

一群年轻人运作超 700 亿元政府投资基金

汤逊湖畔有一队“投资尖兵”

■长江日报记者杨晓雨

9月8日,武商梦时代广场,国内人机交互技术领军企业灵伴科技(Rokid)的首家旗舰店正式开业。店内,多款智能眼镜与生态产品吸引消费者驻足体验,AR观影、互动游戏、移动办公等创新应用场景令人耳目一新。此前,这家被誉为杭州“第七小龙”的企业,在江夏科投集团(以下简称江夏科投)的资本招商推动下,将华中总部落户江夏。

从“安湃芯研”“卓外医疗”到“灵伴科技”“芯中达”,近两年,主导江夏区政府一系列动辄千万元的重大投资的,却是一支平均年龄仅33岁的投资团队。自2022年起,他们集结于汤逊湖畔,成为一支推动政府投资基金规模突破700亿元的“精锐力量”。

新机制引来全国专业人才

完成灵伴科技落户投资决策的谭琳,今年32岁。2022年从武汉大学硕士毕业后进入江夏科投,仅用两年时间,她就通过竞争上岗,成长为江夏科投旗下夏创创投公司的投资主管。

谭琳的经历是这支“投资尖兵”快速成长的缩影。

2018年,江夏区在全省率先设立“拨改投”基金,并于4年后出台《江夏区政府投资基金管理暂行办法》,设立了包括产业发展投资基金、创业投资基金、天使投资基金、乡村振兴基金和城市更新投资基金在内的5只政府投资基金。

为何短短时间成绩斐然?在基金运营主体——江夏科投集团董事长韩伟看来,以江夏科投为代表的各部门从投资决策到服务落地,始终坚持“投早、投小、投长期、投硬科技”是关键,但其中还有一个关键变量:引进并用好人才。

自2022年国企改革启动以来,江夏科投将基金管理确立为主营业务,大力引进专业人才,并在选人用人机制与薪酬体系方面实施深度改革。

“一是提供真正具备市场竞争力的薪酬,树立‘千部能上能下、贡献多劳多得’的明确导向;二是业务和管理双通道并行,将合适的人才放到合适的位置;此外,完善培训、晋升机制,设置丰厚奖金,鼓励大家快速提升业务能力。”集团办公室主任王琛介绍,“一线新员工投出好项目,月薪超过中层管理人员的情况,这在我们集团并不罕见。”

2022年至今,江夏科投已累计引进53名专业人才,研究生以上学历占比超80%,形成了一支涵盖投资、风控、招商等职能,市场嗅觉敏锐、协作紧密的“投资尖兵”。集团还建立起超百人规模专家库,在投前引入独立评审,在投中、投后实施财务动态研判与全程风控。

火眼金睛这样炼成

今年3月,夏创创投投资主管赵高申团队完成对湖北芯中达材料科技的天使轮投资。该公司依托武汉理工大学的技术积淀,专注高热导率氮化铝陶瓷产品研发与制造,相关工艺已达国际先进水平。

“首次见面我就被投资团队的年轻活力、专业高效打动。沟通中发现,江夏科投还投资了我们合作的上下游企业,让整个沟通更加顺畅。”芯中达创始人刘志哲说,“江夏科投发掘并投资我们之后,又有几家基金主动找上门,其中武汉江城基金已经完成投资交割。”

类似的精准出手不在少数。2023年投资的上海安湃芯研已在江夏设立子公司,一片片采用薄膜铌酸锂材料的高速光调制芯片,正从其位于庙山光电子信息产业园的车间走向全球市场;2024年投资的卓外医疗,在光谷南大健康产业园落地高端医学影像研发生产基地,不仅入选2024年度武汉十大最具影响力招商项目,更填补国内微创外科影像领域全链条自主创新的多项空白。

围绕江夏“331X”产业体系,创投团队划分为4个产业链小组:汽车、新能源、新材料组;半导体、光电子组;大健康与乡村振兴组;未来产业组。“目标很明确——将行业研究透彻。”夏创创投董事长周圣佺说。

从如此庞大的项目库中筛选出既优质又契合江夏发展方向的投资标的,并非易事。判断一家公司是否具备投资价值,需经历史多轮严谨流程。整个过程环环相扣,不容有失。



灵伴科技将华中总部落户江夏,首家旗舰店也在武汉开业,吸引消费者驻足体验。

从“管理者”到“合伙人”

江夏区政府投资基金集群规模在短短三年内突破700亿元,这一令人瞩目的成就背后,实则蕴含着政府投融资理念的根本转变、投资基金管理方式的深刻变革和人才创新动能的充分释放,真正实现了从“管理者”到“合伙人”的角色进化。

在投融资理念上,从“拨改投”到“1+5”基金矩阵,资金运作方式从体制内的财政手段向市场化的金融手段跃升,将财政资金升级为国有资本,走向市场化、专业化的“投资运营”;在基金管理方式上,通过包容放权、扁平高效的管理机制,让投资人有了敢于快速决策、果断拍板的底气,

从而促成了项目投资的成功;在人才动能释放上,在选人用人机制与薪酬体系方面实施深度改革,只有这样才能吸引全国各地53名专业人才,才能以诚意和服务赢得企业信任,才能做到关键项目“一投一个准”。

江夏的实践表明,政府基金的核心竞争力并非来自财政实力,而是源于机制创新与角色重构。唯有从“指挥者”转变为“服务者”,以耐心资本陪伴企业成长,才能真正成为推动区域经济高质量发展的核心力量。

(武汉市社科院研究员、经济学博士陈进)

“投资界常见‘晴天送伞,雨天收伞’,但江夏雪中送炭,”灵伴科技CEO祝铭明感慨道,正是这份将企业需求置顶的诚意,促使灵伴科技将华中总部与生态大会永久会址落户江夏。截至目前,江夏科投对该项目的总投资已达约1.4亿元。

敢于快速决策、果断拍板的底气,源于包容放权的投融资机制。

基金投资严格按照市场化方式运作,减少行政部门“有形的手”对基金的干预。按照出资规模,建立“夏创创投—集团股权会—区基金理事会”三级决策体系,并配套健全尽职免责和容错机制,营造“鼓励创新、宽容失败”的国资创投生态。

韩伟介绍,2022年,江夏区在全市最早明确投资容错比例,其中将天使投资的“容亏率”从全国普遍的50%提高到60%。

“扁平高效的管理机制也极大提升了决策效率,”谭琳表示,“遇到好项目,我们可以直接向副总、部门负责人甚至董事长汇报,最大程度减少信息损耗。”

截至目前,江夏区政府投资基金参股子基金28只(含过会),基金集群总规模超700亿元;累计直投项目32个(含过会),涵盖汽车、光电子、生物医药、智能网联、乡村振兴等领域,计划总投资6.87亿元。

2023年,江夏区政府投资基金体系入选“中国改革年度案例”,成为基金领域全国唯一获此殊荣单位;2024年,江夏科投集团获评AA+主体信用评级,是全省区县级唯一产业类AA+国企;今年9月,集团跻身“2025地市及区县级政府引导基金最佳风控TOP50”,再度成为全省区县唯一。

外卖小哥吃四菜一汤仅需15元

武昌工会驿站将『暖新食堂』开进商圈楼宇

■长江日报记者杨蔚
通讯员金晓 夏巨波

21日上午11时,位于武昌区保利文化广场的湖北爱尔眼科医院工会驿站负一楼的“暖新食堂”变得喧闹起来。香辣糍粑鱼、秘制卤鸭等12道冒着热气的菜品摆在出餐口,色香味俱全。窗明几净的就餐区已有不少骑手小哥就座。

21岁的骑手余列赶在午间配送高峰期前,提前来此就餐。“菜品荤素自选,饭不够还可以来加。”工作人员热情招呼余列。餐盘里,小炒地三鲜、青椒小炒肉、秘制卤鸭、清炒毛白菜等菜品堆成“小山”。加上一碗玉米排骨汤、四菜一汤,余列仅花费15元。

余列告诉长江日报记者,以前中午吃饭没有固定地点,等送完餐住住也过了饭点。“大家一般就在自助快餐店里应付一顿,想要吃饱也得花近20元。”余列说,现在中午能在工会驿站里吃饭休息,价格实惠、卫生干净,而且位置距离商圈也近,能为中午接单节省不少时间。

“保利文化广场位于洪山广场,楼内入驻70余家企业,共有3000余名员工,周边还分布着顺丰、申通、京东等多个快递站点,订单需求旺盛。”中南路街道工会相关负责人介绍,楼内平均每天进出外卖小哥500余人次,但缺少一处可供大家落脚休息的空间。

武昌区总工会在开展工会服务进楼宇的过程中,了解到保利文化广场入驻企业湖北爱尔眼科医院有意愿为新就业群体开放空间、提供服务。在区、街两级工会的指导下,8月13日,湖北爱尔眼科医院工会驿站揭牌成立。

“医院除了对新就业群体开放职工食堂提供15元四菜一汤优惠餐外,还在大厅设置了新就业群体专属休息区,提供免费饮水、临时歇脚等驿站基础服务,驿站内,配有充电器、急救药品、维修工具箱、针线包等实用物件。”湖北爱尔眼科医院工会驿站相关负责人介绍,工会还在驿站内设置了维权调解室和心理咨询室,方便新就业群体就近就便反映诉求。

记者看到,工会驿站还特别设置了视力检测设备,可免费提供眼健康基础检查,并特别设立新就业群体“优先就诊窗口”,同时开放了乒乓球台作为运动区域,供外卖小哥在午后勤闲时锻炼放松。

今年8月,武昌万象城工会驿站揭牌成立。该驿站位于骑手配送必经的商场临街区域,空间超过100平方米,24小时开放。室内,充电插座、空调、冰箱、微波炉、饮水机、药箱等设备一应俱全。室外,驿站还特别设置了“商场商户招聘栏”,为周边劳动者动态提供最新、最及时的就业信息。

“将工会驿站建在商圈,既能整合商圈资源,就近服务新就业群体,也带动了商场商户积极参与共建。”徐家棚街道工会相关负责人介绍,驿站揭牌以来,已有多家商户主动提供免费“爱心茶饮”,为户外劳动者持续“送清凉”,揭牌仪式当天,武昌医院的医生还提供了免费健康咨询服务。

武昌区总工会相关负责人介绍,今年以来,武昌区持续拓展工会驿站的服务功能,探索在商圈、楼宇等新就业群体活跃度高、休息需求旺等场景深化服务。武昌万象城“商圈驿站”与保利文化广场“楼宇驿站”的相继启用,就是武昌工会创新驿站多元服务场景的一场创新实践,通过“商业综合体+专业医疗机构”的双场景服务模式,为新就业形态劳动者构建起全方位、多层次的关爱网络,工会服务正在从“基础保障”向“友好场景”升级。

(参与采写:栾嘉雯)

骑手小哥在湖北爱尔眼科医院工会驿站“暖新食堂”就餐。
栾嘉雯 摄让出九成空间给居民
汉阳党群服务中心变身“邻里客厅”

长江日报讯(记者肖清清 通讯员尚迪爽 袁楚楚)今年,我市启动首批26个社区党群服务大厅亲民化改造工作,其中汉阳区有9个改造点位。近日,长江日报记者探访已改造完成的部分社区,发现昔日的办事柜台已不见踪迹,九成以上空间已成为居民日常活动的社区“客厅”。

记者走进四新街道湖丰溪岸社区看到,之前的办事柜台已拆除,取而代之的是开放式服务台与“邻里客厅”。“现在来办事像到邻居家做客!”居民王女士说。社区书记张晶介绍,改造中不仅将90%行政办公面积让给居民活动空间,还把最佳采光区域预留出来,增设休闲阅读区、儿童活动角,更专门为外卖骑手等新就业群体打造暖“新”角。应居民需求,社区还设置了女性创业工坊、青创驿站等空间,带来“培训促就业、创业带就业”良性循环。

江堤街道江博社区的改造同样充满温度。82岁居民用中药盒绘制的1000余幅作品,被精心拼贴成墙面装饰,成为独特风景线。社区通过线上线下收集1700余条居民建议,打造露天吧台、居民才艺展示区,如今这里已成居民休闲社交新据点。五里墩街道五麟里社区则邀请20多位专业居民参与设计,建成儿童嬉戏区、青年自习室、老人活动区于一体的复合型空间,还组建“麟小五”儿童观察团,让孩子以童真视角参与社区建设。

江汉大学法学院教授郑进指出,武汉首批社区改造突破“重硬件轻服务”的传统模式,尤其汉阳实践通过空间让渡与居民参与,在“陌生人社会”背景下促进居民互动,实现基层治理从“管理”到“服务”的转变。数据显示,汉阳9个改造社区的群众满意度、居民议事参与率显著提升。

本版统筹 彭仲

不出武汉看乌镇魔术剧品全球美食

甘露山中秋国庆玩法上新



甘露山文创城推出一周年庆典系列活动。

长江日报讯(记者郝天骄)不出武汉就能品全球美食、看乌镇戏剧,即将到来的中秋国庆假期,位于黄陂区的甘露山文创城推出一周年庆典系列活动,国际美食市集、国际街头艺术节、月兔灯会等轮番上阵,为市民游客打造一场视听与味觉的盛宴。

长江日报记者从黄陂区“木兰畅游乐购金秋”文旅消费季活动了解到,今年中秋国庆假期,木兰景观各大景区玩法焕新;武汉甘露山文创城将端出国际街头艺术节大秀,大余湾“晒秋”面积较去年再翻倍;木兰花乡万人合唱与电音狂欢点燃秋夜,木兰草原上演无人机烟花光影盛典。

甘露山国际街头艺术节上,乌镇戏剧节创作班底将携首部高跷魔术剧《大魔法师》登陆黄陂,这也是该剧的全国首演。2.4米高的白袍巫师哈瑞、精灵法师瑞秋、黑袍赫伦等角色将与观众互动,再现经典魔法场景。武汉歌舞剧院环境式音乐剧《拜风》也将在武汉甘露山文创城上演,带领观众沉浸式感受长江生态文化之旅。此外,还有江城奇匠、川剧变脸、街头魔术、泡泡秀、互动小丑等精彩表演。

活动期间,甘露山国际美食市集同步开市,现场将汇聚40余家摊位,五大国际主理人携手各地特色品牌打造亚洲风情、欧洲慢调、美洲狂想、澳洲牧歌和环球大道等美食板块。来自



市民游客在滑道驰骋享受冰雪带来的快乐。

挪威的“北海小鲑”将带来北欧风情的三文鱼牛油果冷盘、德国“柏林肉铺”将呈现地道德式烤肠拼盘,西班牙“橡果密语”将提供伊比利亚火腿冷盘,“东欧食堂KIOSK”主打土耳其烤肉沙威玛等,让市民游客一站“打卡”各国美食。

华中最大室内雪场甘露山国际滑雪场推出限量礼包,市民游客可在滑道驰骋享受冰雪带来的快乐。

作为武汉城建集团打造的华中首个大型冰雪主题文旅综合体,甘露山文创城运营一年以来已接待游客超千万人次,形成室内滑雪、主题商业、宋式水街、民宿酒店等多元业态体系,持续构建“全龄段、全时段、全业态”文旅消费模式。