弘扬正确二战史观 深刻把握历史主动

□宋月红

中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利，是中华民族从近代以来陷入深重危机走向伟大复兴的历史转折点和世界发展的一个重大转折点，是中国人民同反法西斯同盟国以及各国人民并肩战斗、推动人类文明发展进步的伟大壮举。然而，西方迄今仍有人漠视、贬低或否认中国抗战在世界反法西斯战争中的重大作用，这些错误的二战史观罔顾历史事实与人类良知，刻意忽视和扭曲历史，淡化侵略罪行、美化战争行径，甚至为军国主义招魂、为法西斯余孽翻案，是历史虚无主义等错误历史观在二战问题上的集中表现，是严重违背人类公平、正义和危害人类社会发展进步的，理所当然被人民唾弃。

中国人民抗日战争是中华民族的伟大壮举

在中国人民抗日战争中，中国共产党倡导建立抗日民族统一战线，历史地发挥了赢得胜利的中流砥柱的决定性作用；中国人民同仇敌忾、浴血奋战，共同构筑起抵御外侮的坚固长城，为国家生存而战，为民族复兴而战，为人类正义而战。

中国共产党科学探索和把握抗日战争规律。面对日本帝国主义的侵略，身受战争灾难、为着自己民族的生存而奋斗的每一个中国人，坚持统一战线，团结起全民族的抗战力量。然而，抗战之初，“中国必亡论”叫嚣什么“中国会亡，最后胜利不是中国的”；“速胜论”则说什么“中国很快就能战胜，无需乎费大气力”。为了使每个共产党员在抗日战争中能够尽其更好和更大的努力，针对当时喧嚣一时的错误论调，毛泽东在《论持久战》中指出，这些论调都是非科学的，战争问题中的唯心论和机械论的倾向是一切错误观点的认识论上的根源。党是领导人民抗日的可靠力量，“我们共产党人，同其他抗战党派和全国人民一道，唯一的方向，是努力团结一切力量，战胜万恶的日寇”。

中国共产党以初心使命最早高举全民族抗战旗帜，组织东北抗日游击战争，以局部抗战揭开世界反法西斯战争的序幕；倡导建立抗日民族统一战线，凝聚了中华民族的抗日力量；提出实施全面抗战路线、持久战的战略总方针和独立自主游击战的战略战术，开辟敌后战场，建立巩固抗日根据地，成为坚持抗战的中坚力量。抗日战争是持久战，具体地表现于三个阶段之中，即敌之战略进攻、我之战略防御，敌之战略保守、我之准备反攻，我之战略反攻、敌之战略退却。全民族抗战的三个阶段是辩证统一的，但最后胜利又是属于中国的。抗战实践无可辩驳地彰显，这一伟大的民族战争，摧毁了千百年遗留下来的阻碍我民族前进与发展的许多障碍，锻炼了全民族的精诚团结、进步统一，粉碎了日寇速战速决的狂妄企图，奠定了继续抗战争取最后胜利之始基。

历史雄辩地证明，正义必胜、和平必胜、人民必胜。站在历史与时代相结合的高度，要弘扬正确二战史观，坚定不移走中国特色社会主义道路，传承和弘扬伟大抗战精神，坚持走和平发展道路，携手构建人类命运共同体。

世界反法西斯战争胜利是中国人民和全世界人民共同的胜利

二十世纪三四十年代，世界资本主义经济危机爆发和蔓延。日本深陷资本主义经济的泥潭，面临工业衰退、资源短缺、社会矛盾激化等问题，日本军国主义为转移国内矛盾，悍然发动“九一八事变”入侵中国东北，挑起侵华战争。同样，德国、意大利等为了解决国内矛盾，逐步走向法西斯化道路，对外进行侵略扩张。在英、法、美等国的绥靖政策之下，德国入侵波兰，英法对德作战，以及太平洋战争爆发后，美国被迫宣战，第二次世界大战全面爆发。

第二次世界大战的胜利，从来不是某个国家的孤军之功，而是中国人民与全世界人民共同的胜利。作为世界反法西斯战争的东方主战场，中国人民以不屈的意志撑起了对抗日本军国主义的关键防线。从战争爆发到结束，中国军民在极端艰难的条件下持久作战，用血肉之躯拖住了大量日军主力，为世界反法西斯同盟争取了宝贵的战略时间。中国与世界在战争中结成反法西斯同盟，同盟国之间通过物资援助、军事配合、情报共享等多种方式互相支持，最终赢得了战争的胜利。中国人民抗日战争是艰苦卓绝的伟大战争，是中华民族在近代以来反抗外敌入侵的第一次完全胜利，是世界反法西斯战争的重要组成部分，中国人民以巨大的民族牺牲，为拯救人类文明、保卫世界和平作出了重大贡献。

光明驱散黑暗，正义战胜邪恶。第二次世界大战是法西斯主义势力在人类社会历史上进行的一场空前浩劫，也是世界反法西斯力量同法西斯主义势力之间进行的一场世界性大战，是资本主义经济、政治和社会危机下的资本主义社会矛盾关系不可调和的产物。这场席卷全球的反法西斯战争，将不同地域、不同民族、不同国家的命运紧紧捆绑，织就了人类反抗侵略、捍卫正义的壮阔图景。第二次世界大战的胜利证明，人类面对共同的敌人、面对邪恶势力，可以超越差异、凝聚共识，其本质是人类对文明底线的共同守护。

弘扬正确二战史观是人类文明可持续发展的重要基石

当前，世界百年未有之大变局进入加速演变期，不稳定性不确定性更加突出。主要资本主义国家经济增长乏力、贫富分化加剧等问题交织影响，内部矛盾日益凸显且不断激化，社会撕裂现象愈发明显。极端民族主义借势抬头，军国主义思潮泛起，逆全球化思潮持续发酵，单边主义、保护主义政策频出，部分地区战争冲突不断，给国际秩序与全球治理带来多重挑战。以什么样的态度对待第二次世界大战历史，以什么样的立场、观点、方法研究分析这一战争历史，是人类社会能否发展进步面临的重大历史性课题。

世界各国人民站在历史正确一边、站在公平正义一边。第二次世界大战爆发之初，法西斯势力凭借战前长期的军事准备、闪电战等侵略战术，取得一度的军事胜利。日本军国主义迅速侵占中国大片领土和东南亚大片土地；德国法西斯横扫欧洲多国，意大利法西斯也在非洲和地中海地区扩张势力。但法西斯势力的非正义本质，决定了其最终覆灭的必然命运。中国人民顽强抵抗，粉碎了日本军国主义“三个月灭亡中国”的痴心妄想。同样在欧洲战场，苏联军民在斯大林格勒战役中浴血奋战，扭转了二战战局，美英等国在诺曼底登陆、开辟第二战场。各国人民为了捍卫国家主权、守护人类正义，同仇敌忾、协同作战，建立世界反法西斯同盟，最终彻底摧毁法西斯阵营。

弘扬正确二战史观，筑牢人类社会发展的正义必胜信念。二战期间，德国、日本等法西斯势力推进侵略扩张、种族灭绝、肆意屠戮等反人类行径，严重践踏了人类的正义底线与良知准则。基于对反人类暴行的共同愤慨、对无辜生命的深切敬畏、对公平正义的执着追求，不同地区、不同民族、不同国家的人民为捍卫人类尊严、守护朴素正义与良知，对侵略暴行展开了艰苦卓绝的斗争并取得决定性胜利。纽伦堡国际军事法庭、远东国际军事法庭把战犯永远钉在历史的耻辱柱上。侵略行径即便能凭借武力一时得逞，也必然会遭到全世界爱好和平与正义的人民的坚决反对，最终也没有逃脱失败命运。

弘扬正确二战史观，坚守人类正义良知，不仅是对历史事实的尊重，更是维护人类共同秉持的正义理念、守护全人类良知底线的必然要求。深刻铭记二战历史，坚定“正义必胜”的信念，人类社会才能在发展道路上抵御各种非正义势力的冲击，始终沿着正确方向稳步前行。

以强烈的历史主动，传承抗战精神，才能坚定守护历史真相，为维护世界和平与发展持续注入中国力量。当前，国际社会在文明发展领域面临诸多机遇与挑战，错误史观误导公众认知，加剧了国际社会的分歧与对立，严重制约了人类文明共同发展的进程。凝聚人类文明共促发展的共识，必须以正确的二战史观为引领，坚定维护联合国的核心地位与权威，倡导以平等互利、合作共赢的原则处理国际事务。国际形势越是变乱交织，我们越要坚持和维护联合国权威，坚定维护以联合国为核心的国际体系。通过联合国等多边平台凝聚合力、携手前行，让全人类在文明发展道路上凝聚最大公约数，携手开创更加繁荣美好的未来。唯有正确历史观，才能引领人们以史为鉴、汲取教训，秉持公平、正义、和平、发展等人类社会普遍认识，开创人类社会发展未来。

（作者为中国社会科学院当代中国研究所副所长、研究员）

以制度创新推动科技创新、产业创新

□柳青

当前，新一轮科技革命和产业变革席卷全球，科技创新进入前所未有的密集活跃期。习近平总书记指出，“科技创新、制度创新要协同发挥作用，两个轮子一起转”。湖北正奋力打造具有全国影响力的科技创新高地，必须坚持科技创新和制度创新“双轮驱动”，扎实以制度创新推动科技创新、产业创新，构建适应新质生产力发展的制度环境，才能抢占科技竞争和未来发展制高点，塑造高质量发展的新动能新优势。

让制度创新激发科技创新的巨大潜能

制度创新是激发科技创新源动力的强大引擎。制度创新是创新型国家的底座，为其他一切创新提供了基础和条件。唯有通过系统性的制度创新，才能激发各类主体的创新激情和活力，让创新要素充分涌动，从而推动科学技术的跨越式发展。正如专利制度的设立给“天才之火”浇上“利益之油”，制度创新为科技创新提供了土壤、规则和保障，能够激发科技创新的巨大潜能。

近些年来，湖北持续深化科技体制改革，完善科技管理顶层设计，全域创新的基础性制度框架基本确立，科技创新进入了“整体跃升、领先跨越”的关键阶段。以持续性的制度创新来支撑湖北“科创引领战略”，赋能武汉具有全国影响力的科技创新高地建设，必须克服强大的制度惯性，以改革进取的精神来破除原始创新之难、要素流动之阻、成果转化之困。

以企业制度创新释放市场主体活力，强化企业科技创新主体地位。企业是链接知识创造和市场价值实现的行为主体，是推动创新创造的生力军。要从制度上落实企业科技创新主体地位，推动企业在技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化等方面切实发力。今年5月，中办、国办印发《关于完善中国特色现代企业制度的意见》，旨在以企业制度建设提升治理效能，极大拓展了企业制度创新空间。《意见》专设“健全企业激励创新制度”一章，提出打造创新型企业组织形式、完善创新要素高效配置机制、健全创新导向的激励机制等具体举措。

武汉应抓住政策窗口期，培育壮大雁阵式科创企业梯队，以体制创新不断实现组织创新、机制创新、管理创新、商业模式创新等联动创新，充分释放企业创新的内生动力。完善科创企业全生命周期管理，引导企业与高校、科研机构面对产业需求联合组建科创平台、联合开展技术攻关、协同培养创新人才，推动企业主导的产学研融通创新。持续培育更多类似武汉产业创新发展研究院的“四不像”新型研发机构，支持在汉央企、科技领军企业牵头组建创新联合体，鼓励有条件的企业设立知识产权运营机构，让创新要素、生产要素向企业充分集聚。

坚决破除束缚科技创新的思想观念和体制机制障碍

通过有效的制度供给和管理服务创新，营造良好的创新生态系统。实践证明，坚持以制度创新推动高水平科技自立自强，必须坚决破除束缚科技创新的思想观念和体制机制障碍，营造宽松良好的创新生态，切实把制度优势转化为科技竞争优势。武汉加快推动“三个优势转化”，科技体制改革向纵深发展，改革的强劲“动能”势必大幅提升我市科技创新能力和水平的“势能”。以改革推动制度创新，必须充分发挥“有效市场”和“有为政府”的协同作用，形成促进科技创新的强大合力。优化配置创新资源，将更多创新要素、科研经费投向开发周期长、创新潜力大、投资风险高、实际需求强的基础研究领域和项目，激发科研人员的创新积极性和创造活力。强化知识产权保护力度，探索建立知识产权纠纷调解仲裁中心，形成规范高效的市场竞争秩序，畅通科技成果转化“最后一公里”。坚持包容审慎监管，放宽新产业新业态新模式的市场准入。推动数据市场化产业化，在确保安全的前提下推动公共数据、科研数据有序开放共享，促进重大技术攻关。推动国家科技人才评价改革综合试点建设，在全社会营造鼓励探索、宽容失败、尊重创新的良好氛围。

推动科技金融改革创新，促进科技产业金融的良性循环。党的二十届三中全会提出“构建同科技创新相适应的科技金融体制”。金融是科技创新的催化剂，持续完善科技金融体制，能为创新主体汇聚各类金融资源、提供多元化融资来源，又能有效分散科技创新过程中可能面临的技术风险、市场风险。武汉应围绕“基础研究+技术攻关+成果转化+科技金融+人才支撑”的全周期创新生态链，创新金融产品、金融服务，加强对创新生态链内企业的金融支持，形成科技产业金融的良性互动。鼓励发展创业投资、股权投资和天使投资基金，满足处于不同生命周期科技企业的资金需求，支持长期资本、耐心资本、战略资本更多地投向科创领域。运用区块链、大数据和人工智能等技术，探索建立科技保险政策，形成全方位多层次的科技金融服务体系。

以持续性制度创新推进科技创新高地建设。具有全国影响力的科技创新高地建设是一个系统工程，不能一蹴而就，必须以持续性的制度创新来推动科技领域全面改革，把制度创新的力度转化为科技创新的效度。要以聚焦创新型人才培养为抓手，持续推动教育科技人才一体化发展；以深化产学研合作机制为突破口，持续增强科技体制改革的系统性、整体性、协同性；以打造区域性创新网络为核心，持续推进开放型创新体系建设；以加强科技开放合作为保障，持续巩固科技创新优势、引领区域协同创新。

（作者单位为中共武汉市委党校）

青马在线

消费正在走向“我喜欢”

□操菊华 张雯嘉

去演唱会不只是为了听歌，还为了感受万人合唱的氛围；围炉煮茶不只是为了喝茶，还为了享受偷得浮生半日闲的慢时光；运动健身不只是为了锻炼身体，还为了在呼吸中释放压力；收集盲盒手办、抱着毛绒玩具不只是为了颜值和可爱，还为了情感寄托、治愈心灵……当消费从“吃饱穿暖”到“吃好穿美”，从功能满足到情绪价值，这届年轻人正在用消费重新定义幸福，悦己消费已然成为当下流行的消费趋势之一。

当前人们的消费理念和行为习惯正在发生深刻变化。调查数据显示，64%的消费者更加看重精神消费，并且年轻消费者对精神消费的重视程度更高。过去的传统消费大多是为了满足基本的物质生活需求的实物消费，主要关注的是商品的功能和使用价值。在消费决策时，更加看重他人对自己的评价，寻求他人的关注和个体的社会认同。如今，随着居民生活水平的稳步提高和审美观念的多元化，越来越多的消费者花钱消费，早就不只是买件东西那么简单，而是买一份让自己开心的“小确幸”，以满足自己的精神需求。消费者的“自我意识”越来越鲜明，消费时更注重商品的附加价值和情感体验，更偏好实用型、小而美、品质化的悦己消费。说到底，悦己消费寻求的是自我定义与自我认同，进而实现身心愉悦。

悦己消费为什么兴起？首先是需求升级。从心理学角度看，当基础物质需求得到满足后，人们会追求更高层次的需求，而悦己消费正是满足高层次需求的重要途径。其次是时间解放。2024年，我国人均GDP达到9.57万元，假期制度不断优化，时间成为自我实现的媒介。年轻人通过这些自由时间开展观演、露营、滑雪、徒步、旅行等消费活动，拓展“人的发展的空间”。再次是人口结构变化。很多人通过悦己消费与自己对话，获得幸福感和自我认同感。一次说走就走的旅行、一场一个人的电影、一人食餐厅吃一顿大餐，个体在悦己消费中找到了自己的归属感。最后是直播营销策略。网红博主在网络平台进行悦己专场直播，推出“悦己礼盒”，主打产品的“情绪价值”。比如在推荐露营装备时，博主们不仅强调装备质量好，更是在营造氛围感上做足文章。直播间的背景不再是产品参数表，而是野餐烧烤、亲近大自然的场景。商家不只卖产品，更是兜售生活方式，引导消费者进入“拥有产品后的使用场景”，给消费者以想象空间，使其提前感受愉悦。

在悦己消费的浪潮里，有人找到了自己的精神栖息地，但也有人透支钱包，舍本逐末地追求与自身经济能力不相匹配的消费，从而引发冲动消费、攀比消费、放纵消费，陷入消费主义的陷阱。

如何找到“满足感性”和“保持理性”之间的平衡点，是我们特别需要关注的问题。对于消费者来说需要警惕“伪悦己”。在每次消费之前问自己一个问题：“我真的需要这个东西吗？”了解自己真正的需求，为自己真正喜欢且在自己承受能力范围内的事物买单，而不是看到别人有什么自己就想要什么，被别人的消费观影响从而丧失发现美、辨别美、欣赏美的能力。

要建立消费与自我成长的关联。一个有效的方法就是从追求消费的“快感”转变为追求自我“成就感”，购买一些耐用消费品，投资一些开阔眼界的课程，把消费变成自己成长的“养分”；对于行业和社会来说，既要持续加大对消费活动全链条的监管力度，也要建立更有效的投诉和预警机制，为消费者预防风险、依法维权提供有力保障。

（作者分别为武汉工程大学马克思主义学院教授、研究生）

切实实现高效能治理

□张捷

今年5月，习近平总书记在考察河南时再次提到“高效能治理”。在思想上我们要深刻领悟这一重要命题，在实践中要深入贯彻执行这一刻不容缓的重大任务。

要增强“补短板”意识。“补短板”体现在许多方面，比如从现在社会治理的实践来看，有些地方社会治理红红火火、上下同欲、成效明显，而个别地方却是冷冷清清、问题不少。比如，少数从事社会治理的干部当中还存在畏难情绪，随着工作压力的不断增大，一些人面对矛盾和问题甚至想打“退堂鼓”。再比如，社会治理涉及方方面面，问题复杂多样，而且涉及的各类群体和人员比较广泛，需要加强统筹协调，形成合力。此外，社会治理应当坚持从本地的实际出发，做到实事求是、解决问题，外地的经验做法可以学习借鉴，但不能不加梳理、不加研究就囫囵吞枣、为我所用，最终很可能“南橘北枳”。

习近平总书记在考察河南时指出，要“支持基层干部大胆干事、树立威信，支持群众依靠自身力量解决社会治理中的问题”。我们要在社会治理中把“两个支持”摆在更加突出的位置。一是要发现一批在社会治理中兢兢业业、无私奉献、不谋私利、夙夜在公的好干部，宣传他们的事迹，放手大胆地使用他们，让他们在社会治理中勇立潮头。二是要坚定不移地相信群众、依靠群众。可以在一些群众基础较好的地方种“试验田”，形成群众自己教育自己、自己发现问题、自己携手共同解决问题的好范例。种好这样的“试验田”，从而引导广大群众投身到社会治理过程中来，最终形成“群众依靠自身力量解决社会治理中的问题”的良好局面。

习近平总书记在考察河南时还指出，“要突出抓基层、强基础、固根本，推动资源、服务、管理下沉，确保社会治理各项工作纵向到底、横向到边”。这一论述让从事社会治理工作的干部和群众感到十分亲切，总书记和基层干部群众的心是紧紧连在一起的。同时，这也是当前社会治理中的一项重要任务。

要加强各级党组织对社会治理工作的领导，一手抓高质量发展，一手抓高效能治理，把本地区本部门的社会治理红红火火地开展起来。要把加强新经济组织、新社会组织、新就业群体的党建工作放在十分重要的位置。一方面是培养、教育在这些组织群体中从事党建工作的人员，提升他们的党性修养和作风能力，另一方面要让他们尽快上手，担负起新形势下做好社会治理工作的重要使命。“工青妇”和各类群团组织要悉心学习掌握社会治理的基础知识和运行方式，奋发有为，勇挑重担。各区域各部门之间要形成紧密的互动关系，在社会治理这项工作上，不分谁大谁小，唯有冲锋在前。

做好基层治理工作，除了发挥网格员的作用之外，还要有多种力量补充进去，这些补充力量与网格员配合，与各级组织相配合，可以填补社会治理当中的“空缺”和“疏漏”。“纵向到底、横向到边”是一项需要不断加大工作力度的任务，一方面是人力、物力、财力的到位，另一方面是要始终坚持改革创新，在实践中走出一条中国式现代化社会治理的新路径。

（作者为武汉市公务员）

讲文明 树新风
长江日报公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善