

冰雪“引力场”

——甘露山文创城开业一年成为武汉文旅消费新地标



甘露山国际滑雪场的4人索道。



滑雪爱好者在甘露山国际滑雪场内展示滑雪技巧。

■长江日报记者郝天娇

踏入黄陂区甘露山国际滑雪场的大门，一股寒意瞬间袭来。在零下6℃的环境中，造雪机无声地工作着，维持着每条雪道40厘米厚的平整雪面。从73米高的平台望去，数名滑雪爱好者正沿着雪道蜿蜒而下，雪板切过雪面的飒飒声在宽阔的雪场内回响。

这样的场景已成为甘露山文创城的常态。一组数据勾勒出这个“超级大冰箱”的热度：甘露山文创城开业一年累计接待游客约790万人次，已成为武汉文旅消费新地标，见证了冰雪经济在华中地区的迅速崛起。

滑雪国家队首次来汉集训 “这里是运动员和滑雪爱好者绝佳选择”

“这里对运动员乃至普通滑雪爱好者来说都是绝佳的选择。我在中国5年，去过很多室内滑雪场，在我心里这里能排第一，无论是雪道、雪质、坡度都符合我们的训练需求。”国家单板滑雪平行大回转队主教练朱瑞卡·斯坦科维奇(Jurica Stankovic)这样评价甘露山国际滑雪场。

最近，滑雪国家队首次来武汉集训，他们驰骋雪场的身影出现在每个夜晚。队员毕野是首位参加单板滑雪平行大回转项目并获得

世界杯第四名的中国男子选手，他说：“这条雪道的长度、宽度和雪质都很好。”

滑雪场总面积约6万平方米，相当于8个标准足球场大小，规模华中最大；拥有73米的垂直落差、约400米的最长直滑道，以及6条不同等级的雪道，“冷区”总体积近100万立方米……甘露山文创城项目建设技术负责人段伟曾介绍，为了打造这个“超级大冰箱”，重达9200吨的倾斜状高区钢结构被整体提升了47米，误差控制在毫米级，为维持零下6℃的恒定低温环境，雪场采用了高效的保温材料和制冷系统，保障3.4万立方米人造雪长年不化。

“雪场安装了制冷造雪智控系统，可根据客流、气候环境、融雪情况对雪质进行管理控制。”武汉城建集团文旅城公司项目经理蒋杰介绍。

“我去过许多室内滑雪场，其顶光都不够亮，视线不清晰，但这里特别亮堂，各方面细节都考虑到了。”一位从无锡专程前来、每周5天都在此滑雪的退役运动员李孝义这样评价。

“可以坐4人索道上去，真是太方便了！”辽宁鞍山的滑雪爱好者杨松说，“全国其他地方的室内滑雪场都是2人索道，一两分钟从平台滑下来，要花很长时间排队再上去。这里坐索道40多秒就能上到平台，从73米最高点一跃而下的快乐，体验感太好了。”

山内滑雪发烧友龙先生在滑雪场旁租了

一套公寓。他说，这里雪道规格领先，适合打磨技术。雪场滑雪生态非常完善，定期举办各种赛事，“我在国内多地对比考察，发现这里是最适合我日常练习的场地，除了北方雪季，我长期住在黄陂。”

武汉城建文旅城公司副总经理陈修家介绍，雪友中，不仅有特种兵式乘高铁或自驾前来的滑雪爱好者，更有在周边长期“住滑”的发烧友。

滑雪逛街泡温泉 游客不出文创城可以玩好几天

在初级雪道上，8岁的小女孩陈雨脚踩滑雪板，在教练指导下小心翼翼练习转弯。她的父母同样穿着滑雪服，站在一旁注视着她的一举一动。“我们是武汉人，第一次来，就想体验一下。”陈先生称，他们头天下午从汉口开车过来，住在花间堂·岚雪酒店，打算明天再去附近的木兰草原玩一圈。

冰龙冰上运动中心总经理龙珑在一次行业座谈会上表示：“冰雪运动要‘破圈’把流量做起来，比如开展冰与雪联动、跨界联动。每个市民走到冰场上面来，冰雪运动才能普及。”

湖北文旅·武汉冰雪中心运营总监戴东辉也认为，“通过面向青少年的活动，推动冰雪运动从旅游体验向运动属性转换，是提高

全民参与度的关键”。

丰富多元的业态让游客停留时间延长。在千里走单骑·甘露山民宿，店长一边整理茶具一边说：“周末基本提前一周订满，很多客人会连住两晚，白天滑雪，晚上体验我们的茶艺课程。”

9月12日，武汉甘露山花间堂·岚雪酒店正式营业，与甘露山文创城现有的千里走单骑·甘露山民宿及乐贝·甘露山亲子民宿，形成了“高端酒店+主题民宿”梯度产品体系。

“开业至今广受住客好评，国庆假期的预订率已超八成。”岚雪酒店负责人李强介绍，149间客房中，141间带有私汤，游客白天滑雪、夜晚泡汤，感受“冰雪温泉两重天”的独特体验。开业当天全网预订销售额就突破了5000万元。

夜幕降临，甘露梦华里的新宋式建筑上挂着的灯笼轻轻摇曳。来自武昌的黄莺月一家首次踏足甘露山文创城，便对市集产生了浓厚兴趣，黄莺月表示：“在这里转个圈，仿佛让我找回了童年的记忆。”

作为区域文旅新地标，甘露山文创城串联起冰雪主题商业MALL、甘露西塘里潮玩滨水嘉年华、甘露梦华里宋式水韵商街及高端酒店与民宿集群等多元业态，形成“住宿+游玩+商业”闭环，显著提升游客来黄陂的停留时间和消费意愿。

长江日报讯(记者张琳)9月28日晚，法国选手格拉切娃抵达武汉，成为2025东风·岚图汽车武汉网球公开赛首位报到的球员。这意味着2025武网已进入临战状态。随着中网比赛的进程，包括郑钦文、萨巴伦卡在内的大批球员将陆续转战武汉，今年的中国网球季也将正式开启“武汉时间”。

球员格拉切娃的最高世界排名39位。但作为替补选手，她能不能在资格赛上登场还有悬念。因为今年资格赛名单太过豪华，竞争空前激烈。

“00后”首位大满贯女单冠军安德莱斯库，2024年巴黎奥运会银牌得主维基奇，东京奥运会女双金牌得主、巴黎奥运会混双金牌获得者斯尼亚科娃等众多网球高手都得从资格赛打起。

本届武网资格赛将于10月4日—5日举行，通过两轮比赛产生8名选手晋级正赛。

2025武网球员参赛阵容空前强大，吸引了12位大满贯单打冠军和4位前世界第一参赛，她们将为WTA年终总决赛的席位展开激烈竞争。其中，现世界排名第一的武网三冠王萨巴伦卡是第四次参赛，现世界排名第二的斯瓦泰克是首次来武汉参赛，两人将为年终世界第一展开激战。奥运冠军郑钦文也将回武汉比赛，还有米拉·安德列娃等一批新星将参与竞争，2025武网必将给球迷呈现一场世界级的网球对决。

从赛程上看，女单首轮比赛将在10月6日—7日上演，包括中国金花郑钦文、王欣瑜，前世界第一、四届大满贯冠军大坂直美，前温网冠军莱巴金娜在内的人气选手均将在首轮比赛登场。

值得一提的是，在9月29日晚的中网赛场，中国金花郑钦文在与捷克选手诺斯科娃的女单第三轮比赛进行到第三盘时因伤退赛，无缘16强。从现场情况看，郑钦文退赛应该不影响她参加武网。此外，郑钦文大概率将在10月7日晚上亮相光谷国际网球中心中央球场。

10月8日，武网赛事进入女单第二轮争夺，萨巴伦卡、斯瓦泰克、高美等都将登场，来到现场就有机会见证偶像风采，体验网球运动的魅力。从10月10日开始，比赛将进入紧张激烈的1/4决赛。从这一阶段开始，顶尖选手对战，每一场都是高水平对抗，每一分都扣人心弦，绝对值得期待。



9月28日晚，法国选手格拉切娃抵达武汉。

“智税”护航，“中国车谷”新能源汽车驶向全球赛道

近日，2025年武汉国际车展现场人潮涌动。岚图汽车在展会期间交出了亮眼答卷：8月交付量达到13505辆，同比增长119%，连续7个月攀升，刷新历史纪录。

岚图汽车的爆发式增长是武汉经济技术开发区新能源汽车产业崛起的缩影。作为全国汽车产业集聚度最高的区域之一，武汉经济技术开发区被誉为“中国车谷”。2024年，“中国车谷”下线中国新能源汽车首个年产第1000万辆整车，全区地区生产总值突破2200亿元，成为武汉在加快建设中部地区崛起的重要战略中当好龙头的重要支柱之一。

在“中国车谷”汽车产业加速提质向新的背后，一股强劲的“税动力”正深度融入产业链条，精准助推企业向智能制造转型。

聚焦“智”造升级，税惠赋能新能源赛道

近年来，为支持“中国制造”，国家先后出台了制造业增值税留抵退税政策、先进制造业增值税进项税额加计抵减政策、研发费用加计扣除政策、高新技术企业所得税优惠政策等，支持企业不断突破核心技术，抢占市场机遇。

在高效运转的岚图汽车总装车间，一台台车身在传送带上平稳滑行，灵活的机械臂将轮胎、座椅、中控台等零部件一一组装到位。这家新能源车智慧车间集成AI视觉检测系统、5G全连接等新技术，采用935台工业机器人协同作业，可同时混流生产4种车型，仅需118秒，一台新能源汽车便稳稳下线。

数据显示，2025年上半年，全新岚图梦想家、岚图FREE+、猛士M817、界界06等10款新车闪亮上市，推动车谷新能源汽车产量同比增长58%，预计今年全年上市的新能源汽车产品将达20款。

在车谷智能网联汽车与智慧城市(“双智”)协同发展示范区，东风悦享无人巴士已实现100平方公里区域范围内的常态化运营，形成了“车+路+云+站+场”的公共交通领域全场景解决方案能力。

面对汽车行业迅猛发展态势，税务部门敏锐把握产业脉搏，将服务重心前移，定期走访“双智”中心帮助企业落实优惠政策，开展“智税护航”服务。2024年，车谷已有70余户智能网联汽车相关企业，享受增值税留抵退税共计1.04亿元；2025年以来，办理增值税留抵退税6995万元，有效缓解了企业研发投入和产能扩张的资金压力。

畅通“出海”通道，“车谷造”扬帆远航

随着中国汽车产业国际竞争力的提升，“出海”已成为武汉车企拓展市场、提升品牌的关键战略。

2025年8月，为加速拓展海外市场，东风进出口公司乘用车海外营销部与合作伙伴签署授权经销协议，共同推动岚图与猛士品牌在沙特阿拉伯市场可持续发展。目前该公司在沙特阿拉伯网络销售渠道共30余家，计划2026年将增长至100余家。

近两年来，该公司已在境外参与7次大型展会，收获订单

7500余辆。2025年上半年，凭借精准的市场策略与产品竞争力，在中东地区实现销量同比增长180%。

然而，“出海”之路并非坦途，复杂的国际税收环境和跨境涉税业务正成为出口企业面临的核心挑战之一。为帮助企业合法合规处理涉外税收业务，最大程度享受各国税收协定待遇，税务部门组建专业服务团队，提供具有全球视野的涉外税收服务，充分满足汽车“出海”需求。

对于东风进出口公司、威斯卡特工业(中国)有限公司等企业在开展业务过程中遇到“境外税收政策不熟”“跨境支付申报复杂”等痛点，税务部门采取“一企一策”模式，为企业送上量身定制的《国别(地区)投资税收指南》和《“走出去”税收指引》，详细解读政策，帮助企业有效规避跨境经营风险。

今年1至6月，东风进出口公司出口汽车50711辆，同比增长75%。其中出口东风乘用车38804辆，同比增长105%；出口东风商用车11907辆，同比增长19%。

打造高效物流枢纽，税力量支撑黄金水道

要让“车谷造”更快、更稳地驶达全球客户，高效的物流通道是生命线。

近年来，武汉抢抓国家综合货运枢纽补链强链机遇，加快建设内陆开放型综合运输大通道，初步建成内陆最大的铁水联运中心，全球123快货物流圈重要的陆空联运中心。

3月25日，随着“车谷号”汽车滚装船一声鸣笛，600余辆“车谷造”新能源汽车从武汉汉南港启程，被运往比利时安特

卫普港等欧洲港口。武汉汉汉南港区作为目前长江中上游唯一具备汽车滚装外贸功能的港口，单车出海成本相比以往至少降低1000元。

与此同时，阳逻港作为长江中上游最大的集装箱枢纽港，便捷的水运网络为汽车及零部件企业提供了经济高效的“出海”通道。

为保障这条国际物流动脉的畅通，税务部门积极服务湖北港口集团、武汉中远海运港口有限公司等阳逻港口企业，针对港口用地面积较大的特点，近三年来辅导8家企业落实大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税优惠共计630余万元。同时，根据企业淡旺季经营销售变动情况，及时高效满足企业发票使用需求，助力阳逻港打造国内国际双循环的重要枢纽。

因港而兴，向“海”而生，“货到汉口活”的传奇迄今仍在延续。在国家税收政策和税费服务的双轮驱动下，武汉汽车产业转型发展呈现新气象。目前，“中国车谷”已聚集10家整车企业、14座整车工厂和千余家零部件企业，其中不乏以路特斯、小鹏等为代表的新能源整车龙头企业，带动了“中国车谷”新能源汽车上下游产业链的深度集聚和耦合，为武汉转型发展贡献了“车”力量。

(撰文:谷雨 李娜 吴仪 陆冲)

税收服务武汉转型发展⑥

社会主义核心价值观

富强
民主

文明
和谐

自由
平等

公正
法治

爱国
敬业

诚信
友善



讲文明 树新风
长江日报公益广告