

接待观众22.5万人次 文旅项目集中签约超230亿元

2025 中国文化旅游产业博览会成绩亮眼

接待观众22.5万人次,文旅项目集中签约232.8亿元。9月14日,2025中国文化旅游产业博览会(以下简称博览会)晒出亮眼成绩单。为期三天的博览会,为文旅行业展示先示范场景、为展商搭建交易洽谈平台,而广大展商和市民游客,则在武汉度过了一个获得感、幸福感满满的欢乐节日。

本届博览会集“展、演、销、游”四大功能于一体,汇聚各省区市近2000家企业参展参会。展览面积达10万平方米,集中呈现全国文化和旅游产业发展成果与创新实践案例。同期举办多场交易洽谈会,组织首发、首秀、首演系列活动及线上“超级品牌日”直播活动等。部分特色活动更是延伸至武汉市域其他场景,并持续至国庆假期,通过线上线下、场内场外联动,让文旅魅力深度融入百姓日常生活,真正实现惠民乐民。

—武汉馆的《星汉耀江城》大秀。



产业先导示范

科技赋能文旅 融合引领未来

本届博览会着力突出产业先导示范,聚焦文旅融合与科技赋能,集中展示文旅产业发展的新业态、新模式、新场景和新趋势,凸显“科技感”与“融合度”。展会现场,一座直径12米的半球形装置引人注目。观众步入其中,既可沉浸式体验“哪吒闹海”的奇幻,亦可“穿越”至有九百余年历史的应县木塔,这正是深圳欸与无影公司全球首发的“多业态文旅沉浸式球幕空间”。从诗与远方主题展区的AI数字艺术展、沉浸式演艺、旅拍数字人,到湖北馆中借助VR设备一秒“穿越”至神农架冰雪世界的“云端滑

雪”;从天津展区津河“元”梦VR互动游船让体验者化身海河“船长”,到广东展区十余个桌面小机器人踏着鼓点演绎传统英歌舞——前沿科技与文旅元素的碰撞,为观众打造了一场可感可触的科技文旅盛宴。

黑科技让“诗和远方”不再有距离感。磐石科技与湖北人形机器人创新中心展出的主力机器人产品中,机器人乐手“寂静”以近乎人类的节奏感与力度敲击鼓面,演绎《孤勇者》等曲目,高阶鼓技引来阵阵掌声;“星汉耀江城”武汉馆的“人机共舞”大秀场场爆满,造型别致的机器人成为观众合影的热门选择;杭

州灵伴科技的AI+AR智能眼镜,除实时翻译、导航功能外,更能带来第一视角“大闹天宫”的沉浸体验。

数字技术重塑文旅体验场景,消费升级催生新业态新模式,“文旅融合高质量发展”已成行业共识。展会现场,数字智能穿搭、低空飞行设备等新产品、新项目持续引领行业方向;航文旅展区汇聚东方航空、南方航空、首都机场集团等近40家航空企业和单位,展示“航空+文旅”跨界融合的新成果、新趋势,就连运用于文旅场景的直升机也被搬进展区,吸引游客纷纷打卡。

企业交易平台

精准对接赋能 务实合作共赢

本届博览会不仅是一场文化盛宴,更是文旅产业打造高效交易平台的生动示范展示。博览会现场,潜心打磨高新技术的企业迎来商机。在文旅装备展区,发布全球首款多业态文旅沉浸式球幕空间的欸与无影公司达成10个意向大单,总金额约1.2亿元;武汉福生通用航空达成2笔飞机交易意向订单,总金额2400万元。本届博览会还开辟“超级直播间”,联动国内头部OTA公司,举办文旅线上促销活动。据统计,博

览会现场文化产品、旅游商品等交易额达1.7亿元。

“武汉比我想象中更精彩!”首次来汉的乌兹别克斯坦丝路文化旅行社代表罗比娅(ROBIYA AKBARALIEVA)难掩兴奋。她现场与武汉旅游企业完成签约,并称赞:“这里有深厚的文化底蕴、美丽的自然风景和完善的接待设施,值得深度体验。”

本届博览会精心组织文旅产业供应链交易洽谈

系列活动,包括:国潮文创主题演讲暨交易洽谈、文旅项目综合运营主题演讲暨交易洽谈、海外旅行商B2B交易洽谈、数智文旅主题演讲暨交易洽谈、文旅装备与旅游产品首发首秀暨交易洽谈等活动。5场文旅产业洽谈活动达成合作交易8.1亿元。此外,本届博览会还组织了沉浸式文旅产业交流、文商旅融合发展促进交易洽谈活动。

本届博览会举办期间,还有众多重磅项目落地,文旅项目集中签约232.8亿元。



欸与无影沉浸式LED球幕首次亮相。



国潮文创展区人气爆棚。



文旅遇上科技,观众现场体验AI眼镜。

出品/武汉市文化和旅游局



知音湖北展区,高达6米的云梦睡虎地秦简造型LED大屏。



北京环球影城文旅IP大展演火热亮相。

城市流量人口

全域资源聚合 流量转化“留量”

本届博览会以超高人气,成为城市一大流量入口。博览会面向社会公众免费开放,截至9月14日,累计接待观众22.5万人次。来自全国31个省区市的展馆,竞相拿出“绝活”,将海量流量吸引到本届博览会。江苏省展区,特别搭建了“苏超”展位。这里不仅现场售卖火爆的“苏超”周边产品,还演出“苏超”定制曲目——《声声慢·苏超情缘》。在山东展区,一场融合美酒、咖啡与科技创意的沉浸式体验火热上演,游客争相品尝青岛啤酒原浆,畅享以文物、超然楼、泰山为灵感的特色文旅下午茶。河南展区,从郑州远道而来的“蜜雪

冰城”成为绝对焦点,品牌携多款限定周边亮相,包括文创周边、主题帆布袋、小零食等性价比爆款,开展不久便被抢购一空。新疆展区特色织物——新疆棉春夏被子、披肩、羊绒围巾、特色服装等,吸引了众多女性前往购买。

本届博览会显示强劲带动力。统计显示,到博览会观展的22.5万人次观众中,半数来自外地。携程旅行介绍,近三天武汉市整体订房量同比增长43.5%,订单金额同比增长42.9%。临近武汉国博中心的酒店一房难求,其中武汉洲际酒店及国博套房假日酒店,订房量同比翻番。

逛博览会,看音乐喷泉,尝汉阳美食。本届博览会举办期间,网友开发出文旅博览会专属游戏。国博中心周边餐饮企业表示,博览会带来巨大流量,营业额普遍增长五成以上。

为加速“客商”向“游客”“流量”向“留量”的转化,本届博览会还推出“跟着展会游武汉”活动,全市主要景区和众多企业针对本届博览会展商、观众推出各种福利,吸引大家看展会、游武汉。同时,博览会现场的热门项目,如国潮文创馆的各种爆款文创,也将走进武汉热门商圈、社区打卡地,让博览会热度持续发酵。

老板闫晓波介绍,首日两人手工包制的800多个烧卖一扫而空,次日准备的1800个也早早售罄;“美食天下”展区“烟火气”拉满;扬子江、汪玉霞等武汉老字号糕点散发麦香,中国澳门妈阁四宝、广东黄记凤爪元饼带来地道风味。

2025中国文化旅游产业博览会的欢乐还将持续到国庆假期。博览会同期,武汉市整合全域特色文旅资源,推出“烟火武汉 缤纷璀璨——2025武汉金秋品质旅游季”系列活动,其中文旅IP城市大巡游将在国庆中秋假期举办。届时,20台文旅IP花车、近千名演员组成的海内外表演团队,开启规模更大的城市巡游。此外,从9月下旬至国庆长假期间,武汉还将邀请三大博物馆、7家城市文创回到武汉“大返场”,欢迎广大市民游客前往打卡。

自全国的38组文旅IP也轮番登场,广东英歌舞、西藏山南藏戏、四川变脸等非遗表演精彩纷呈,演员们与花车前的观众热情互动、合影留念。

“全部卖完了,一个都没有了!”连续三天,国潮文创展区人气持续火爆,货架空空、补货一轮接一轮、排队队伍蜿蜒曲折——成为今年展会最真实的写照。中国国家博物馆、故宫博物院、恭王府博物馆、甘肃省博物馆、山西博物院、湖北省博物馆携自家最抢手的文创产品齐聚,还有火爆的西安城墙馍馍、武汉蒜鸟、新疆饕来了等文创品牌都来了……900多款产品共同打造顶流文创嘉年华。

博览会现场集结全国风味:青岛啤酒的清爽、宁夏葡萄酒的醇厚、孝感米酒的甘甜……单是饮品便能尝遍大半个中国。内蒙古展区的烧卖香气诱人,

国博、故宫携文创而来;北京环球影城、香港迪士尼、广东长隆带来欢乐;文旅IP花车大巡游来了……本届博览会给市民游客带来欢乐节日。

在博览会现场的文旅IP主题展区,香港迪士尼超7米的巨型米奇装置,成为众多观众合影的背景板。北京环球影城特别版狂欢嘉年华点燃热情,小黄人斯图尔特、凯文、穿靴子的猫、朱利安国王闪亮登场,向现场观众发出热舞邀请,围观者纷纷感叹“太有眼福”。长隆集团的欢乐派对上,“欢乐大使”卡通虎卡卡、琦琦与粉小琦盛装亮相,与外籍演员共舞,现场观众直呼“好热情”“好活泼”。

本届博览会的特色活动——文旅IP大展演火热亮相。六大文旅主题花车,与14台来自湖北各地的品牌花车精彩展出,吸引市民游客驻足互动。来

百姓欢乐节日

全域盛宴绽放 幸福体验升级