

# 汉超经济学：“8元票根”撬动亿元消费

9月25日下午，华中科技大学中心运动场，2025武汉城市足球超级联赛高校组打响揭幕战。就在球场上，同时举行的汉超美食生活荟人头攒动，主打羊肉串的阳圣坊，射门闯关的雪花啤酒游戏区，大学生们“打了围”。

自8月中旬开幕以来，汉超持续火爆，一场盛大的足球狂欢燃动全城。在人气和流量叠加下，汉超经济学效应持续放大，相关业态消费增长显著。

## “三镇演义”场场爆满一票难求

汉超采用城区组和高校组双轨赛制。16支队伍逐鹿城区组，他们在武昌、汉口、汉阳三大赛区上演“三镇演义”；高校组吸引武汉大学、华中科技大学、武汉理工大学、华中师范大学、武汉体育学院、江汉大学、武汉城市职业学院、武昌职业学院8所高校参加。

8月16日晚，46780人无惧酷暑涌入武汉体育中心，见证汉超开幕式以及武汉经开区代表队与江夏区代表队之间的城区组揭幕战，现场观众人数创造了当时全国业余足球赛事上座率第二高的纪录。

汉超组委会相关负责人介绍，城区组16支代表队共478名运动员报名，身份职业涵盖快递小哥、公交司机、早餐店老板、企业职工、学生、教师、医生等，“就是大家身边的普通一员”。白天为生活奔波，夜晚为热爱奔跑。

接地气，造就了汉超的持续火爆。众多草根足球爱好者借此圆梦，他们的家人、朋友、同事也纷纷走进球场，加油助威。

城区组揭幕战中帮助江夏区代表队逆转获胜的守门员寇涛已经43岁，他是武汉市第二十三中学的足球教练，在汉超比赛时，看台上就有不少学生和朋友为他加油。

汉超门票设8元和10元两档，亲民价吸引了更多市民关注参与。开赛1个多月，塔子湖足球训练基地、洪山文体中心、武汉体育中心的观赛人流络绎不绝。据统计，此前汉超35场比赛已累计吸引约13万球迷现场助威，门票销售总计约100万元，预计城区组比赛总票房可达140万元。

根据赛程，汉超高校组比赛于9月25日开战，城区组第二阶段的“三镇演义”将于9月29日展开角逐。截至9月25日上午，在汉超票务销售平台大麦网上，已有6.5万人次标记“想看”。

## 赛事+会展 汉超赞助逾1600万元

9月25日，高校组揭幕战的赛场边，“来一脚，凑热闹”汉超美食生活荟专门设立了展示展销区、美食品鉴区、商品售卖区，近40家商家品牌入驻，吸引了众多大学生和市民现场体验。

近年来，武汉以“体育+”为引领，依托体育赛事资源，构建“赛事+会展”联动发展体系，激活体育会展经济新动能，放大体育消费乘数效应，将举办高品质体育赛事作为推动城市发展、塑造城市品牌、提升城市能级的重要驱动。

汉超创办之初，组委会就做好了顶层设计，围绕汉超开展百万体育消费券发放活动，组织各赛区同步开展“来一脚，凑热闹”汉超美食生活荟系列活动：从老字号小吃到潮流饮品，从运动装备到汽车家电，从生活服务到文创非遗，在赛场边构建起覆盖“吃、住、行、游、购、娱”的消费矩阵。

8月16日汉超开幕当天，在武汉体育中心举办的“来一脚，凑热闹”汉超美食生活荟活动，吸引了近5万人次现场体验。目前，汉超各赛区组织的汉超美食生活荟活动，已吸引13万人次“逛吃、嗨购、海淘”。其中，在武汉体育中心举办的汉超比赛及相关配套活动，拉动消费超过5000万元。

9月24日晚，家住汉口后湖的易飞，来到位于塔子湖体育公园的迪卡侬选购新的足球装备。“我喜欢足球，最近也一直在关注汉超。本周末，汉口赛区冠军江岸区代表队和武昌赛区冠军东湖高新区代表队将在这里比赛，我准备看完比赛之后再和球友们踢一场。”他说。

爆火的比赛，浓厚的足球氛围和商业氛围，使得汉超“吸金力”剧增。房地产、旅游、通讯、金融、体育等行业品牌先后扎堆支持，为汉超持续健康发展增添了动能。

截至目前，汉超各级各类赞助商已达60余家，将物料、服务等赞助折算在内，汉超总赞助金额已达1650万元。

## 流量助力“票根经济”撬动亿元消费

上周末，家住汉口新华路的黄勇，带着家人到黄陂区木兰草原景区畅玩了一整天。“我们观看了9月14日晚汉超黄陂区对长江新区的比赛，凭借当天的门票，在木兰草原景区享受了半价优惠，感觉很棒。”黄勇高兴地说。

汉超比赛，场内拼的是输赢，场外拼的是城市烟火气和文旅名片。

汉阳赛区武汉经开区代表队对阵江夏区代表队时，武汉经开区隔空喊话，“踢完别走，开辆‘车谷造’好车回家吧”。江夏区回应，“梁子湖大河蟹膏满黄肥，金口鱼丸也备好了，管够管饱”。

“谁输谁是外马”“谁赢谁是市中心”，各种“戏说汉超”，带“梗”宣传，使得汉超关注度空前高涨。据统计，各级各类主流媒体、新媒体对汉超的累计曝光量突破1亿次。

汉超揭幕战期间，武汉抖音团购消费环比增长55%，餐饮、酒旅、综合消费分别增加44%、69%、61%。后续比赛期间，各区结合自身特色，同步组织了一系列赛事促消费活动，充分发挥票根经济的延伸效应，将赛事流量转化为消费增量。

汉阳区开展“迎汉超 促消费”系列活动，整合商业、餐饮、文旅等资源，打造沉浸式消费体验。江汉区推出“吃、喝、玩、乐”系列促消费活动，引导球迷解锁江汉区24小时不重样的快乐。洪山区组织赛场周边重点商圈餐饮商户推出“汉超”主题促销活动，针对球迷提供菜品赠送、专属套餐、用餐折扣等优惠。

据互联网平台数据显示，汉超开幕以来，上述活动直接产生消费近1亿元，间接拉动消费约2亿元。

“汉超赛事经济拉动效应较高，促动的消费热情也较高。”湖北大学体育学院教授、武汉市体育产业协会副会长方春妮说。

本届汉超，方春妮带领科研团队深入现场，通过访谈、发放调查问卷等方式对汉超拉动消费的经济现象进行了调研。调查问卷显示，超过70%的现场观众因观赛带动了门票之外的消费，86.6%的市民感受到赛事对日常生活和消费带来的积极影响。从消费预期来看，94.3%的市民愿意为赛事相关产品服务买单。

(长江日报记者高崇成 马万勇 张琳)



比赛现场热情的球迷。

长江日报记者胡冬冬 摄



携家带口感受足球热。

长江日报记者詹松 摄



冒雨为球员加油。

长江日报记者詹松 摄



围绕赛事展开的促消费活动引来大批市民。组委会供图

## 王霜开球 蒿俊闵首发！ 汉超高校组开打

长江日报讯(记者马万勇)9月25日下午，2025武汉城市足球超级联赛高校组揭幕战在华中科技大学中心运动场拉开战幕。主场作战的华中科技大学足球队以4:0击败武汉理工大学足球队，赢得汉超“开门红”。

汉超高校组的较量，是武汉大众足球发展的一大特色，展现了武汉作为“高校之都”的风采。揭幕战在华中科技大学中心运动场上演，来自武汉各高校的学生球迷云集于此，见证武汉高校足球的豪门盛宴。

在比赛开始前，中国女足核心球员王霜的现身引起了现场球迷的阵阵惊呼。首届汉超，王霜不仅作为现役国脚多次为之打Call，昨天还特意来到高校组现场为这场揭幕战开球。

而在现场播放主队华中科技大学上场名单时，前中国国家足球队队长蒿俊闵的名字也再次令球迷们惊呼不已。蒿俊闵目前出任中超青岛海牛俱乐部助理教练，而他的另一个身份则是华中科技大学的校友，此次也是专程赶回武汉为母校出战。

一个王霜、一个蒿俊闵，堪称过去十余年里中国男、女

足国家队的核心，如今双双出现，或许也只有汉超具备如此号召力。

比赛开始后，华中科技大学足球队在高俊闵的中场调度下踢得颇有章法。第8分钟，华中科技大学足球队前锋孙志豪左路突进后一脚低射，皮球打在对方后卫身上后变线入网，主场作战的华中科技大学足球队先拔头筹，汉超高校组的首粒进球也就此诞生。

第32分钟，蒿俊闵后场策动攻势，他的一脚长传球穿透武汉理工大学足球队防线。边路球员迅速下底传中，10号球员吴晓巍包抄得分，将比分改写为2:0。

易边再战，华中科技大学足球队越战越勇，吴晓巍再进两球，上演“帽子戏法”。华中科技大学足球队最终以4:0击败武汉理工大学足球队，赢得开门红。

9月26日，汉超高校组首轮还将上演三场对决，分别是武昌职业学院足球队主场迎战华中师范大学足球队、武汉城市职业学院足球队主场迎战江汉大学足球队、武汉体育学院足球队主场迎战武汉大学足球队。



双方球员拼抢。

长江日报记者高文举 摄

## “三镇演义”进入高潮！

# 看江岸、东湖高新谁能“金身不破”



汉超赛场精彩瞬间。

长江日报记者詹松 摄

长江日报讯(记者马万勇)经过一个多月的激战，2025武汉城市足球超级联赛城区组的较量即将进入终极段落。9月29日，汉口赛区冠军江岸区代表队将坐镇主场塔子湖足球训练基地1号球场，迎战武昌赛区冠军东湖高新区代表队。那么问题来了，两支在汉超大区赛保持全胜球队之间的较量，你更看好谁呢？

在汉超第一阶段的大区赛交锋中，三大赛区共十六支劲旅展开角逐，最终东湖高新队、江岸队、蔡甸队分获武昌、汉口、汉阳赛区冠军。接下来，他们将代表各自的赛区去争夺首届汉超总冠军。正如广大网友们笑言：三镇演义，看谁是“市中心”！

值得一提的是，三大赛区冠军中，蔡甸队凭借在汉阳赛区最后一战中逆转击败江夏队，上演了“从被淘汰到夺冠”的神奇旅程。而在汉口和武昌赛区，江岸队和东湖高新队则是以全胜战绩夺冠，他们也是汉超大区赛中唯二保持全胜的球队。

江岸队在汉口赛区中五战全胜，进23球失1球，是汉超大赛区中进球最多且失球最少的球队。反观东湖高新队，在武昌赛区同样是四战全胜，未逢敌手。由于首届汉超选择分区(组)赛制，因此也接下来的较量充满悬念。尽管双方都是“全胜之师”，但狭路相逢，强中更有强中手。

“其实武汉的资深球迷都知道，东湖高新队阵中有很多球员都踢过中超、中甲，其中既有我在武汉光谷效力时的队友，也有我在武汉卓尔效力时的队友，所以我对他们的能力非常了解，在比赛经验方面，他们拥有很大的优势。”江岸队主教练艾志波介绍，“所以我们会非常尊重对手，也会非常重视对手。事实上我们的球员也一直期待着与他们过招，这会是一场巅峰对决，我们也会联手为广大武汉市民奉献一场精彩的比赛。”

东湖高新队教练员方力是武汉光谷时代的宿将，他毫不讳言与江岸队的交锋将是东湖高新队参加汉超以来最为艰苦的一战。“江岸队很强，从他们大赛区的历程就可以看出来，他们是一支组织性、纪律性非常好的球队。而我们通过大区赛的四场球，新老结合也初见成效。接下来三个赛区冠军的较量，我们也会稳扎稳打，发挥出我们自身的优势，踢出更精彩的比赛。”

“全胜之师”的正面对决充满悬念，各赛区二、三名球队之间的对决同样激动人心。9月29日，武昌赛区第二名东湖风景区队将坐镇主场洪山文体中心，迎战汉口赛区第三名黄陂队；汉阳赛区第二名汉阳队则将在主场武汉体育中心1号训练场迎战汉口赛区第二名江汉队。9月30日，武昌赛区第三名洪山队将在洪山文体中心迎战汉阳赛区第三名江夏队。