

汉超城区组“三镇演义”战火重燃 强强对话！东湖高新先下一城

汉超来了

长江日报讯(记者马万勇)三镇冠军对决,谁是王中之王?9月29日晚,2025武汉城市足球超级联赛城区组战火重燃。在一场冠军对决中,东湖高新区代表队在开场“闪电失球”的情况下奋起反击,最终以2:1击败江岸区代表队,赢下了这场“天王山之战”。

在汉超第一阶段的大区赛中,三大赛区共16支劲旅展开角逐,最终东湖高新区代表队、江岸区代表队、蔡甸区代表队分获武昌、汉口、汉阳赛区冠军。根据赛制,三个赛区的冠军球队在第二阶段将进行主客场双循环比赛,争夺首届汉超总冠军。

在第一阶段较量中,只有两支代表队保持了全胜战绩,他们就是汉口赛区冠军江岸区代表队和武昌赛区冠军东湖高新区代表队。其中江岸区代表队5战5胜进23球仅失1球,是第一阶段比赛进球最多且失球最少的球队。反观东湖高新区代表队,在武昌赛区同样是四战全胜,未逢敌手。

有趣的是,在汉超第二阶段的抽签中,两支全

胜之师在首轮便“火星撞地球”,也令这场比赛深深地吸引了球迷的目光。

比赛开始后,主场作战的江岸区代表队气势如虹,开场仅2分钟便利用一次角球攻势先拔头筹。但由前武汉卓尔名将罗毅担任队长的东湖高新区代表队并不慌乱,1分钟后便由郑誉江边路传中,王义峰头球破门将比分扳平。

开场3分钟双方就各进一球,迅速引爆了现场观众的热情,在双方拥趸的加油助威声中,两支赛区冠军球队你来我往,争夺激烈。战至上半场结束前,老到的东湖高新区代表队抓住江岸区代表队防守的疏忽,由郑誉江高速插入禁区后大力抽射破门。

进入下半时,双方走马换将,互有攻守,东湖高新区代表队最终将2:1的比分保持到终场,也赢下了“三镇演义”的关键一战。

在9月29日晚同时进行的另外两场排位赛中,汉阳区代表队2:0战胜江汉区代表队,东湖风景区代表队5:1击败黄陂区代表队。

右图:东湖高新区代表队和江岸区代表队的队员在绿茵场上激烈拼抢。长江日报记者徐松 摄



长江日报记者冷靖华

国庆中秋将至,武汉房地产市场也迎来一场盛会——“品质生活 乐购好房”2025武汉金秋购房节,9月30日至10月7日在汉口江滩一元广场举行。

百余精品楼盘齐聚 超万套优质房源供应

本次购房节设置多个各具特色的功能区域,30余家房企齐聚现场,100余个精品楼盘、超万套优质房源集中展示,让市民直观感受“好房子”的好产品、好服务与好模式。

住房体验区全方位展示项目特色;以旧换新馆为市民提供专业咨询;主舞台展演区打造“江城NPC情景生态”,每日进行沉浸式互动表演,江湖音乐会邀请本地乐队现场演出;特色展陈打卡点有武汉历史建筑缩影、生活嘉奖台、中秋诗境长廊等,浪淘市集让市民感受国庆热闹氛围。

活动现场,各参展商展区还有飞镖挑战赛、梦想纸飞机等特色游戏,游客通过进店挑战可获得徽章并兑换精美礼品;每天的音乐节表演,营造轻松时尚氛围,吸引年轻群体和家庭客群参与。

此外,现场还有专业房产推介环节,房产大V现场直播,为市民提供专业购房建议和理想楼盘推荐。各家企业还将提供购房节现场专属优惠,开展幸运抽奖等活动,为看展群众让利。

音乐会、浪淘市集齐上场 中秋专场晚会欢迎参与

长江日报记者从活动组委会了解到,今年“十一”期间,江湖音乐会、浪淘市集等多项活动持续开展,精彩不断;10月6日,还将特别举办中秋专场晚会,涵盖歌舞表演、乐队演奏、猜灯谜互动游戏等环节,为市民带来欢乐的节日氛围。

组委会负责人表示,本次购房节突破传统房展模式,实现建筑、艺术与社群生活的多元融合,满足人民群众对“好房子、好社区、好生活”的多元化需求,促进全市房地产市场持续平稳健康发展。相信在各方共同努力下,本届购房节将成为一届精彩、惠民的盛会,为武汉的房地产市场注入新的活力,让市民在这个金秋收获理想的家园。

来汉口江滩看「好房子」
武汉金秋购房节今日开幕

各地潮款齐聚武汉国潮文创快闪店

故宫国博网红冰箱贴首次批量到汉

长江日报记者黄丽娟
实习生叶之懿 刘祖慧 通讯员武文旅

刚到开门时间,店门口已经排起了数十米长队,人流绕着店转了两个弯,年轻人蜂拥而至。9月29日中午12时,国潮文创快闪店在武汉万象城开门迎客。店铺集合了故宫博物院、中国国家博物馆、湖北省博物馆,以及来自乌鲁木齐、青岛、苏州等多个城市的文创产品。

作为2025中国文化旅游产业博览会的后续活动,除了此前已经在博览会上卖爆的产品,快闪店里还增加了不少各馆的爆款文创,如故宫博物院的凤冠朝冠冰箱贴、四季平安花瓶冰箱贴,中国国家博物馆的不避斧钺开瓶器冰箱贴,凤冠金属拼接玩具等,均是首次从北京批量来到武汉。

因场地有限,文创产品精中选精,大部分都是博览会上卖断货的爆款,先到先得。故宫博物院的云肩霞帔冰箱贴,设计灵感来源于清代乾隆年间的“月白色纱绣花卉蝶纹官衣”上的霞帔,华丽绝美。还有4款凤冠/旗

头冰箱贴及1款云肩霞帔冰箱贴,均可在现场买到。中国国家博物馆带来孝端皇后凤冠系列文创、会发光的四方尊木质冰箱贴、经典网红款桃花洞箫灯笼冰箱贴,还有磁吸徽章、挂件、化妆镜、项链胸针、拼插玩具等,让人看花眼。湖北省博物馆的“尖板眼”有“一缩青丝”系列发簪,是明代梁庄王妃的首饰同款;“千金复来”系列冰箱贴文物灵感均取自于“梁庄王珍藏——郑和时代的瑰宝”展故宫博物院的有凤来仪发簪、清甜典雅的十二花神香膏等;还有越王勾践剑毛绒玩具、吴越争霸版蒜鸟等。

城市文创也好买。本次国潮快闪店来的城市文创品牌有饕来了(乌鲁木齐)、将将好(云南)、锐兮文化(苏州)、大相文创(西安)、阿鸥岛主(青岛)、方的文创(全国性),以及武汉的知音国色、鄂人文创、悦游礼。其中,苏州拙政园的花窗光影本、新疆乌鲁木齐的饕来了、江南三大名楼冰箱贴都是全国游客争相购买的“文创爆款”。

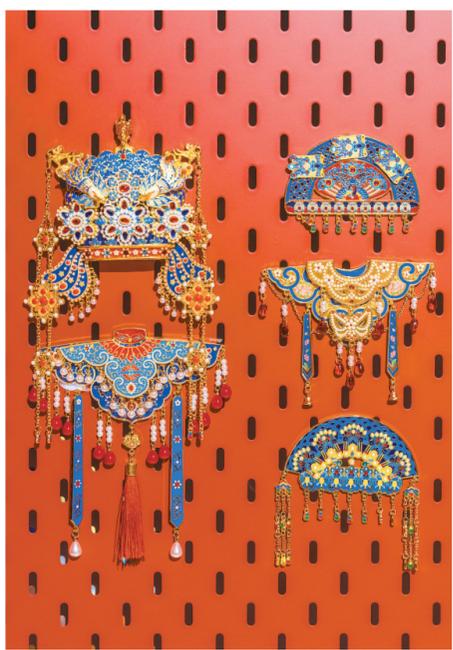
当天中午,长江日报记者在现场看到,几乎每位游客手中都提着大大小小的文创,脸上

写满“必买”的决心。“我已经买了十多种文创产品了,每种都很有特色。”武昌许女士和朋友专程过来买,“今天就是来‘扫货’的!”故宫随身镜有好几款,有游客下不了决心,一口气都买了,“突然被镜子迷了眼”。武汉市民游奶奶给她的孙女带了凤啾啾玩偶,“她最近闹着要去北京逛博物馆,父母上班没时间,听说这边有文创,我给她买个过过瘾”。

一位从江西来的游客,冲着湖北省博物馆文创而来。她手里拿着几个蒜鸟玩偶和越王勾践剑钥匙扣,“家里两个姑娘,都在上课学习,我来这边出差,就给她们各自带了一个”。文创爱好者马先生也是闻讯而来,“上次去博览会去晚了,到的时候文创已经销售一空,前两天看到国潮文创快闪店的消息,今天就马上赶来了”。

记者注意到,故宫博物院的凤冠、霞帔冰箱贴,中国国家博物馆的桃花洞箫灯笼冰箱贴,湖北省博物馆的“一缩青丝”系列发簪等文创都很受欢迎。

据了解,快闪店将一直营业到10月18日,每天12:00—20:00开门。



来自故宫博物院的多款文创。 通讯员武文旅供图

讲文明 树新风
长江日报公益广告

反诈是门必修课 筑牢防骗守好责

刷单返利类诈骗

前期小利返佣金是为了引你加大投入好收网。



切勿被蝇头小利所迷惑,让你先行垫付资金的刷单兼职行为都是诈骗。



虚假网络投资理财类诈骗

不加“投资群”,不信“荐股大师”,低成本高回报是骗局。



投资有风险,理财需谨慎,凡是标榜“内幕消息”“稳定高回报”的网络投资理财,都是诈骗!



虚假网络贷款类诈骗

正规机构在放款前不会收取任何费用!



任何声称“无抵押、放款快、低利率”的网贷平台都有风险,有需求要去正规金融机构借贷。



冒充电商物流客服类诈骗

接到自称是电商、物流客服电话时,务必到官方平台核实。



正规商家退货退款无需支付费用,切勿点击陌生链接,切勿随意填写银行卡密码、短信验证码,更不要根据对方指示开启屏幕共享。

