

单日产能创历史新高
岚图汽车连续 7 个月交付量过万

长江日报讯(记者汪魁)国庆中秋假期,武汉人流涌动。在岚图汉阳武汉全功能用户中心展厅,一排新车在阳光下闪着金属光泽,成为这个假期的“流量担当”。

9月,岚图汽车交出一份“顶流成绩单”——单月交付15224辆,同比增长52%;今年1—9月累计交付96992辆,同比增长85%,不仅连续7个月交付量过万,还实现了“八连涨”,妥妥的“爆款体质”。

9月26日,“新时代旗舰SUV”岚图泰山全球首秀,同场的“新时代旗

舰轿车”岚图追光L同步开启预订。加上岚图FREE+和全新岚图知音持续稳定发挥,岚图的产品矩阵已经“卷出天际”。

为应对订单井喷式增长,岚图火力全开:9月黄金工厂和云峰工厂提速生产,单日产能突破800辆,创历史新高。

“9月,岚图以产品、品牌与技术的三重突破,实现了交付量的历史性跨越。”岚图汽车董事长、总经理卢放表示,未来岚图将全力加快生产交付节奏,让用户的体验一路“拉满”。

今年国庆中秋假期,武汉通过“文旅+科技+赛事”的深度融合模式,让“光谷游”从区域热门跃升为全国游客的“必选项”,不仅创造了单日超10万人围观花车巡游的盛况,更实现了“流量”到“留量”再到“消费量”的转化,为假日经济注入强劲动能。

花车巡游“破圈”,武汉接连上热搜

作为国庆中秋假期的“开篇重头戏”,10月1日举行的2025“河山添锦绣——文旅IP武汉城市大巡游”,吸引超10万市民现场围观,社交平台瞬间被“光谷”刷屏——“今天的光谷像来了一亿人”“武汉这波热闹比过年还上头”“求问花车后面还会展示吗”等话题接连登上本地热搜,不少外地网友看到视频后留言“已经在买去武汉的高铁票了”。

“热度不降温”。国庆中秋长假期间,武汉将参与城市大巡游活动的23台主题花车分散至光谷网球中心、汉口江滩等城市文旅地标进行静态展示,成为热门打卡点,吸引了大量市民游客驻足观赏,合影留念。

花车大巡游直接带动了周边景点、商圈消费倍增。10月1日,光谷空轨单日客流量达11500人次,较去年同期增长约30%。不少游客就近来到武汉大悦城就餐,10月1日当天该商圈客流达20.7万人次,同比增长101%,创历史新高。世界城光谷步行街当日客流量达55万人次,同比增长近38%。国庆中秋假期,大悦城、KIC PARK创新天地商业公园成热门商圈。

科技体验“吸客”,空轨成必打卡地

如果说花车巡游是“引流入口”,科技体验就是留住游客的“核心王牌”。这个假期,光谷空轨彻底“出圈”,成为全国游客感知武汉科技魅力的“移动窗口”。

从10月1日到7日,在空轨高新大道站,等候进站的游客排起长龙,车厢内也是人头攒动。数据印证了空轨的火爆:10月4日,光谷空轨单日客流达2.44万人,刷新2025年5月3日2.38万的单日客流最高纪录。

除了空轨,科技类展馆同样人气爆棚。中国建筑科技馆推出的“走!去建设火星”硬核科幻行星科学体验展,成了亲子家庭与科技爱好者的“必打卡地”。长假期间,该馆接待游客量同比增长30%。

科技体验与生态景观深度融合,催生出新的游玩模式。光谷空轨在光谷中央生态大走廊串联起五大站点,开启国庆嘉年华活动,现场有无人车静态展示,还有无人机足球赛、象棋机器人等,吸引了众多科技迷前往体验。

赛事联动“留客”,“住玩购”形成闭环

受益于2025“河山添锦绣——文旅IP武汉城市大巡游”、2025武汉网球公开赛、光谷中央生态大走廊国庆嘉年华等活动,光谷多家酒店成为“香饽饽”,国庆中秋假期迎来入住高峰。

光谷建国铂萃酒店在国庆节当天入住率达95%以上,10月2—3日持续满房;光谷皇冠假日酒店10月3—4日入住率达90%以上;武汉光谷万豪酒店假期入住率同比增长15%,10月4—5日满房;二妃山庄湖畔花园酒店10月1—4日入住率均达94%以上,同比增长超30%。多家酒店相关负责人表示,外地游客占比过半。

各酒店还结合文旅活动,开展主题营销。武汉光谷万豪酒店在大堂设置了武网主题打卡网球空间,并推出了网球主题套房、下午茶以及光谷国际网球中心专属穿梭巴士接送服务。随着武网在光谷开赛,更多外地游客来到这里看比赛的同时,住、玩、购形成闭环,一次观赛,多场景消费。

长尾效应显现,文旅市场热度“不落幕”

国庆中秋假期已接近尾声,但武汉文旅市场的热度并未消退,花车巡游、武网赛事带来的“长尾效应”持续显现。热门景点依旧人气高涨,东湖风景区“月上东湖 情满中秋”巡游演出持续引发观演热潮。磨山景区楚天台“我和我的祖国”编钟歌舞表演持续加演,湖北省博物馆沉浸式戏剧《遇见楚庄王》保持高上座率,延续节日氛围。

热度背后,是武汉全方位的服务保障。为应对大客流,武汉号召文旅志愿者化身“文明向导”,为游客提供咨询引导、历史文化讲解、协助疏导人流,江汉区志愿者在假期前六天累计服务时长已超630小时,惠及群众约9万人次。东湖风景区加密公共交通班次、延长运营时间,加强智慧交通引导,确保游客顺利出行;志愿者服务岗免费发放焕新版东湖文旅地图,为游客提供咨询引导、应急救援等服务。

来自湖北省文化和旅游厅的数据显示,截至10月7日,全省A级旅游景区共接待游客1862.27万人次,较2024年同期增长13.85%,星级饭店平均出租率73.17%(出租客房数/可出租客房数),较2024年同期增长6.8个百分点。其中,武汉以“文旅+科技+赛事”的融合模式,成为带动全省假日经济的核心引擎,让游客看到了武汉的历史底蕴与科技活力。

『流量』留下来『消费量』提上去

『文旅+科技+赛事』多维发力

国庆中秋假期运输圆满收官
中欧班列(武汉)双节开出12列

长江日报讯(记者汪文汉 通讯员丁旭 李莎)10月7日17时42分,编组53辆、装载着汽车零配件和液晶彩电配件等货物的75133次中欧班列(武汉)从中国铁路武汉局集团有限公司(以下简称“武铁”)汉西车务段吴家山站开出,将经霍尔果斯口岸出境,驶往乌兹别克斯坦丘库尔塞。此外,X8015、X8017次中欧班列也已整装待发,8日早晨发车驶往波兰和德国,中欧班列(武汉)2025年国庆中秋假期运输圆满收官。

吴家山站作为中欧班列(武汉)的始发和终到站,节日期间一派繁忙景象。站长王有能介绍,今年国庆中秋假期,车站共开出中欧班列12列,货物主要包括汽配、纺织品、机械设备、五金工具、液晶显示器、家具家电、日用杂品、玩具、服装等。返程中欧班列5列,运回纸浆板材、小麦粉、牛皮纸等生产原材料与民生商品,及时满足了国内相关企业的生产需求,丰富了节日市场供应。

双节期间,武铁吴家山站联合武铁物流、武昌南机务段、中铁联集武汉中心站、汉欧国际物流公司、武汉海关等单位,加强运输组织,优化作业流程,实行24小时不间断作业,确保班列安全准点开行。中欧班列(武汉)凭借其稳定高效的运输优势,为“湖北造”“中国造”产品走出国门提供了可靠通道,同时也丰富了国内市场的商品供给,为构建新发展格局注入了铁运力量。

截至目前,中欧班列(武汉)线路网络已覆盖欧亚40个国家120座城市,运输货物种类由初期的单



国庆中秋假期从武汉开出的中欧班列。

一电子产品拓展至如今的新能源汽车、锂电池、光伏产品等多元品类,服务地方经济 and 外向型产业的能力进一步增强。

国际足联首届女足世界杯今日在汉开赛
武汉女足主帅:全力以赴代表亚洲出战

长江日报讯(记者马万勇)“这是女足运动历史上首次在洲际冠军球队之间的交锋,所以无论是教练组还是球员,我们都深知明天这场比赛的意义,必将全力以赴,以精彩的表现来回报球迷。”10月7日下午,武汉车谷江大女足主教练常卫魏在谈及首届国际足联女足世界杯时说。

女足世界杯是国际足联全新打造的世界女足俱乐部顶级赛事,囊括了世界六大洲的女足俱乐部冠军,堪称女足世界的“华山论剑”。

值得一提的是,这项全新赛事的首场较量落户武汉。10月8日16时,在武汉体育中心,亚洲冠军中国武汉车谷江大女足主场迎战大洋洲冠军新西

兰奥克兰女足,这也是两大洲女足俱乐部冠军之间的第一次正面交锋。

根据赛程,此战胜者将与非洲冠军争夺一个晋级半决赛的名额。半决赛其他三个席位分别是欧洲冠军、南美洲冠军和中北美及加勒比海冠军。

常卫魏表示,武汉女足能成为第一支代表亚洲出战的球队,既是荣誉也是责任。“我们的目标不仅仅是赢下一两场比赛,更是代表着中国女足乃至亚洲女足在国际上的形象,因此我们会克服一切困难,以最饱满的精神状态和竞技状态投入到这项赛事中去。因为我们每前进一步,对于中国女足的发展都有重要意义。”常卫魏说。

近期,武汉车谷江大女足面临“五线作战”,9月28日结束的女超联赛和10月2日结束的足协杯赛中都有部分主力球员因身体原因无法出战,常卫魏坦言,由于赛事密集,不得不有所取舍。“我们的球队拥有丰富的比赛经历和经验。无论是伤病还是劳累,我们都会拿出最好的状态来迎接大洋洲冠军的挑战。”

武汉女足锋线核心王霜在赛前接受采访时说:“这场比赛的意义,我相信大家都非常清楚,我们每一名球员也都做好了100%的准备。而在心理层面,我们都迫不及待想在球迷朋友面前奉献出一场精彩的比赛。”

央视一天两度聚焦武汉
票根变身“宠粉券”
一次观赛玩转多场景消费



武网嘉年华吸引市民游客前来购买好物、品尝美食,体验运动的乐趣。

央视截屏

长江日报讯(记者范维琴)10月7日,央视《新闻直播间》推出《湖北武汉:赛事搭台促消费 票根变身“宠粉券”》报道,《中国新闻》栏目推出《湖北武汉:木兰草原耀星雨 江城夜色璨流光》报道,一天两度聚焦武汉,分别对国庆中秋假期,武汉以赛事搭台促消费,打造全民共享体育嘉年华和凭借多元化旅游产品跻身全国十大热门旅游城市进行报道。

《湖北武汉:赛事搭台促消费 票根变身“宠粉券”》报道称,武汉以赛事为核心,以消费为纽带,启动体育金秋消费季活动,用赛事联动起文旅、时尚、商圈等资源,打造全民共享的体育消费嘉年华。

在武汉光谷国际网球中心,2025武汉网球公开赛正在举行,顶尖球员同台竞技,现场观众热情高涨。场外,借助赛事“东风”,总面积6000平方米的体育消费主题乐园——武网嘉年华,现场设立了体育商品售卖、运动体验、特色美食等业态,吸引不少市民游客前来购买好物、品尝美食,体验运动的乐趣。

为了给体育消费“添把火”,武汉还启动金秋线上促消费活动,精准发放总价值1000万元的“武网宠粉券”和“大学新生券”,可以购买用品、看赛事、进场馆,满足不同人群的消费需求。

此外,武汉还以“票根优惠”为纽带,推出“乐享武网游武汉”旅游套餐,凭武网票根可兑换“武网宠粉券”,享受餐饮、住宿等方面的消费优惠,将单次观赛变为多场景消费体验。

9月以来,武汉先后举办了汉超联赛、汽车飘移锦标赛、木兰风箏世界杯等十多项赛事。今年,武汉计划组织超1300场全民赛事活动,持续拓展“体育+”消费新空间。

《湖北武汉:木兰草原耀星雨 江城夜色璨流光》报道指出,国庆期间武汉凭借多元化的旅游产品,跻身全国十大热门旅游城市。木兰草原通过大型光影秀、无人机表演等夜游项目,成为吸引游客的重要亮点。每晚6时起,景区化身梦幻世界,千架无人机在夜空中变幻出璀璨图案,配合舞台灯光秀,为游客打造火树银花不夜天的沉浸式体验。

据悉,国庆中秋假期,木兰草原以“白+黑”全天候运营模式吸引了大量游客。白天设有迎宾舞、巨型风箏秀、嗨鼓潮玩市集等多种活动;夜晚则不仅可观《花木兰·云中战歌》《山海经长歌》等大型实景演出,还能欣赏到科技与艺术交融的无人机秀表演。而草帽音浪派对将木兰草原变为露天音乐现场,深受年轻游客欢迎。一位李姓大学生表示,为参与夜间活动特意调整返程计划,“在音乐与星空下与朋友共度夜晚,体验非常独特”。

木兰草原景区多家主题酒店在节前均已预订满房。带全家人住沙漠酒店的王女士表示:“异域风情浓郁,白天游玩后能稍作休息,并继续参与夜游活动,度假体验非常完整。”



关注武网
张帅力克赛会14号种子
“武汉观众
帮我喊赢的”

10月7日下午,赛后张帅向观众挥手致意。

长江日报记者何晓刚 摄

12版