

来武汉，解锁国庆中秋新体验

花车巡游添锦绣美

■长江日报记者黄丽娟 实习生叶之懿 刘祖慧 通讯员武文旅

“太有氛围感了!”当23台造型各异的花车缓缓驶过街头时,众多附近的居民成为首批“尝鲜”观众,纷纷举起手机拍摄。

9月29日晚上10时30分,光谷高新大道街头灯火璀璨,“河山添锦绣——文旅IP城市大巡游”进行首次全流程完整彩排。有市民观看后激动地表示:“10月1日上午我要和朋友早点来站头排,好好感受节日氛围。”

长江日报记者对话花车巡游总导演、花车总设计师及制作人,揭开这场视觉盛宴背后的故事。

一车一故事,巨龙会动能喷烟

“我们希望用现代美学语言,讲好湖北故事、中国故事。”花车总设计师高羽介绍,此次巡游由六大主题方阵和多辆湖北各市州花车组成。六辆主题花车“一车一故事”,譬如“锦绣河山”花车寓意国家繁荣,展现千里江山的壮美;“初心如磐”花车精准复刻嘉兴红船外观,让红色记忆驶入武汉街头;“楚风汉韵”花车突出楚文化特色;“非遗国潮”花车以传统戏台为灵感,“动漫萌龙”花车风格活泼,“全球狂欢”花车突出节日狂欢氛围等。

彩排现场,观众看到的仿真“龙头”,能仰头、胡须能动、能张嘴、能“喷烟”,非常生动。“楚风汉韵”花车在设计中以展翅欲飞的凤凰为核心,下方配以红色大鼓,两侧装饰编钟,背景融入黄鹤楼造型,将楚文化符号有机整合,兼具美感与动感。

慢下来,增加互动让巡游更具沉浸感

“花车巡游不是赶路,而是要让观众看清细节、感受氛围。”花车总导演周曼莉介绍,团队对巡游精度严格把控,充分考虑观赏体验。车辆间隔需保持10米,演员与花车距离固定;行进速度经过反复测试,最终确定为每小时5公里——相当于普通人步行的速度。

周曼莉解释,速度并非“一刀切”,而是会根据现场情况灵活调整:若花车速度偏快导致演员跟不上,会立即通知减速;若观众热情高涨,也会适当放慢速度,增加演员与观众的互动,让巡游更具沉浸感。

“巨无霸”,顶尖工艺撑起文化载体

“花车不仅是‘移动的景观’,更是技术与文化结合的载体。”花车制作负责人赵军介绍,本次花车制作融合顶尖工艺、技术创新与文化表达,集合国内优质花车制造供应商,每台花车根据设计需求选用最适合的工艺。

技术创新随处可见:仿真龙结构采用玻璃钢与泡胶混合工艺,让龙身动态更逼真;3D打印技术用于红船等细节部件,提升造型精细度;曲面光环加入3D魔幻特效,增强视觉冲击力;针对弧形外圈等特殊造型,采用汽车级制造工艺,确保结构精度与稳定性。

“全球狂欢”花车重达17吨,是本次巡游的“重量担当”。赵军介绍,这台花车顶部设有表演区,内置大屏互动系统,驾驶室还巧妙隐藏于前部球头内,“不仅结构复杂,对安全性、承重能力与控制系统的要求也极高,光是调试承重与互动系统,就花费了大量时间”。

10月1日上午9时,由武汉市人民政府、湖北省文化和旅游厅主办,武汉市文化和旅游局承办的2025“河山添锦绣——文旅IP城市大巡游”,将在武汉东湖新技术开发区高新大道盛大举行。23台花车、38支中外文旅IP首次规模化集结,带你解锁国庆新体验。“我们希望通过‘技术+文化+互动’的方式,让观众在观赏时感受到文化情感的传递,这才是花车巡游的真正意义。”赵军说。

赛车轰鸣横着飘快

长江日报讯(记者徐丹 通讯员蒋秋雨)10月1日—3日,中国汽车飘移锦标赛(CDC)在武汉举行,同期还将举办中国好车手大赛。市民可亲临现场,感受引擎轰鸣的震撼,体验极速刺激。

中国汽车飘移锦标赛(CDC)是列入年度全国体育竞赛计划及中国汽车联赛的国家级一级赛事。届时,国内顶尖飘移车手将与粉丝总量超3000万的网红达人同台炫技。

中国好车手大赛是经国家体育总局和中国汽摩联批准、列入年度全国体育竞赛计划及中国汽车联赛历的国家级全民赛事,融合电竞与真实赛车元素。观众均可报名参与,有机会获得赛道体验资格。

除两大赛事外,现场还推出系列汽车主题文化展销活动。同期开启的后备厢市集,将车尾变为特色小铺,汇集潮玩、美食与赛车周边,让观众在速度激情中品味市集烟火,为赛车日增添更多鲜活趣味。

武汉国际赛道位于武汉经济技术开发区,是华中地区首条F2级别国际赛道。



中国汽车飘移锦标赛上看汽车横着能跑多快。



花车巡游彩排。

通讯员武文旅 供图



交通路线一目了然



武汉园博园国庆中秋游园会人偶巡游。

乐公园活动近百场

■长江日报记者明晓生 通讯员孙姝 宋莉

9月30日,长江日报记者从市园林和林业局获悉,国庆中秋假期,武汉43座公园将举办近百场各具特色的文化活动,让市民欢乐祥和“度假”。

文艺演出看不完

国庆中秋假期,黄鹤楼公园每天举办《鹤舞楚天》编钟乐舞表演和“鹤舞长河”音乐演艺,还有《梦回太白》《鸣钟祈福礼》《黄鹤楼中吹玉笛》等沉浸式互动表演。10月1日至3日,每天还在东门广场依次表演汉剧《游湖·端阳》《盗仙草》《闹天宫》。

10月1日上午,月湖风景区举办“歌唱祖国”主题文艺汇演。解放公园举办涵盖流行、摇滚、民谣等多种风格的音乐会。紫阳公园举办包括戏曲、曲艺和综艺的国庆专场演出。

沌口汤湖工人文化宫,专门为孩子们准备了《白雪公主与七个小矮人》亲子剧,演出时间分别为10月1日下午3时、10月2日上午10时30分。

10月1日至3日、6日,武汉动物园举办“音为有你——武动欢乐颂”音乐会,由高校民俗乐队登台献艺。龟山公园也将在10月3日上午,举办武汉爱乐团管乐表演。

国庆中秋假期,市民和游客还能在东湖磨山风景区欣赏编钟演奏《我和我的祖国》《春花秋月夜》等曲目。武汉园博园请来市歌舞剧院、说唱团、楚剧院、京剧院等老牌演出团体,表演经典剧目。

互动游乐园翻天

国庆中秋假期,黄鹤楼公园每天举办“点亮中国红·鹤舞庆双节”夜游系列活动,包括主题楼体秀开场花祭、“红歌齐唱”《我和我的祖国》、舞狮表演、民乐合奏、“嫦娥”提灯笼巡游、李白诗词擂台等,让游客互动参与。

东湖新技术开发区E0411编制单元控制性详细规划导则(规划草案)公示说明

东湖新技术开发区E0411编制单元位于武汉新城龙泉山片区,处于豹湖以南、龙泉山以北,用地面积约98.98公顷,其中城镇开发边界内面积约65.59公顷。根据《城乡规划法》等相关法律法规要求,现将该规划草案予以公示。

一、公示时间:2025年10月1日—2025年10月30日,共30天。

二、公示网址: https://rzyhgh.wuhan.gov.cn/dhxjskfqj/dhxjskfqj_sy/。

三、公示反映方式:有关单位或个人对该项目审批有任何意见或者建议,可在公示期间通过以下方式向武汉东湖新技术开发区自然资源和规划局反映:

1.联系电话:027-67880520公示办;

2.信件寄往:“武汉市高新大道777号武汉东湖新技术开发区自然资源和规划局”收(请注明“规划公示”字样),邮编430079。

武汉东湖新技术开发区自然资源和规划局
2025年10月1日

遗失声明 武汉市江岸区昌和百货经营部遗失营业执照正本,统一社会信用代码:92420102MA4JAT1NXX,声明作废。

护航“两节”平安

武昌区:专项检查“三品一特”安全

紧绷安全弦,守牢安全关。国庆中秋假期前,武昌区积玉桥市场监督管理所组织精干力量,聚焦食品药品、特种设备、产品质量等重点民生领域,在辖区内全面开展节前“三品一特”安全专项联合检查,全力筑牢节日市场安全防线。

“月饼、糕点、饮料等节日畅销食品是检查重点。”执法人员深入大型商超、农贸市场、餐饮单位及学校、幼儿园等重点场所,仔细查验食品进货来源、储存条件、加工制作流程等情况,针对节日消费量大的米面粮油、肉制品等商品,同步开展价格监督,严格检查月饼、糕点等节日食品的包装标识是否规范,标签是否清晰标注食品名称、生产者信息、生产日期、保质期等内容,严守食品安全底线。

“保障药品来源可控、储存规范、销售合规。”执法人员走进零售药店、诊所开展药品安全检查,仔细核对药品购进渠道,查验进货票据,供应商资质以及验收记录,确保药品来源清晰、可追溯,杜绝非法渠道购药风险;积玉桥市场监督管理所还特邀武汉市第七医院在湖锦酒楼开设临时体检点,为即将入职的食品、药

品等行业的人员开展健康证集中办理免费服务,从源头上保障舌尖安全。

特种设备也是重点检查对象。执法人员对商场、酒店、加油站等人员密集场所的电梯、压力容器等特种设备进行检查,查看特种设备是否按时体检、有无定期维护、安全提示是否醒目,还检查了工作人员的应急处理能力。他们叮嘱管理方:“安全无小事,多检查一遍,多一份安心。”

儿童玩具安全不安全?家用电器有没有隐患?电动自行车是否符合标准?围绕节日消费热点,执法人员加大对家用电器、儿童玩具、烟花爆竹、消防产品、电动自行车等产品的监督检查力度。重点检查产品标识是否清晰、是否通过强制性认证、是否存在假冒伪劣及以次充好等问题,严防假冒伪劣产品“钻空子”。

武昌区市场监管局相关负责人表示,双节期间,各基层市场监管所将持续加强市场巡查和应急值守,快速处置各类市场安全问题与消费纠纷,护航“两节”平安,让市民安心过节。

(文:李澳)

东西湖区:专项检查户外露营地烧烤食材

国庆中秋假期,户外露营成为市民休闲热门选择。9月29日,武汉市东西湖区市场监管局执法人员对辖区户外露营地的烧烤食材进行专项检查,守护“烟火气”里的食品安全。

原材料存储与新鲜度把控,是此次检查的重点。在金银湖半岛庄园露营地,执法人员检查发现,该露营地原材料供应规范,由供应商从中央工厂切配后冷链配送,青菜类食材当日配送,工作人员会筛选清理软化、变色蔬菜。牛肉、鸡翅等食材以真空包装存于储存室,执法人员特别提醒解冻时需检查包装是否胀袋、破裂。

现场看到,露营地冰柜显示温度为零下21℃,符合“冷冻食品不高于零下18℃、冷藏食品保持0℃—8℃”的标准,为食材新鲜度提供了基础保障。

针对消费者关心的“冷冻食材如何解冻”问题,该营地露营地负责人江康现场演

示操作流程:提前将冷冻食品转入冷藏柜缓慢解冻。执法人员强调露营地的烧烤食材需遵循“直接配送、现切现配”原则,明确速冻食品可通过冷藏柜、凉水解冻,微波炉三种合规方式处理,避免因存储处理不当引发食品安全问题。

除食材本身外,执法人员还对营地食品安全全链条进行细致核查:确认消毒柜正常运行、消毒台账记录完整、消毒流程符合规范;查验主体资质证书、食品经营单位责任信息公示牌、营业执照及预包装食品备案情况,确保食品来源可追溯、经营活动合法合规;逐一核对食品操作人员健康证,确保所有从业人员持有效健康证明上岗。

“我们对所有烧烤食材都有严格要求,供应商必须冷链运输,食材到场后先验收生产日期和批号,再进行冷冻存储,售卖前通过冷藏解冻后再提供给消费者。”江

康表示,营地将持续落实食品安全主体责任。

针对市民露营就餐安全,执法人员也给出建议:选择食材套餐时,优先选用需加热烹饪、可现场操作的烤肉类食品,尽量避免已切配好的水果、蛋糕、生鱼片等易变质食材;若自带水果,建议选择带皮种类,现场剥皮后食用,降低污染风险;未切配的食材最好在露营地现场进行切配,通过减少食材暴露时间和储存环节,最大程度避免因沙门氏菌(10℃—25℃环境下易大量繁殖)等致病菌污染引发的食物中毒。

据悉,国庆中秋假期期间,东西湖区市场监管局将对辖区其他户外露营地实行全员分班备勤,采取“巡查+备勤+应急”模式,持续加强露营地及各类食品经营场所监管,全力守护市民假期饮食安全。

(文:蔡明珠)