

·郭梅说剧· 当昆剧遇见《世说新语》

□郭梅



郭梅 杭州师范大学教授,剧评人、作家。

专栏

一。王徽之雪夜起兴,驾舟访戴逵,天亮到了戴家门口却又因兴尽而返回,“乘兴而来,兴尽而返”脍炙人口。编导给王徽之加了一个苍头(老仆)作为映衬,宛如堂吉珂德身边的桑丘,两人沿途一番互动,极其有效地增强了故事性,也体现了戏曲的“无丑不成戏”。

而“破局”则更见匠心。谢安下棋时收到淝水之战大捷的消息,人前不动声色,淡淡地说“小儿辈大破贼”,实则心潮激荡,送客出门时一不留神,折断了脚上木屐之齿。《世说新语》中并未记载谢安与何人对弈,编剧将书中六条内容糅合在一起,别出心裁地安排都超“做客”谢府。这位都超曾力荐淝水之战主将,今番特来谢府打探战局,为了早些知道战况的内幕而几次要让谢安下棋。谢、都手谈,一桌二椅,棋枰棋子便是二人的心理战场,一个看似云淡风轻,一个急不可耐,相映成趣,完成了对“雅量”的诠释。而该折结尾时谢安却收到了都超已去世的消息,原来和谢安对弈的竟是都超的亡魂!又是一个意料之外、情理之中,颇具魏晋气象,也颇有“世说”范儿!

《世说新语》中有许多故事非常适合改编为折子戏。昆剧《世说新语》系列,以“点状内容,网状结构”进行整体编排,为观众徐徐展开“魏晋风度”艺术长卷。从2018年迄今,该系列已推出“大哉浮生”“谢公故事”“情之所钟”“翩若惊鸿”四台剧目,存量剧目17折;而且每一折小故事既可独立成戏,又可灵活串联成“三曹”“七贤”“王谢”等多个主题组合,形成了一个特定的“IP效应”;假以时日,用心打磨,说不定也能构成昆剧的“世说宇宙”。

·序跋集· 从“餐桌上的加勒比”说起

□[英]萨拉·劳森·韦尔什



摘编自《餐桌上的加勒比:食物、文本与文化》引言,标题有改动。

“就食物而言,唯一可以确定的是,它从来都不仅仅是食物。”

加勒比文学作品中充满了关于备餐、烹饪和进餐的场景,这些场景通常出现在厨房、酒馆、食品商店以及被称为“院子”的户外家庭空间等公共场所。这些作品中也常常出现叙事者和故事讲述者,他们展现了声音和叙事如何成为重要的能动性 and 抵抗力量的源泉(例如,抵抗奴隶制等压迫性政权)。

与食物相关的叙事可以用来建立与文化根源和祖先的联系,传承集体智慧,以及确认个人或群体的身份。

本书是首次关于英语加勒比地区食物、文本与文化的研究。它探讨了丰富多样的口头和书面传统文化形式,展示了加勒比地区食物的制作和食用如何与叙事紧密相连、相互启发,并最终形成独特的文化实践。本书对食物和文本的重点分析,不仅加深了我们对两者之间联系的理解,也阐释了加勒比地区独特的历史和文化。历史上,加勒比地区作家通过描写吃什么、何时吃以及如何吃,来探索、定义并强化他们不同的文化、种族、种姓、阶级和性别身份。正如一系列加勒比著作所展现的,喂养、盛宴、禁食以及其他饮食礼仪和实践等意象,构成了社会凝聚力和文化延续的强大力量。在探讨“何为加勒比”这个问题时,食物常常成为核心议题,尤其是在流散和全球化的背景下。食物“旅行”会发生什么?流散作家又如何通过食物来协商他们的身份?当代加勒比作家如何处理本土与全球、过去与现在的饮食方式之间的张力?加勒比烹饪写作是如何阐释“传统”和“正宗”烹饪等概念的?这些是本书将要探讨的问题。

在散文诗《化为已有》中,牙买加作家

米歇尔·克里夫探讨了外界、访客和游客长期以来对牙买加以及泛加勒比地区的刻板印象及其利弊参半的影响。她的文本采用游客和当地人之间对话的形式。游客的声音总是占据主导,不断重复一系列关于加勒比地区的刻板印象。这些刻板印象包括岛屿的美丽和穷乡、当地人的友善以及当地食物的“异域风情”：“你们的食物真有趣。/我不知道人们居然吃山羊,还有海龟。/海龟是什么味道?”

与游客的喋喋不休形成鲜明对比的是,当地受访者显得内敛而沉默,这反映出这些刻板印象的深远影响——它们“淹没”或压制了本土声音,同时也展现了此类跨文化交流的复杂性。从很多方面来看,克里夫和韦尔的文本都是一个不错的切入点,因为它们反映了人们对加勒比烹饪的简化普遍不足,对加勒比地区及其食物的简化构建混淆了加勒比食物独特的起源和历史。

事实上,食物意象常常被用来象征整个加勒比地区,例如“香料群岛”的称谓,以及将加勒比地区频繁描绘成充满异域风情和香料消费天堂。研究加勒比的学者瓦莱丽·洛伊肖特甚至认为,加勒比地区一直是一个与食物的消费过程紧密相关的空间。她认为,哥伦布将“加勒比人”(Carib)误称为“食人族”(Canibal)之后,欧洲人以及其他西方殖民者、游客和读者便将安的列斯群岛与原始的进食行为联系起来。无论是食人族的形象,还是被驯化的加勒比地区本身——它的土地、人民和语言——都成了可以被食用的“美味佳肴”：“食人岛”“香料岛”“丰腴的女人”“诱人的海滩”“辛辣的语言”……

·书里书外· “钱穆读书法”

□李昕



李昕 出版家,三联书店前总编辑。

在今天,读不读书是一个重要的问题,但是读什么书可能是更重要的问题。因为人的时间和精力是有限的,而我们面对的是浩如烟海的书,是我们穷尽一辈子也不可能读完的书。所以读什么书,意味着一种选择。选择恰当,则终身受益;选择不当,可能就浪费了时间。

而且大家都在抢着出版盈利的书。在这个前提下,好书不少,垃圾书也成堆。低级趣味的小说,错误百出的不说,粗制滥造的、抄袭拼凑的、重复出版的,各种各样,都是价值不高的书。读者必须慎重选择。我们的时间和精力有限,资金也有限,自然要挑好书来读。

经验表明,人的欣赏水平,是和人的阅读训练相联系的,有一种潜移默化关的关系。如果你总是阅读一流作品,那么你的欣赏水平就会慢慢被培养成一流的,也就是说你的眼光就高起来了,你的人生素质也跟着提高。如果你总是阅读不入流的作品,俗烂的作品,垃圾作品,渐渐地你的眼光、你的鉴赏水平,就会变得很低,变成一种对俗烂的认同,你的整个人文修养和素质也就都跟着降低了。

如何选择好书呢?国学大师钱穆先生说,读五类书,可以使一个人成为高境界的人。一、修养类,他举的例子,是《论语》《孟子》《庄子》《老子》等等,都是中国古代文化经典,读这类书,可以了解中国文化的精髓。

二、欣赏类,他举的例子,有《唐诗三百首》《古文观止》,还有王维的诗、陶渊明的诗等。读这类书,可以提升我们的审美

情趣。

三、博闻类,他没有举例子,指的是百科知识的书,还有自然科学知识的书,游记和人物传记,等等。读这类书,可以拓宽我们的知识面,开阔我们的视野。

四、新知类,他也没有举例。所谓新知,就是指在我们这个新时代,人们新发现的、这些知识对传统的知识可能有所修正、更新,甚至颠覆。他的意思是我们的知识应该跟上时代发展。

五、消遣类,他举的例子,就是小说一类文学作品。说是消遣,其实这类书,也能丰富我们对于生活的认识,帮助我们认识社会,认识历史。

我觉得,钱穆提倡读这五类书,实际是以人的素质全面提高为前提的。虽然他举的例子,都是中国书,没有外国书,在我看来,我们的阅读是应该包含一部分西方思想文化著作的。但是,从大类上说,钱穆讲得不错。一个人的阅读能够兼顾这五类书的精品,那么他的知识面应该很宽,精神修养应该很好,从而就成了一个“高境界”的人。

当然,这么多书,对每个人来说,都不可能,也没有必要平均用力。希望你能兼顾,这样有利于全面发展,但你可以集中有所侧重。或者在一个阶段,你可以集中读一类书。如果你能够有目的地选择,然后系统地阅读某一类的图书,那么你的阅读可能就不仅仅是兴趣爱好,而且带上了某种自学的特点了。

具备人工智能素养,让普通人成为“新智人”

2025年8月,国务院发布《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》(以下简称《意见》)。该文件的发布,意味着中国人工智能发展迈入新阶段;从单纯培育人工智能产业,转变为以人工智能为核心驱动力,推动其与各领域深度融合,形成新质生产力,促进经济社会全面转型。

《意见》给出未来10年发展目标,提出到2027年,率先实现人工智能与6大重点领域深度融合,而产业发展就是其中之一。

对于当前的企业来说,随着“人工智能+”不断落地,企业智能化能力已从“技术牌”升级为“生死牌”——这不再是技术选择题,而是企业生存能力基线。《人工智能+企业转型:策略、路径与典型案例》针对大型央企、大型民企、中型企业、小微企业、初创企业分别给出了“人工智能+”落地路径,并分享了作者在企业实践基础上得到的多套实用模型。书中按照“战略、组织、商业模式、运营”这套四维转型框架设计内容,目的是为企业提供从顶层设计到落地执行的全周期解决方案,实现持续快速增长,跑赢AI时代。

一个公式让普通人成为新智人

在智能时代,传统的工作方式和技能已经无法满足时代的需求,员工的角色和定位正在发生深刻变化。具备人工智能素养的“新智人”应运而生,他们将成为这个新时代的主力军。

什么是新智人呢?新智人指的是那些娴熟运用人工智能技术,具备较高应用能力、创新思维、综合素质并能坚守伦理道德的新一代人类。他们不仅能用人工智能技术解决复杂问题,还具备卓越的创新能力和团队协作能力。如果用公式来表示就是:新智人=普通人+人工智能。

这个公式虽然非常简单,但它具有石破天惊的划时代作用。为什么我热衷于用人工智能的人称为“新智人”呢?原因在于这种进化代表了人类利用工具对自身能力的巨大扩展。

新智人包括技术型与应用型两大类。

第一类,技术型新智人。对于这类新智人,主要考量他们的技术能力。当然,对他们的要求远不止于掌握基础的编程技能和算法知识。他们需要掌握人工智能领域的各种技术有比较深入的了解和实践经验,包括但不限于机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。对这些技术的掌握不仅需要理论学习,更需要通过大量的项目经验进行不断深化和完善。

第二类,应用型新智人。对于应用型新智人,主要考量他们对各种人工智能工具和平台的应用能力以及解决问题的能力。据《都市快报》报道:一位陈姓年轻人,不懂编程,但通过使用人工智能工具,仅花1小时就制作了一款名为“小猫补光灯”的App,该应用在苹果商店上架后迅速获得了大量下载,成为热门应用。他利用人工智能技术进行产品开发和用户运营,成为年入百万的年轻人。他就是应用型新人的楷模。

从人工智能的凶猛发展来看,应用型新智人将会在几年内迅猛增长。他们善于使用各种人工智能工具和平台,就像今天的蓝领工人使用生产工具、白领或金领使用Excel或者PPT一样。

新智人的数量与质量影响企业发展

新智人的核心特征在于他们具有人工智能素养。如何衡量新智人的人工智能素养呢?用AIQ来表示最合适不过。

人工智能商(Artificial Intelligence Quotient, AIQ)是指个人理解和使用人工智能的独特能力。它不同于智商(IQ)或情商(EQ),是一种全新的表征人类智能的维度。AIQ高的人更擅长识别自身与人工智能的互补性,优化任务分配整合人工智能的输出,并提升与人工智能的协作效率。

AIQ对当下智能时代的个人、组织和社会至关重要,它回应了对新质生产力的关切。随着人工智能在各行各业的广泛应用,企业对具备高AIQ的新智人的需求日益增长。

以经济学的角度看婚姻

为,招聘同样需要一个搜索过程。你必须决定是选择第一位求职者,还是先雇用一个临时工,或者是先尽力挤过人手不足的时间,等待一个更适合企业的更好人选。这个理论的基本想法是,工人和雇主都在搜索,都在搜寻那个难以捉摸的完美匹配。

许多市场都涉及搜索,婚姻也是一种搜索市场。在任何特定时间,都有许多单身人士至少在理论上希望结婚。但是,他们不会全都和第一个出现的对象结婚。这里存在一个搜索过程,我们称之为保持单身或正在约会。当构建有关婚姻市场的经济学框架时,我们开始思考,哪些人在婚姻市场上找到了对象,哪些人被抛下了(类似于在婚姻市场上失业),哪怕他们希望找到合适的对象,却仍然单身。

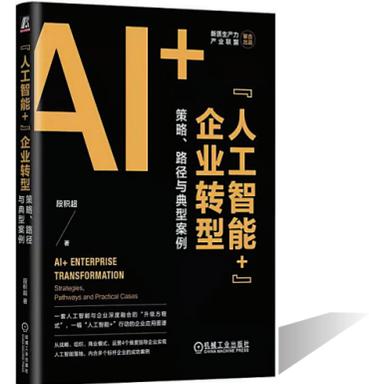
显然,过去10年间(也许是15年或20年间),婚姻市场已经发生了变化,结婚率更低,离婚率也网同样变低,同时已婚人群的年龄分布也与过去不同。为什么会发生这些变化?让我们思考一下是什么影响了婚姻市场,并看一看人们从婚姻中获得的经济收益。

婚姻的收益可分为三类:我们可将其称为生产互补性、消费互补性和风险共担。

首先是生产互补性。想象一下,家庭需要生产大量产出,其中一些产出可以在市场上购买,而有些产出需要在家里生产。例如,你通常会市场上购买住房,而不会自己建造房子。但是还有很多服务,比如做饭、打扫卫生、洗衣服、抚养孩子,在很大程度上都是由家庭生产的。

生产互补性的理念是,通过劳动分工来分担这些任务从经济角度考虑有意义。夫妻中的一方可以专注于赚钱,另一方则可以专注于家庭的非市场任务。当然,也许两个人应平等地分担所有任务,一半精力用于做市场工作,一半精力用来做非市场工作。但在现实世界中,我们都在某种程度上有所专长,因此可以说,至少在某种程度上,专注于家庭生产也是有意义的。当然,这种劳动分工也可能因大量有关性别刻板印象和偏见而得到强化。

第二个术语是消费互补性。根据消费互补性理念,一个家庭不断消费各种物品,包括消费住房、消费品、消费交通、消费假期等。可以想见的是,对于家庭所消费的某些东西,两个人共同消费可能



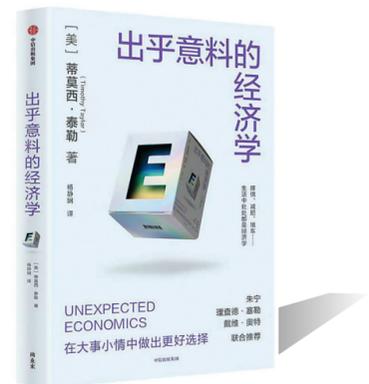
《人工智能+企业转型:策略、路径与典型案例》段积超 著 机械工业出版社

如何提升AIQ呢?可以通过如下3种方式实现。第一,学习:积极参与与人工智能相关的培训,掌握人工智能的基本功能和应用场景。第二,实践:通过实际操作人工智能工具和系统,积累与人工智能协作的经验。第三,与人工智能共同进化:个人与人工智能协作,尤其是在跨领域知识整合方面,其实是与人工智能共同进化。

AIQ包括跨学科知识储备、创新思维、人工智能应用能力和伦理责任意识4个方面,它们共同构成了新智人的核心竞争力。

企业拥有的新智人的数量与质量会形成企业新的竞争力。从数量上来说,3年内,实现全新新智人的企业将会超过50%。从质量上看,企业新智人AIQ的加权平均数将构成企业组织的AIQ,成为企业组织竞争力新的重要评价指标。

(长江日报记者马梦娅 整理)



《出乎意料的经济学》【美】蒂莫西·泰勒 著 杨静娴 译 中信出版集团

比一个人消费更便宜,一个三口或四口之家共同消费也可能比一个人消费更便宜。同时,一个团体共同做某件事也可能比一个人做同样的事更快乐。换言之,消费存在互补性。

选择拥有终身伴侣的最后一个经济原因是共担风险。在日常生活中,我们有时会遇到问题。如果健康恶化了,谁来照顾你?如果丢掉了工作,在你找到新工作期间,谁来付房租?如果孩子生病了,谁能帮忙照顾病儿?当然,如果情况变得非常糟糕,通常会有一些政府计划可以提供帮助,但对于日常生活中的许多小挫折和困难,也包括许多大事,有双人保险来共担风险确实很有帮助。

这些正是思考婚姻市场的要点所在。过去几十年来,社会情况发生了许多变化,而这些变化改变了婚姻收益的来源。20世纪下半叶发生的一系列经济转变降低了生产互补性带来的潜在优势,增强了消费互补性带来的优势。相应地,在婚姻市场中,婚姻带来的潜在收益也相应发生了一些变化。

快览>>>

《中流砥柱:多种视野下的中共抗战》

张太原等 著 浙江人民出版社



以多元珍贵史料熔铸战略视野,系统揭示中共如何以“一盘棋思维”统筹生死存亡的军事斗争与团结军民的根据地建设——从自筹枪炮的智慧到游击斗争的密码;从“减租减息”凝聚民心的社会革命到跨越大洋的统战联络网络。将碎片化历史锻造造成连贯叙事链——既见“全民皆兵”的烽火坚韧,更见“以人民为堡垒”的转政意志。

“问心三部曲”

丁捷 著 中国民主法制出版社



《追问》《初心》《撕裂》,三部作品用纪实、思辨、虚构三种不同的文学形态,构成“问心三部曲”。三部作品内容相辅,逻辑相和。这不仅是一部文学作品,更是一组社会“精神诊断书”。从揭示腐败病灶,到寻找理想信念,再到审视人性裂变,三部曲以冷静锋利的笔触,真正实现了文学对时代的回应和精神的拷问。

《时光不负茶滋味》

余胜海 著 湖南科学技术出版社



本书分为茶与生活、寻茶探秘、茶韵心语、茶道美学、饮茶感悟五个部分,真实记录了作家余胜海三十多年的饮茶经历、寻茶之旅、品茶心得以及饮茶感悟。作者对茶叶生长环境、制作工艺、品质、口感、韵味、茶道美学进行了描述;同时,作者深入茶山、走进茶馆,寻茶探秘,勾勒出一幅市井生活的画卷,令人向往。

《长命》

刘亮程 著 译林出版社



本书来自一个真实的故事。一百三十多年前,一个家族被灭族,只有一个母亲带着五岁的孩子,一路从关内逃难到新疆落户;百年后,又繁衍成一个大家族。“长命是我自己的命,是那一村庄人的命,是这一百年来跟我们同样生活在这片大地上的,一个部族、一个民族的命。”中国人的一生,是土上的一世,和土下的千秋万代。

《晚年健康,由70岁决定》

[日]和田秀树 著 徐峰译 东方出版社



年届七十,有人依然神采奕奕,有人却已疾病缠身。生活方式决定了一个人的衰老速度和预期寿命。在70岁时把健康做出来,为健康做出努力,你就可以尽可能地延缓衰老,推迟需要护理的时间,让自己的晚年依然保持活力。从日常生活习惯,到医疗、心理健康等,身为老年病学专家的作者将为你讲解70岁的健康术,让你拥有自立自理不求人的晚年生活。

《我,克劳狄乌斯》

[英]罗伯特·格雷夫斯 著 湖南文艺出版社



本书是《权力的游戏》最重要的灵感来源之一。一个口吃的傻瓜如何在罗马帝国的官斗中一步步走上权力的巅峰?克劳狄乌斯,罗马帝国的皇帝,他的家人认为他不过是个说话结巴的傻瓜,但他在一系列血腥的清洗和日益残酷的环境中悄然生存下来,并从旁观者的角度记录了皇帝们的统治,精彩地描述了罗马帝国疯狂的历史。

(长江日报记者李煦 整理)