

# 国庆来东湖玩水 上卡丁船

## 百种文创盲盒等你开 特色文旅带你玩转假期



东湖帆船公园将于国庆、中秋双节前推出水上新品“卡丁船”。

钟珊 摄



东湖水面白帆点点。

长江日报记者何晓刚 摄

长江日报讯(记者晔晓慧 通讯员何宇场)湖面白帆点点,临湖微风吹拂。9月23日,长江日报记者在东湖帆船基地看到,临帆船港口的水上卡丁船赛道已建好,从天空俯瞰,宛如水面绘就的时尚线条涂鸦。工作人员正在调试蓝色卡丁船,穿好救生衣后,一场速度与激情的试赛随即展开。国庆、中秋临近,东湖风景区精心策划的特色文旅项目翘首以待海内外游客。

9月23日,东湖绿道三期凌波门周边游人如织,有人坐在栈桥吹湖风,有人在东湖手信官方文创售卖机前挑选。这是东湖首批上线的文

创售卖机,以“盲盒+AI互动”玩法受追捧,高峰时段单日盲盒销量近300个、AI互动产品近百件。国庆、中秋前,占地89平方米的东湖手信首个旗舰店将在磨山开幕,推出九大系列超百种热门产品。

从凌波门栈道望向湖面,古色古香的东湖游船画舫一字排开,还有不少帆船停靠在东湖帆船基地港口。记者观察到,利用东湖水域资源优势,东湖不断上新水上运动产品。以东湖帆船基地为例,这里集中发展着赛事承办、培训教育、大众体育与休闲经营于一体的文旅体产

业,不仅举办过多项帆船赛事,游客还能在这里体验龙骨帆船、双体帆船、激光级帆船、OP帆船、单双人皮划艇、游艇等。节前帆船基地还将推出水上新品“东湖卡丁船”,并配套推出一票随畅玩活动。帆船基地、楚风园水域、楚城团湖水域、东湖听涛泳场等各处将投入桨板380个、皮划艇160条、无人驾驶智能游船20艘,国庆节期间单日可接待1.5万游客前来体验。

位于东湖岸边的听涛景区网红躺椅区也悄然发生着变化,国庆、中秋假期这里将举办“东湖时光能量派对”,为游客打造一处看湖景、喝

下午茶的松弛场景。湖北省博物馆推出“夜游博物馆”全新产品,常设展览全部开放,编钟演出加演夜场。“东湖之眼”为国庆、中秋假期打造全新环形摩天轮高清银幕,以“文化+夜游”消费新场景为网红景区“东湖之眼”再造新爆点。还有一系列丰富多彩的文旅活动即将举办,包括武汉欢乐谷开展“惊奇潮玩节”,武汉植物园推出全新夜游产品“植物梦核宇宙夜派对”等。

“‘十一’假期期间,我们精心组织了近30项精彩活动,邀游客共赴一场难忘的文旅体验。”东湖风景区相关负责人介绍。

## 国庆中秋假期武汉旅游订单增长近三成

# 北上广深是最大客源地

长江日报讯(记者黄丽娟 实习生叶之懿 刘祖慧)黄陂刚刚开业的花间堂武汉首店,房间几近售罄;黎黄陂路的巴公邸酒店销售正旺,部分房型售罄。连日来,长江日报记者采访发现,这在武汉不是个例。离国庆、中秋假期还有几天时间,武汉的很多酒店、民宿已经开启火爆预订之势。

作为武汉热门打卡地的江汉路商圈,两座特色酒店表现抢眼。武汉风貌安抵酒店与武汉江汉路步行街美仑酒店的标间、双床房、家庭房等主流房型,在10月2日至4日的高峰时段预订火爆,目前仍有大量其他时段的预订需求持

续涌入。

位于昙华林的隐居伴山民宿,其典雅阳光大床房、露台大床房等特色房型已全部售罄,成为游客体验老城风情的首选住处。而景区周边住宿在国庆、中秋假期已是一房难求。紧邻武汉欢乐谷的玛雅嘉途酒店,国庆、中秋假期预订量已突破八成。江夏海洋村度假民宿作为武汉首批五星级民宿,10月1日至5日的大床房、家庭房及小户型别墅已全部订满。

生态休闲类住宿同样备受青睐。武汉龙灵山房车营地藏身森林之中,国庆、中秋假期各类

房型余量不多。木兰草原景区内住宿预订更为火爆,10月1日至3日的伊尔那非伽沙漠酒店、松鼠王国森林酒店备受亲子家庭欢迎。毗邻木兰草原的木兰屿墅预订率接近八成,特色木屋房型率先售罄。清凉寨树影行星民宿、武汉槌和林泉民宿的预订量已近六成,家庭房最受欢迎,咨询量持续攀升。值得关注的是,刚开业的花间堂武汉首店,作为黄陂区文旅新地标,国庆、中秋假期房间几近售罄,展现出武汉新兴文旅项目的强劲吸引力。

各OTA平台的数据显示,国庆、中秋假期,

武汉处于全国十大热门目的地之列。携程数据显示,截至目前,国庆、中秋假期,武汉城市整体旅游订单量同比增长29%,当地主要客源地是上海、北京、成都、深圳、广州,热门景区是东湖风景区、武汉两江游览、黄鹤楼、知音号、武汉极地海洋公园。飞猪发布的《2025国庆、中秋假期出游风向标》显示,截至目前,湖北的国庆、中秋假期旅游预订量同比增长61%,客单均价同比提升超15%。其中租车预订量同比增长55%,门票预订量同比增长130%,线路游预订量同比增长127%。

## 长江流域文明瑰宝展在汉亮相

# 战国萌猪漆盒与春秋青铜神兽领衔

2025 长江文化艺术季

长江日报记者樊友寒 通讯员汪韵

9月23日,“江流万古——长江流域古代文明瑰宝展”在盘龙城遗址博物院临展厅开幕,作为2025长江文化艺术季“璀璨长江”文博系列展重点项目,展览汇聚长江流域9个省份、37家文博单位的160件(套)文物精品,按玉器、漆木器、青铜器、金银器、陶瓷器五大体系,串联长江流域从新石器时代至明清的文明历程、工艺特色与艺术成就,凸显长江古代文明在中华文明中的重要地位。

展览分为五个单元。“琼瑶凝华”聚焦玉器,涵盖新石器时代大溪、良渚文化至唐宋明清的玉雕;“漆韵流光”以漆木器为主,呈现八千年漆文化,重点展出楚国及汉长沙国、广陵国漆器;“钟灵舞秀”汇集上游巴蜀、中游曾楚、下游吴越文化青铜器,春秋青铜神兽彰显长江青铜艺术特色;“浮光跃金”梳理金银器史,从商代金沙遗址金箔片到汉、唐宋、明的金银器,展现贵金属工艺;“土火之艺”呈现近万年陶瓷史,从新石器时代高庙陶器到明清御窑彩瓷,勾勒陶瓷艺术源流。众多展品中,战国猪形漆木酒具盒与春秋青铜神兽是“C位”文物,尤为见证了长江文明的多元、浪漫与延续性。

“这件漆器外形非常萌,猪的造型憨态可掬。”盘龙城遗址博物院副院长王颖介绍,猪形漆木酒具盒出土于湖北荆州,为战国楚地漆木器代表,外形呈整猪状,通体髹漆,器面纹饰有龙凤纹、云气纹和狩猎宴饮场景,反映楚人对美的追求。其内部为多层结构,可盛放饮酒器具,是战国贵族宴饮文化的实物证据。漆木器制作历史始于史前,延续至明清,生漆取自长江沿线,体现先民“就地取材”智慧,猪形酒具盒更是将实用与艺术结合,展现楚漆器工艺与长江文化的浪漫审美。

另一件重点文物是河南省文物考古研究院的青铜神兽,尽管出土于南阳地区,但其造型风格与中原青铜器庄重肃穆的气质迥然不同,更具神秘与灵动之美。

河南省文物考古研究院副院长杨文胜说:“这件神兽是一对中的其中一件,另一件藏于河南博物院,两件细节纹饰和动态有差异。”青铜神兽周身嵌绿松石,融合多种动物元素,因无法归类为已知动物得名“神兽”。这类复合型神兽形象是长江流域青铜文化的重要特征。与中原青铜器重礼制不同,长江青铜器更重神祇想象与艺术表达,如著名的曾侯乙编钟,不仅规模宏大,纹饰也极具韵律感与想象力,青铜神兽便体现了楚人的浪漫情怀与长江文明的多元开放性。

王颖表示:“猪形酒具盒与青铜神兽虽材质不同、功能各异,却共同诠释了长江文明的核心特质:延续性、多元性与艺术性。”玉器、漆木器、青铜器、金银器、陶瓷器这五大类文物,在长江流域均有长达数千年的发展历程。从良渚玉器到楚式漆画,从三星堆青铜器到唐宋金银器,长江文明始终在传承中创新,在融合中发展。“这些器物不仅是物质的遗存,更是文明的载体。它们连接起上游的三星堆、金沙,中游的石家河、盘龙城,下游的凌家滩、良渚,共同构建出一幅‘多元一体’的长江文明图景。”

来自安徽博物院的退休职工叶新琼专程为此次展览而来。“三十多家博物馆的珍宝汇聚一堂,何必再辗转三十地?在这里就能看尽长江瑰宝。”她感慨道。当开幕式大屏幕上出现春秋时期“龙纹玉牌饰”的特写时,她直言“震撼到起鸡皮疙瘩”。在展厅流连一个多小时后,她手机里存满了文物照片,心满意足地离去,并赞叹:“件件精美,不虚此行!希望更多人都能来看看这个精彩的展览。”

除文物展示外,盘龙城遗址博物院还引进借展单位文创产品,开展漆木器制作等社教活动。本次特展由湖北省委宣传部、湖北省文化和旅游厅指导,武汉市委宣传部、武汉市文化和旅游局主办,盘龙城遗址博物院承办,将持续开放至2026年1月4日,为武汉乃至华中地区观众带来一场贯通古今的长江文明艺术盛宴。



战国猪形漆木酒具盒,荆州博物馆藏。



宋代景德镇窑青白釉刻画卷草纹带盖梅瓶,遂宁市博物馆藏。



上图:春秋青铜神兽,河南省文物考古研究院藏。

左图:春秋龙纹玉剑柄(上)、春秋龙纹玉牌饰(下),南阳文物保护研究院藏。

本组图片均由长江日报记者樊友寒 摄

■长江日报记者蔡欣星

《错把自己当主角》《锦鲤六岁半》,这些都是播放破亿的爆款短剧。它们都是武汉制造。

长江日报记者最近了解到,武汉一家头部公司平均每天有两部剧发行上线。

都是谁在拍短剧?他们到底做得怎么样?我们走访了武汉的几个短剧基地。

武汉东站负一楼,长江视听微短剧产业基地。

一位年轻导演手拿剧本,盯着监视器,一声“咔”后,站在“病房”里的男女演员迅速抹去泪水,一幕结束,剧组人员收拾服装道具,迅速转场。

这里是湖北首个聚焦微短剧的产业基地,从2月开业到6月底,已接待超300个剧组。包括微短剧、广告等在内,平均每天有4到6个剧组来此拍摄。

吸引力来源于两方面:场景丰富,价格合适。基地运营负责人蔡星柯说,基地拥有60多个实景影棚,场景包括医院、地铁、学校、不同风格的家庭等,对一部现代剧来说,这里可以满足一半以上的场景需求。某些热门场景,需要提前一周预约。

根据不同场景,基地收费在每小时200—500元不等,考虑到不同客户需求,还有优惠套餐。不论是剧组还是学生拍摄毕业作品,这个价格完全可以接受。

短剧制片人冯芒给记者算了一笔账:去年一部微短剧,平均单日线下经费为45000元,每天工作时长15小时,每小时花费3000元。对剧组来说,每转换一个场地需要花费两小时甚至更多,如果能在一个基地尽可能完成场景拍摄,拍摄周期和成本会大大减少。

记者也算了算,目前一部微短剧,在已有剧本前提下,10天内可完成演员选择、团队搭建等工作,最快三到四天,长则一周可以杀青。拍摄完成后,最快10天到15天完成剪辑。

但在上映前,有一个环节的时间是制片方无法控制的,即剧本和成片审核。在基地办公室,记者看到了一个代送审流程图,基地能为全国各地前来拍摄的剧组提供协助审查备案服务,减少剧组奔波。

这时候就不得不提,湖北推出审核提速机制,抓住了行业痛点。因为微短剧行业,审批多延误一天,便可能错过流量周期。

湖北籍演员汤青松毕业后一直在北京追梦,曾在电影《南方车站的聚会》出演。

这几年,影视行业艰难,他转战短剧。今年7月,他回到武汉发展。汤青松说:“微短剧给了很多喜欢影视的人追梦的机会,这个行业目前很多爆款演员,都是从武汉高校出去的。”

伴随着演员回流,武汉影视行业将抓住微短剧风口实现逆袭。

2021年,全国微短剧市场规模不到40亿元,到2024年已超过500亿元,首次超过电影市场,2027年有望破千亿元。

冯芒从事影视业近20年,2022年开始从事微短剧编剧和制片工作,他感慨颇深。

2021年,短剧的风刮到了武汉,但每月的产量只有10部左右。到2023年,武汉微短剧制作公司已超过40家。2024年,武汉一个月微短剧开机数最高达99部。今年更是出现剧组撞车,最多时五六个剧组都在等同一个拍摄场地。

“在武汉影视行业最艰难的时候,微短剧这个互联网产品拯救了这个行业至少70%的人。”冯芒说。

在政协委员彭骥看来,武汉有条件抢抓微短剧爆发式增长机遇期。武汉要打造华中微短剧制作核心枢纽,让“武汉拍”成为具有核心竞争力的品牌。

除了短剧,武汉的动漫、直播等文化创意产业也发展得风生水起。

曾有人统计,在武汉,聚集着艺画天开、太崆动漫等63家备受关注的武汉游戏公司及相关厂商;上个月,武汉评选出18家直播电商集聚区;海尔集团在武汉建成了全国最大的直播中心……

微短剧的下一个爆发点,各地竞争激烈。但可以肯定的是,它会诞生在“生态最完善的地方”。

# 五六个剧组排队等拍摄场地

武汉微短剧爆发式增长



扫码看视频



剧组在长江视听微短剧产业基地内拍摄。