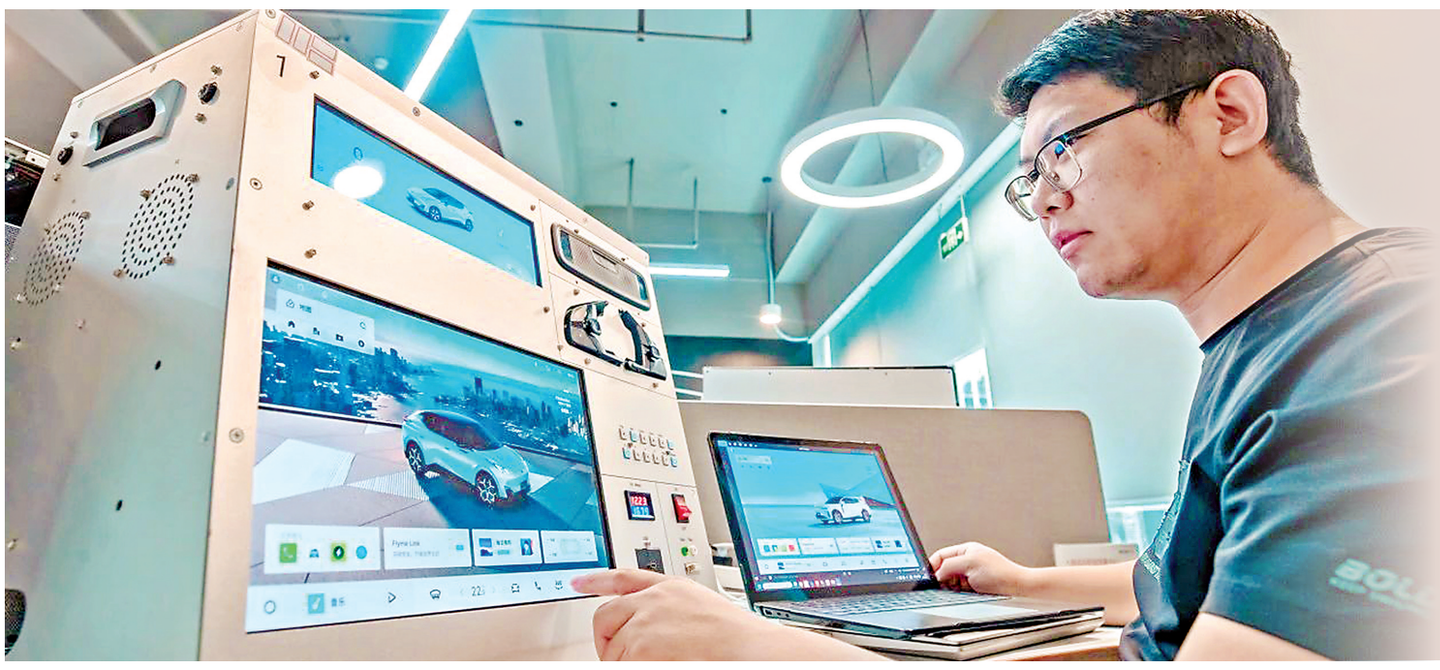
秒懂你的需求，一键开启说走就走的旅行

搭载亿咖通AI座舱的银河M9预售首日订单破4万台



亿咖通科技工作人员正在进行车机测试。 长江日报记者史伟 摄

亿咖通为汽车提供智能座舱解决方案

在**中国、英国、美国、瑞典、德国、马来西亚**等国家设立了**13**个全球运营中心

合作伙伴涵盖**大众集团、中国一汽、吉利汽车、领克、沃尔沃、莲花跑车**等主流品牌

截至目前

·亿咖通技术产品已在全球超过**930**万辆汽车上搭载

·获得**10**亿美元海外车型订单

·年内突破**1000**万辆搭载量已无悬念

武汉AI新势力调研记

■长江日报记者徐丹 通讯员何苗

来一场说走就走的旅行越来越简单了。坐进车内报出目的地，AI立即给出整套旅游规划和路线建议，并一键开启导航。

近日，以亿咖通解决方案为智能化基座，搭载AI座舱的领克10EM-P和吉利银河M9相继上市。其中银河M9在预售启动后24小时订单即突破4万台。通过情感化的拟人交互与场景感知，这些车型正重新定义人车关系——座舱不再是冷冰冰的机器，而是懂得用户需求的AI伙伴。

作为全球出行科技领域的头部企业，湖北亿咖通科技有限公司（以下简称亿咖通科技）自2017年落户武汉经开区以来，已快速成长为湖北科创“驼鹿”企业，其技术产品搭载量突破930万辆，业务遍及欧美及中东市场。

拟人化AI实现“舱内管家” 一句指令自动调音乐、开香氛、规划行程

9月16日，长江日报记者走进位于武汉经开区的亿咖通科技研发中心，工程师们正围绕“舱驾一体”中央计算和车载AI应用进行技术攻关。实验室里，80多台车机设备整齐排列，屏幕上闪烁着各种测试界面——有的进行上下电压力测试，有的模拟用户高频点击，宛如智能座舱的“极限挑战营”。

“为保证项目高质量如期交付，我们建立了日清制度，确保每个问题都能在一周内闭环解决。”智能生态研发二部负责人章冀伟介绍道。在领克10EM-P项目攻坚期，团队集体入驻研发基地，“干需求，解bug（缺陷）”成为团队的首要目标。

章冀伟说，测试团队拿到开发团队的最新版本后会连夜测试，发现并定位Bug，再制定针对性解决方案，反馈给开发团队修复优化。高峰期，团队每天需要更新六个大版本，常常半夜上线，早上继续调试，保障交付品质。

在亿咖通科技研发中心，记者体验了吉利银河M9。一句“我想休息一下”的指令，有别于传统的机械响应，得到的是AI智能体“Eva”的一连串操作：调低空调风速，切换轻音乐，打开提神香氛，自动打开座椅按摩，座舱立即“变身”休憩空间；面对用户想开启一场自驾游的愿望，只需报出目的地，AI就能够结合当地风景名胜和用户喜好，给出整套旅游规划和路线建议，并能一键开启导航，让用户能够更加轻松地享受出行。

据介绍，这种拟人化的交互体验，源于亿咖通·派克计算平台与云山跨域软件平台的协同支撑。通过整合端到端语音大模型，“Eva”不仅能实现多轮自然对话，还能根据用户情绪状态调整回应方式，甚至主动提供服务建议。

亿咖通·云山跨域软件平台横向打通了仪表、HUD（车辆平视显示系统）、中控、车身控制及辅助驾驶等多个功能域，在底层硬件平台的基础上，构建完善的AI运行环境，真正实现了从“软件定义”到“AI定义”的转变。

“智能座舱正从过去的单一功能调用，转变为全能的舱内AI管家。”章冀伟表示，这意味着智能座舱从“你要做什么”变成了“我懂你需要什么”，这才是AI定义汽车的真正起点。

与大众合作、获创新大奖 安托拉系列智能座舱平台出货量劲增112%

今年3月，亿咖通与大众集团达成战略合作，为大众和斯柯达全球车型提供智能座舱解决方案。在近期的大众南美供应链大会上，亿咖通获得“技术开发&创新大奖”。

据介绍，目前，亿咖通在中国、英国、美国、瑞典、德国、马来西亚等国家设立了13个全球运营中心，合作伙伴涵盖大众集团、中国一汽、吉利汽车、领克、沃尔沃、莲花跑车等主流品牌。

在全球业务迅速拓展的同时，亿咖通科技牵头的“武汉市汽车智能驾舱产业创新联合实验室”于去年成立。

作为武汉市首批产业创新联合体之一，该实验室聚焦舱驾一体、车载AI大模型等前沿领域，联合高校、院所及行业伙伴，组建起近百人的高端研发团队，构建“产学研用”深度融合体系，成为国家智能汽车与“人工智能+”战略在汉落地的重要支点。

据介绍，“安托拉”系列计算平台以7nm车规级SoC“龍鹰一号”为核心，已实现基于单SoC的“舱行泊一体”功能稳定运行。2025年第二季度，该系列获得20个新项目定点，搭载量突破13.5万台，同比增长112%。

目前，搭载“安托拉”平台的吉利EX5已在全球超35个国家和地区成为A级纯电SUV出口量冠军，累计销量突破18万。全新沃尔沃XC70豪华超混SUV在中国首发后，将同步登陆欧洲市场。

亿咖通是少数具备GAS（多个App和谷歌应用服务的合集）系统落地能力的一级供应商。截至目前，亿咖通技术产品已在全球超过930万辆汽车上搭载，并获得10亿美元海外车型订单。有关负责人表示，年内突破1000万辆搭载量已无悬念。

业内分析人士指出，8年实现930万辆搭载，年均超百万辆，这一规模在国内智能汽车解决方案供应商中已属于绝对头部水平，体现出企业在技术落地与市场拓展方面的显著优势。

亿咖通科技联合创始人、董事长兼首席执行官沈子瑜表示：“随着多个新量产项目在下半年陆续落地，公司有信心实现2025年EBITDA（税息折旧及摊销前利润）盈亏平衡，且全年收入实现近20%增长。”

据悉，作为国家智能网联汽车测试示范区，武汉经开区已集聚了亿咖通、科大讯飞、东风悦享、芯擎科技等一批人工智能科技企业。

武汉经开区相关负责人表示，未来将继续支持人工智能企业与车企深度融合，推动更多创新成果落地，打造具有全球影响力的智能网联汽车产业集群。

武汉国际车展首日多款新车亮相

人形机器人“光子”跳群舞 小米限量版车型首展

小米汽车展台，SU7 Ultra纽北限量版在华中地区首展。 夏俊俊 摄

汉产人形机器人“光子”在车展上跳起群舞。 王宁波 摄

长江日报讯（记者吴婕）9月17日，第二十五届武汉国际汽车展览会（以下简称武汉国际车展）在武汉国际博览中心盛大开幕。本届车展以“智联新世界 驾趣新生活”为主题，室内室外展览展示面积达14万平方米，吸引百余个品牌参展。

展会现场，比亚迪、东风日产、腾势、智己等多个汽车展台携新车车型亮相，为观众带来多元选择。本届车展汇聚国内外知名汽车品牌，涵盖燃油、混动、纯电、氢能等多类车型，全面展示汽车产业“电动化、智能化、网联化、共享化”的最新成果。

小米汽车展台在B4展区亮相，极具未来感与运动感的设计和凌厉流畅的车身线条，让SU7 Ultra纽北限量版成为小米汽车展台上的“明星车型”。这是小米汽车在武汉国际车展的首秀，也是SU7 Ultra纽北限量版在华中地区的首展。

开幕当天上午，长江日报记者在现场看到，在2025世界人形机器人运动会上获得群体舞蹈冠军的汉产人形机器人“光子”也在车展亮相，与穿着“醒狮”外套的“环宇小U”四足机器狗跳起群舞。现场观众还与“光子”进行语音交互，向它了解车展相关介绍、场地指引等信息。

本届车展还配套举行多项汽车文化活动。武汉市青少年未来汽车设计大赏的作品在展馆设置了专门展区，孩童视角下的一幅幅未来汽车画作创意无限。楚韵智驾形象“汉小车”设计颁奖活动也将于20日在展馆内与观众见面。乐驾汽车运动会、甜甜圈挑战赛、金卡纳绕桩赛、汽车特技表演秀等竞技与表演类活动在现场点燃观众的激情。都市圈汽车文旅嘉年华、品牌二手车展示、试乘试驾体验也进一步拉近了现场观众与汽车的距离。

作为武汉国际车展的重要配套活动，当天还同步举行了2025第十一届中国（武汉）国际新能源·智能网联汽车发展与合作峰会；首届“湖北低空出行eVTOL产业发展大会”与“湖北省会展数据产业大会”，依托数字会展平台推动低空出行产业资源对接与生态共建；2025中国智能汽车新生态（武汉）论坛则以“开放共进智行致远”为主题，聚焦中国汽车智能化技术与国际化发展双路径，为行业提供战略洞察。

全国首家

小鹏汽车3.0标准交付中心在汉开业

长江日报讯（记者袁满 通讯员刘芬）9月17日，小鹏汽车全国首家3.0标准交付中心——中法生态城交付中心在蔡甸区智车星球创意园正式开业，为中法生态城新能源汽车服务后市场再添新力量。

小鹏汽车中法生态城交付中心作为高水平建设交付门店，占地3600平方米，设200个停车位，集办公、车辆交付、客户服务于一体，采用模块化流程，提供新车交付、上牌及装饰贴膜等一站式服务，可实现“车辆当日到、当日交付、当日上牌”。

“3.0交付中心较2.0全面升级，设计更加时尚化、年轻化，可集中完成PDI检测等功能，并更专注于交付业务，将打造成‘全国交付效率和客户体验的标杆’。”中法生态城交付中心店长吴思敏介绍，该交付中心预计月交付量可达1000台，设计承载能力接近2000台/月，将有力支撑小鹏汽车在武汉及华中市场的销量增长。

“到店看车、付款、上保险，全程仅用一小时。在园区里上牌也很方便，还收到了好利来蛋糕、新农牛肉、新边界坚果等蔡甸特产大礼包。”首批提车的邹先生高兴地表示。他计划下午开新车到武汉野生动物王国去游玩一番。“提新车、品美味、赏美景，蔡甸提车之行太棒了！”邹先生说。

随着小鹏汽车交付中心落地，中法生态城新能源汽车服务后市场已集聚特斯拉、理想、小鹏三大头部品牌，另有一批车企正在考察选址。中法生态城相关负责人介绍，蔡甸区智车星球创意园内不仅配套了机动车登记服务站，实现购车、上牌“一站式”办理，还拥有交通便利、物业优质、车位充足、厂房租金及工业水电成本低等竞争优势。未来三年内，计划引进超10家知名汽车品牌，持续壮大中法生态城新能源汽车服务后市场。

（参与采写：周佳玲）

无人区攻坚 企业年收即将破千万元

创业团队靠探伤设备探出新路

长江日报讯（记者秦璟 通讯员王娜）10年前，一个年轻的创业团队把投入几十万元研发的新设备拿给客户免费试用，在一条几乎“无人”的赛道上摸索经验。10年后，这家企业拿下国内近10家上市公司的订单。

9月17日，位于江岸区的武汉市海维鑫科技有限公司（以下简称海维鑫），一台专门用来给轮胎帘子布探伤的设备完成调试，即将发往一家泰国企业。这台设备能够在每秒前进2米的布料上检测出仅有0.2毫米长的细小损伤或瑕疵。

“检测合格的布料会用在轮胎内部，它是防止爆胎的关键材料。轮胎帘子布生产是一个非常专业的细分领域，国内从事这类特种布料生产的大型企业只有约10家，基本都是上市企业。这些企业用的都是我们的检测设备。”海维鑫负责人熊勇嘉介绍。

在使用探伤设备之前，国内许多轮胎帘子布生产商靠工人用肉眼识别布料损伤，少数大型企业使用国外探伤设备，不仅一台设备就要100多万元，每年还要另聘专家停产检修。

2015年，成立不到一年的海维鑫在轮胎帘子布工厂发现这个几乎无人涉足的赛道，想要抓住难得的业务机会。

赛道之所以如此“空旷”，是因为研发难度很大。布料不像金属或薄膜，它本身就有许多缝隙，要在这些缝隙里识别出细小的损伤，就如同在白纸上识别出涂改液的痕迹。在没有任何布料检测经验的情况下，海维鑫的技术团队从零构思一套“帘子布检测算法”，前后筹资投入了几十万元，花半年时间做出了初代设备。这基本上用掉了海维鑫当时的全部资金。

初代设备研发出来后，熊勇嘉没有急着交付拿回款，而是先给客户免费用。团队24小时响应，除了随时解决客户反映的问题，熊勇嘉更想尝试把技术“突破到底”。

“设备到产线上时，我们发现镜头型号不合适，拍下来的图像变形，容易识别错误。研发团队把能买到的工业镜头都试了一遍，选出最合适的一款换到样机上。”熊勇嘉说，“那时有研究资料显示，这类设备可能只能检测出60%的布料损伤，但我们一直优化，最后做到了95%以上。”

经过9个月的磨合，客户直接买下了这台初代设备，这笔订单也让海维鑫成功打开了轮胎帘子布探伤的市场。2018年，一家韩国企业因未能检测出布料损伤，几千吨布料被整批退货。企业主动找到海维鑫，购置设备一直用到现在。

“如今人工智能技术成熟，设备自我学习能力更强了，已经能检测出99%以上的损伤。”熊勇嘉说。依托当初积累下的技术，海维鑫陆续开拓薄膜探伤、印刷品探伤等业务，预计今年营收突破千万元。

喀麦隆女博士在汉提升锂硫电池性能

长江日报讯（记者杨佳峰 通讯员卓凌晞 周同江）近日，武汉科技大学材料学部博士生娜奥米（Songwe Selabi Naomie Beolle）设计出一种新型铁掺杂型钴酸镍材料，成功抑制了长期困扰锂硫电池发展的“穿梭效应”，在特定实验条件下使锂硫电池比容量相较于理论容量提升了113.7mAh/g，为锂硫电池在无人机、电动汽车、电子产品等领域应用打下基础。

锂硫电池以硫元素和金属锂作为正负极材料，理论能量密度可达2600W·h/kg，是传统锂离子电池的10倍。因其超高理论能量密度和硫成本低廉、环境友好等优点，它被看作是极具前景的“下一代电池技术”。

由于锂硫电池在充放电过程中会生成多硫化锂，这些中间产物溶于电解液，“穿越”隔膜至负极并沉积，无法参与后续反应，导致电池容量快速衰减、循环性能差、续航能力低。这种“穿梭效应”阻碍了锂硫电池的商业化进程。

娜奥米来自喀麦隆，先后在该国马鲁阿国家高等工程学院可再生能源专业拿到学士和硕士学位，2020年来武科大攻读博士学位。在导师周盈科教授的帮助下，娜奥米专注于锂硫电池的研究，开始尝试用镍和钴良好的磁性来提高电池性能。

在制备催化剂材料的过程中，娜奥米经历了一次又一次失败。最终，她向钴酸镍中添加铁元素找到了突破方案。实验证明：铁掺杂型钴酸镍可以将锂硫电池中“乱窜”的多硫化锂牢牢锁在电池正极，相较于传统的吸附方式更加牢固，从而平衡了电池正负极的电压差，保证了电力稳定输出，提高了锂硫电池的容量和寿命。

据项目课题组教师田小慧介绍，掺杂型钴酸镍是锂硫电池领域的创新，为解决多硫化物穿梭效应和提升电池整体电化学性能开辟了新方向。目前该项目还处于基础研究阶段，在实验室中实现了小型电池制作，后续会进一步进行实体电池的研究，为商业化应用提供一定的基础。

今年6月，娜奥米已通过答辩获得武科大博士学位。近期，她将前往中南民族大学化学与材料科学学院进行博士后研究工作。娜奥米希望自己的研究能为清洁能源的发展贡献一份力量，让电动汽车跑得更远、手机用得更久。