

# 让机器人的力气提升5倍

## 斯微特“中国关节”获超亿元订单

长江日报讯(记者郝天娇)在国家会展中心(上海)的会场上,湖北斯微特传动有限公司(以下简称斯微特)的展台前围满了驻足的人群。一台机器狗灵活地扭动关节,向观众“打招呼”,而驱动它完成每个动作的核心“关节”减速机,就来自武汉这家国家级专精特新企业。9月27日,为期5天的第25届中国国际工业博览会(简称工博会)落幕,斯微特在会上获得了超过亿元的海内外订单,获得业界高度认可。

“全球最大的、最小的、最齐全的减速机,我们这次都带来了!”斯微特董事长余运清指着展台上大小不一的产品介绍。其中,最大的一款摆

线齿轮RV减速机直径达1.1米,已安装于法国的国际热核聚变装置“人造太阳”内20米直径的机械臂上。为中国科学院定制的1.2米直径减速机也已完成。它们参与维护反应堆稳定运行,直接驱动“人造太阳”的运行。而最小减速机外径仅30毫米,重量100克,已在众多人形机器人、机器狗上应用。

深耕减速机领域30余年的斯微特,在2014年就成功研发出机器人专用RV减速机,打破了国外产品的垄断。如今,其产品已覆盖九大类、400多个品种,70多个智能装备行业使用,在全国智能装备的减速机市场占有率达到30%。

在工博会上,斯微特特别展出了面向人形机器人的最新关节集成系列产品。“一台人形机器人需要约10个关节支撑四肢动作。”余运清说,“我们的‘关节集成’能让机器人力量提升3至5倍,体积、重量缩小30%,动作更连贯、更耐冲击。”

“你们每年的新产品怎么这么多!”展会现场,已有过多次合作的深圳市高工机器人有限公司总经理罗思娜热情地与余运清交流。机器人网总经理赵勇则十分惊讶斯微特带来的最新产品:“这些硬核宝贝,我终于看到了,并在现场向国内外众多客商推介。”

余运清告诉长江日报记者,在展会上,斯微

特累计接待近2000位访客,已获得的海内外意向订单突破亿元。“由于产品的系列化,品种齐全领先,每天都有十多家机器人领域的国内外企业来谈合作。显示出市场对公司产品的高度认可。”余运清笑道,“每天晚上都在谈业务,很多来自德国、法国的客商来洽谈,希望我们的产品能更快地进入欧洲市场。”

从“人造太阳”到智能机器狗,从工业自动化到家庭服务机器人,斯微特自主研发的“核心关节”正悄然推动着智能制造的未来图景。余运清表示,公司将继续深耕精密传动领域,让更多机器人拥有更灵活、强韧的“中国关节”。

# 为『减碳』1000万吨提供技术支持

武汉新增一家国家重点实验室

长江日报讯(记者张衡 通讯员王佩奎 万青青)近日,低碳催化与二氧化碳利用全国重点实验室在位于蔡甸区的长江大学武汉校区挂牌成立。

低碳催化与二氧化碳利用全国重点实验室由中国科学院兰州化学物理研究院、长江大学和中国科学院上海高等研究院三家单位共建。实验室将围绕国家“双碳”战略目标,面向国际科学前沿,以低碳催化和羰基化学为学科基础,构建低碳催化与二氧化碳利用创新研究体系。

实验室长江大学分室主要承担极端环境下二氧化碳催化转化领域的研究。长江大学有关负责人介绍,分室实验室的研究方向包括二氧化碳捕集、利用、封存及相关产业发展等,将工业生产等过程中排放的二氧化碳捕集提纯后,投入新的生产过程,进行再利用和封存。

二氧化碳驱油封存一体化方法与技术体系是该实验室代表性成果之一。该负责人介绍,要将地下蕴藏的石油采出,传统方法是通过注水驱替原油,但遇到致密、坚硬的岩石,会出现水注不进去、油采不出来的情况,“超临界二氧化碳有独特的性能,与孔隙中的原油成功互溶,使原油充分流动起来,石油产量大大提升”,“目前已构建了系统的二氧化碳驱油与地质封存潜力评价方法和理论技术体系,在胜利、新疆等多家油田广泛应用,提升采收率10%”。

据介绍,实验室长江大学分室现有科研人员80余人,其中具有博士学位人员占95%以上,包括中国工程院院士1人、国家级人才6人。按照规划,长江大学分室5年完成基础理论和技术突破,未来10年支撑1000万吨“减碳”。

蔡甸区相关负责人表示,将全力支持长江大学武汉校区融入蔡甸现代城发展,共建新能源学科和知音科创城,与华中科技大学、武汉理工大学、湖北工业大学等高校加强产学研合作、协同育人,推进科技成果就地转化和产业化。

本版统筹 彭仲

## 特色热门房型“一房难求” 蔡甸酒店民宿预订火爆

■长江日报记者袁满 通讯员谢琼

国庆中秋假期临近,武汉文旅市场迅速“升温”。连日来,长江日报记者走访蔡甸多家酒店、民宿发现,不少热门房型已“一房难求”,有客人早在今年8月就提前下单。

武汉城建开元森泊度假乐园作为近郊“一站式”度假综合体,不仅可提供高品质住宿,还针对亲子客群主体推出了多元游玩体验。“双节”期间,度假乐园推出提灯夜游活动,市民游客可变身提灯的“岛民”,逛市集、猜灯谜、套圈投壶、放河灯祈福、听民谣。

“星际主题房、榕树树屋、森趣亲子房、亲子家庭房等特色房型最受欢迎,国庆期间部分日期预订火爆,已达满房状态。”武汉城建森泊相关负责人介绍,每天咨询电话接个不停,乐园的585间特色客房预订量已超五成。

“目前景区自营的花海帐篷、清宿民宿的预订已超六成。”花博汇景区新媒体经理黄婷介绍,他们推出的“订民宿送门票”的优惠策略带动了景区二次消费增长,不仅可以欣赏向日葵、疏华菊等花海,还能参与全新的“花间集”寻宝、甘蔗节采摘、彝族火把节等。

位于玉贤街道的花半里民宿也迎来预订高峰,花半里和半里山居两处民宿“双节”预订已满房,最高峰日均客流预计将达400人。“我们的民宿一直很火爆,这里不仅有花园式布局,地道的蔡甸美食,还有KTV、影院、桌游、乒乓球室等配套设施,每天玩法都不重样。”民宿负责人信心满满。

“今年园区民宿整体呈现出预订率高、规划提前、特色房型‘一房难求’的特点。”十里莲华养心谷相关负责人贺达告诉记者,国庆期间的大部分订单在8月至9月中旬就已完成,10月1日至4日房源已基本售罄,整体预订率超过85%,远超去年同期。

值得关注的是,多代同堂的家庭组团出游成为近郊文旅消费趋势。贺达表示,萌宠喂食、趣味抓鸡、稻田咖啡等特色活动,吸引了以“银发族”为核心的多代同堂家庭组团出游,并直接带动了别墅及家庭套房等高品质房型的预订热潮。

主打生态田野趣的索河民宿群也迎来预订高峰,其中斜阳东筑民宿10月1日至5日预订量已超九成,10月6日中秋节当日客房也被预订大半。张女士家住荆州,是斜阳东筑民宿的老顾客,早在半月前预订了两晚住宿。张女士说,在这里可以体验窑烤面包、品村咖、参观邓家门19号艺术空间,还能逛特色集市,体验感非常好。

今年是蔡甸区文化旅游建设年,推出十大知音文旅精品项目、十大品牌酒店、十大精品民宿、十大特色美食,吸引更多外地游客走进来、慢下来、留下来。蔡甸区文旅局相关负责人介绍,通过深化“民宿+”业态融合,将地域文化、美食产品、农耕体验、传统工艺等融入旅游业产品服务,不断优化文旅市场供给,以满足游客日益增长的多样化、个性化、品质化需求。

(参与采写 周佳玲)

右图:武汉城建开元森泊度假乐园树屋等特色房型最受欢迎。



传承好家风



讲文明 树新风  
长江日报公益广告

## 一粥一饭,当思来处不易 半丝半缕,恒念物力维艰