



载人自动驾驶飞行器“飞”进东湖馆。 曾照来 摄



湖北省博物馆展区多款产品售罄补货中。 曾照来 摄



华视闪宝展区吸引了大量专业观众驻足体验。

黔西南向武汉市民发出秋游邀请

长江日报讯(记者范雅琴 通讯员岑鹏 李佳曈)“张之洞的成长地是哪里?”“徐霞客如何赞美万峰林?”“黔西南有哪些不可错过的美食?”9月14日晚6时,“万峰成林处 阳光黔西南”2025黔西南州城市营销暨文化旅游招商推介活动在武汉江汉路步行街三联广场精彩启幕。活动通过多种形式的展示与互动,为武汉市民带来一场融合民族风情与特色文创的沉浸式体验,不少市民在现场纷纷表示“一定要去黔西南看看!”

活动现场气氛热烈、亮点纷呈。文化展演环节将非遗与现代表艺术巧妙融合,一场“黔西南州风情快闪秀”惊艳亮相。布依族八音坐唱《贺喜堂》旋律欢快、歌词生动,传递出布依族在喜庆时刻的欢乐与祝福;苗族板凳舞《多该多》则展现出苗族对生命繁衍的礼赞和对美好生活的向往,舞姿豪放,感染力十足。演出中还融入了万峰林云海、马岭河飞瀑等自然元素,营造出强烈的沉浸氛围。来自陕西、在武汉就读的大学生蒋旺旺表示:“之前只了解贵州的美食,今天才发现当地的文化表演也很精彩!”

除了演出,多个特色体验展区也吸引了不少市民游客驻足互动。民族服饰变装阁、贞丰双峰农产集、金州名品优选铺、黔味扎染手作坊、安龙荷韵博物馆、贵州丰博文化趣集等摊位前人头攒动,热闹非凡。布依族的冰箱贴、苗族的竹竿舞引游客围观。网红博主“小卡拉”在现场进行直播时分享道:“黔西南风景优美,民风淳朴,是一个特别适合放松度假的宝藏目的地。”

据悉,黔西南不仅是湖广总督张之洞的成长地,也是“加油”一词的发源地。本次推介通过民族快闪、互动体验、企业洽谈和线上传播等多种形式,向武汉市民全面展示其独特的自然景观与人文风情,也为黔鄂两地文旅合作搭建了桥梁。

本次活动由中共黔西南州委宣传部主办、黔西南州文化体育广电旅游局承办。主办方向武汉市民发出诚挚邀请:欢迎在这个秋高气爽的季节,来到黔西南,亲身感受“康养胜地”的山水之美与文化之韵。预计今年11月底,盘兴高铁将正式开通,届时从贵阳至兴义只需2小时。武汉市民在游玩贵阳后,可乘高铁一路直达兴义,亲身探访徐霞客笔下“天下山峰何其多,唯有此处峰成林”的绝美万峰林。

■长江日报记者叶飞艳

周末两天,长江日报记者探访2025中国文化旅游产业博览会。从武汉馆霓裳舞者与机器人共舞,到江汉馆复刻的“老汉口欧陆风情建筑墙”;从东湖馆的VR智慧旅游体验,到新洲馆的千年问津书院场景还原;还有黄鹤楼、东湖绿道、知音号、民众乐园等标志性文旅项目集中亮相……武汉用多元创新的呈现方式,将深厚的人文底蕴、蓬勃的现代活力与秀美的山水风光浓缩于展会之中,让“大江大湖大武汉”的魅力惊艳全场。

人机共舞、AI互动 文旅体验“新”起来

武汉馆的《星汉耀江城》“人机共舞”大秀,凭借夺目光彩与十足创意,每场演出尚未开始,现场便已围满观众。

舞台上,身着华美服饰的舞者、击鼓手,与5台智能机器人同台共舞。舞姿翩跹、配合默契、鼓声铿锵,生动诠释出凤凰涅槃之美,瞬间引爆全场氛围。该演出的参演者均为武汉工商学院学生,共上演7场。来自湖南的游客张先生赞叹道:“机器人和演员的配合天衣无缝,没想到传统文化演出也可以这么炫!”还有观众感慨:“这一刻,历史和未来同时变得触手可及。”

武汉馆科技与艺术深度融合:机械数控矩阵屏、周边拼接环屏与光幻长江装置联动,将光谷星河、两江风貌、楚辞浪漫、知音流水等武汉特色城市场景生动呈现,引来众多观众打卡体验。从江夏特地赶来的市民妙妙说:“看到深厚的人文底蕴与强大的科技实力交织,我满是自豪和激动。”东湖馆同样科技感十足。亿航智能自主研发的载人自动驾驶飞行器“飞”上半空,观众可佩戴VR眼镜,一秒“滑入”东湖绿道,感知未来智慧旅游的场景。东湖手信AI文创体验站,观众通过趣味自拍自选风格,AI实时生成动漫、写实风等多种艺术效果,不少人当场就将“专属文创”分享到社交平台。

东湖风景区相关负责人表示:“我们希望突破传统图文展示的局限,通过全景沉浸、科技互动和情感共鸣的方式,向世界展示立体的、创新的、充满活力的东湖。”

现场对诗,真人演绎 千年文脉“潮”起来

作为国家历史文化名城,武汉的千年文脉在此次博览会上被具象成一个一个可感、可触、可互动的场景。

武汉文旅集团展区内,“李白”手持折扇,邀请观众对唐诗。“孤帆远影碧空尽”下一句是什么?“唯见长江天际流!”来自武汉的小学生小轩立刻抢答,得到了“李白”赠送的文创。黄鹤楼微缩模型灯光秀、“微缩知音号”场景互动区、复刻的武汉百年历史建筑民众乐园,以及黄鹤楼楚风舞蹈、《保元风云》情景演绎、知音号舞蹈快闪等一系列表演节目,也从不同角度呈现了武汉人文之韵。

新洲展区则把“问津书院”搬进展馆,按照古籍记载复刻的蒲团、案几整齐摆放。观众可盘腿坐下,挥毫泼墨,仿佛置身2000多年前的讲学现场。“以前只在课本里读过‘孔子使子路问津’的故事,今天终于能亲身体验,这种感觉太奇妙了。”专程从孝感赶来逛展的历史爱好者李女士说。

江汉展区的“老汉口建筑墙”同样引人注目。红砖灰瓦、雕花拱窗、铁艺栏杆,每一处细节都复刻了老汉口的建筑特色。还有大师们现场演绎、创作,汉绣的丝线在传承人指尖翻飞,石雕在刻刀下碎石生花。“这些‘慢功夫’的传统技艺,平时很难近距离看到。”观众陈先生细细品味,“大师们的手艺太精湛了,这才是真正的非遗匠心之美。”此外,观众还能戴上VR设备,沉浸式漫游《汉绣数字博物馆》,在虚实交融的数字空间中,感受非遗新生命。

武昌馆则创新还原了武昌“老九门”城墙风貌——斑驳的城砖、古朴的城门、悬挂的灯笼,每一处细节都力求贴近历史原貌。“古城”上一砖一瓦,都镌刻着武昌1800年来作为“军事重镇”和“文化名城”的辉煌。

作为武汉南翼的千年古郡,城市轻度假胜地,江夏带着深厚的文化底蕴与现代的潮流魅力参展。观演大舞台还原谭鑫培戏楼演出场景,轮番上演京剧传统曲目《定军山》、魔术表演《古彩戏法》、李白《江夏行》歌曲、江夏里《码头欢歌》舞蹈等。

东湖碧波、江豚逐浪 自然之美“近”起来

“大江大湖大武汉”,武汉的山水之美被“搬进”展馆,观众无需远行,就能感受自然与城市的交融之韵。

东湖馆细沙铺地,搭配草棚和休闲座椅,还原了东湖沙滩浴场的闲适氛围。不少观众逛累了,就坐在躺椅上休息,仿佛置身湖边。展区另一侧,“东湖之眼”摩天轮、凌波门栈道等实景装置与大幕联动。观众可于栈桥之上,通过大屏体验唯美日出,仿佛身临其境。

武汉文旅集团展区则将武汉马拉松“最美赛道”线条作为地面导视与装饰元素,结合动态投影展示汉马、武网等赛事精彩瞬间。观众可骑自行车,眼前的屏幕会同步播放东湖绿道风光,随着骑行速度变化,画面也会随之“移动”,让人感受骑行的活力与惬意。

步入新洲馆,一幅螺旋向下的立体山水长卷,将道观河的波光、将军山的翠绿、涨渡湖的池杉、双柳江豚湾的碧波等标志性景观集中展出,“青山绿水”间,3只逐浪的江豚雕塑吸引众多观众拍照打卡,更让大家感受到新洲的生态之美。

汉阳馆以“知音文化”为核心,将承载500余年光阴的“汉阳树”作为核心地标。馆内,金灿灿的汉阳树模型矗立中央。春赏樱、夏看荷、秋银杏、冬飘雪,四季在光影中轮转,可一次性赴汉阳的四季之约。

黄陂馆则围绕“世界景区 中国木兰”主题,集中展示了木兰山、木兰天池等经典景区资源,同时推出“木兰冰雪”“木兰美宿”等新锐旅游产品。“冬天可以去甘露山滑雪,夏天可以住民宿看星空,黄陂的旅游资源太丰富了。”来自河南的游客赵先生说,“下次放假就带家人来武汉玩。”

华视闪宝数字人亮相文旅博览会 观众排队“创建分身”

9月12日,2025中国文化旅游产业博览会在武汉国际博览中心举办。华视闪宝数字人携四大产品惊艳亮相,华视展区凭借创新的数字人技术和丰富的场景化应用演示,成为本届展会最具人气的展区之一,全面展示了数字科技赋能文旅产业的最新成果。

展会期间,华视闪宝展区吸引了大量专业观众驻足体验。超写实数字人形象生成、多语种实时交互、AIGC视频快速生成等演示环节引发持续关注,现场设置的多个互动体验区排起长队,观众积极参与与数字人创建、智能导览等体验活动。

不少观众排队体验了“一分钟创建数字人分身”、“5秒拍照生成AI照片”的奇妙过程,通过高精度面部扫描和实时驱动技术,观众亲眼见证自己的数字人形象在屏幕上栩栩如生地和自己互动交流。

华视闪宝移动数字人成为展区亮点,其自主导航和精准避障能力充分展示了在复杂场景下的应用潜力。多台移动数字人在展区间自如穿梭,为观众提供智能导览服务,生动展现了未来智慧景区的服务模式。

展会期间,华视集团与30多家重要客户成功举行了集中签约仪式,现场气氛热烈,合作成效显著。本次签约范围广泛,涵盖数字人IP定制、AIGC视频内容生产、智能导览系统建设、移动机器人、移动秘书等多个前沿领域,充分展现了华视闪宝数字人技术在多元化场景中的应用价值。

华视闪宝数字人解决方案也受到了文旅行业的广泛关注。现场接待了来自景区、博物馆、文旅机构等多家单位的专业咨询,就数字人在智慧导览、文化传承、智能服务等场景的应用进行深入交流。数字人技术在文旅行业的创新应用价值获得业内普遍认同。多家机构表示,数字化体验正在成为文旅产业发展的重要方向,数字人技术将为游客服务、文化传播、运营管理等环节带来全新变革。

华视闪宝数字人事业部相关负责人表示,本次展会收获了大量宝贵的行业反馈和市场洞察信息,后续将继续深化数字人技术在文旅场景的创新应用,重点提升数字人的文化理解力、场景适应性和服务亲和力。

据新华社(刘西)

央媒看武汉



武汉馆“人机”共舞。 长江日报记者史伟 摄

(上接第一版)

比文创更吸睛的,是数智技术重构的文旅体验。9月12日到14日,博览会现场化身未来文旅试验场,来自全国的科技企业带来一系列突破想象的创新体验:直径14米的8K沉浸式LED球幕前,观众排着20米长队等候“太空漫游”,360度全景影像让人身临其境,三天吸引超万人次前来体验;“逍遥武当”VR设备前,游客戴上眼镜就能“登顶”金顶,感受云海翻涌的震撼;AI全息旅拍机器旁,年轻人扫码上传照片,5分钟就能生成融合文旅地标的“虚拟旅拍大片”。

“这些将是即将落地的常态。”众多科技企业展商表示,现在的VR虚拟技术不仅仅更加逼真,还能广泛应用于博物馆、科技馆探秘科普等场景;全息旅拍装置、球幕影院等在全国多地景区推广,都很受欢迎。博览会现场,发布全球首款多业态文旅沉浸式球幕空间的款与无影公司收获10个意向大单。从“看风景”到“入场景”,博览会展示的新供给,正在重新定义“旅游”的内涵。

从烧卖到飞机热卖 新机遇激活产业新生态

在美食展区,内蒙古烧卖首日售罄、青岛啤酒日均补货1000斤,“烟火气”与“大生意”形成奇妙呼应,武汉福生通用航空达成2笔飞机交易意向订单,总金额2400万元。这种“小到美食、大到飞机”的热卖,源于产业链的精准对接,也激活了产业生态。

在博览会交易活动现场,5场文旅产业供应链交易洽谈活动,突破8亿元的现场签约像纽带般串联起供需两端。数智文旅专场3.1亿元交易额,智能导览机器人批量采购与景区数字化改造方案频频共振,以数智技术为工具,推动未来文旅发展技术供需对接与成果转化驶入快车道。海外旅行社B2B洽谈中,50家海外客商与100家国内资源方“预约+自由”匹配,促成26对签约、8200万元落地,不仅为武汉文旅注入国际热度,更以“政府支持+智慧服务”的组合,让世界看见这座城市打造世界知名文化旅游目的地的潜力。

更深远的影响藏在集中签约项目中,超232亿元的强劲“输血”,覆盖了国际合作与客源互送、业态创新与品质升级、科技与文化深度融合等领域。这不是简单的资金注入,而是为武汉文旅产业植入新基因,将推动武汉从热门旅游目的地向文旅产业创新高地转型。

从“向新”到“向心” 一场盛会连接城市与世界

博览会闭幕了,但是武汉的文旅热度仍在升温。飞猪发布的《2025中秋国庆假期出游风向标》显示,武汉位列国内最热门的假期出游城市前十。“烟火武汉 缤纷璀璨”金秋旅游季同期登场,国庆期间的文旅IP城市大巡游已进入筹备倒计时——20台花车、千名演员将展会的“馆内精彩”延伸到“全城狂欢”。这种延续性,恰恰揭示了顶流盛会的深层价值:它不仅是流量的爆发点,更是城市与市民、产业与市场的“连接器”。

三天的盛会,“星汉耀江城”的人机大秀成为社交平台的热门话题,外地游客在朋友圈晒出“武汉文创盲盒”,城市的文化自信在潜移默化中增强。当数智技术从展会走向景区,从概念变为服务,产业的创新动能得到实质性激活。当海内外客商带着项目与订单而来,武汉打造世界知名文化旅游目的地有了更坚实的支撑。

从“向新”的科技探索、产品创新,到“向心”的城市认同、产业协同,2025中国文化旅游产业博览会给武汉带来的,不仅是看得见的流量与订单,还有深藏其中的信心与机遇。正如一位山东参展商感慨:“文旅的未来,既要懂技术的酷炫,更要懂人心的温度——而这场盛会,恰好把两者都做到了。”