创业新生代扎根江岸力推“中餐出海”

一根扁担“挑出”头部食材供应链

■长江日报记者孙珺 吴昊 胡之皓

在37岁朱清梦的记忆中,印象最深的是父亲朱长良的那根扁担。18岁的朱长良在1996年从湖北黄冈来到武汉,用一根扁担挑着油光水滑的猪肚,在汉口花楼街人声鼎沸的农贸市场里叫卖,用这根扁担养家糊口。

如今,朱长良已经将昔日的摊位发展成为年销售额近20亿元的武汉良之隆集团,在江岸区扎根25年,成为全国头部食材供应链企业。

每年3月的武汉国际博览中心,良之隆中国食材电商节吸引全国各地、海外的食材展商和餐饮行业专业观众聚集一堂,连展馆周边的停车场、空地都搭建了展台。

留学归来,进入父亲创办的企业,朱家长女朱清梦成为新一代的创业者,她和妹妹朱冬用年轻新锐的视野,将父辈打下的“江山”推向更多维度——新零售和国际视野。

国内头部电商平台在618大促3天里,就卖出了3000万元白虾,其中七成来自良之隆的供应链。越南、印尼、日本等地正在出现的“中餐出海”潮,朱清梦是有力的参与者。

往届良之隆中国食材电商节吸引全国各地餐饮专业观众。

新生代创业者在坚守与创新中前行

靠父辈的一根扁担从菜市场起步,到如今年销售额超20亿元的食材供应链头部企业,良之隆近30年的成长史,是一部典型的中国民营企业奋斗与传承的缩影。

创始人朱长良之女朱清梦,留学归来,从前台接待岗位扎根基层,再逐步走向管理核心。她不仅系统进修现代企业治理,更将国际视野与数字新思维注入传统食材行业,推动企业延伸至电商与新零售,实现供应链爆发式增长。

专注做好、做精食材这一行,良之隆中国食材电商节展览规模用10多年时间跃居全国食品细分领域头部,成为行业风向标;更以“中餐出海”为使命,整合从生产、包装、物流到交付的全产业链,助力中华美食高效、标准化走向世界。

创业新生代没有迷失于父辈的光环,而是以敬畏之心接力创业初心,用新的视野开拓国内外市场,以专业所学和跨文化经历,共同推动“中餐航母”破浪前行,诠释了新一代创业者的实业情怀与社会担当。 (孙珺)

从“前台”走上“台前”

2016年,朱清梦回国进入父亲创办的集团子公司工作,但朱清梦并没有受到特别优待,而是从前台接待员这个最基层的岗位干起。

“当时子公司办公地在光谷金融街,我们住在汉口,坐公交来回就是4个多小时。”回忆起初入职场的情景,朱清梦觉得,这段经历非常难得,基层的历练才能真正了解企业。

从前台接待员再到普通销售员,到后来独当一面,如今走上“台前”负责开拓新业务,朱清梦就这样一步一步脚踏实地走了过来。

如今已担任武汉良之隆集团新零售业务的朱清梦告诉长江日报记者,走上企业管理岗位后,她依然选择在香港大学攻读MBA课程。“现在每个月都要飞一趟香港去上课,系统地学习企业管理,广博见闻,触类旁通,对企业发展很有帮助。”

“零售供应链板块是从2022年后开始开拓的,过去良之隆主要服务餐饮企业和工厂,后来开始涉足商超、电商购物平台的供货,几大头部电商平台上不少冻品食材都是我们的货源。短短几年,零售供应链使得良之隆零售业务从零开始迅速腾飞,每年实现了50%的增长。”

自办食材展规模跻身全国同业前列

和普通的贸易商“两头不见面”不同,良之隆的理念是把贸易做成公开透明的朋友圈。“我们经常把源头工厂和下游餐饮企业叫到一起,公开进货价格和我们服务费用,质量、价格、运输所有环节全透明,虽然也有跳单,但是十余年的坚持,我们凭借专业的服务聚集了全国十几万家餐饮连锁企业客户。”朱清梦自豪地说。

从良之隆自办的食材节年年扩容可见一斑:2013年举办的第一届食材节,展览面积只有5万平方米。而去年的良之隆食材节,5000余家展商参展,来自全国大厨、餐饮老板,食材机械等10万客商齐聚武汉,逾百亿元的成交额,武汉国际博览中心的室内展区已经难以容纳这么多客商。

“我们后来不得不在武汉国际博览中心外面的空地上搭展棚,停车场、宽敞一点的通道,也都用上了,还在武汉文化博览中心和武汉国际会展中心开了两个分展区,硬生生把总展览面积扩容到30万平方米,但还是婉拒了不少想来的参展商。但从展览面积来看,我们已跻身全国食品展前列,可以比肩有70年历史的全国糖酒商品交易会。”朱清梦笑言。

展会不仅仅是交易洽谈,还有行业论坛、学术研讨、直播上新,良之隆逐渐把食材节变成行业的风向标。一位生产养生面点的食品展商,从2018年开始参加良之隆食材节,去年在展会上斩获的订单额从最初的200万元飙升至8000万元。“我们的食材节已经开遍全国,有各种菜系主题、场景主题等,除了武汉主场的食材节,北京、天津、河北、重庆、陕西,一年有十几场专业展会。”朱清梦说,水煮汉虾、泰国香虾、臭鳜鱼、芝麻藕条等成为全国餐饮界爆款单品。

“中餐出海”让更多人吃到正宗中国菜

朱家有二女一子,均有海外留学的经历。“在国外,能吃上一口正宗的中国菜,就是满满的幸福。”朱清梦和弟弟妹妹都有同一个梦想:让“中餐出海”。

和洋快餐不同,品类繁多的中餐食材,如何能有稳定的供应链,成为中餐出海的现实屏障。“现代餐饮的竞争,供应链管理成为成败的关键,而良之隆打造的展、销、配、金供应链一体化服务平台正是中国食材供应链全覆盖的佼佼者。”朱清梦表示。

“我们将组织餐饮老板、食材供应工厂、食材包装运输企业等相关产业链成员,组团去海外多地考察,开办食材展,也就是把开餐馆所需的后方流程打包给餐饮老板们,他们只需要选地址,做营销,烧好菜,其余的,由良之隆为他们助力。”朱清梦笑着说:“越南、印尼都有了这种模式的餐馆开业了,我相信,日本很快也会有的。”

目前,妹妹朱冬在上海驻守,负责海外业务,朱清梦负责国内新零售市场,姐俩一内一外,助推“中餐航母”出海。朱清梦说,我们家有一个传统,就是专注做好、做精食材这一行,用热爱精神、匠人精神投身企业发展,将农产品优质、高效地送达老百姓餐桌。弟弟朱凯则自己在餐饮行业创业,已经在武汉开了三家平价牛排店,目前还在西班牙进修蓝带(国际知名厨师认证)。

76岁党员教居民编出生活新『花样』

武昌工会小组开起编织课堂

长江日报讯(记者杨蔚 通讯员彭霜 徐洁)彩色的小金鱼栩栩如生、中国结红火喜庆、多层花瓣的编织花悄然绽放……近日,武昌区中南路街道新民主路社区的居民迎来了新学期第一节编织兴趣课,在紫沙路片区工会小组成员胥丹的带领下,居民们用巧手编织出一朵朵美丽的“花儿”。

76岁的胥丹是社区在文艺活动中发现的居民老师。“我们社区属于老旧社区,共有4528户居民,根据大家的需求和意愿,社区陆续开设了葫芦丝、太极、彩带舞等兴趣课程。”新民主路社区副书记杭海介绍,工作人员在活动中发现,胥丹尤其擅长手工编织,就主动邀请她担任授课老师。

“我是一名共产党员,现在有了工会这个平台,正好可以发挥余热。”胥丹组建起了编织兴趣班,在工会的协调和支持下,课程不仅有了固定场地,还添置了多种编织材料包。

“黄色的线头从线圈下方穿过去,手腕放松……”在新学期的第一课,胥丹一边讲解,一边示范。起初,10多位新学员动作还稍显笨拙,丝线也总是“不听话”。在胥丹一对一的帮助下,大家逐渐找到了诀窍,丝线也开始在手中翩翩起舞。从平结、金刚结、斜卷结等基础技法起步,到逐步完成粽子、小葫芦、手链、腰带等各式各样的装饰品,学员拿着自己编织的作品爱不释手。

胥丹告诉长江日报记者,在工会小组的带领下,编织班学员还多次走进其他社区开展义卖。“目前通过5次义卖我们共筹集500元,已全部用于购买教学材料,实现了自给自足。”胥丹每周都会对照短视频备课,通过编织锻炼自己原本因生病而不太灵活的左手,已逐渐开始康复。

“以前只在电视里见过这些精美的非遗绳结饰品,没想过自己也能动手做出来。”79岁的居民张红兵说,编织课程既锻炼了自己的大脑和动手能力,也拉近了邻里关系,让生活更充实快乐。既是编织班的学员,张红兵还是彩带舞兴趣班的老师,“大家互相学习、互为老师,氛围特别好”。

(参与采写:栾嘉雯)

洪山迎新商超消费券14秒被抢完

第二波福利22日上线

长江日报讯(记者向倾 通讯员庞雨涛)商超消费券14秒被抢完,3C、住宿消费券5分钟内被抢空……9日上午10时整,洪山区“筑梦大学城·惠购迎新季”消费券准时通过“乐享洪福”平台发放,受到市民热烈追捧。

家住广埠屯小区的赵小林是当天的幸运儿之一,当天她准时守在手机旁,活动开始后便迅速点击屏幕,成功抢到一张100元减25元的商超消费券。“没想到这么幸运!我准备这个周末去悦活里超市购买洗发水、洗衣液等生活必需品,把这张消费券用掉!”她说,她是通过近期在银泰创意城广场举办的“筑梦大学城·惠购迎新季”活动了解到的相关消费券信息。

洪山区商务局有关负责人介绍,两场消费券发放活动吸引了众多辖区知名品牌参与,悦活里、爷爷不泡茶、红鼎豆捞等商家均推出优惠活动。群光广场、银泰创意城、龙湖白沙天街等商业体也同步推出大学生专属折扣,进一步扩大了优惠覆盖面。

金马门国际美食百汇作为第二次参加消费券活动的商家,该公司相关负责人表示:“政府搭台发放消费券,对我们商家来说是实打实的利好。这两年,我们参与了多场相关消费季活动,为我们带来了显著的客流增长。这次我们提前做了准备,专门针对持券消费者推出了叠加优惠,并推出了特色服务套餐。”

对于未抢到消费券的市民,“乐享洪福”平台负责人徐振说:“我们将在9月22日上午10时发布第二轮迎新消费券,微信小程序搜索‘乐享洪福’进入平台。建议大家提前注册并完善个人信息,以提高抢券成功率。”

洪山区商务局有关负责人表示,今年还将继续联合辖区商超、餐饮、酒店等商贸企业,围绕中秋、国庆、元旦等节庆节点推出一系列特色促销活动,为市民带来更多实惠。

文博会上蔡甸签下70亿元大单

长江日报讯(记者张衡 通讯员谢琼 张恒阳)14日,在2025中国文化旅游产业博览会重点合作及交易项目集中签约活动上,蔡甸区签下三大优质文旅项目,总投资达70亿元,涵盖康养度假、亲水休闲和文化演艺等多类业态。

投资55亿元的索河温泉文旅综合体项目由蔡甸区与葛洲坝文旅、华路文旅合作开发,项目选址索河集镇中心区域,嵩阳山国家森林公园周边,紧邻汉蔡高速索河出口。项目将分两期建设。第一期以四季温泉和亲水世界为特色,打造温泉度假文旅项目,包含温泉康养、水上娱乐、农林拓展、网红水街、温泉酒店等。第二期将打造医养、康复产业基地,包含会务中心区、康养人文区、温泉康复区、医养综合区等。

九真仙境度假区项目选址永安街道,建设集亲水休闲、自然探秘、文化演艺、康体养生、山地观光于一体的度假项目。主要开展水上游乐、文化演出、康养休闲、木屋民宿等业务。

知音文化大型文旅演艺项目拟选址中法生态城,将建设沉浸式演艺剧场、情景演艺园区及配套商业设施。

文博会上,从签约项目“硕果累累”,到沉浸式体验的广泛“圈粉”,蔡甸展区人气爆棚。知音奇妙嘉年华系列活动让“伯牙子期”和哪吒与全国观众面对面;醇香浓郁的排骨藕汤、金黄酥脆的干煸藕丝、晶莹剔透的莲子米……23道“全藕宴”道道美味,观众啧啧称奇;具有干、香、结、甜独特风味的新农牛肉,观众品尝后直呼“是那个事”。

蔡甸楚剧团原创奇幻演艺剧目《哪吒寻根记》首发亮相文博会中央大舞台;九真山风景区伯牙子期互动秀、花博汇知音花月夜“水畔云端”歌舞,吸引众多观众驻足;武汉野生动物王国吉祥物“小狮芝”“小疯凰”与甘露山文创城度假区吉祥物“雪乐宝”展开联动,孩子们欢笑声此起彼伏。

“汉超”蔡甸区代表队3名“草根球星”也来到展区,现场表演球技,与小球迷们互动。蔡甸作为全国武术之乡,杨氏洪门拳、天星卧功等省级非遗代表性传承人向观众表演独门绝技。

今年是蔡甸文化旅游建设年,持续擦亮知音文化发源地和国家生态文明建设示范区两个金字招牌。蔡甸区文旅局相关负责人介绍,蔡甸全域塑造文旅精品,爆款IP迭代升级,新上项目串珠成链,截至8月,蔡甸区今年接待游客1578.55万人次、旅游综合收入58.54亿元,同比分别增长24.98%和24.24%。

23道“全藕宴”亮相文博会蔡甸展区。 长江日报记者张衡 摄

大学之城邀大学生共绘城市新景

长江日报讯(记者王东方)9月15日,洪山区退役军人事务局联合洪山区大学之城建设服务办公室,正式启动“军民鱼水情·共绘新时代”主题彩绘活动,向广大大学生发出创意邀约,共绘城市新景。

今年是中国人民解放军建军98周年。据统计,全市七成大学生士兵从洪山区走出。“此次活动创新采用大学生彩绘创作这一青春化表达形式,旨在传承红色基因、创新荣军服务、彰显尊崇导向。”洪山区退役军人事务局相关负责人说。

据介绍,本次征集的彩绘作品创作内容聚焦四大主题:展现“军爱民、民拥军”典型场景的双拥共建题材;体现驻区部队抢险救灾、日常训练等元素的军人风采题材;反映“送喜报”“悬挂光荣牌”等工作的尊崇荣军题材;展现退役军人“长江卫士”“火蓝”“军心朝阳”等志愿服务队伍以及辖区大学生“国防绿”志愿服务队开展公益活动的志愿服务题材。作品可串联“三大精神”,以青春笔触绘就新时代军民团结的生动画卷。

“我们希望通过这次彩绘创作活动,让双拥文化以更鲜活的形式融入城市空间,同时为大学生提供展示艺术才华、参与国防教育的实践平台。”洪山区退役军人事务局相关负责人介绍,获奖作品创作者将获得荣誉证书,并邀请大学生团队于马房山地铁站G出口进行实体墙绘,用艺术创作诠释军民鱼水深情,为城市增添一道亮丽的双拥风景线。

投稿通道现已开启,请将您的设计方案(效果图/手稿/设计提升方案,需明确色彩、风格)、创作理念说明(200—500字)、创作者简介/团队介绍、联系方式打包发送至指定邮箱:east283327260@qq.com,邮件主题请务必注明:“军民鱼水情·共绘新时代”彩绘征集+创作者姓名+联系方式。

据悉,此次活动征集期从即日起至2025年10月15日,经专家评审后,彩绘成果将于今年11月底亮相。

(参与采写:栾嘉雯)

全省率先通过两项国家级评估认定

武昌区今年新增2700余个优质学位

长江日报讯(记者杨蔚 通讯员况昕昀 张煜)“我们以优质均衡服务群众民生期盼,在全省率先通过学前教育普及普惠和义务教育优质均衡发展两项国家级评估认定。”武昌区教育局负责人介绍,武昌区不断扩大优质教育资源覆盖面,今年全区新增2700余个优质学位,让更多的老百姓在家门口就能上到好学校。

今年秋季,武昌区纵横滨江时代项目配建幼儿园、东湖中学民族艺术教育综合楼等项目投用,新增公办学前教育学位及义务段学位共计2700余个。近5年,全区新改扩建及内部挖潜33所中小学、幼儿园,新增公办学位16055个,老百姓家门口的好学校越来越多。

武昌区坚持改革创新,探索科学育人体系。以科技原创启蒙、“碳探武昌仔”带动科学教育加法。连续两年国家义务教育质量监测成绩居全省第一、全国前列,校际差异系数0.07,优于国家标准。创新“AB角”“先学后研”“阅读共生”三种教师培育方式,建强“新任、骨干、名优教师”三级人才梯队,名特优教师总量位居全市前列,近三届培养全国、省青教赛“状元”8个。

高原之上筑高峰,在努力保障学位供给的基础上,武昌区积极推进扩优提质行动。近三年新增在编教师约1000人,向体育、艺术、科学教师倾斜。发挥区内8所高校、17家科研院所、28位“两院”院士优势,厚植学生科技创新素养和国际比较视野。推动家校社协同育人,汇聚52个文明武昌社区资源,开展公益创投项目,拓展青少年课后服务新空间。

此外,武昌区以体育“C位”引领课程变革,完善班—校—区三级联赛机制,构建田径、球类、操舞类等18个竞赛体系,形成“人人有项目、班班有队伍、周周有比赛”的学校体育生态。为积极引导学生成为“好孩子、好学生、好公民”,武昌区构建3个维度、15个具体指标的学生全面发展评价体系,如省实验中学的“三好两有”育人目标,珞珈山小学的“三好共育、万物共生”评价体系等,全区“新三好”评价体系实现100%全覆盖。

武昌区教育局负责人表示,将继续锚定基础教育优质均衡目标,不断擦亮“学在武昌”品牌,积极融入武昌经济社会转型赛道,为武昌服务支点建设贡献教育力量。

(参与采写:张锦涛)

本版统筹 彭仲

本社社址:湖北省武汉市江岸区金桥大道113号新长江传媒大厦 | 邮政编码:430013 | 长报传媒集团印务分公司承印 | 印刷质量监督电话:027-85888888