

潮游、乐游、夜游、惠游,228项文旅活动总有一项适合你 国庆中秋假期来武汉看花车大巡游



■长江日报记者黄丽娟 通讯员武文旅

OTA(在线旅游)平台显示,国庆、中秋假期,武汉是国内十大热门旅游目的地城市之一,在线预订人次同比增长35.5%。9月25日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍2025武汉国庆、中秋文旅活动相关安排,并就大家关心的问题,回答记者提问。

武汉市文化和旅游局相关负责人介绍,整合全市文旅体商演全域资源,武汉精心准备了潮游、乐游、夜游、惠游四大系列228项活动,欢迎游客来武汉“庆国庆 过中秋 游江城”。

23台花车街头巡游 38组表演团队轮番登场

“潮游武汉”系列,36项活动。主打一个“潮”字,以知名文旅IP城市大巡游、国潮文创市集、时尚文旅项目为主。10月1日在光谷高新大道举办“河山添锦绣”文旅IP城市大巡游,“河山锦绣”“初心如磐”“楚风汉韵”“非遗国潮”“动漫萌宠”“全球狂欢”等23台主题花车让游客一饱眼福。广东英歌舞、西藏山南藏戏、福建泉州“簪花围”、四川变脸等38组特色文旅IP表演团队轮番登场。10月2日到8日,这些花车还将分散到光谷网球中心、汉口江滩等地巡游,供广大

游客观赏。

9月29日到10月18日,在武汉万象城等重点商圈推出国潮文创快闪店,集中展销故宫博物院凤冠冰箱贴、霞帔冰箱贴,中国国家博物馆“凤冠挂饰”,湖北省博物馆“越王勾践剑剑纹挂件”,西安“馍馍馍”、乌鲁木齐“馕来了”等爆款文创。

开心麻花汉阳树剧场开业 光谷星河广场焕新亮相

“乐游武汉”系列,164项活动。“欢乐游园”板块,以祝福祖国、中秋团圆、金秋赏花为主。民众乐园国庆狂欢双日派对、木兰草原双节同庆草原狂欢季、《保元风云》国庆狂欢季、园博园中秋国庆游园会等,共邀市民游客欢度佳节。

“都市漫游”板块,以文旅新项目为主,推出文旅新场景、新体验、新消费。汉阳国庆文化艺术周期间,汉阳华中首座“五感”剧场“开心麻花汉阳树剧场”新开业,上演爆款剧目《雨村笔记》。光谷星河广场灯光秀开启,城市地标光谷星河焕新亮相,高新大道举办光谷空轨国庆嘉年华暨首届无人机星空秀,有无人机展、机器人表演。武昌古城·斗级营二期开业,有音乐派对、沉浸式互动戏剧。晴川阁夜游灯光秀配木偶剧《大禹晴川情》《木偶城堡》,还有特色楚剧《又见西厢记》实景演艺秀。蔡甸花博汇举办金秋火花大会,火树银花不夜天。江夏里星空民谣音乐季、民众乐园 Beat Box 全国巡演(武汉

站)等将在节日期间举行。

“拓展观演”板块,以主题展览、文化演出为主。包括周杰伦、太空奇缘等热门演唱会及品牌音乐节,文博场馆各类主题展,琴台音乐厅、琴台大剧院专场音乐会,武汉博物馆、盘龙城遗址博物院特色展览。

夜游项目丰富多彩 多业态融合让游客沉浸式体验

“夜游武汉”系列,18项活动。可以乘坐知音号夜游长江,欣赏两江四岸国庆中秋灯光秀特辑。可以夜上黄鹤楼,看“中国红”主题秀。可以到东湖参加中秋湖岸巡游,到欢乐谷参与惊奇集会,到木兰不夜城参加万人合唱。游累了、饿了,还可以到吉庆街、长堤街品尝特色美食夜宵。

众多活动展现出多业态融合,让游客在游玩中有新收获。汉口江滩三阳广场的戏码头·戏曲嘉年华,采取“演艺+市集”的形式,集结顶尖戏曲名家、国风歌手、知名博主,举办戏曲创意大赛。古琴台举办“古琴和盛世 知音聚江城”知音文化节,游客可身临其境感受知音文化。江夏里武汉老码头文化美食街区举办“月满码头·千灯共愿”活动,民谣乐队、本地音乐人驻场演出。武汉甘露山文创城主打“冰雪+潮玩”,不仅有国际街头艺术节、美食市集,还有马戏戏剧团队带来的高跷魔术剧《大魔法师》全国首演。

“宠客”模式开启 特意为外地游客推出套餐和优惠

“惠游武汉”系列,10项活动。武汉组织文旅企业,串联起涵盖演艺、赛事、特展、剧目的特色线路及相关的景区、酒店、餐饮、旅行社,专门针对来武汉看比赛、看演出的外地观众,推出专享文旅套餐和优惠措施。

凭周杰伦武汉演唱会、太空奇缘音乐嘉年华等演出门票,可享黄鹤楼、知音号、海合安武汉极地海洋度假区、武汉欢乐谷、武汉园博园、杜莎夫人蜡像馆、保元风云、凤娃古寨、东西湖郁金香主题公园等多个景区的购票优惠,可享武汉城建开元森泊度假酒店、富力威斯汀酒店、富力万达嘉华酒店的订房优惠,以及雪松路、青山正街等特色街区的餐饮优惠。

各大旅行社聚焦武汉,汉超等赛事,针对外地观众推出“门票+景区”“门票+酒店”“门票+包车游”“门票+一日游”等组合产品。武汉文化旅游集团推出武网主题巡游巴士串联江汉关、黄鹤楼等地标。

“宠客”模式开启。汉阳区非严管路段提供5.5万个临时停车位,允许机动车单边顺向有序停放。武汉还推出了10条融合城市新业态、新项目的精品线路,5条“打卡大武汉 畅游都市圈”线路和攻略。



228项文旅活动 一扫便知

武汉杉杉奥特莱斯开业迎宾

长江日报讯(记者徐丹 通讯员蒋秋雨 陈安俊)9月25日,汇聚300余个国内外知名品牌的武汉杉杉奥特莱斯(以下简称武汉杉杉奥莱)在武汉经开区开业。因其位于美丽的南太子湖畔,成为华中地区首家“滨湖奥莱”。

当天上午9时许,众多市民已提前到场等候。武汉杉杉奥莱有关负责人告诉长江日报记者,“地面+停车楼”共2000个停车位全部免费开放。记者现场看到,场内设有超过30处便民点,含8处直饮水点和16个充电点位。此外,还提供豪华母婴室、童车租借服务,宠物友好区域配备有饮水站、拾便袋等贴心装备和物资。

武汉杉杉奥莱总经理刘亮介绍,从前期试营业至今,武汉杉杉奥莱整体销售额近5000万元。工作日客流超3万人次,周末连续两天客流突破10万人次。

项目自2024年初启动,政企在项目落地、建设及试运营中始终高效协同:2月签约、3月注册、5月“拿地即开工”,2025年1月结构封

顶,9月正式营业,全程仅约20个月,创下“车谷速度”。现代服务业产业园副主任刘淑春介绍,园区主动服务,协助注册、同步推进土地与施工手续,节省3个月工期;建设阶段专班协同审批验收,配套路网同步建成,全方位保障项目高效推进。

杉杉奥莱负责人表示,布局武汉是看中国消费中心城市机遇及差异化商业潜力,尤其是近郊奥莱的发展空间。选址武汉经开区基于三重优势:“中国车谷”消费力强,区位优势可辐射武汉都市圈,另外,区域传统商业为主,杉杉以“名品+体验”的微度假模式精准补位。

“该项目不仅提升了区域商业能级和消费吸引力,还将成为推动产城融合、高质量发展的重要商业引擎。”武汉经开区有关负责人表示,将持续优化营商环境,支持项目健康发展。

左图:武汉杉杉奥特莱斯开业,吸引众多市民购物游览。 通讯员李涛 摄



汉剧、杂技等非遗传代表性传承人韩国观众呈现视听盛宴。

武汉市文旅营销推广中心在韩国首尔揭牌

长江日报讯(记者黄丽娟 通讯员武文旅)9月23日至24日,“知音武汉·合作共赢”文旅营销推介活动在韩国首尔举办。本次活动由武汉市文化和旅游局主办,通过非遗展演、资源推介、企业签约、挂牌揭幕等多维度、立体化展示武汉文旅资源,进一步拓展韩国入境旅游市场,推动两地客源互送、资源共享与合作共赢。

活动现场,汉剧、杂技等非遗传代表性传承人携作品亮相,以“可感知、可互动、可共鸣”的方式,为韩国观众呈现一场视听盛宴。韩国旅游业界人士表示,这种跨越语言障碍的文化展示,让人直观感受到武汉作为“知音之城”的深厚人文积淀,也为下一步设计开发以非遗体验、文化演艺为特色的旅游线路提供了重要灵感。

2024年韩国位列武汉入境游十大重点客源地之一。推介会上,两地文旅企业签署了多项协议。此次合作预计将带动更多韩国游客赴武汉旅游,同时也将为武汉游客赴韩国旅游提供更多便利。

武汉作为中国中部地区的中心城市,以其独特的“江湖”风貌和日新月异的现代都市形象吸引着全球游客。推介会上,推介官以“江湖武汉·烟火江城”为主题,全面展示了武汉丰富的文化底蕴和旅游资源。

9月24日下午,武汉市文旅营销推广中心(韩国)在韩国首尔韩文大厦揭牌,标志着武汉在韩国市场的常态化推广平台落地。该中心将通过定期举办推介活动、组织考察交流、开展市场调研等方式,持续扩大武汉文旅在韩国市场的知名度和影响力。中心还将与韩国当地旅游机构、媒体、企业建立长期合作关系,共同开发适合韩国市场的文旅产品。

武汉市文化和旅游局相关负责人表示,武汉正锚定建设世界知名文化旅游目的地的目标,未来将联合韩国文旅业界深化客源互送、数字营销、文创开发等领域合作。双方将不断加密航线网络,策划推出更多精准营销产品。

深化国企改革,激发地铁商业新动能 三阳路新地标! 汉口福朋喜来登酒店开业



武汉汉口福朋喜来登酒店位于汉口核心区三阳路与胜利街交汇处。

9月26日,武汉地铁集团第二家自营酒店——武汉汉口福朋喜来登酒店开业。它定位高端商旅市场,将有效填补汉口历史风貌区的市场空白,有望成为武汉新的城市名片。

近年来,武汉地铁集团积极实践以公共交通为导向的开发(TOD)模式,推进土地集约利用与城市可持续发展。作为集团市场化经营的先锋,武汉地铁资源经营有限公司聚焦“自我革新”与“外拓创利”双轮驱动,进行了一系列大胆探索,取得了阶段性成效。

今年,位于黄浦路、铁机路的两家地铁自营肯德基门店运营火爆,地铁站引入麦当劳早餐车、智能寄存柜,极大便利了市民出行与生活。近期,武汉地铁与全国知名连锁咖啡品牌合作,开设全国首家地铁加盟店;与中百罗森合作在江汉路站开设首家地铁直营店,开创了国企与知名品牌合作的新模式。

今年四季度来临之际,武汉地铁以“大战100天”的决战姿态,全力以赴冲刺年度经营目标。

积极开拓新赛道,地铁自营酒店人气爆棚

金秋九月,江城武汉迎来又一重要时刻。9月26日,位于汉口核心区三阳路与胜利街交汇处的武汉汉口福朋喜来登酒店开业。作为武汉地铁集团第二家自营酒店,标志着该集团“多元拓市、品质升级”战略的深入推进。

作为万豪国际集团旗下品牌,该项目定位中高端精选服务酒店,总建筑面积1.45万平方米,酒店共187间轻奢客房,规划早餐厅、会议室等商务配套,定位汉口历史风貌区高端商旅市场。

9月17日,酒店成功完成万豪集团开业运营验收工作,全面检验了酒店的接待能力、服务流程、设施运行等各个环节,模拟了满负荷运营状态下的各种场景。测试结果显示,所有系统运行稳定,服务流程顺畅,完全达到开业标准。武汉地铁资源经营有限公司酒店项目负责人

杜昊杰介绍,酒店团队秉承“快、准、好”的工作理念,以国际化高标准完成所有前期准备工作。从客房装饰到公共区域布置,从餐饮服务到会议设施,每一个细节都经过精心打磨,确保为宾客提供卓越的住宿体验。

酒店设计处处体现武汉文化与地铁特色,走廊、房间张挂了长江大桥、江汉关、大智门火车站以及地铁列车驰骋的艺术版画。入住高级江景房,“一眼望三桥”,武汉长江二桥、二七长江大桥和天兴洲长江大桥尽收眼底,汉口江滩与武昌滨江的美景也一览无余。酒店与地铁1、7号线三阳路站已实现无缝对接,乘客可从地铁站直达酒店负一层。从酒店出发,无论是参观黎黄路、巴公房子等历史风貌区,还是前往山海关路体验武汉过早文化都十分方便。

自营领域全面开花,快餐店、咖啡店和便利店满足市民生活需求

每天清晨,乘坐地铁上班,出站时顺便购买一份早餐,开启元气满满的一天。今年5月28日,武汉地铁首批自营肯德基餐厅开业,开启“自主经营+合作经营+委托经营”多元模式。

武汉地铁资源经营有限公司肯德基项目负责人方长江介绍,两家门店精准选址于黄浦路、铁机路核心地铁上盖物业,周边不仅毗邻繁华商圈、办公写字楼,还与密集的住宅区及学校相邻,每日客流量源源不断。“我们严格遵循肯德基

品牌的高标准要求,确保了餐厅的品质与服务达到既定标准。”他说,同时结合地铁独有的客源优势,创新推出肯德基早餐车,不仅增加了便民服务,也使两家餐厅营收增加超20%。

江汉路步行街是武汉“人气顶流”,商业竞争激烈。今年8月28日,位于江汉路地铁站的地铁与全国知名品牌合作的自营咖啡店,与中百罗森合作的地铁直营店开业,不到一个月的时间,成绩喜人。武汉地铁资源经营有限公司自营咖啡店项

多元化经营发展,内外发力深化国企改革

当前,深化国有企业改革,增强国有企业核心功能、提升核心竞争力,是推动国有资本和国有企业做强做优做大的关键。近年来,武汉地铁集团坚持发展TOD项目,积极创新,在自营商业领域持续发力,经营业态已覆盖酒店、西式快餐、饮品、零售等多个领域,形成了多元化、协同发展的良好格局。目前工作主要围绕“内强筋骨”与“外拓市场”两个维度展开。

“任何改革与创新的成功,最终都依赖于人才。”武汉地铁资源经营有限公司相关负责人介绍,今年以来,企业以“干部素质提升年”为契机,为公司的转型发展注入源源不断的内生动力。重点强化干部的履职担当能力,通过对外交流等方式,用“成绩”和“数据”说话。同时打造了“武汉地铁集团商业经营人才发展培训营”,这是一个与行业顶尖企业团队合作,面向全体员工

系统性实战培训,覆盖项目全生命周期管理的各大核心模块,让员工“学起来、比起来”。武汉地铁将持续依托地铁商业资源潜力,打造多元业态组合,加快形成以轨道交通车站为核心的商业活力中心,助力站点周边的产城融合,引领轨道交通商业精益求精。

策划:武汉地铁资源经营有限公司 撰文:郭文婧 刘伟



9月26日,武汉地铁第二家自营酒店——武汉汉口福朋喜来登酒店开业。



武汉汉口福朋喜来登酒店大堂。



今年5月28日,武汉地铁首批自营肯德基餐厅开业。