文旅产品标签，凸显武汉“新潮”“浪漫”“美”的城市文旅新形象。

游客可探访巴公房子，品味“东方茶港”；到湖北剧院欣赏《云梦轶事》，跨越时空与秦简对话。此外，还有XR《穿越汉阳兵工厂》、机器人未来工坊等一批新项目，让你沉浸其中，与历史握手、与未来相拥。“这些项目，不仅是游玩，更是一场与历史对话、与未来相拥的‘知音之旅’，让游客真正读懂武汉的根与魂、创与新。”潘旭说。

三档超值权益包 覆盖“吃住行游购娱”全链条

潘旭介绍，“超级大促”是一场诚意满满、惠及全民的文旅嘉年华。以“17”为契，推出三档超值权益包，从“轻游”到“畅游”，再到“漫游”，覆盖“吃住行游购娱”全链条，让不同需求的游客都能找到属于自己的江城玩法。

“17元轻游武汉”，让您一包尽揽黄鹤楼晨韵、智能打卡东湖美景、十大景区专享折扣，更有知音文创相赠，仿佛一曲《高山流水》，轻轻拨动您与江城初见的心弦；“177元畅游武汉”，为游客量身定制多条精品线路，无论是东湖亲子套餐、知音号礼遇套餐，还是民众潮玩套餐、保元戏精套餐，恰如知音相伴，旅途不再匆匆；“1777元漫游武汉”，专为品质旅行者与网球迷打造，包含武网半决赛门票、黄鹤楼公园门票、高端酒店住宿等，在竞技的热烈之外，为游客续写从容与浪漫的旅程。这三重福利，既是实惠，更是心意，是武汉对每一位远道而来的朋友深情的问候。

以“17”为契 让游客在武汉玩得实惠、玩得暖心

“超级有礼”是一份暖心满满、情感维系的城市心意，整合了城市资源，联合百业伙伴，为每一位来汉游客备下多重礼遇，让游客从踏入武汉的那一刻起，就能感受到这座城市的温度。

有黄鹤楼书法家将为游客挥毫赠字，以墨香传情；两江游船甲板美食派对与特调饮品等游客畅享；木兰山谷秋日板栗采摘邀游客体验；东湖绿道夜骑追风之旅带游客湖光逐影。更有VIP通道、专属接待、特色礼品等待游客解锁。

“秋爽武汉·17游长江”活动，“超级尝鲜”让游客玩得新鲜，“超级大促”让游客玩得实惠，“超级有礼”让游客玩得暖心。2025年9月17日10:17锁定“武汉文旅码”平台抢购预约！潘旭说：“这是一次与城市的深度对话，更是一场与自我的美好重逢。我们在黄鹤楼下、长江之滨，等着每一位朋友来武汉赏江城秋景，品知音文化。”

“超级文旅日”邀全国游客在长江之滨 续写知音新篇

超级尝鲜

创新八大沉浸式场景，体验新意满满、跨越时空之旅

超级大促

推出三档超值权益包，覆盖“吃住行游购娱”全链条

超级有礼

联合百业伙伴，为每一位来汉游客备下多重礼遇……

超级文旅日八大沉浸式场景之“一起戏遇知音”，黄鹤雅集闻笛探江，入诗入画。
本版图片除署名外均由武汉文旅集团提供



超级文旅日八大沉浸式场景之“一起追光赛博”，参观机器人未来工坊，感受科技浪漫。

全网征集 湖北超级文旅体验官

■通讯员鄂文旅

“超级文旅，17游湖北！”宝子们，我们有了属于自己的超级节日。在万众瞩目的2025中国文化旅游产业博览会上，湖北放大招——面向全球游客启动“知音湖北·超级文旅日”活动。

现在，又一波让你爆火全网的机会来袭。主办方正全网征集“超级文旅体验官”。只要你是热爱文旅的达人、热心分享的网络博主、喜欢湖北的市民游客，都可参与“超级文旅日17游湖北”打卡体验活动，通过体验官视角，展示湖北文旅新精彩，就有机会获得这一“超级”称号。

“知音湖北·超级文旅日”主打新产品、新优惠、跨界融合。以后，每个月17日，湖北将推出新主题、新产品、新体验，持续打造可玩、可晒的文旅消费新场景。全球所有来湖北的游客在湖北都能感受到：月月有主题、市市有活动、行行有参与、人人得实惠、处处有知音。

为持续激发文旅消费活力，鼓励文旅企业联动各市场主体积极创新，由湖北省文化和旅游厅联合湖北省交通运输厅、湖北省商务厅、湖北省国资委、湖北省体育局指导，湖北省旅游协会和湖北文旅产业联盟联手推出“知音湖北·超级文旅日”活动。

启动式现场大咖云集，除全省大部分文旅企业外，还有中国电信、中国石化、长江航运、湖北交投、湖北演艺、湖北机场、武汉城建、武汉地铁、武商集团等13家头部国企，小米集团、支付宝、携程、美团、亚朵酒店、蒙牛高科、周黑鸭等科技企业、OTA平台及消费品巨头，各企业都诚意满满，拿出“硬核”的产品和服务，为“超级文旅日”献大礼。

据介绍，9月首场活动主题为“秋爽武汉·17游长江”，以武汉为主场，打造8个新场景新体验，全省80家头部企业推出近300项优惠产品，形成“超级尝鲜”“超级大促”“超级有礼”三大菜单。相关活动菜单，可通过“武汉文旅码”平台获取；2025年9月17日10:17，锁定“武汉文旅码”抢购预约。

参与平台：在抖音、视频号、小红书、微博、长江头条等平台拥有一定粉丝基础（单个平台粉丝量3000+），擅长短视频、摄影、文案创作的账号博主均可参与。

参与方式：针对首场“秋爽武汉·17游长江”活动，在9月17日—30日期间，围绕8个主题新场景进行深度体验，产出相关优质内容，带话题#知音湖北超级文旅日、#17游湖北、#17游武汉江湖多浪漫，并@湖北文旅或@长江日报，在相关平台发布即可完成任务。

活动权益：截止每月最后一天，阅读量/点赞量综合排名全网前50名的优质创作者，将获得湖北文旅后续活动免费体验权益及湖北旅游年卡1张，并优先获得下一期“超级文旅日”相关福利和体验资格。还可冲刺2025年度“知音湖北·超级文旅体验官”荣誉。主办方每月通过官方渠道公布当期体验官名单，发放相关权益。

赶紧来尝鲜，一起嗨起来，玩转“超级文旅体验官”！



扫码了解
更多活动信息



超级文旅日八大沉浸式场景之“一起穿越百年”，打卡巴公房子，寻访东方茶港。



超级文旅日八大沉浸式场景之“一起水岸追光”，乘东湖游船，凌波门看日出。