

开心麻花汉阳树剧场首演就加场

“国民喜剧”引观演热潮 国庆连演16场一票难求



《雨村笔记之隐藏笔记》演出舞台谢幕。



开心麻花汉阳树剧场。

长江日报记者肖清清 摄

长江日报讯(记者肖清清 通讯员黄璜 尚迪爽)9月27日,开心麻花欢乐田园沉浸式舞台剧《雨村笔记之隐藏笔记》,在位于汉阳远洋里商业街区的汉阳树剧场首演。作为华中地区首座主打“五感”沉浸式体验的演艺新地标,首演门票早已全部售罄。

该剧大麦评分高达9.9分,自9月27日起持续演出至10月7日。首演场次一票难求,剧场入口处随处可见拍照留念的戏剧爱好者。据悉,该剧原定演出场次票务信息一上线就被抢光,因此剧场在国庆假期将演出场次增加至16场,观众可根据放票信息在APP上“拼手速”抢票。

“我们是专程从郑州过来看剧的,因为明天有课,今晚还要赶火车回去。”来自河南的女大学生王川也在演出结束后,和朋友一

起排队,在剧场领取纪念品。看完演出后,她和同学都意犹未尽,直呼自己幸运抢到门票不虚此行,而且乘高铁到武汉很方便,下次有新剧还要再来。

据介绍,开幕大戏《雨村笔记之隐藏笔记》作为开心麻花欢乐田园沉浸式舞台剧,携手《盗墓笔记》IP,巧妙融合悬疑与喜剧元素,让现场观众时而捧腹大笑,时而紧张不已。戏剧演员就在身边演戏,观众还能参与“点菜”“合影”等真实互动,为观众带来前所未有的观演体验。

这座由国际建筑大师隈研吾设计的专业剧场,外立面采用金色竹编艺术呈现,内部则以流线型竹木纹理营造温馨现代的氛围。拥有500个红丝绒座椅的观众厅,确保优质观演体验。舞台采用模块化

设计,可在传统剧场与沉浸式互动空间之间快速转换,让观众从“旁观者”变为“参与者”,甚至能影响剧情走向。这种打破第四堵墙的体验,正是剧场想要传递的“全感官快乐”。

开心麻花华中区运营总监张倩介绍,汉阳树剧场是开心麻花在武汉布局的第4个剧场,其“五感”沉浸式设计独树一帜。剧场通过先进的声光系统和巧妙的场景设计,全方位调动观众的视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉体验。

开心麻花自2003年以“贺岁舞台剧”起步,如今已发展成为全国性的国民喜剧品牌。2023年10月,武汉第一家开心麻花剧场在吉庆街开幕,将一处“隐身”多年的博物馆盘活为文化新地标。随后,第二家开心麻

花“疯狂理发店”互动沉浸式剧场和第三家樱花剧场,分别落子武汉万象城和武汉天地附近。目前,开心麻花剧场在武汉的演出已达200多场,一票难求的现象彰显其超高人气与市场号召力。

开心麻花负责人表示,新剧场命名为“汉阳树”,取其作为武汉人心中的文化图腾之意,“武汉深厚的文化底蕴、优越的区位优势 and 前瞻的文旅规划,让我们毫不犹豫地选择来到这里”。剧场除常规演出外,还规划了小麻花戏剧课堂、即兴戏剧空间、原创孵化空间等八大主功能,未来将积极探索“戏剧+餐饮”“戏剧+社交”等融合模式。开心麻花汉阳树剧场的开业,不仅为武汉市民带来了高品质的文化消费选择,更为城市文化版图增添了新的标志性场馆。

外地歌迷点赞城市服务:百问不厌 卫生间干净 “细节里都是武汉的温度”

长江日报讯(记者陶常宁 通讯员肖莉)9月26日,周杰伦演唱会在武汉体育中心开幕。武汉经济技术开发区城管部门提前部署,为广大歌迷观看演唱会营造有序出行环境。

“厕纸要再补一些,地面再拖一遍!”当晚7时,环卫工人王霞在移动公厕旁边仔细擦拭着地面的污渍。她负责的是体育中心北侧的10座移动公厕之一,从前一天开始,她就和同事们提前到场,检查公厕设施、调试冲水系统、储备手纸和清洁用品,为演唱会当天的大客流做准备。

“今天歌迷特别多,平均10分钟就要打扫一次厕所,还要随时补充手纸和洗手液。”虽然气温不高,但王霞的工作服已经被汗水浸湿,“歌迷大老远来武汉,不能让他们因为环境问题影响心情。我多干点,让大家体验舒适,就值了!”

除了移动公厕,环卫部门还在场馆周边加派了20名保洁人员,负责路面清扫、垃圾清运

和绿化带保洁。“武汉的后勤太给力了!”从广东来的歌迷陈先生忍不住为环卫工人点赞,“厕所干净,路上也没垃圾,细节里都是武汉的温度!”

“请问4号门往哪走啊?”“前面有没有公厕?”“没买到票能在场外哪里听呀?”随着入场人流增多,体育中心广场上,类似的提问此起彼伏。执法人员肖剑波和同事们成了现场最忙的“活地图”,一遍又一遍地回答歌迷的问题。

“4号门从这边直走,看到红色灯牌的地方左拐就是,大概200米。”面对一位拿着手机急回路的年轻歌迷,肖剑波放慢语速,用手指明方向,还不忘补充一句,“路上注意安全,祝观演愉快!”当有歌迷询问“无票能否场外听”时,他耐心解释:“场外靠近场馆西侧的绿化带区域声音会清晰些,但一定要注意脚下安全,别拥挤哦!”

从场馆入口到公厕位置,从购票问题到场外倾听建议,肖剑波和同事们的回答重复了数百遍,却始终保持着热情,“歌迷们从外地来,肯定希望少走弯路,我们多讲几遍不算啥”。



26日,演唱会场馆外,城管执法人员正在引导歌迷有序前行。

聚力赋能,个个精彩 各区开展“个体工商户服务月”活动

金秋九月,武汉市各区紧扣“赋能个体工商户发展”核心目标,同步启动第四届“个体工商户服务月”系列活动。各区结合区域产业特色与商户需求,推出政策宣讲、金融支持、资源对接等多元化服务,以精准举措为个体工商户纾困解难、蓄力赋能,掀起服务经营主体的热潮。

洪山区个私协会聚焦冷链市场商户痛点,在白沙洲增益冷链市场搭建服务平台。活动围绕“聚力赋能,个个精彩”主题,解读《中华人民共和国民营经济促进法》《个体工商户登记管理规定》及“个转企”等政策,更联动交通银行洪山支行开展服务活动,通过介绍专属信贷产品、一对一洽谈,为个体工商户定制个性化融资方案;湖北筑晨劳务公司则现场提供人力资源外包、社保咨询及用工对接服务。同时,活动为共产党员示范经营户授牌,推动“亮身份、亮职责、亮承诺”,以党建引领激发经营活力,同步收集商户急难愁盼问题,搭建政企沟通桥梁。

硚口区立足服装产业优势,在品牌服饰批发广场开展“服务月”专场活动,启动服装质量提升培训,武汉产品质量检验所有限公司专家授课,助力企业强化质量意识,应对市场竞争;“硚货出海”专项活动持续开展,区市场监管局、省外贸服务中心相关负责人讲解外贸服务政策,为服装商户拓展海外市场提供指引,精准匹配产业升级与国际化发展需求。

武昌区在积玉桥金盛国际家居(友谊广场店)开启“服务月”首场活动,聚焦个体工商户全生命周期需求,区市场监管局、行政审批局、税务局及武汉住房公积金管理中心铁路分中心多部门联动,分别解读“个转企”、登记注册、税收优惠及灵活就业人员公积金缴存贷款政策;银行机构现场推介金融产品,同时设置提问答疑环节,将政策红利与便民服务直接送达积玉桥、徐家棚等街道的个体经营者手中,切实解决经营中的实际难题。

此次武汉各区“个体工商户服务月”活动,以差异化、精准化服务直击经营主体需求,既立足区域产业特色,又覆盖政策、金融、资源、党建等多个维度,有效激发个体工商户发展活力,为全市民营经济高质量发展注入强劲动力。(文:邓伟)

个体工商户是经济社会运行的“毛细血管”,更是稳就业、促创新、惠民生的重要力量。推动“个体工商户转型升级为企业”,不仅是经营主体突破瓶颈、提质发展的内在需求,更是武汉优化经济结构,提升城市经济韧性竞争力、塑造高质量发展格局的关键抉择。

2024年2月,武汉出台《关于推动个体工商户转型升级促进民营经济发展壮大的行动方案》,系统构建全维度政策体系与全周期服务机制,全面激发个体工商户内生动力。一年多来,全市已成功推动近6000家个体工商户实现转型升级,一批批曾经的“小门店”正以“企业”的新身份,昂首迈向更广阔的发展天地。

机制“搭台”,集成服务系统推进“小个体”壮大

武汉坚持高位统筹、系统推进,市市场监管局牵头协调经信、人社、税务等13个部门,建立常态化联动机制,锁定服务对象,推动各项政策精准落地、高效贯通。

在这一机制推动下,洪山区豆美源豆制品店从社区里的“散装豆制品小店”升级为

城市的烟火气,藏在街头巷尾的个体工商户里。它们是民生保障的“微细胞”,是市场活力的“晴雨表”,却常因规模之限、资源之困,难越的发展瓶颈。在武汉,一场“个转企”的生动实践,正以政策为笔、服务为墨,为这些“小店”勾勒通向“企业”跨越的成长图景,让城市经济的“毛细血管”迸发前所未有的澎湃动能。

这场转型,始于政策的“精准滴灌”。武汉出台《关于推动个体工商户转型升级促进民营经济发展壮大的行动方案》,如同为个体工商户量身定制“成长指南”。13个部门

武汉6000家个体工商户成功转型 “小门店”迈向更广阔天地

“全链条食材供应企业”。不仅拓展了预包装食品与互联网销售业务,更凭借小微企业身份享受税费减免,月均减负近3000元。

从“跑多次”到“一天办”,流程再造释放改革红利

武汉率先在全省开展“个转企”一件事改革试点,突破传统“一注销一新设”的繁琐流程,依托湖北省政务服务网,线上集成变更登记、清税验证、印章刻制、社保登记等多项服务,实现“一网通办、一日办结”,办理时间较改革前压缩50%以上。

这场以经营主体体验为核心的制度创新,为江夏区利之民百货店这样的商户开辟了快速发展通道,不仅顺利接入社区团购平台,还在周边社区开设分店,营收实现阶梯式增长,经营版图持续扩大。

融资不再难、订单接得住,“个转企”激活发展新动能

政务服务的温度,藏在每一次主动靠前

的帮扶里。全市累计在政务服务中心、街道便民服务中心开辟“个转企”绿色通道128个,组建134支流动服务队,带着政策、流程和解决方案走进街区商户,提供“一站式”全流程服务。

黄陂区创新推出“三个一”上门服务——一套政策图解让条款变“明白纸”,一次全流程实操演示让转型少走弯路,一份专属联系卡让帮扶随时在线;东湖高新区打造“AI+市场监管”智能助手,通过大数据精准匹配政策与商户需求,推动服务从“人找政策”向“政策找人”转变。

青山区吉源食品销售部在流动服务队的上门指导下顺利转型为供应链公司,不仅拿到了期待已久的经营资质,更成功签约多个种植养殖项目,彻底突破原有业务瓶颈。

分类培育、梯度成长,让小店拥有“出彩”机会

“个转企”不是“一刀切”的统一行动,而是“量身定制”的精准赋能。全市实施个体工商户分型分类精准帮扶机制,聚焦“成长型”“发展

型”“名特优新”三类主体,构建梯度培育体系。

截至目前,全市已识别“成长型”个体工商户10.84万户、“发展型”0.99万户,认定“名特优新”个体工商户1038户。通过差异化扶持——为“成长型”提供合规指导,为“发展型”链接资源,为“名特优新”打造品牌,一批有特色、有潜力、有口碑的优质个体正加速向现代企业转变。

蔡甸区玉贤街道“桦乐家智能家居”是精准施策的典型案例。纳入帮扶后,市场监管部门以“个转企”为抓手,通过开通绿色通道、搭建银企对接平台、指导标准化建设提供全链条支持。企业转型后,年产能由过去2万~3万立方米提升至5万~6万立方米,建成3条智能化生产线,新开拓多省市场,还凭借数字化管理缩短30%生产周期,实现跨越式发展。

当前,武汉市正结合“个体工商户服务月”活动契机,大力宣传“个转企”改革政策。未来将持续优化服务流程,深化政策集成与数字赋能,营造良好生态,推动更多经营主体“破茧成蝶”,汇聚民营经济高质量发展力量,为武汉在支点建设中当好龙头、走在前列注入源源不断的活力。(文:邓伟)

我和我的派出所

■讲述人:文敏

我叫文敏,家往常青花园。今年6月20日晚上,武汉下起大雨。夜里11时许,女儿房间传来“滴答、滴滴答答”的声响。我心里纳闷:女儿正在外地上大学,房间空调也没开,这水声是从哪儿来的?

我推开女儿房门一看,整个人都愣住了——这哪是滴水,简直成了“水帘洞”!木地板泡在水里,踩上去咯吱响,床垫吸满了水,沉甸甸地往下坠,窗帘湿漉漉地滴水,墙角晕开一片深褐色的水渍。我站在门口,手直发抖,心里又慌又乱,嘴里不停念叨:“这可怎么办?……”

我赶紧一边拍视频,一边给物业打电话,同时叫醒丈夫。我们俩蹲在地上,用毛巾吸水再拧干,一直忙到凌晨两三点,才把积水清理得差不多。雨还在下,我看着天花板上渗水点,突然想起楼下还住着一对老人,万一水渗下去,岂不是给人家添麻烦?我又赶紧翻出家里的塑料盆、收纳箱,沿着漏水痕迹摆成一排,每个容器底下都垫上旧毛巾,生怕水渗到楼下。

好好一个家,一间房不能住人,看着满地的接水盆,我又气又急。幸好女儿没回来,不然要她住在“水帘洞”里?第二天一早,我带着手机里的视频直奔物业。

物业工作人员上门查看后,判断漏水源头是楼上的601住户。可对方声称人在国外,后来好不容易联系上他妻子张女士。她委托他人查看后表示,是楼顶外立面漏水渗到她家,由于房屋长期空置,年久失修,才导致水又漏到我家。张女士认为,源头是屋顶外立面,而这一块属于公共部位,应该申请住宅专项维修基金来修理。但大家都知道,申请维修基金需要业主投票、立项,流程复杂耗时,我家根本等不起。

那段时间,我成了惊弓之鸟。女儿房间里摆满了接水的盆和桶,我甚至想过自费修补天花板,但装修公司直接告诉我:“楼上问题不解决,补了也是白补。”

走投无路之下,我找到了社区民警胡志红。

胡警官一来,就让我看到了希望。他坐在我家客厅沙发上,拿着本子记录:“大姐,您慢慢说,漏水是从什么时候开始的?漏了几次?物业协调时对方怎么回应?”听我说完,他合上本子说:“大姐,您别急,这事我来帮您协调。”

接下来的几天,胡警官真把这件事当成了自己的事。他一边反复给楼上业主发微信、打电话,耐心解释“相邻权”;“您的房子虽然没人住,但漏水影响到楼下邻居正常生活,您也有责任”;一边组织物业和社区开会,拿出现场照片,对照相关法规,一点点厘清问题的关键。

面对601住户坚持“应动用维修基金”的说法,胡警官没有退缩。他知道申请流程复杂,我家等不了那么久,于是积极沟通,最终推动各方达成一个折中方案:由业委会牵头,走流程动用居民房屋维修补贴金,对外墙漏水点进行局部防水硬化处理。整个过程只花了2000多元,省去了烦琐流程,却彻底解决了问题。

现在,女儿房间的接水盆终于收了起来。每次和丈夫说起这件事,我们都由衷感谢胡警官——他从没把这当作小事,一次次奔走、沟通,不嫌麻烦,真心把我们居民的“糟心事”当成自己的“要紧事”。

(长江日报记者谢冰林 通讯员杨槐柳 李黎明整理)《我和我的派出所》专栏电子邮箱为1019458868@qq.com,欢迎您来分享故事。

【画像】

常青花园派出所

常青花园派出所成立于1994年,辖区面积约2.6平方公里,实有人口约10.2万人,涵盖7个社区、15所中小学幼儿园及1所大学。该所坚持发扬新时代“枫桥经验”,以“基础牢、出事少、治安好、党和人民满意”为目标,扎实推进各项警务工作。

为个体户插上腾飞翅膀

打破壁垒,协同联动,从摸排筛选“潜力户”建立培育库,到针对不同需求制定帮扶策略,每一步都踩在经营主体的痛点上。洪山区豆美源豆制品店转型后,月均近3000元的税费减免落袋为安,蔡甸区“桦乐家智能家居”借转型之力开拓新市场,政策的温度化作经营者实实在在的“获得感”。

这场转型,快在流程的“破壁提速”。曾经,“注销旧户、新设企业”的烦琐流程,像一

道无形的门槛,让不少想转型的个体工商户望而却步。武汉率先破局,开展“个转企”一件事改革试点,将“两道手续”整合为“一次变更”,档案信息、信用记录、行政许可无缝衔接,再借助湖北省政务服务网搭建“一网通办”平台,让转型流程从“跑多次”变为“一天办”,办理时间压缩一半以上。

这场转型,暖在服务的“主动上门”。128个“个转企”绿色通道在政务服务中心、

街道便民服务中心扎根,134支流动服务队带着政策图解、实操演示走进街区商户,这种“俯下身”的服务让个体工商户在转型路上底气更足、步子更稳。

从“小门店”到“大企业”,不仅是名称的改变,更是发展能级的跃升。武汉的“个转企”实践,既解了个体工商户的燃眉之急,更激活了城市经济的一池春水。近6000家个体工商户完成蝶变,更多“名特优新”个体经营主体加速崛起,武汉必将为更多个体工商户搭建起更广阔的舞台,让每一份奋斗都能绽放精彩。(文:文岚)